

一圈二线三岸地域 体育发展模式研究

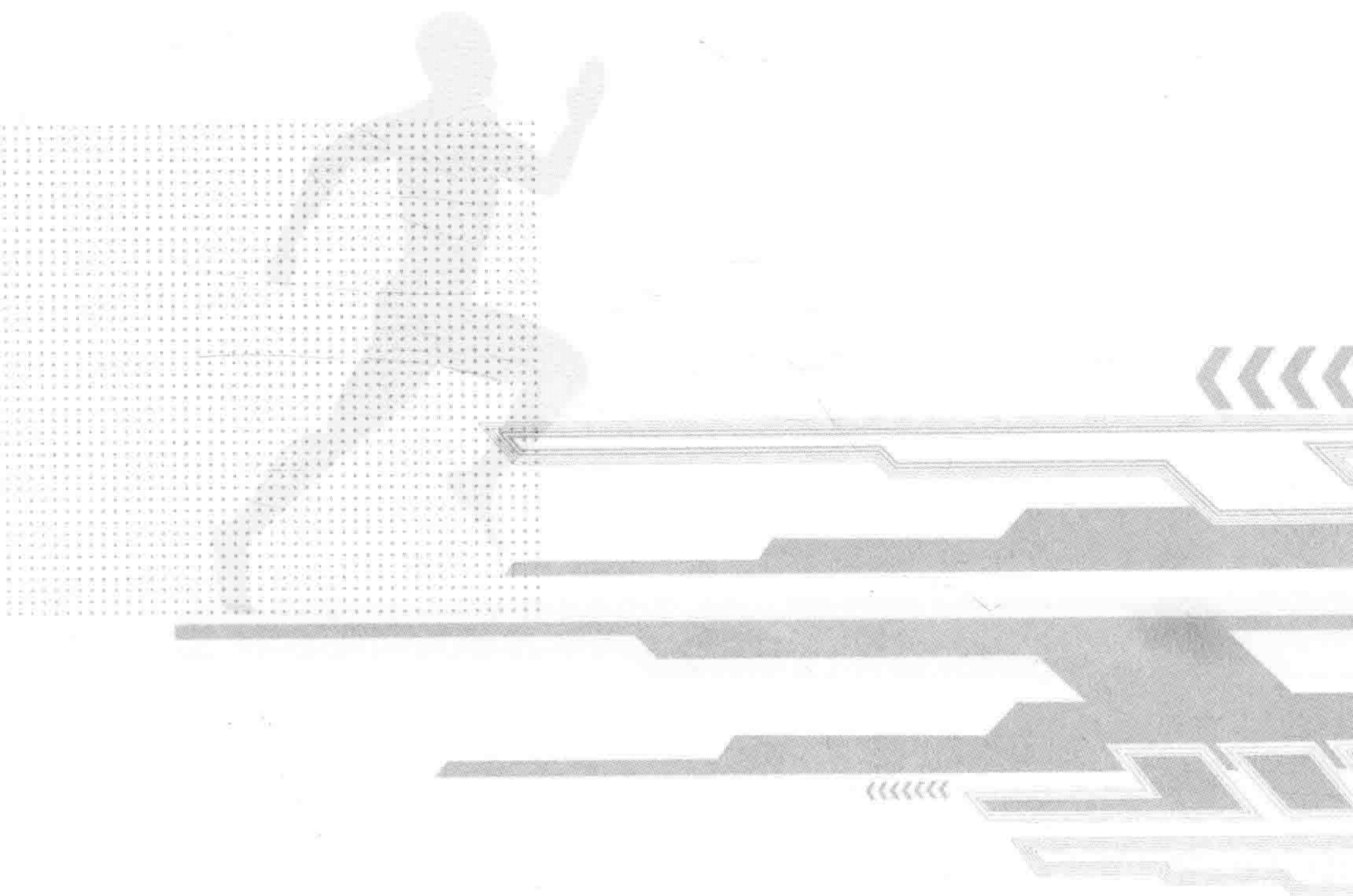
侯令忠 王全昌 著



中国社会科学出版社

一圈二线三岸地域 体育发展模式研究

侯令忠 王全昌 著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

一圈二线三岸地域体育发展模式研究 / 侯令忠, 王全昌著. —北京: 中国社会科学出版社, 2017. 4

ISBN 978 - 7 - 5161 - 8856 - 9

I. ①—… II. ①侯…②王… III. ①体育事业—发展模式—研究—陕西
IV. ①G812. 741

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 213325 号

出版人 赵剑英
选题策划 刘 艳
责任编辑 刘 艳
责任校对 陈 晨
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2017 年 4 月第 1 版
印 次 2017 年 4 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 22.75
插 页 2
字 数 332 千字
定 价 82.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话:010 - 84083683

版权所有 侵权必究

前 言

陕西作为西部大开发的“龙头”，在新的历史时期，探索陕西地域体育如何以一种更好、更快、可持续的方式发展，并通过实践形成区域体育发展新模式，促进地域体育事业的发展。从西部大开发的角度与陕西政治、经济和社会发展的需要出发，陕西地域体育发展模式研究具有重要的理论与实践意义。由于陕西特殊的地理空间结构和社会特征决定了陕西地域体育发展模式特殊性、层次性和发展模式的多样性，地域体育发展问题不可能用一个单一的规律来阐述，也不可能用一个绝对统一的模式去实施。在现阶段，“一圈二线三岸”体育发展模式是陕西体育发展模式最佳的必然选择。

陕西地域体育发展模式是一个复杂而又庞大的系统工程。以点·轴开发、单向辐射、双核联动辐射、三核联动区域合作为基础而形成的“一圈二线三岸”地域体育发展模式是陕西地域体育发展适时的、最佳的选择。因此，以“西·咸一体化”都市体育圈为中心，“二线”（西安至榆林，西安至安康）快速交通干道形成辐射南北纵轴为纽带，“三岸”（渭河沿岸、汉江沿岸、延河沿岸）与相应中心城市及山水自然资源融合的三大核心区域联动发展构成“一圈二线三岸”地域体育发展的空间布局，是推动陕西地域体育发展的原动力，是迈向西部体育强省的加速器。

陕西地域体育发展涉及多方的内容。三大地域（关中、陕南、陕北）结构复杂、类型多样、地域特点各不相同。“一圈二线三岸”地域体育发展空间布局如何推进，正确选择合理的发展

时序是陕西体育事业稳步推进和可持续发展的关键。从空间布局发展而言。首先,以“西·咸一体化”都市体育圈为核心重点发展,辐射宝鸡、渭南、铜川等关中地区。然后依托南北快速的交通干道纵轴辐射陕南、陕北。其次,以三条河流形成横轴发展。总之,以圈为主、轴为辅,一级轴线优先发展,然后是二级轴线,再由轴线上的中心城市向外辐射。从发展内容而言,体育旅游优先发展,从而带动体育产业大发展,全民健身稳步推进,继续发掘地域传统体育项目,大力宣传地域体育文化。充分体现体育资本、资源、信息等圈内与点轴上的集中和动态流动。通过“一圈二线三岸”地域体育发展布局与合理的发展时序构建,促进陕西地域体育可持续发展。

坚持以科学发展观为指导,充分发挥陕西地域体育资源优势,以“一圈”为中心,“二线三岸”为辐射。把提高全省人民的身体健康素质放在首要位置,努力形成比较完善的全民健身服务体系,促进全民健身工作实现新的突破与提高。以亲民、便民、利民为宗旨,坚持开展全民健身活动与全民健身工程建设并举的原则,积极构建多元化的全民健身服务体系;加快体育产业发展进程,积极培育体育市场,扩大体育消费,制定体育产业发展的政策与措施,按照资源配置与地域优先发展的原则大力扶持体育旅游业的发展;弘扬和推广地域传统体育项目,积极促进地域体育文化交流与合作;坚持依靠科技,重视人才,切实加强体育法制建设,逐步健全和完善体育法规体系;切实推进“一圈二线三岸”地域体育发展模式的建设进程,努力把陕西建设成为西部体育强省。

在统筹考虑“一圈二线三岸”发展模式空间布局的基础上,结合当前陕西地域体育发展机遇与战略目标,要形成突出“一圈”、打造“二线”、强化“三岸”、构建“四大主题”的战略布局。

依据实施西部体育强省的战略目标,从空间布局与发展时序角度,科学、合理地规划“西·咸一体化”都市体育圈发展;大力发展体育产业与体育旅游;积极推广地域传统体育项目,促进地域体育文化交流;全面构建多元化的全民健身服务体系,全面推进陕西

“一圈二线三岸”地域体育发展模式。

本书是国家社科基金项目研究的主要成果内容，参与本课题研究及撰写的主要成员有王全昌、李寿邦、张涛、李俊亭、关睿等。

本书出版获得“西安石油大学优秀学术著作出版基金资助”。

目 录

第一章	“一圈二线三岸”地域体育发展模式构建	(1)
第一节	基本理论及研究方法	(1)
第二节	发展模式构建的现实意义及原则	(17)
第三节	陕西地域体育发展模式现实条件与实践基础	(21)
第四节	陕西地域体育发展模式规划及构成类型	(29)
第五节	陕西地域体育发展模式时序特征及目标	(39)
第六节	陕西地域体育发展模式战略目标实施对策	(44)
第二章	发展模式中心点：西·咸一体化都市体育圈的构建	(50)
第一节	“西·咸一体化”都市体育圈构建理论及意义	(50)
第二节	“西·咸一体化”都市体育圈构建的可行性分析	(54)
第三节	“西·咸一体化”都市体育圈的构建	(60)
第四节	“西·咸一体化”都市体育圈战略规划对策	(82)
第三章	地域体育发展模式契机：全民健身服务体系的构建	(85)
第一节	全民健身服务体系现状分析	(85)
第二节	全民健身服务体系构建	(115)
第三节	全民健身服务体系促进地域体育可持续发展	(125)

第四章 发展模式依托：地域体育产业发展模式结构	
布局与规划	(130)
第一节 地域体育产业发展模式研究相关概念及内容	(130)
第二节 陕西地域体育产业发展战略模式选择与规划	(134)
第三节 陕西地域体育产业发展战略布局选择	(157)
第四节 陕西省地域体育产业禀赋分析	(174)
第五章 发展模式加速器：地域体育旅游发展定位选择与	
战略提升	(189)
第一节 体育旅游资源内涵及分类	(189)
第二节 陕西地域体育旅游资源现状分析	(194)
第三节 陕西省体育旅游者行为特征分析	(203)
第四节 陕西体育旅游开发条件分析	(207)
第五节 陕西体育旅游开发总体思路及原则	(211)
第六节 陕西省区域体育旅游开发模式构建	(214)
第七节 陕西地域体育旅游重点产品开发选择	(223)
第八节 陕西地域体育旅游发展战略及对策	(231)
第六章 发展模式文化内涵：传统体育项目发掘及地域体育	
文化传承	(236)
第一节 相关概念界定	(236)
第二节 陕西传统体育项目发掘整理与传承	(238)
第三节 基于传统体育项目的陕西地域体育文化传承与	
发展	(273)
第七章 发展模式最终目标：依托“一圈二线三岸”模式建设	
西部体育强省	(294)
第一节 地域体育竞争力研究现状与概念界定	(294)
第二节 地域体育竞争力评价指标体系构建	(300)
第三节 我国西部地域体育竞争力解析	(306)

第四节 陕西西部体育强省战略目标确立及实现途径·····	(322)
第八章 总结	(335)
参考文献	(341)
附件 1 全民健身服务体系构成因素调查问卷	(342)
附件 2 陕西体育产业与健身发展抽样调查问卷	(344)

第一章 “一圈二线三岸”地域 体育发展模式构建

第一节 基本理论及研究方法

陕西是中华民族文明的重要发祥地。早在六七十万年前的远古时代，蓝田猿人就生活在关中平原的霸河上游。公元前 28 世纪左右，中华民族的始祖——炎帝、黄帝就在黄河和渭河流域顽强生息。公元 10 世纪前，陕西是中国的政治、经济、文化中心，先后有西周、秦、西汉、新莽、西晋、前赵、前秦、后秦、西魏、北周、隋、唐等 13 个王朝在这里建都，加上建都在榆林市靖边县统万城的大夏王国，共有 14 个，历时 1100 多年。曾经出现过西汉的“文景之治”、唐初的“贞观之治”及稍后的“开元盛世”等社会稳定、经济繁荣、人民安居乐业的历史时期，创造了举世闻名的“汉唐文化”^①。在中国近现代史上，延安是中国革命的“摇篮”，从 1935 年 10 月到 1948 年 3 月，党中央和毛主席在这里生活和战斗了 13 个春秋，领导全国人民进行了艰苦卓绝的抗日战争和解放战争，孕育了光照千秋的延安精神。

今天的陕西取得了举世瞩目的发展成就，发生了历史性变化，整个社会的政治、经济、文化得到了快速发展。30 多年来，陕西大力发展社会主义市场经济，调整经济结构，突破单一的经济发

^① 资料来源：陕西省人民政府网，<http://www.shaanxi.gov.cn/0/1/6/27/845/72030.htm>。

式,经济规模、速度、结构和质量实现了历史性跨越,经济总量从不足 100 亿元到突破 5000 亿元,实现了三次大跨越。2009 年陕西全省生产总值 8186.65 亿元,比上年增长 13.6%。其中,第一产业增加值为 789.63 亿元,增长 4.9%,占生产总值的比重为 9.6%;第二产业增加值为 4312.11 亿元,增长 14.7%,占 52.7%;第三产业增加值为 3084.91 亿元,增长 14.1%,占 37.7%。人均生产总值为 21732 元,比上年增长 13.3%。^①

在经济快速增长和企业效益不断趋好等因素的带动下,全省财政收入快速增长,年均增长 14%。在岗职工年平均工资从 600 多元到突破 20000 元,城镇居民人均可支配收入从 300 多元到突破万元大关。农村面貌发生历史性变化,社会主义新农村建设稳步推进,农业生产出现了突破性发展,形成了多元化的农业结构,增长方式由数量增长型向质量效益型转变,农民人均纯收入从刚过百元到突破 2600 元,年均递增速度均实现两位数增长。2009 年全省城镇居民人均可支配收入 14129 元,比上年增加 1271 元,增长 9.9%;人均消费支出 10706 元,增长 9.6%。农村居民人均纯收入 3438 元,比上年增加 302 元,增长 9.6%;人均生活消费支出 3349 元,比上年增长 12.4%。全省实现社会消费品零售总额 2699.67 亿元,比上年增长 19.7%。城市市场消费品零售额 1802.07 亿元,增长 19.8%;县及县以下市场消费品零售额 897.60 亿元,增长 19.4%。^②

陕西省社会与经济发展正处在重要的战略机遇期,由于陕西经济稳步、快速、可持续发展,经济发展实力增强,人民物质和文化生活水平提高,因此人民群众对精神文化生活需求不断加强,经济发展和社会进步对陕西体育事业发展提出了更高的要求。

改革开放以来,陕西省体育事业也得到了快速发展,体育实力与综合发展水平稳居西部前列,群众体育健身设施得到明显改善,

① 资料来源:领导干部网, <http://www.ldgb.com.cn/news-show-21577.html>。

② 资料来源:陕西省人民政府网, <http://www.shaanxi.gov.cn/0/1/65/365/369/79324.htm>。

竞技体育走在了西部省区前列,在第27届奥运会上实现了金牌“零”的突破,陕西运动员所获金牌数列全国各省(市、自治区)第14位,西部省区第2位,西北省区第1位。在第11届全运会上取得了9金、6银、5铜共20枚奖牌的好成绩,在全国排名第18位,西部排名第2位。

2008年,陕西以全民健身与奥运同行为主题,加快构建全民健身体系。社会体育指导员的数量稳步增加,全年新增社会体育指导员2012名。全年共举办各种群众性体育活动230余次,参与人数达百万人。农民体育健身工程得到了快速发展,由国家与陕西省共同投资2400万元,在800个行政村实施了农民体育健身工程,进一步改善了城乡群众健身设施和条件。由国家体育总局与省体育局共同资助300万元建设的西安环城公园全民健身示范基地已经建成并投入使用。“雪炭工程”建设稳步推进,宜君、蒲城体育馆已经建成,并投入使用,永寿、凤县、太白、甘泉、靖边体育馆正在抓紧建设中。继续在以实施“农民体育健身工程”和“城市社区健身器材配送工程”为重点,努力改善城乡群众健身设施和条件,建设完成“农民体育健身工程”1200个,为全省234个社区均配送安装一套健身器材。

深化体育产业管理体制和运行机制改革,大力发展体育产业。2007年进一步加强朱雀广场、陕西奥体中心、省射击射箭中心、杨凌水上运动中心、省航空运动管理中心5个园区及有关单位的综合开发和经营管理工作。职业联赛、体育竞赛表演市场也得到了进一步发展,举办了全国场地越野摩托车锦标赛、全国公路摩托车锦标赛、F1摩托艇世界锦标赛。体育彩票销售快速增长,2007年体育彩票销售8.7亿元,比上年增长49%,创历史新高;2008年,体育产业发展继续保持良好的发展势头,基础设施建设取得新进展。体育彩票发行增长迅速,销售量首次突破10亿元,达11.85亿元,创历史最高。^①基础设施建设进一步完善,朱雀广场、陕西

^① 资料来源:中国体彩网, <http://www.lottery.gov.cn/news/10000042.shtml>。

奥体中心、省射击射箭中心、杨凌水上运动中心、省航空运动管理中心 5 个产业园区的综合开发和经营管理迈上了一个新台阶。职业联赛、体育竞赛表演市场、体育用品业不断发育壮大。成功举办了 2008 年西部国际体育用品博览会。

为了贯彻落实《全民健身计划纲要》，陕西从 1997 年到 2008 年底全民健身工程建设采用多样化的形式，极大地满足了不同层次、不同人群的健身需求。截至 2008 年底，全民健身工程共投入资金 1.7 亿。基本形成了以全民健身路径工程（235 个）、全民健身活动中心（2 个）、雪炭工程（14 个）、全民健身活动基地（1 个）、全国优秀体育公园（1 个）、农民体育健身工程（300 个）的全民健身工程的基本模式。经常参加体育锻炼的人数已达 1400 万，每天早晨和傍晚，在古城西安的护城河畔，在宝鸡、咸阳城的渭河岸边，在汉中、安康城区的汉江两岸，在延安的宝塔山下，数以万计的人民群众打着太极拳，扭着健身秧歌，跑步做操，锻炼身体，追求健康已成为一种时尚。在关中地区大中城市社区，构建了比较完善的全民健身服务体系，依托全民健身积极普及推广太极拳、健美操、球类运动等；在陕北城市社区和农村，推广普及健身秧歌、安塞腰鼓等项目；在陕南城市社区和农村，推广登山、游泳、龙舟竞渡等项目，极大地促进了陕西全民健身事业发展。

西部大开发为陕西省体育事业发展带来了难得的发展机遇，以较快的速度发展。但是陕西省体育事业在发展的过程中还存在一些不足：部分政府部门领导对体育在经济社会发展中的重要作用认识不够；农村体育健身设施滞后、体育经费投入严重不足；城乡之间全民健身工程建设与服务体系建设差距较大，青少年体育和农村体育相对薄弱；竞技体育发展不均衡，优势项目较少，后备人才缺乏；体育法制建设步伐缓慢。^①

另外，体育实践与理论研究方面同沿海开放省份，以及西部的

^① 资料来源：国家体育总局，<http://www.sport.gov.cn/n16/n1092/n16909/n852801/n859970/860005.html>。

兄弟省份相比还有一定差距,这种滞后既有经济因素,也有理论研究缺乏等因素。如青海实施的“环青海湖民族体育圈”地域体育发展模式极大地促进了青海体育事业的发展,通过体育平台带动环青海湖的体育旅游,拉动地区的经济增长等已经取得了一定的成效。从陕西地域体育发展而言,地域体育发展模式研究比较滞后,“西·咸一体化”未从体育角度和“都市体育圈”的角度做过全面系统的研究;“二线三岸”也只是在2006年陕西的农民体育健身工程的建设过程中,仅从场地建设的角度出发提出来的,并未做更深入细致的研究和论证。

陕西省作为西部大开发的“龙头”,在新的历史时期,探索陕西体育事业如何以一种更好、更快、可持续的方式发展,并通过实践形成区域体育发展新模式,促进体育事业发展,推动全民健身更上一层楼,并能够为其他西部省份体育事业发展提供借鉴依据,为西部大开发的体育事业做出应有的贡献。因此,从西部大开发的角度与陕西政治、经济文化和社会发展的需要出发,陕西地域体育发展模式研究具有重要的理论与实践意义。

陕西地域体育发展模式是陕西社会、政治、经济、文化发展中的一个重大战略问题,陕西特殊的地域空间结构和社会特征决定了陕西地域体育发展模式的特殊性、层次性和发展模式的多样性,地域体育发展问题不可能用一个单一的规律来阐述,也不可能用一个绝对统一的模式去实施。但是在现阶段,“一圈二线三岸”体育发展模式是陕西体育发展模式最佳的必然选择。

一 研究方法

(一) 文献资料法

通过陕西省图书馆及各高校图书馆,利用各种网络资源,特别是CNKI期刊网以及陕西省体育局群众体育处与经济处资料室查阅相关资料与图书,大量搜集整理学术期刊、统计年鉴、电子资料及相关政府文件,获得了比较全面、可靠的研究所需的文献资料,为后期研究打下了坚实的基础。

(二) 问卷调查法

通过对调查问卷的效度和信度检验后形成正式调查问卷。本次研究调查问卷包括两部分内容，第一部分是与本课题的前期研究内容相关的调查问卷，主要涉及陕西全民健身服务体系构建与现状，调查问卷（见附件1）的具体内容在后面章节的研究方法中详细叙述；第二部分调查问卷（见附件2）是本次研究所设计的调查问卷，调查对象为陕西省16—70周岁人群，采用随机抽样方法选取调查对象。共发放问卷6000份，其中关中3000份，回收2338份；陕北1300份，回收1221份；陕南1500份，回收1209份。总体回收问卷5492份，回收率91.5%，有效问卷4768份，有效率86.8%。样本具体分布情况见表1-1。

表 1-1 调查问卷发放数量分布表

地域	市（区）										合计
	延安	榆林	安康	汉中	商洛	西安	咸阳	宝鸡	渭南	铜川	
关中	0	0	0	0	0	673	472	451	517	225	2338
陕北	597	624	0	0	0	0	0	0	0	0	1221
陕南	0	0	482	509	218	0	0	0	0	0	1209
合计	597	624	482	509	218	673	472	451	517	122	4768

1. 调查问卷设计与检验

课题组根据课题研究的需要，经查阅大量文献资料以及走访相关专家学者、领导与管理干部，经多次修改设计出调查问卷初稿，并对本次研究的调查问卷进行效度与信度检验。

2. 问卷的效度（Validity）检验

问卷的效度分为表面效度（Face Validity）（也称为内容效度）、效标效度（Criterion Validity）和结构效度（Construct Validity）。其中结构效度是核心。^① 对于问卷的结构效度，我们采用了

① 袁方：《社会研究方法教程》，北京大学出版社2000年版，第192页。

探索性因素分析,我们先考察变量间的相关性,即用 KMO 系数和 Bartlett 球形检验。根据 Kaiser 的判断标准,一般认为 KMO 值越接近 1 越好,当 KMO 值等于或者大于 0.9 时表示非常适合做探索性因素分析,当 KMO 值在 0.8—0.9 之间时表示比较适合做探索性因素分析,当 KMO 值在 0.7—0.8 之间时表示适合做探索性因素分析,当 KMO 值在 0.6—0.7 之间时表示基本适合做探索性因素分析,而当 KMO 值小于 0.6 时则表示不可以做探索性因素分析。Bartlett 球形检验用来检验变量间的相关特征,当检验达到显著则表示可以进行探索性因素分析。本研究问卷的 KMO 系数和 Bartlett 球形检验的结果显示: Bartlett 球形检验的 $\chi^2 = 2143.132$ (Df = 357), $P < 0.001$, 变量间的相关显著; KMO 系数 = 0.826, 在 0.8—0.9 之间,因此,该问卷比较适合采用探索性因素分析做问卷的结构检验。

主成分因素分析也是因素分析中最常用的方法。根据 Kaiser 的观点,保留特征值大于 1 的因素,因此共提取 4 个因素,形成 4 个维度,即体育健身基础、体育健身情况、体育消费情况、体育旅游情况,其特征值分别是 4.58、4.32、2.46、1.38。它们解释了总变异的 45.812%。然后用最大方差法进行正交因子旋转,得到旋转后的因子负荷值。因素的个数确定有以下标准:第一,因素的特征根大于 1;第二,因素必须符合陡阶检验;第三,因素在旋转前至少能解释 3% 的总变异;第四,每个因素至少包含 3 个项目。

结构效度是指态度量表能测量理论的概念或特质的程度,即一个量表各个项目之间的相关程度。如果各个项目之间具有中等程度的相关,那么该量表具有良好的结构效度。心理学家 Tucker 认为,一个好的问卷结构要求维度与测验的相关在 0.3—0.8 之间,各维度的相关在 0.1—0.6 之间。本问卷用各个维度间的相关来验证量表的内部一致性,检验结构表明,问卷的 4 个维度(体育健身基础、体育健身情况、体育消费情况、体育旅游情况)之间的相关在 0.132—0.478 之间,相关显著。因此,问卷具有良好的结构效度,

整个问卷结构良好。

在问卷结构检验的基础上，我们还采用了如下的客观检验法和主观评定法对问卷的效度进行检验。

(1) 客观检验法。

正式调查前，在西安市随机进行了 100 个样本的试调查，并从回收率、有效回收率、未回答问题、填答错误等方面进行了检验，在检验的基础上，对问卷进行了修改。

(2) 主观评定法。

问卷初稿经有关专家、学者、管理者、典型被调查者等的经验评价，对问卷进行了修订。

3. 问卷的信度 (Reliability)

问卷的信度 (Reliability) 检验——小样本再测法 (Test - retest reliability)。抽取总样本量的大约 2% (120 人) 进行再测，间隔时间为 10—15 天。

所谓的信度即量表的可靠性或稳定性，它是测量反映被测特征真实程度的指标。常用检验信度的方法是 L. J. Cronbach 所创的 α 系数。

根据 Log 的研究标准可知，对于一般的研究而言， α 系数值普遍可接受的数值为 0.80。而学者 DeVellis (1991) 认为，当总量表的 α 系数值在 0.9 以上是信度最佳； α 系数值在 0.80 以上，算是非常高的信度了； α 系数值界于 0.70—0.80 之间，算是相当好的；如果低于 0.70，则要考虑重新修订量表。而如果是分量表， α 系数值应该在 0.70 以上，如果在 0.65—0.70 之间，也算是最一般可以接受的，如果在 0.65 以下，应考虑重新修订问卷。^①

本问卷各维度的 α 系数值为 0.784、0.752、0.812、0.836，总量表的内部一致性系数为 0.809。而且 4 个维度分量表的重测信度范围是在 0.524—0.668 之间，总量表的重测信度是 0.731，在 0.7 以上。由此，可以认为调查问卷具有较高信度。

^① 吴明隆：《统计应用实务》，中国铁道出版社 2001 年版，第 8 页。