

文化之美

汇通天下

晋商与山西票号

王忠强 编著



吉林出版集团有限责任公司



晋商，是一个创造了近代商业奇迹的群体，
一个被誉为“大眼界”、“大手笔”的群体，
一个把自己的经商之道浓缩成深厚的文化内涵
的群体……

文化之美

汇通天下

Huitong Tianxia

F729/19

晋商与山西票号

Jinshang yu Shanxi Piaohao



王忠强 编著

吉林出版集团有限责任公司

图书在版编目(CIP)数据

汇通天下——晋商与山西票号 / 王忠强编著. -- 长春 : 吉林出版集团有限责任公司, 2011.4
(文化之美)
ISBN 978-7-5463-4919-0

I. ①汇… II. ①王… III. ①晋商-商业史②票号-经济史-山西省 IV. ①F729②F832.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 051709 号



汇通天下 晋商与山西票号

编 著	王忠强	策 划	曹 恒
责任编辑	张金一	责任校对	董昕瑜
装帧设计	卢 婷	排 版	四月天工作室
开 本	720mm×1000mm	1/16	
字 数	100 千字	印 张	9.5
版 次	2012 年 11 月第 1 版	印 次	2014 年 7 月第 3 次印刷
出 版	吉林出版集团有限责任公司		
发 行	吉林出版集团有限责任公司		
地 址	长春市人民大街 4646 号		
邮 编	130021		
电 话	0431-85618717		
邮 箱	tuzi8818@126.com		
印 刷	三河市燕春印务有限公司		
书 号	ISBN 978-7-5463-4919-0		
定 价	28.00 元		

版权所有 翻印必究
如有印装质量问题,请寄本社退换

“微图”为该书图片提供者

汇通天下

● 晋商历史



远古时期，山西南部就有“日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所”的交易活动……在中国商业史上，晋商无疑是其中浓墨重彩的一笔。



● 山西票号兴衰



山西商人首创了山西票号。随着票号业不断发展，山西商人逐渐执中国金融界之牛耳，晋帮兴盛达到了顶点。但是，维系晋帮及其荣誉的山西票号最终还是退出了历史舞台。



● 晋商名门



在清代，晋商稳居全国商帮之首，称雄商界500余年。在晋商这个显赫群体中，都有哪些“财神”呢？



● 晋商与政治



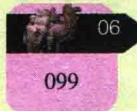
04

065

晋商的发展壮大，与他们把自己的商业经营和政治思维完全捆绑在一起不无关系。



● 晋商商术



06

099

明清时期，山西商人称雄国内商界，“生意兴隆通四海，财源茂盛达三江”是他们的自我写照。他们的成功，令人注目。那么，他们是如何取得成功的呢？



● 晋商地理图谱



05

079

纵观那些零星散落在国人眼前的晋商大院，那些遍布全国的晋商会馆，无处不昭示着晋商那种不屈不挠、睥睨天下的精神。

● 晋商文化



07

123

晋商素以“多财善贾”著称于世。他们凭借雄厚的财力，修建深宅大院、会馆，自创或资助戏班、剧社等，成为晋商突出的文化特色。



晋商

历史



晋商历史，是中华商业史的重要组成部分，也是中华文明史的重要组成部分。



●古老的驼队

在中国近代商业史上，晋商无疑是其中浓墨重彩的一笔。以太谷、祁县、平遥等晋中商人为代表的晋商，尤其是在中国历史上首创票号的山西票号商人，秉承信义雄风，汇通天下，在中国历史上显赫一时。八国联军向中国索要赔款时，慈禧太后掌权的清政府就曾向晋商乔家借钱还国债。晋商的经济实力，由此可见一斑。直至今日，还传颂着山西人“善于经商、善于理财”的佳话。

山西地处黄河中游，是中华民族的发祥地，自古形成了发达的经济和先进的文化。晋商的活跃，到明朝时已在全国享有盛誉。清朝初期，晋商的货币经营资本逐步形成，开始垄断中国北方贸易和资金调度，并插足于整



晋商博物馆展出的模具



八国联军

八国联军是指1900年以军事行动侵入中国的英国、法国、普鲁士(德国)、沙俄、美国、日本、意大利、奥匈帝国(今奥地利和匈牙利)的八国联合军队。

市场。南起香港、加尔各答,北到莫斯科、伊尔库茨克、西伯利亚、彼得堡,东到大阪、神户、长崎、仁川,西至塔爾巴哈台、伊犁、喀什噶尔的广大地域,都留下了山西商人的足迹。

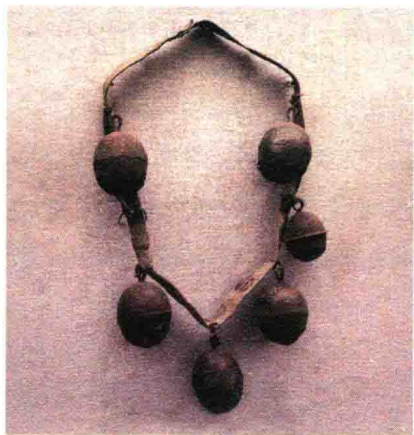
清末民初,随着突如其来的战乱,晋商走向了衰败。但晋商的经营之道和文化精髓,如同那些散落在晋中地区的大院,总是吸引着我们去探寻。

晋商概述

“晋商”这个社会群体,自古代晋国时期出现,经历过“开放关市,

招徕商贾,以有易无,各得所需,四方来集,远乡都到”的原始、半原始经营活动的艰苦岁月。明朝中叶,随着国内资本主义工业的萌芽,山西商人凭借独到的经营理念,乘势崛起,对山西富有的盐、铁、麦、棉、皮、毛、木材、旱烟等特产进行长途贩运,设号销售,套换江南的丝、绸、茶、米,再转销至西北、蒙、俄等地。清朝中叶,山西商人为适应金融业汇兑业务的需要,由经营商业向金融业发展,山西票号几乎独占全国的汇兑业务,成为执全国金融牛耳的强大商业金融资本集团。

在瞬息变幻、强手如林的商海中,晋商排除历史上战争、灾难、变乱等不尽的干扰,到明清时期几乎独占全国金融资本,达到了晋商的



驼铃

鼎盛时期，执全国商业牛耳达三四百年，创造了中国商业史上最辉煌的一页。

晋商的兴衰

源远流长

山西商业传统历史悠久，早在远古时期，山西南部就有“日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所”的交易活动。春秋战国时期，晋文公看山西“沃饶而近盐”的地理条件，实行“轻关易道，通商宽农”的政策，促进了当地商业的发展。活跃在河东地区的著名大

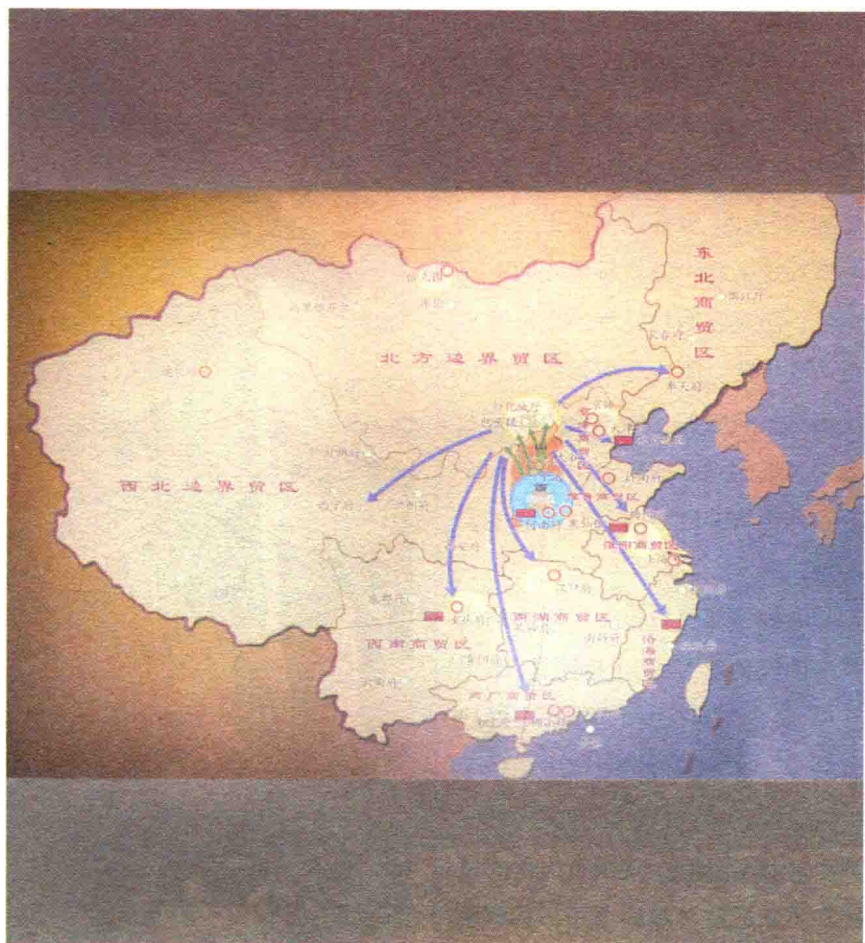
商贾猗顿，涉足盐业和畜牧业，世称“陶朱猗顿之富”。汉代，马邑（今朔州市）商人聂壹和太原商人王烈已将活动区域伸展至辽东和西北。魏晋南北朝时，繁峙商人莫含“家世货殖，资累巨万”。隋唐时期，武则天的父亲因贩卖木材而大富，后因支持李渊晋阳起兵，屡立战功，当上了工部尚书。宋元时期，山西整个商业尚属发达，商业税居全国第五位。

成长于明代

明朝建立后，中国并没有完全统一，北部长期处于紧张的军事对



明代晋商活动区域图



明代晋商行盐地域图

**执牛耳**

古代诸侯歃血为盟，割牛耳取血，盛牛耳于珠盘，由主盟者执盘，故称主盟者为“执牛耳”。后泛指在某一方面居领导地位的人。

峙之中，时有战乱发生。中国北部9个边镇构成的防御屏障，东起辽东镇东海岸，西至甘肃镇嘉峪关，管辖边墙全长 5274 千米，平时驻军达 80 万，大批兵马自然需要巨额粮饷供应。为解决边镇军事消费与供应的矛盾，明王朝采取了不少措施，其中一项对晋商的成长产生了重要影响：按官府要求承办边镇需求的粮食等物资，即可获得盐的专卖权。

此外,汉、蒙古两族之间贸易互补性很强,蒙古族需要内地的粮、布、棉、丝、铁器和其他各种生活用品,汉族也需要蒙古族的马匹、皮毛等物资。山西“极临边地”,正处在北方游牧地区和中原农耕地区的中间地带,历来在两种经济的互补贸易中占有优势。明代马市和茶市的开放虽然是有限的,但也给山西商人带来了新的重要商机。山西商人充分发挥优势,成为茶马互市的主要力量。

大规模移民也促进了晋商的成长。山西地狭人稠,土瘠民贫,十年九旱,民食不足。山西南部和中部战事较少,人口相对较多。当发生较大灾荒之时,有众多的山西灾民逃往异乡,附籍当地。大规模有组织的移民和不断迁往各地的逃民,必然增强了山西与各地的联系,增加了山西人外出经商的机会,为晋商涉足京师,并向冀、鲁、豫、陕和内蒙古等地开拓发展创造了条件。

崛起于清代前期

从顺治开始,到康熙、雍正、乾隆、嘉庆,出现了历史上称为“康乾盛世”、“乾嘉盛世”的极盛时期。山海关外、内外蒙古和新疆等北部边



茶马古道



清代恰克图邮票

疆地区实现了统一与和平,与之相邻相近的山西也较早实现了稳定。较之明代,清代放宽了边禁政策,扩大了边地各族互市贸易的开放程度。清朝初期在恰克图开设了陆路外贸口岸,它曾是全国唯一的外贸口岸,后来在相当长的时间内,是与广东海上外贸口岸并列的全国仅有的两个口岸之一。相对于明朝,清朝实行了较为开明的重商和恤商政策,也为地处北方、已在边地贸易中具有一定优势的晋商提供了广阔的发展空间和较好的发展环境。晋中商帮正是在这 170 多年



陶朱猗顿

“陶朱”指范蠡,字少伯,春秋末期楚国宛邑人,是我国古代商人的圣祖,人称“陶朱公”;猗顿是战国时魏国人,是我国战国初年著名的大手工业者和商人。





晋商货运驼队雕塑

中,借助前所未有的历史机遇,迅速崛起,形成了巨大的商人群体,足迹遍布全国各地。

清代后期达到巅峰

从道光年间开始,晋中商帮进入鼎盛时期,其显著标志是道光三年(1823)首创票号,很快形成平遥、祁县、太谷三大票帮“汇通天下”,执中国金融界之牛耳,形成金融业和商业相辅相成、空前繁荣的局面。经咸丰、同治两代,直到光绪末年,历经四朝,历时 80 余年。

道光、咸丰年间,可以作为晋中商帮的全盛时期。这一时期,晋中商帮的兴盛,是中国商品经济和晋中商帮自身正常发展的延续和必然结果,正如日升昌票号著名的楹联所书,是“日丽中天”。然而,在同治、光绪年间,晋商的繁荣却是一种畸形的、潜伏着巨大危机的繁荣。因为那是帝国主义侵略带来的特殊商机,尽管从表面看是“极盛”,但反过来就是“盛极”,会盛极而衰,一落千丈。



晋商执事官帽

民国时期走向衰败

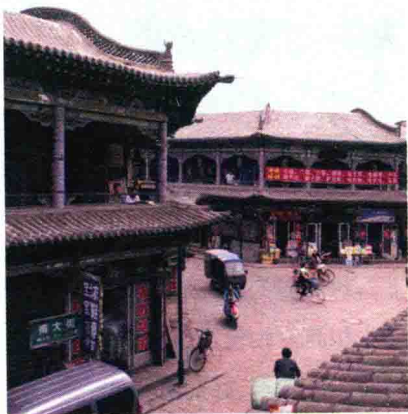
进入民国时期,战乱连年,国无宁日。这就迫使贸迁四方、足迹遍天下的晋商,不得不从四面八方撤退,向本土收缩。1937年七七事变后,日军侵入山西,占领该地达8年之久,这是国家和民族的空前浩劫和灾难,也是对晋商的毁灭性打击。从此,称雄中国商界500年的晋商走向了衰败。

晋商的特点

从山西商人的发家史看,经商并不完全是一件令人愉悦的事。他

们饱尝了常人难以想象的苦难,几代晋商甚至为此献出了生命。

天寒风烈、山多地少、土瘠民贫



山西祁县老街



的生存环境，逼迫着山西人背井离乡，踏上从商之路。山西商人大多白手起家，他们靠的是勤俭吃苦的创业精神，一步一步走向成功。许多山西商人把吃苦耐劳的美德代代传承，形成一种不怕艰苦、不畏风险的创业精神。

晋商成功之道

晋商称雄国内商界达五个多世纪，他们的成功，受人瞩目。探索晋

了很大影响，并形成了他们新的文化观。

对于儒和贾，明清社会上的一般看法是“儒为名高，贾为厚利”，认为儒、贾追求目标不一。但一些山西商人却提出了儒、贾相通观，他们认为行贾也可习儒，儒可贾，贾可仕，仕可不失贾业。

明清时期，山西商人讲究“见利思义”，不发不义之财，信奉“仁中取



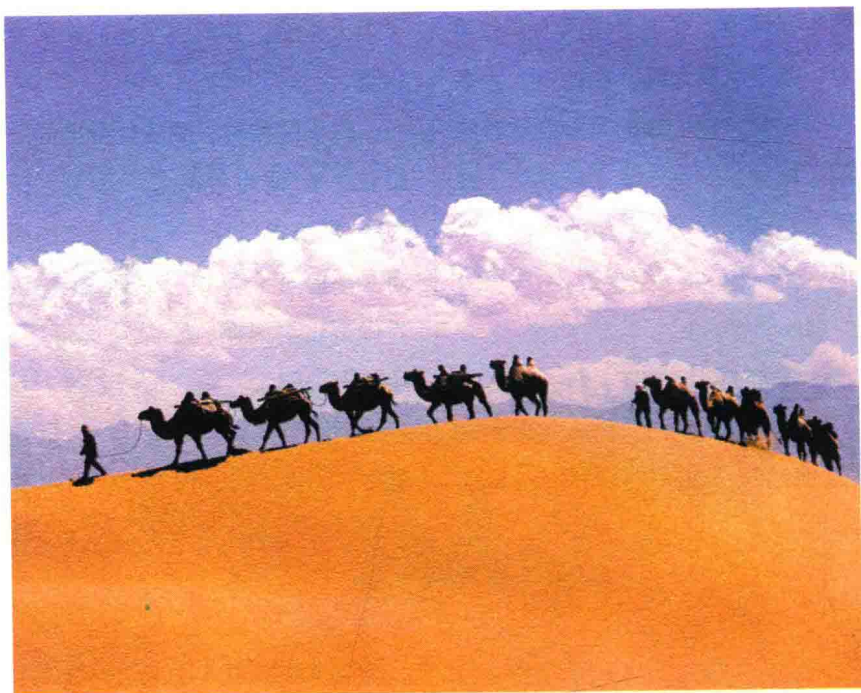
晋商账折

商的成功之道，可以给今日的商业活动以有益的启迪。

优秀的文化品格

明清时期，晋商中有不少人受过严格的传统文化教育，具有相当高的文化素养，这对经商活动产生

利真君子，义内求财大丈夫”。在义利相通观的影响下，“先义后利”，“以义制利”，成为晋商经营的哲学基础。清代著名的山西介休商人范永斗，就是由于“与辽左通货财，久著信义”而受到清政府的垂青，后来



沙漠中的驼队

当上皇商，并由此获得厚利。山西会馆中奉祀关羽，不仅是因为关羽是山西人，更重要的是因为关羽以义气为重，因此被晋商奉为义利观的精神偶像。

中国儒家思想传统中知识分子是以“修身齐家治国平天下”为信条，儒家思想几千年来一直作为统治思想存在。明清山西商人在人文思想的影响下，很重视修身正己。晋商还很重视勤劳节俭，他们认为勤俭才能致富，致富必须勤俭，勤俭是经商之本。

独特的晋商精神

清人纪晓岚说：“山西人多商于外，十余岁辄从人学贸易，俟蓄积有资，始归纳妇。”就是说，事业不成，连妻子也不娶。可见山西人是把经商作为大事业，力图通过经商来实



明九边各镇盐引所对盐场分布图