

天  
明  
水  
雪

# 奢侈的女人

明清时期江南妇女的消费文化

巫仁恕 著



上海图书馆

# 奢侈的女人

明清时期江南妇女的消费文化

巫仁恕 著

文匯小叢



商務印書館

## 图书在版编目(CIP)数据

奢侈的女人:明清时期江南妇女的消费文化/巫仁恕  
著. —北京:商务印书馆, 2016  
(文明小史)  
ISBN 978-7-100-11910-8

I. ①奢… II. ①巫… III. ①妇女—消费文化—  
华东地区—明清时代 IV. ①D691.93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 004716 号

所有权利保留。

未经许可,不得以任何方式使用。

### 奢侈的女人

——明清时期江南妇女的消费文化  
巫仁恕 著

---

商 务 印 书 馆 出 版

(北京王府井大街36号 邮政编码100710)

商 务 印 书 馆 发 行

北京新华印刷有限公司印刷

ISBN 978-7-100-11910-8

---

2016年8月第1版

开本 787×960 1/32

2016年8月北京第1次印刷

印张 5

定价:19.00 元

著作财产权人：© 三民书局股份有限公司

本书中文简体字版由三民书局股份有限公司授权商务印书馆有限公司在中国境内（台湾、香港、澳门地区除外）独家出版。

本书中文简体字版禁止以商业用途于台湾、香港、澳门地区散布、销售。

版权所有，未经著作财产权人书面授权，禁止对本书中文简体字版之任何部分以电子、机械、影印、录音或其他方式复制或转载。

## 自序

婚前和女友在台北市顶好商圈逛街，对我而言除了炫目的颜色以外，实在没有什么乐趣可言。那段年轻的岁月里，有闲没钱，就像古代的穷秀才，除了读书以外多的是时间，却身无分文，自然也无法体验所谓“购物”或“消费”的乐趣。毕业后有了稳定的工作，可是当拿到薪水的几个月后仔细地推敲一番，才发现即使有了这份过去令人称羡的职位，想要靠它的薪水在台北市从容地生活，真可说是：“长安居，大不易也！”虽然如此，我仍然会狠心地花钱购买过去视为“奢侈品”的东西，尤其是衣服。

这样的生活经验不禁让我想到我研究历

史的这个老本行，我开始思考中国历史上人们的消费行为与消费文化，特别是我的专业领域：明清史。业师徐泓教授很早就注意到晚明消费风气出现的变化，他的宏文《明代社会风气的变迁——以江、浙地区为例》已经为明清消费史的研究提供了重要的架构与问题意识。在硕士班的时候读这篇论文，并没有太多的心得。但随着年岁的增长以及生活经历的加深，对于明清消费史的兴趣愈来愈浓，对这篇经典文章的体会也愈深。我想进一步地观察明清时期人们日常生活中的消费行为，同时也想了解当时和我处境相似的穷秀才，在面对消费社会时如何自处。于是我想那就先从衣服下手吧！我开始着手研究写成《明代平民服饰的流行风尚与士大夫的反应》一文，后来又陆续写了几篇跟消费有关的文章，包括了晚明盛行的乘轿与旅游文化，这些研究成果为这本书奠定了背景基础。

结婚后陪老婆大人逛街不再是无趣的事，

反而经耳濡目染后，逐渐领略所谓流行时尚的意义。尤其见识到了女人的购物行为后，让我开始对女性在消费中的地位，抱着高度的好奇心。在阅读近代西方妇女史的研究之后，我才了解近代百货公司的兴起和妇女的消费行为息息相关，消费文化甚至影响了妇女群体的凝聚力与认同感。这些研究在在都说明妇女的消费文化，在历史上的重要性不容忽视，这也是过去男性史家所轻忽的一方面。我所服务的“中研院”近代史研究所，是国内妇女史研究的重镇。同仁的研究气氛更鼓励我跨出男性的脚步，进入妇女的历史中。此前受邀为日本《中国史学》期刊撰稿，我尝试性地写了一篇研究讨论，名为《妇女与奢侈——一个明清妇女消费研究史的初步检讨》。完稿后颇觉得意犹未尽，又逢林富士学长的热情邀约，于是我以原著为蓝本，再增补资料扩大成本书。

需要说明的是本书主标题名为“奢侈的

女人”，并非贬抑妇女同胞之意，这里的“奢侈”并非负面之词，以此为标题正是要反映妇女的消费所具有的特殊意义与重要性，往往超越男人的消费。本书并没有结论，因为这个课题尚未有定论，这个领域的研究也还待开发。本书只是作为抛砖引玉之用，希望能引起读者的兴趣，也企望未来有更多相关的研究问世。

巫仁恕



# 目 录

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 自 序 .....             | i   |
| 绪 论 .....             | 1   |
| 明清奢侈消费的风气 .....       | 9   |
| 妇女的奢侈消费 .....         | 43  |
| 妓女与奢侈消费 .....         | 87  |
| 男性的批评 .....           | 123 |
| 代结论：妇女奢侈消费的历史作用 ..... | 137 |
| 参考书目 .....            | 147 |

## 绪 论

谈到中国妇女在历史上的地位，很难摆脱五四以来的影响。五四时期的新文化运动从开始就批判传统的三纲五常，然后是三从四德、男女有别、女子贞操、女子教育、婚姻与家庭、财产继承与缠足等，一个个被提出来讨论。新文化运动的倡导者在攻击礼教、批判传统之外，最大的目的是建立合乎时代需要的新道德。但是在他们批判传统的过程中，却相当程度简化了传统妇女的形象，使我们以为传统妇女在“吃人的礼教”束缚之外，不能参加政治活动，无法自由就业，婚姻不能自主，只能困于家中等刻板印象。在当时的言论提到中国早期的朝代，也许还不会完全是负面评价；但是每当评论到明清时

代的妇女地位，则都是一片挞伐声。鲁迅在《我之节烈观》一文中，谈到历史上的节烈问题时，他指出由汉至唐也并没有提倡节烈，到宋代一班“业儒”才说出“饿死事小，失节事大”的话。“此后皇帝换过了几家，守节思想倒反发达。皇帝要臣子尽忠，男人便愈要女子守节。”接着他又提到了清代的发展：

到了清朝，儒者真是愈加厉害。看见唐人文章里有公主改嫁的话，也不免勃然大怒道：“这是什么事！你竟不为尊者讳，这还了得！”假使这唐人还活着，一定要斥革功名，“以正人心而端风俗”了。

五四时期随着知识界对妇女问题的重视，有学者也开始研究妇女史，陈东原的《中国妇女生活史》可以说是第一部问世的中国妇女史专书，也是此时期的代表作。在他的书中呈现了中国妇女过去三千年的历史，就是一部妇女在宗法的组织排挤下而被摧残的历

史。他认为自从汉代严重礼制之后，南北朝时妇女之被蹂躏达到极点，而宋代妇女的地位尤其急转直下，不但儒者重贞节，男性都形成了对处女的嗜好。明代末叶有了“女子无才便是德”的谚语，清代对妇女更是“把二千多年来的生活加重地重演一番”。书中特别强调明清妇女生活的部分，关于贞节的宗教化、女子无才、罚良为娼、妻不如妾、处女的检查、崇拜小脚、女教之严等方面描述甚多。他在“绪论”中对传统妇女做了一个短评：

使女子无职业、无知识心、无意志、无人格，作男子的奴隶，作一人专有的玩物，摧残自己以悦媚男子的，原来是男尊女卑的结果；习之既久，认为固然，又变成为一切行动的原因。

如此一来传统妇女被摧残压迫的形象更加具体化。

笔者无意要批判此书的内容与观点，毕竟该书是一个时代下的产物，但想说的是传统妇女的生活史在此书所呈现的，只是历史中的一部分面向，而非全部。诚如英国著名史家汤普森（E. P. Thompson）在《共有的习惯》（*Customs in Common*）一书中，有篇关于英国十八世纪买卖妻子习俗的研究，文中的一句名言：

如果一个人在男人与女人间所能发现的关系只是父权制，那么他可能正在错过其他重要的东西。

本书的目的之一，就是希望跳脱出父权观念的思维，以呈现明清妇女生活的另一面。

关于奢侈方面，中国历代虽然都曾出现奢侈的现象，但是到了明清时期奢侈风气出现了空前的高峰，而受到更多的关注。关于明清奢侈消费的历史作用，有许多学者延续

着历史传统的观点，将奢侈视为浪费，于是评论时总是带着道德判断，当然奢侈的意义也受到质疑。学者们的负面评价，一是从资本积累与流通的角度来看，认为这样的奢侈消费并没使积累的资本与财富投入到再生产上面，只限于流通领域而未转化到生产领域，对社会经济不但没有帮助，反而是造成社会贫困化。一是从国家经济的角度来评论，认为这种奢侈性消费把更多的人吸引到奢侈品的生产和奢侈服务业上来，晚明社会的商业繁荣与手工业作坊的兴起，在很大的程度上是属于这种奢侈品流通与生产的发展，而对小农经济是严重的冲击，也对国家赋税财政造成极负面的影响。上述的观点其实并没有从传统农本思想的框框跳出来。

近年对明清奢侈风气的研究已有不少从具体的历史分析提出正面的评价，首先是学者们从社会思想层面肯定奢侈消费，它对城乡过剩的劳动力提供了就业机会是有正面的

作用，这也就是所谓的“奢易治生”之说。其次，奢侈消费对工商业的影响也有学者持较正面的看法，认为奢侈风气的盛行增加了人们对社会产品的需求，扩大了商品市场，从而刺激了商品的生产和流通。奢侈风气还刺激了手工艺业的进步与特色产品的产生，所以当时出现了一批能工巧匠，以及经营特产品的著名店号；其结果是使手工业和商业内部分工愈来愈细，也加剧了产品之间的竞争。再者，奢侈消费的发达所造成的影响，不仅仅是经济层面，还包括制度与社会层面的影响。亦即奢侈消费不但使得社会上对手工业或手工艺制品的需求快速增长，工艺技术有所改良，而且也造成工匠从业人数的增长，官手工业与匠籍制度的解体，手工业与手工艺者的社会地位也得到提升。

至今为止妇女与奢侈这两方面的研究成果可说是非常丰硕，但似乎还未有交集之处。奢侈消费的研究从未想到妇女的角色与地位，

而妇女史的研究议题也没有涉及消费。我们不禁要问，“撑起半边天”的妇女们，在明清时期盛行的奢侈风气之中的重要性如何？妇女也从事奢侈消费吗？如果有的话，那么妇女为何有能力消费奢侈品？妇女的奢侈消费对当时两性关系有什么样的冲击？妇女的奢侈消费对当时的流行风尚与产业结构有什么样的作用？本书一方面希望从消费的角度，来观察明清妇女的生活与地位；另一方面也希望从妇女的角度，来加深我们对明清奢侈消费的认识。

这里附带要交代的是本书所谓的“江南”地区，指的是包括明清的苏州、松江、常州、镇江、应天（即南京，清代改名江宁）、杭州、嘉兴、湖州等八府，以及清代由苏州府划出的太仓州。虽然在明清时期称“江南”的定义颇广，但是当时一般心目中较常将上述八府一州视为江南。一则因为就地理而言，这八府一州具有相当的完整性，自然与生态



条件相似，又同属太湖水系。再者，这八府一州的经济水平相近，彼此间的经济联系十分紧密，可以说已经构成一个经济上的整体。此外，上述江南地区附近还有一些大城市，如扬州的经济水平可与江南地区的城市并驾齐驱，在本书中也会提及。