

2012

广州社会科学年鉴

GUANGZHOU SHEHUI KEXUE NIANJIAN

广州市社会科学界联合会 编



广东省出版集团
广东人民出版社



2012

广州社会科学年鉴

GUANGZHOU SHEHUI KEXUE NIANJIAN

广州市社会科学界联合会 编



广东省出版集团
广东人民出版社
·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

广州社会科学年鉴. 2012 / 广州市社会科学界联合会编. —广州: 广东人民出版社, 2012. 12

ISBN 978 - 7 - 218 - 08469 - 5

I. ①广… II. ①广… III. ①社会科学—广州市—2012—年鉴
IV. ①C126. 51 - 54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 305002 号

广州社会科学年鉴. 2012

广州市社会科学界联合会 编

 版权所有 翻印必究

出版人: 曾莹

责任编辑: 肖风华 古海阳

封面设计: 崔思明

责任技编: 周杰 黎碧霞

出版发行: 广东人民出版社

地址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电话: (020) 83798714 (总编室)

传真: (020) 83780199

网址: <http://www.gdpph.com>

印刷: 广州市穗彩彩印厂

书号: ISBN 978 - 7 - 218 - 08469 - 5

开本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 28.25 插页: 2 字数: 870 千

版次: 2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷

定价: 260.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020 - 83795749) 联系调换。

售书热线: (020) 83790604 83791487 邮购: (020) 83781421

《广州社会科学年鉴》编纂委员会

主 编 顾润清

副 主 编 郭 凡 李兰芬 郑伯范

编 委 (按姓氏笔画为序)

马卫华 王宏宇 邓 毅 吕建秋 刘俊荣 杨长明 杨 茹
李 伟 李华民 张其学 杜君岷 杜家元 陈伟民 陈晓平
林 蓝 钟 萍 胡巧利 胡慧芳 赵醒村 倪 星 谢卫红
谢天祯 傅道忠 魏伟新

编辑部主任 钟 萍

编辑部副主任 卢小文

参 编 人 员 (排名不分先后):

唐汉蓉 (中山大学)

过萍 (华南理工大学)

陈菁 (华南农业大学)

孟召将 (广东金融学院)

刘俊荣、张燕 (广州医学院)

曾佩菲 (广州市委党校)

陆彬彬 (广州市社会科学院)

许宏 (南方医科大学)

胡巧利 (广州市地方志办公室)

赵珣 (暨南大学)

林依 (华南师范大学)

文东胜、雷琼、刘春寒 (广东商学院)

朱艳 (广东工业大学)

冼海洲 (广州大学)

余芝华 (广东省社会科学院)

欧阳洁慧 (广东警官学院)

邱苇 (广州美术学院)

陈丁力、李钧 (《城市观察》杂志社)

特别鸣谢参编人员所在单位对本书的支持!



目 录

· 特载 ·

- 学习贯彻党的十七届六中全会精神
努力开创文化强省建设新局面
汪洋 (1)

· 学科综述 ·

- 马克思主义理论 (10)
 马克思主义经典著作研究 (10)
 科学社会主义 (13)
 国外马克思主义研究 (16)
 毛泽东思想研究 (19)
 邓小平理论研究 (20)
哲学 (23)
 马克思主义哲学 (23)
 中国哲学 (25)
 外国哲学 (28)
 伦理学 (33)
宗教学 (36)
经济学 (39)
 政治经济学 (39)
 宏观经济学 (41)
 微观经济学 (43)
 世界经济 (45)
 国民经济学 (48)
 商业经济学和国际贸易 (49)
 财政学 (51)
 金融学 (52)

- 管理学 (57)
 工商管理 (57)
 公共管理 (61)
 企业管理 (64)

- 政治学 (68)
 政治学理论 (68)
 政治制度研究 (72)

- 法学 (80)
 法理学 (80)
 宪法学 (84)
 刑法学 (88)
 行政法学 (92)
 民商法学 (96)
 诉讼法 (101)
 经济法学 (105)
 环境资源法学 (108)
 法律史 (111)

- 社会学 (115)
 社会学理论 (115)
 城乡社会学 (119)
 社区研究 (122)
 社会建设与社会管理 (123)
 社会组织与社会发展 (126)
 社会转型与社会变迁 (127)
 社会问题 (127)
 社会调查与社情民意 (128)
 社会工作 (129)



教育学	(133)
心理学	(136)
历史学	(139)
史学理论	(139)
中国古代史	(141)
中国近现代史	(145)
中国共产党历史	(150)
世界史	(155)
方志学	(159)
考古学	(161)
语言学	(164)
中国语言学	(164)
外国语言学	(169)
文学	(175)
文艺理论	(175)
中国古代文学	(179)
中国近代文学	(183)
中国现当代文学	(187)
外国文学	(190)
艺术学	(193)
艺术学理论	(193)
美术学	(197)
艺术设计研究	(200)
新闻传播学	(201)
图书馆、情报与文献学	(206)
广州研究	(209)
广州经济	(209)
广州城市建设与管理	(213)

广州历史与文化	(216)
---------------	-------

地方特色研究	(219)
珠江三角洲改革与发展	(219)
港澳研究	(225)
孙中山研究	(229)

· 科研课题 ·

国家社会科学基金项目 2011 年度 立项课题 (广州地区)	(232)
全国教育科学“十二五”规划 2011 年度立项课题 (广州地区)	(240)
2011 年度教育部哲学社会科学研究 重大课题攻关项目 (广州地区)	(241)
2011 年度省部共建人文社会科学 重点研究基地立项项目 (广州 地区)	(242)
2011 年度教育部人文社会科学重 点研究基地重大项目 (广州地区)	(242)
2011 年度教育部人文社会科学研 究一般项目 (广州地区)	(243)
2011 年度教育部哲学社会科学研 究后期资助项目 (广州地区)	(258)
广东省哲学社会科学“十二五” 规划 2011 年度立项项目 (广 州地区)	(258)
各高校、科研单位 2011 年度承担 的其他省级以上人文社会科学研 究项目 (广州地区)	(275)
广州市哲学社会科学“十二五” 规划 2011 年课题立项一览表	(283)

广州市 2011 年度 (第二十二次) 社会科学研究课题招标情况	(293)
--	-------

广州市社会科学界联合会第十三次 (2011 年) 资助社会科学研究项 目一览表	(293)
---	-------

广州市社会科学界联合会第十二次 (2011 年) 资助社会科学出版 项目一览表	(294)
---	-------

· 科研成果 ·

2008—2009 年度广东省哲学社会 科学优秀成果获奖名单 (广州 地区)	(295)
--	-------

各高校、科研单位 2011 年度获 其他省部级以上人文社会科学 研究成果获奖名单 (广州地区)	(310)
--	-------

· 社科动态 ·

第二届广东政府公共服务发展 高层论坛	(322)
-----------------------------	-------

广东节能投、融资国际研讨会	(322)
------------------------	-------

广东及区域碳交易试点中英研 讨会	(322)
---------------------------	-------

延坪岛事件后朝鲜半岛局势和 中韩关系展望学术研讨会	(322)
---------------------------------------	-------

跨文化视野下中国古代小说 学术研讨会	(323)
-----------------------------	-------

世界酒店与旅游管理教育峰会	(323)
------------------------	-------

华南地区概率论数理统计课程 教学研讨会	(323)
------------------------------	-------

第五届家庭教育与社区研究 国际研讨会	(323)
-----------------------------	-------

南方财税论坛 2011——财税 信息系统运维与安全管理	(324)
---	-------

《探求》杂志公开发行人 20 周年 纪念座谈会	(324)
----------------------------------	-------

全市党校系统纪念中国共产党 成立 90 周年理论研讨会 ...	(324)
------------------------------------	-------

第六届国际知识建构暑期研 讨会	(324)
--------------------------	-------

中国农村经济发展高层论坛	(324)
-----------------------	-------

中国商业经济学会经济数学 研究分会第六次年会	(324)
---------------------------------	-------

“海外华侨与辛亥革命”国际 学术研讨会	(325)
------------------------------	-------

东亚跨国境合作与区域和平国际 研讨会	(325)
-----------------------------	-------

“社会转型与政治认同”国际 学术研讨会	(325)
------------------------------	-------

第三届“逻辑、理性与互动” 国际研讨会	(325)
------------------------------	-------

纪念辛亥革命 100 周年理论研 讨会	(326)
------------------------------	-------

广东省食品安全法治高峰论坛 研讨会	(326)
----------------------------	-------

“加快转变经济发展方式”学术 研讨会	(326)
-----------------------------	-------

环境信息管理政策与实践中美 交流研讨会	(326)
------------------------------	-------

首届《论语》翻译研讨会	(327)
-------------------	-------

“农民工权益保护理论与实践” 研讨会	(327)
-----------------------------	-------

第十届全国区域经济学学科建设 年会	(328)
----------------------------	-------

“辛亥革命与岭南文化”国际 学术研讨会	(328)
------------------------------	-------

“广州十三行与清代中外关系”	
----------------	--

国际学术研讨会	(328)
建设与房地产管理国际学术研 讨会	(329)
“乡村社会管理与广东农村建设” 专场研讨会	(329)
毛泽东思想与马克思主义中国化 学术研讨会	(330)
“虚无主义、形而上学与资本 逻辑”研讨会	(330)
共享文学时空——世界华文 文学研讨会	(330)
重释经典 审视现代——“经典 社会理论与现代性”学术研 讨会	(331)
2011 中国新媒体传播学年会	(331)
2011 年当代外国文学学术研讨会	(331)
第三届海峡两岸会计学术研讨会	(331)
2011 中港运营与物流管理前沿 论坛	(332)
首届中国低碳论坛暨节能减排 技术应用与推广交流大会	(332)
第二届“广佛肇一体化发展” 研讨会	(332)
全球传媒研究协会 (GCRA) 国际 研讨会	(333)
“宪法与科技发展”学术研讨会暨 闽粤宪法学研究会 2011 年年会	(333)
2011 年全国医学伦理学教育教学 研讨会	(333)
“全球生产、经济发展和 IT 行业的 劳工标准”学术研讨会	(333)
2011 非经典模态与谓词逻辑国际	

研讨会	(334)
第二届青年人类学论坛	(334)
“内外贸一体化与流通渠道建 设”全国学术研讨会	(335)
首届汉语学界实践哲学论坛	(335)
中国林业经济论坛	(336)
第二届中国城市管理高峰论坛	(336)
第三届世界华文旅游文学国际 学术研讨会	(336)
第三届资讯资本与伦理国际学 术交流研讨会	(337)
第二届“变迁中的中国城市社会 和城市治理”研讨会	(337)
2011 全民公益高峰论坛	(337)
首届面向 21 世纪的全球区域-城市 发展国际会议暨岭南国际学术 论坛	(338)
“学习党的十七届六中全会, 推动 广州文化建设大发展大繁荣” 理论研讨会	(338)
马克思主义中国化与当代中国 全国学术研讨会	(338)
书香羊城“悦读·幸福人生”—— 广州市第三届人文社会科学普 及读书征文活动	(338)
羊城学堂	(339)
广州市社会科学界联合会公益 科普讲坛	(340)

· 社科人才 ·

中山大学	(341)
暨南大学	(345)
华南师范大学	(346)
华南农业大学	(347)
华南理工大学	(347)

广东金融学院	(348)	金融研究所	(376)
广州大学	(348)	海外华文文学与华语传媒研究 中心	(376)
广州医学院	(348)	汉语方言研究中心	(377)
广东警官学院	(349)	广东产业发展与粤港澳台区域 合作研究中心	(378)
南方医科大学	(350)	应急管理研究中心	(378)
广东省首届优秀社会科学家名单	(350)	产权与法治研究中心	(379)
· 社科机构 · 社科团体 ·		资源环境与可持续发展研究所	(379)
国家级、省级、市级人文社会科学 研究基地一览表 (广州地区)	(351)	(广东商学院)	
各高校、科研院所下属人文社会 科学研究机构一览表 (广州地区)	(356)	国民经济研究中心	(379)
部分人文社会科学研究机构/ 基地简介	(366)	法治与经济发展研究所	(380)
(中山大学)		彩票研究中心	(381)
马克思主义哲学与中国现代化 研究所	(366)	(华南农业大学)	
港澳珠江三角洲研究中心	(367)	广东农村经济研究中心	(381)
逻辑与认知研究所	(368)	广东农业企业发展研究中心	(382)
中国公共管理研究中心	(369)	广东农村政策研究中心	(383)
经济研究所	(370)	(华南理工大学)	
法学理论与法律实践研究中心	(371)	“技术创新管理与区域创新系统 研究方向” 广东省软科学重点 研究基地	(383)
华南农村研究中心	(372)	广东现代服务业研究基地	(383)
城市社会研究中心	(372)	(广东金融学院)	
廉政与治理研究中心	(373)	广州区域金融政策重点研究基地	(384)
金融工程与风险管理研究中心	(373)	(广东工业大学)	
移民与族群研究中心	(374)	工业企业管理创新研究中心	(384)
(暨南大学)		(广州大学)	
华侨华人研究院	(375)	广州发展研究院	(384)
企业发展研究所	(375)	人权研究中心	(385)
		俗文化研究中心	(385)
		广州市人文历史重点研究基地	(386)
		广州市发展与教育心理学重点	

研究基地	(387)
广州市岭南艺术重点研究基地	(387)
(广州医学院)	
广州市医学伦理学重点研究基地	(387)
(南方医科大学)	
心理健康研究所	(388)
卫生法学研究中心	(389)
医疗仲裁研究中心	(389)
卫生法学国际研究院	(389)
外国语言文化研究所	(390)
(广东省社会科学院)	
当代马克思主义研究所	(391)
精神文明建设研究中心	(392)
现代化发展战略研究所	(393)
国际经济研究所	(394)
宏观经济研究所	(395)
产业经济研究所	(396)
企业管理与决策科学研究所	(396)
开放经济研究所	(397)
社会学与人口学研究所	(398)
法学研究所	(398)
历史与孙中山研究所 (广东 海洋史研究中心)	(399)
哲学与文化研究所	(400)
(广州市社会科学院)	
广州市黄埔军校重点研究基地	(401)
广州文化软实力重点研究基地	(401)

广州市现代服务业重点研究基地	(401)
-------------------------	-------

(广州市委党校)

广州市党建重点研究基地	(402)
广州市情研究中心	(402)

广州市社会科学界联合会所属 学会社团一览表 (2011)

.....	(404)
-------	-------

2011 年广州地区新成立的社会 科学学术团体	(406)
----------------------------------	-------

· 专题 ·

广州市哲学社会科学发展“十二五” 规划纲要 (2011—2015 年)	(407)
广州市社会科学界联合会 2011 年工作总结	(410)

· 附录 ·

管理制度	(417)
广州市哲学社会科学发展“十二五” 规划课题管理办法	(417)
社科刊物	(420)
广州地区社科期刊一览表	(420)
部分社科期刊简介	(423)
大事记	(437)

◆ 特 载 ◆

学习贯彻党的十七届六中全会精神 努力开创文化强省建设新局面

——在全省文化改革发展工作会议上的讲话（节选）

中共中央政治局委员、广东省委书记 汪洋

（2011年11月28日）

一、深入学习领会党的十七届六中全会精神，进一步增强文化强省建设的紧迫感、责任感和使命感

10月15日至18日，党的十七届六中全会在北京胜利召开。胡锦涛总书记代表中央政治局作了工作报告，全会审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》（以下简称《决定》）。全会强调，在新形势下，要深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣；要以科学发展为主题，以建设社会主义核心价值体系为根本任务，以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，以改革创新为动力，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，培养高度的文化自觉和文化自信，提高全民族文明素质，增强国家文化软实力，弘扬中华文化，努力建设社会主义文化强国。胡锦涛总书记的讲话总揽全局、高屋建瓴，具有很强的思想性、指导性和针对性；全会审议通过的《决定》充分体现了中国共产党对肩负历史使命的深刻把握、对国内外形势的科学判断、对文化建设的高度自觉，充分反映了全国各族人民的共同愿望，是当前和今后一个时期指导我国文化改革发展的纲领性文件。我们要认真学习领会，结合实际抓好贯彻落实。

正当全省上下学习贯彻落实党的十七届六中全会精神和胡锦涛总书记视察广东重要讲话精神的关键时刻，中共中央政治局常委李长春同志亲临广东视察指导，强调广东要借助全会召开的强劲东风，进一步深化改革开放，在建设社会主义核心价值体系、创作生产更好更多精神文化产品、保障人民基本文化权益、推动文化产业成为国民经济支柱性产业、构建有利于文化科学发展的体制机制、促进文化与科技融合、提高中华文化国际影响力和竞争力等七个方面走在全国前列，不断创造文化改革发展的新业绩。这为我省贯彻落实党的十七届六中全会精神、加快建设文化强省注入了新的更大的动力。

去年7月，省委十届七次全会对文化强省建设进行了专题研究和部署，会后以省委、省政府名义印发了《广东省建设文化强省规划纲要（2011—2020）年》，现在看来，对照党的十七届六中全会精神，我们之前的思路和部署与中央全会精神是完全一致的，工作的提前量使我们在文化建设中赢得了先机和主动。这次中央全会召开后，省委常委会又专题召开了学习贯彻会议，并明确由省委宣传部牵头，结合党的十七届六中全会精神，对文化强省建设进展情况进行专题调研，形成了一系列有针对性的调研报告。11月25日，省委常委会专题听取了文化专项调研情况的汇报，充分肯定了调研成果，确定了我省贯彻党的十七届六中全会精神，进一步做

好文化改革发展的思路举措。回顾这一年来,我省文化强省建设取得了较为明显的成效,具体体现在“六个新”上:一是文化强省建设达成共识,文化建设提出新思路。在省委十届七次全会后,各地各部门通过召开联席会议,出台专题文件,开展专项宣传等形式,在全省上下统一了认识,并结合本地实际对文化建设进行科学规划,提出了一些新思路。广州市提出建设具有重要世界影响力的文化强市和世界文化名城,深圳市提出建设全国文化自主创新中心、区域文化中心和国际文化名城,珠海市提出建设具有浓厚历史内涵、浓郁地方特色的文化名城和创意之都,等等。这些建设规划的目标定位“各有特色”,途径方法“各显神通”,拉开了我省文化强省建设的大幕。二是改制重组和整合步伐加快,文化体制改革取得新进展。为加快改革步伐,有关部门制定和完善了文化改革发展配套政策,在全省开展了文化体制改革试点工作,取得了较为明显的成效。据省委宣传部调研统计,目前全省完成转制的经营性文化事业单位约 250 家,核销事业单位编制 7000 多个,广州、深圳等 10 个地级以上市已基本完成改革任务。三是文化企业做大做强,文化产业发展迈出新步伐。文化产业发展迅速,产值规模不断扩大,新型业态不断涌现,文化产业已经成为我省现代产业体系中最为重要的产业领域之一。据统计,2010 年广东全省文化产业增加值为 2533 亿元,同比增长 13.6%, 占全省 GDP 比重达到了 5.6%, 位居全国前列。四是文化惠民工程稳步推进,公共文化服务实现新突破。为保障人民群众基本文化权益,我省开展实施了广播电视村村通、文化信息资源共享、乡镇和社区综合文化站(室)、农村电影放映、农家书屋、外来工文化服务等重点文化惠民工程,给人民群众带来了“看得见、摸得着”的新服务、新实惠。五是财政投入力度逐步加大,文化硬件建设呈现新亮点。各地各部门把文化建设列入重要议事日程,财政投入力度逐步加大,文化硬件建设步伐加快。广州、深圳、中山、河源、惠州、东莞、潮州等市文化事业经费支出占财政总支出的比例达到 1% 以上。同时,省博物馆、广州大剧院、辛亥革命纪念馆、佛山琼花大剧院、河源恐龙博物馆、江门五邑华侨华人博物馆、汕头市图书馆、潮州市文化艺术中心等一批大型文化场馆相继落成,为满足群众高层次的文化艺术需求奠定了坚实的硬件基础。六是群众文化活动广泛开展,文艺精品创

作结出新硕果。我省文化强省建设“先行一步”,群众文化活动呈现“百花齐放”的态势,各类文艺精品不断涌现。民间艺术展演、群众歌咏比赛、全民阅读、灯节花会等各类人民群众喜闻乐见、丰富多彩的文化文艺活动,既丰富了人民群众的文化生活,又在全国打响了广东地方文化品牌。电视、电影、动漫、音乐、文学艺术等领域也纷纷涌现出一批既有文化气息,又有草根味道的优秀作品,部分作品获得了“五个一”工程、飞天、文华和鲁迅文学奖等国内大奖。应该说,文化强省建设工作开展一年来,工作成效是显著的,这是各级党委、政府和有关部门积极努力、广大文化工作者辛勤耕耘的结果,在这里,我代表省委、省政府对大家表示衷心的感谢!

在充分肯定成绩的同时,我们也要看到,我省文化强省建设中还存在着一些不容忽视的问题。一些地方和部门对文化建设的重要性、必要性、紧迫性认识不足,领导干部文化工作的责任感和紧迫感仍有待进一步增强,文化自觉有待加强,“省里高度重视,市里强调重视,基层不够重视”的现象还比较突出,“重经济发展、轻文化建设”的观念还没有得到根本改变;一些地方在文化建设中仍然存在着比较严重的“等、靠、要”思想,工作缺乏积极性、主动性和创造性,思路窄,办法少;不少地方特别是农村、社区等基层文化设施仍然比较薄弱,公共文化设施建设存在“重城市、轻农村”,“重大型标志性设施建设、轻基层文化站室建设”的倾向,文化设施建设城乡不平衡的现象没有得到根本改观;一些制约文化发展的体制机制障碍有待进一步突破,政企不分、政事不分、管办不分的现象仍不同程度存在。经营性文化事业单位转企改制进展比较缓慢,公益性文化事业单位改革阻力较大;文化产业整体实力和竞争力还有待进一步增强,文化的商业模式、科技含量、新型业态等方面都有待突破;文化人才特别是文化领军人物、名家大师、高端复合型文化管理人才和文化经营人才较为缺乏,已成为影响我省加快推进文化强省建设的突出问题;特别是,通过“文化化人”提升公民思想道德水平的作用亟待加强,经济快速发展而道德建设滞后的现象亟待扭转,等等。对这些问题,必须引起我们高度重视,下大决心、花大力气去研究、突破和解决。

总之,我省文化强省建设虽然取得了较大进展,但与中央的决策部署和我省文化强省建设的目标要

求还存在不小的差距。我们必须认真学习贯彻中央全会精神,在省委十届七次全会对文化强省建设总体部署的基础上,分析新形势、认识新挑战、把握新机遇,进一步深化对文化强省建设重要意义的认识。首先,我们要认识到,推进文化强省建设,是加快转型升级的迫切要求。当今世界的产业竞争,说到底科技和文化的竞争。科技是产业竞争的硬实力,文化是产业竞争的软实力,想要抢占产业高端环节,实现产业转型升级,就必须依靠科技和文化两个抓手。大家知道,经济有竞争力的国家,文化也必定有竞争力,两者是相辅相成的。只有文化含量高、文化品牌效应突出,才能大大提升产业附加值,才能提高产业竞争的软实力。要进一步明确,文化产业和文化服务业是现代产业体系的重要组成部分,是产业转型升级的主攻方向之一,是加快转变经济发展方式的重要着力点。其次,我们要认识到,推进文化强省建设,是建设幸福广东的必然要求。幸福的广东,必然是经济、政治、文化和社会建设全面协调发展的广东。没有幸福的文化,就没有幸福的广东。建设幸福广东,不仅要进一步提升人民群众物质生活水平,更要进一步提升人民群众的精神文化生活水平。特别是,目前我省人均GDP已经超过7000美元,在许多地区,提升精神生活水平的任务比提升物质生活水平的任务显得更加迫切。因此,加快推进文化强省建设,建设社会主义核心价值观体系,提供形式多样的文化供给,满足人民群众日益增长的精神文化需求,以文化繁荣增进人民幸福,让人民共享文化发展成果,共创幸福生活,是建设幸福广东的题中应有之义和必然要求。同时,我们还要认识到,推进文化强省建设,是促进人的全面发展的内在要求。文化是人类社会生产生活的产物,是人的全面发展的重要内涵。建设文化强省的核心在于提高民族素质和塑造高尚人格,根本在于实现人的全面发展,这是文化建设的出发点、落脚点和归宿点。从当前社会转型期的情况看,通过文化来提高民族素质和塑造高尚人格,还需要作长期不懈的努力,任重而道远。

在这里,还要特别强调的是,推进文化强省建设,必须紧紧把握“三个面向”的时代要求,形成高度的文化自觉和文化自信。文化自觉,是一个民族、一个政党对文化的地位作用、发展规律、责任担当的觉悟和觉醒;文化自信,是一个国家、一个民族、一个政党对自身文化价值的充分肯定,对自

身文化生命力的坚定信念。近年来,中华优秀传统文化中天人合一、和谐自然等理念正在全球范围内受到越来越多的关注,得到越来越广泛的接受。而岭南文化是中华文化的重要组成部分,既有务实进取、开放包容等优良传统,又有在改革开放中形成的“解放思想,先行先试,开拓进取,领潮争先”等思想观念。因此,各级党委、政府必须充分认识建设文化强省的重要性和迫切性,充分相信我们党代表着先进文化的前进方向,充分发挥中华文化、岭南文化的独特优势,进一步增强文化自信和文化自觉性,大胆吸收借鉴,锐意改革创新,不断扩大文化的影响力和辐射力,努力发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化,推动我省文化强省建设再上新台阶。

二、坚持社会主义核心价值观,不断加强公民道德和社会心态建设,营造美好的精神家园

党的十七届六中全会强调,社会主义核心价值观体系是兴国之魂,是社会主义先进文化的精髓,决定着中国特色社会主义发展方向。加强文化强省建设,必须紧紧把握建设社会主义核心价值观体系这一根本任务,引领社会思潮,加强公民道德建设,培育理性平和、开放包容的社会心态,营造美好精神家园,努力成为全国思想道德建设的高地。

一要大力弘扬社会主义核心价值观,凝聚新时期“广东精神”。加强文化强省建设,首先,就是要用马克思主义中国化最新成果武装全党、教育人民,用中国特色社会主义共同理想凝聚力量,用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神鼓舞斗志,用社会主义荣辱观引领风尚,努力形成全社会奋发向上的精神力量,凝结团结和睦的精神纽带。特别是,要深入开展理想信念教育,认真学习中国近现代史,特别是党领导中国人民进行革命、建设、改革这样一部波澜壮阔的历史,引导广大干部群众不断增强坚持中国特色社会主义道路的自觉性和坚定性。其次,要充分挖掘岭南文化的优秀特质,提炼打造新时期“广东精神”。精神文化需求的内容和实现形式需要做一些顶层设计,要合理区分不同社会阶层、不同社会群体的价值观要求,在公民价值、公民道德和人民群众文化需求中寻找最大公约数,提炼出社会共同认可、体现广东特色、群众乐于接受、容易传承传播的价值理念,使之成

为新时期的“广东精神”，这样我们的社会就会更加和谐稳定。社会主义核心价值体系的一个重要内容，就是以爱国主义为核心的民族精神。在中华民族发展史上，爱国主义传统源远流长，深入人心。即使在今天，人们的宗教信仰可能不同，但爱国却是大家的共同感情。广东在近代历史上民族英雄辈出，这些内容我们完全可以认真吸纳总结，使之成为新时期“广东精神”的重要内容。

二要着力提升公民文化道德素质。曾有先哲说过，物质上追求平凡，道德上追求崇高。但改革开放以来，我们在努力消除贫穷，争取物质上富足的过程中，一些社会成员走向了极端，拜金主义、极端个人主义、享乐主义滋长蔓延，道德失范、诚信缺失、自私冷漠等现象时有发生。这些问题是很严重的，如果任其蔓延和发展下去，将会影响国家的形象和竞争力。前段时间，我省接连发生了小悦悦事件、南海弃婴等事件，让人痛彻心扉，心灵受到巨大冲击。我们相信，这个社会有道德、有良知的人还是主流和绝大多数。但是，这几次事件却严重冲击了社会道德的底线，挑战了人类的道德良知，反映了我们工作中长期存在的问题。我们在消除贫困、追求财富增长过程中“一手硬”、“一手软”，是导致这种社会冷漠现象的重要原因之一。物质贫乏不是社会主义，精神空虚也不是社会主义，道德堕落更不是社会主义。针对这些事件，我们组织了相关的社会公德大讨论，进行了医疗行业的整改。今后，我们还要着力加强社会公德、职业道德、个人品德等方面的教育引导，筑牢道德底线。

要充分发挥媒体的舆论导向作用，加大对群众中道德模范典型的宣传力度，坚持正面报道，多报导“好人好事”、“好人有好报”，而不是反其道而行之，为了吸引大众眼球肆意放大社会的阴暗面和丑陋面，给人民群众造成“做好事不得好报”、“做好事惹火烧身”等错觉，从而恶化社会的道德环境。这样说，并不意味着要求新闻媒体一味地去粉饰太平，相反，我们一贯强调要坚持和发挥新闻媒体的舆论监督作用，这样才能促进社会的文明进步。在监督过程中，新闻媒体要增强社会责任感，要以批判的精神去解剖社会的丑陋面和阴暗面，而不是为了提高发行量和知名度，过多地渲染凶杀、暴力、跳楼、事故等负面报道，以满足部分公众的猎奇心理和感官刺激。如果不是这样，久而久之，就会造成审美疲劳，既无助于媒体业的发展提升，也无益

于弘扬社会的正气正义。要大力加强和改进学校德育工作，从“娃娃”抓起，努力提升青少年思想道德水平。唐代散文家、诗人韩愈说过：“师者，所以传道授业解惑也”，就把“传道”摆在首位。我们的学校，不仅要“教书”，教学生知识和技术，更要“育人”，教学生“修身”和“做人”。要牢牢坚持把德育摆在学校教育的首位，并融合贯穿到教育教学的每一个环节，努力培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义新人。要加强制度建设，对那些见义勇为、乐于助人、热心公益的群众，给予充分的肯定和保护，还可以给予适当的奖励，在全社会形成弘扬正气、引人向善的良好风尚。

三要营造良好的社会心态，倡导健康的幸福文化。社会心态是社会成员对社会生活现状的心理感受和情绪反应，是社会现实的晴雨表，折射着社会变迁过程中的各种民生诉求，释放着各种民情民意信号。塑造良好的社会心态，是当前一个与社会建设和文化建设都密切相关的重要课题。当前，我省正处于加快转型升级、建设幸福广东的重要时期。建设幸福广东，既要重视客观标准，更要重视主观感受。让老百姓在主观上感受到幸福，除了要求我们为老百姓做好民生工作，让老百姓高兴和满意外，还需要大力倡导工作上积极进取、生活上知足常乐的幸福文化，让老百姓在内心体验到更深入、更真切幸福。其实，积极进取和知足常乐是辩证统一的。对于我们每一个人来说，既要有积极进取的工作态度，也要有知足常乐的心态和境界，在积极进取中知足常乐，在知足常乐中积极进取。可以说，体验幸福，既要积极前行，勇攀高峰，也要适当停下脚步，欣赏攀登路上美丽的风景。

三、坚持改革开放，不断创新文化改革发展体制机制，切实增强文化建设的活力和动力

加快推进文化体制改革，创新文化发展模式，是推动文化大发展大繁荣的必由之路。实践证明，哪里善于文化的改革创新，哪里文化建设就呈现出欣欣向荣的局面。广东作为全国文化体制改革的第一批综合试点地区，经过近10年的探索实践，取得了显著成效，一些领域的改革已走在全国前面。但是，随着文化体制改革进入攻坚克难的关键时期，改革成本的压力越来越大，调整利益格局的难度越来越大，“不愿改、不敢改”、“求稳怕乱”的畏难

情绪越来越明显。广东的发展是靠改革开放起家的，要实现文化的大发展，同样要靠改革开放。我们要勇于改革，善于创新，努力在文化改革开放方面走在全国前列，成为文化体制改革的排头兵和文化“走出去”的桥头堡。

一要加快推进国有经营性文化单位改革。国有文化企业改革是文化体制改革的重点之一，必须加快突破。要按照党的十七届六中全会精神，今年年底前完成市县新华书店、电影公司以及重点新闻网站的转企改制；党的十八大召开前，全部完成非时政类报刊和市县国有文艺院团的改革工作。要加快广播电视体制机制改革，打造强势频道、频率和品牌节目。要加大广电有线网络和新华书店重组整合工作力度，明年上半年完成第三阶段对深圳和县（市、区）的网络重组整合工作，实现广电“全省一张网”。加快推进省新华发行集团和广州、深圳新华出版发行集团对地级市及所属县区新华书店重组工作，在全省打造3个国有大型骨干发行集团。上面所说的都是硬任务，是实事求是的，要坚决完成。改革就是要进行利益调整，大家在口头上都说支持改革，但在实际改革过程中，涉及自己利益时又斤斤计较，那样势必延缓改革步伐，最终大家的利益都受损。

二要不断创新群众性文化活动的体制机制。群众性文化活动是文化建设的重要内容，也是一项重要的民生事业。过去在解决民生问题上，我们解决群众物质生活方面的问题比较多，对群众精神生活方面关注较少。群众性文化活动是一切文化艺术的源泉，广泛开展既有利于繁荣社会主义新文化，又有利于促进社会和谐稳定。要积极探索群众性文化活动的引导、规范、扶持和激励机制，在经费投入、政策保障、工作手段等方面给予有力支持，从而充分调动群众“自娱自乐”、自我表现的积极性和主动性，使散落于民间的各种丰富多彩的优秀传统文化得以传承、规范和提升，并不断创造新形势下满足群众精神生活的新形式。我们可以组织各种群众性文化文艺比赛，像粤剧、潮剧、汉剧、雷剧、潮乐、客家山歌、咸水歌、群众合唱团、舞狮等，从村、镇、县、市，一直比赛到省里，这样一来，这些群众性文化活动就可以让群众找到自我表现、自我娱乐的平台，就会觉得有奔头，水平就会不断提高。反之，如果不给这些民间艺术表演机会，久而久之可能就失传了。我们还可以对各级各类群众性文化

团体进行科学的评价评级，按照坚持开展活动的年限、参加的人数和艺术的水准等因素予以分级认定，对那些开展得好的还可以评为省级、市级群众性文化团队；也可以先行先试，根据不同领域群众性文化活动专业技术特点，分门别类对活动积极分子、乡土文化能人、民间文化传承人进行地方性的、省内认可的专业职称评定，使得这些热心、热爱群众性文化活动的人员政治上有名誉、经济上有支持、社会上有地位。此外，还可以充分发挥协会、民间团体等社会组织作用，培育专业性的群众文化市场经营机构，通过委托代理、项目冠名、广告招商、活动产品开发等形式将群众文化活动推向市场，探索群众文化活动的市场化和产业化运作模式。

三要积极探索社会力量兴办文化的体制机制。发展文化，不能只靠政府来唱“独角戏”，而是要发挥社会组织、企业的作用，积极探索社会力量兴办文化的体制机制。要发挥我省社会民间资金相对充裕的优势，制定政策措施，激发民间兴办文化的热情，积极引导社会资金以多种方式投入文化建设。比如，恒大集团、富力地产等企业进军体育领域，以及东莞引入体育团队，提升企业品牌和地区文化形象，这种做法就很好，具有示范性，值得总结推广。要积极鼓励和引导社会力量采取民有民营、公有民建、民办公助等多种形式，建设面向公众开放的、普惠性的图书馆、博物馆等公共文化设施，对于公益性的民办博物馆，财政可给予适当奖励性扶持。要采取税收减免、财政补贴和财政转移支付及冠名、表彰、政府购买服务等多种方式，引导和鼓励社会力量通过兴办实体、资助项目、赞助活动、提供设施等形式参与公共文化建设，实现公共文化服务供给由文化系统的“内循环”到市场和社会的“大循环”。要看到，现在有一些年轻的企业家，受过良好的教育，喜欢文化艺术，我们应当积极探索建立一种合理的方式、机制，吸引他们致力于文化事业，实现互利共赢。

四要大力提升文化开放水平。文化的国际影响力和竞争力是文化繁荣的一个重要标志。我们要把握和适应当今世界文化多元化、交流频繁化、合作国际化的发展趋势，充分发挥我省改革开放前沿和文化对外交流窗口的优势，努力成为文化走出去的“领头羊”。一方面，要充分利用我省对外经济交流频繁的优势，紧密配合经济走出去活动，把对外经济交往的重点国家或地区作为文化走出去的重点区

域,经济走到哪里,文化就跟到哪里,实行重点突破,并采取专业团体演出、政府文化交流、民间文化交往等多种形式,不断开拓文化走出去的新兴市场。比如,可以在欧洲、非洲、东南亚等地方选择一些重点国家或重点地区,结合经济走出去活动,开展持续的、有方向、有目的的文化走出去活动,逐步打造一批有影响力的中国文化品牌。另一方面,要深化粤港澳文化交流合作,认真学习借鉴港澳文化市场意识和市场包装的先进经验,打造具有国际影响力的对外文化交流品牌,讲好“广东故事”。同时,要重点培育一批外向型文化出口企业和产业基地,鼓励各类文化企业通过独资、合资、参股等形式,到海外开办分支、分销机构,兴办产业实体,构建国际文化营销网络和出口平台,不断增强我省文化企业 and 文化产品的国际竞争力。

五要着力打破文化发展的所有制界限。文化体制改革的重要突破口,就是要进一步解放思想,大胆创新,坚决打破文化发展的所有制界限。文化是意识形态,但不能由此排斥非公有制经济的进入,非公有制经济也是社会主义市场经济的重要组成部分。要积极探索完善相关政策和管理办法,从投资核准、信贷贷款、土地使用、税收优惠、上市融资、发行债券、对外贸易、职称评定、申请专项资金等方面给予支持,为非公有制经济进入文化产业领域创造公平、有序的市场环境和有利的政策条件。要积极引导社会资本以多种形式投资文化产业、参与国有经营性文化单位转企改制、参与重大文化产业项目和文化产业园区建设,形成良性竞争机制,建设富有活力的文化产业发展新格局。

四、坚持创新引领,做大做强文化产业,切实增强文化经济的整体实力和竞争力

文化产业具有低碳环保、科技含量高和成长性强的显著特征,对我省加快转型升级、转变经济发展方式具有独特优势和重要推动作用。要把文化产业作为我省支柱产业和战略性新兴产业,放在全省整个经济发展大局中去谋划和推动。当前,我省文化产业面临良好的发展机遇和广阔的发展空间,我们完全有条件、有能力抓住战略良机、集聚发展优势,推动文化产业迅速做大做强,不断提升我省文化产业的整体实力和国际竞争力,确保文化产业在全国继续保持领先地位。

一要充分发挥和扩大我省文化产业的优势。我

省文化产业具有毗邻港澳、市场化程度高、文化特色明显等优势,经过多年培育,已形成平面媒体、数字出版、动漫网游、网络音乐、印刷复制等一批在全国领先的优势产业集群,下一步我们完全有条件做得更好。一方面,我们要不断通过技术创新和营销模式创新,使这些产业领先优势得到巩固和保持;另一方面,要把重点放在以内容和创意为核心的文化服务业发展上,确定一批成长态势良好、具有竞争潜力的产业门类,加强引导和扶持,加快发展文化创意、动漫游戏、数字出版、网络音乐、多媒体广播影视、高清互动电视、数字娱乐等具有一定优势的文化领域战略性新兴产业,使其成为文化产业新的增长点。要精心实施重大文化产业项目带动战略,深入推进全省广电“一张网”、广东数字媒体资源库、全省高清电视发展项目、广东数字出版基地和创意设计基地、动漫网游基地等重大工程建设,不断增强我省文化产业的规模和实力。要突出粤东西北的文化资源优势,大力发展特色文化产业,建立健全科学合理的文化产业分工协作体系,形成珠三角和粤东西北优势互补的文化产业格局。

二要促进文化与科技融合发展,突破和掌握一批文化产业核心技术。科技是文化发展中最活跃、最具革命性的因素,是文化腾飞的翅膀。我们要大力促进文化与科技深度融合,打造文化核心技术,努力成为全国文化领域自主创新的引领者。当前,数字、网络技术与文化不断融合,深刻地改变了文化生产、传播和消费方式,不断催生文化新业态。这方面,我省也有一些典型事例,如深圳华强、雅昌、A8 音乐、迅雷、腾讯、金山等一批文化科技型企业,走的就是“文化+科技”的创新之路,并取得了较好的成功经验。要积极推动文化领域具有自主知识产权的软件、技术标准、关键元器件和设备装备等核心技术研发,抓住数字动漫、数字音视频、高清影视制作等一批全局性、战略性的重大技术项目,抢占文化产业发展的制高点。要充分运用现代科技推动传统文化产业改造升级,大力发展绿色印刷、新一代大容量高清光盘、新型影院系统、数字多媒体娱乐设备、多功能集成化音响等,推动我省具有传统优势的文化产品和设备制造业提高创新能力。要积极培育文化新业态,在土地使用、税费减免、资金投入、人才引进等方面享受高新技术企业优惠政策,加快发展文化创意、动漫游戏、数字出版、网络视听传输等新兴文化产业,推动传统文化

产业与现代互联网、物联网、信息通信、软件等相结合,不断促进文化产业转型升级。要积极推动文化产业与旅游、体育、信息、建筑等产业的融合,增加相关产业文化含量,延伸文化产业链,提高附加值。要依托高校和科研机构,在广州、深圳等地建设一批产学研相结合的文化创意研发中心和公共技术服务平台。

三要创新文化产业商业模式。商业模式与科技创新一样,是企业核心竞争力的主要源泉。著名管理学大师彼得·德鲁克说过,“当今企业之间的竞争,不是产品之间的竞争,而是商业模式之间的竞争”。我们看到,奥飞动漫、华谊兄弟、宋城股份等文化企业之所以能够迅速做大做强并成功上市,而一些文化企业却始终面对生存问题,其核心就是商业模式的差异。为此,我们必须深刻认识现代科技发展对传统商业模式带来的革命性变化,加快文化产业商业模式的创新。发展文化事业,不能停留在传统思维方式上,而是要积极创新包括公益性文化事业在内的运营模式,用市场经济的人才去投资或经营博物馆、美术馆、文化馆等公共文化活动场所。此外,还可引入一定的商业模式运作获得市场价值,使得这些文化经营人才在获得名誉的同时还能获得适当的利益回报,从而调动全社会参与文化建设的积极性。目前,我们最缺乏的就是文化经营人才,如果不注意发现和引进这方面的人才,我们的文化产品就变成了储藏品,有好产品却没有好市场好价钱。要积极创新文化产品流通组织和流通形式,充分利用通信和网络技术,构建网络文化产品交易平台,发展连锁经营、物流配送、电子商务,培育一批以跨地区连锁经营、信息化管理和现代物流为特征的大型现代文化流通企业。

四要打造一批在全国具有重要影响力的文化“航母”。大型文化企业集团的数量和实力,直接反映和决定着文化产业发展的综合实力和竞争力。经过多年的培育,目前我省已经拥有了一批产业规模较大、成长态势良好、品牌价值凸显、竞争能力较强的文化企业,下一步要继续做大做强做优。要积极实施扶优扶强战略,把省广电有线网络公司、南方报业传媒集团、南方广播影视传媒集团、广州传媒控股公司、深圳广播电影电视集团、广东新华发行集团、深圳华强文化科技集团公司等一批文化企业打造成为全国一流的文化“航母”。要积极推动南方出版传媒股份有限公司、珠江电影集团有限公司、

南航集团文化传媒股份有限公司、深圳华强文化科技集团公司等大型国有文化企业和民营文化企业股改上市,促进金融资本、社会资本和文化资源的融合对接,充分利用多层次多元化的资本市场拓宽融资渠道,培育文化领域龙头企业,打造一大批具有广东特色、在国内外具有较高知名度的文化品牌。

五要加快建设文化产业园区。文化产业园区是文化产业集群发展的重要载体。近年来,我省先后建设120多个文化产业园区和基地,入驻企业1万多家,形成集聚发展、产业链条完善的可喜态势,文化产业发展环境大大改善。要进一步巩固完善既有园区和基地建设,重点建设南方传媒文化创意产业园、羊城创意产业园、广东国家数字出版基地、广东国家音乐创意产业基地、国家数字家庭应用示范产业基地。高标准、高起点、高要求加快建设“粤港澳文化创意产业试验园区”、“粤台两岸文化产业园”。要借鉴我省工业转移园区运用竞争性扶持资金建设模式和番禺节能科技园地产资本、金融资本、工业资本相结合的集约发展模式,在文化产业园区建设中探索财政资金、文化资本、地产资本、工业资本相结合的办法,促使一批文化产业园区脱颖而出,做强做优。要加强对文化产业园区的政策扶持,研究制定重点园区评估认定办法,出台优惠政策,对进入园区的文化企业在土地使用、人才引进、规费减免等方面实施优惠政策,优化园区发展的“软”、“硬”环境。

五、坚持以人为本,充分发挥人民群众在文化建设中的主体作用,切实提高公共文化服务水平和文化精品创作生产能力

党的十七届六中全会《决定》强调指出,人民是推动社会主义文化大发展大繁荣最深厚的力量源泉。要充分认识人民群众在文化建设中的地位和作用,最大限度地调动人民群众参与文化建设的积极性和主动性,让人民群众在文化建设中当主角、唱大戏,真正做到群众关心文化、参与文化、享受文化,真正做到文化发展为了人民、文化发展依靠人民、文化发展成果由人民共享。

一要充分发挥人民群众的主体作用,不断扩大群众性活动的覆盖面。各级党委、政府要牢固树立马克思主义群众观点,充分相信群众、牢牢依靠群众,尊重民意,集中民智,主动倾听基层的文化呼声和群众的文化诉求,充分汲取广大人民群众的聪