

二十一世纪普通高等院校实用规划教材·经济管理系列

电子商务 物流管理 (第2版)

DIANZI SHANGWU
WULIU GUANLI

胡燕灵 主 编
马洪娟 王英伟 副主编

赠送
电子课件

- 先进性与基础性相统一 •
- 教材建设与教学改革相统一 • 综合性与针对性相统一 •
- 案例导入教学 • 案例分析与阅读资料开阔视野 •

清华大学出版社



二十一世纪普通高等

经济管理系列

电子商务物流管理 (第2版)

胡燕灵 主 编

马洪娟 王英伟 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书是电子商务专业主干课程的教材之一。全书共分九章, 主要内容包括: 电子商务物流概述、电子商务物流系统及功能要素、电子商务物流配送、电子商务环境下的物流模式、电子商务供应链管理、电子商务物流信息技术、国际物流、电子商务下物流成本管理、电子商务物流管理。书后还附有中华人民共和国国家标准物流术语、物流相关名词中英对照表等。

本书适合高等院校电子商务专业的学生使用, 也适用于物流管理、工商管理、信息管理等专业的教学, 对从事电子商务和物流管理实际工作和研究的人员也有较高的参考价值。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

电子商务物流管理/胡燕灵主编. --2 版. --北京: 清华大学出版社, 2016
(二十一世纪普通高等院校实用规划教材·经济管理系列)
ISBN 978-7-302-43737-6

I. ①电… II. ①胡… III. 电子商务—物流—物资管理—高等学校—教材 IV. ①F713.36 ②F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 089085 号

责任编辑: 梁媛媛

封面设计: 刘孝琼

版式设计: 杨玉兰

责任校对: 王 晖

责任印制: 沈 露

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 装 者: 北京国马印刷厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×230mm 印 张: 23.75 字 数: 502 千字

版 次: 2009 年 9 月第 1 版 2016 年 6 月第 2 版 印 次: 2016 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1~3000

定 价: 48.00 元

产品编号: 063867-01

再版前言

本书此次再版，保留了第一版始终注意电子商务和物流的结合，叙述准确、内容丰富、逻辑清楚。每章前面有引例、知识要点，中间有小案例或小资料，章后附有案例分析、实训和练习题。在此基础上，对各章的内容都做了修订。首先，每章都增加了新的案例内容，以反映我国电子商务与物流行业最新发展内容；其次，对各章的部分知识点进行了补充，如第三章增加了电子商务物流配送管理内容，第五章对供应链库存管理策略进行了补充，对一些知识点按照最新的发展进行了更改和完善；最后，针对部分章节的疏漏进行了更正，使本书在内容上更能体现物流管理的现状。

本书由胡燕灵任主编，马洪娟、王英伟任副主编。其具体分工如下：第一章由胡燕灵编写，第二、三、四、五章由马洪娟编写，第六、七章由王英伟编写，第八、九章由张婕编写。全书由胡燕灵统稿和总纂。

本书在编写过程中，参阅了许多报纸杂志和网站的资料，参考并援引了国内外相关专家、学者在电子商务及物流领域内的最新专著、文献及教材，也得到清华大学出版社的热心支持，在此一并表示衷心的感谢。

尽管我们在本书的内容编写和特色把握方面做了大量的探索与尝试，但限于时间和水平，书中难免存在不妥和疏漏之处，敬请使用本书的各教学单位和读者能提出改进意见，以便我们在下次修订时完善。

编者

前 言

电子商务是指利用现代信息技术进行商务活动的总称。在 21 世纪的今天,信息技术高度发达,电子商务对商品交易的作用已经得到了广泛的肯定,其应用范围正在不断扩大,对社会的影响和贡献日益显著。

电子商务中的任何一笔交易都包含着几种基本的“流”,即信息流、商流、资金流和物流。近年来,随着电子商务的迅猛发展,现代物流的重要性越来越为人们所重视,电子商务对传统物流提出了挑战。人们十分强调电子商务中信息流和资金流的电子化、网络化,但往往忽视了物流的电子化过程。物流不仅仅是制约电子商务的瓶颈,还与一个国家国民经济建设息息相关。如何建立现代物流体系,加强对物流的现代化管理,使其适应电子商务的需要,已成为当前电子商务实践的一个重要课题。

在本书写作前,大量地收集、分析和研究了国内外物流领域最新的研究成果和全球 500 强企业的物流实践经验,并参阅了大量同类教材、专著,力图反映物流发展最前沿的理论,尽量做到理论和实践相结合。

本书作为电子商务专业主干课程的教材,主要从电子商务与现代物流的关系入手,突出电子商务和物流的结合,探索挖掘第三方利润源泉的种种措施,系统介绍了电子商务环境下如何开展现代物流管理。通过探讨电子商务与物流的关系,对电子商务环境下物流系统要素管理、物流模式等内容进行了详尽的论述,又对较为前沿的供应链管理的有关内容,包括供应链的基础理论、供应链管理的方法等作了介绍。本书还进一步强调了电子商务信息技术和物流信息管理的重要性,认为信息化是电子商务环境下物流的突出特点。在国际贸易中,国际物流管理扮演着非常重要的角色,因此本书把国际物流单独作为一章进行阐述。最后,本书对物流成本管理和物流组织管理作了介绍,进一步强调了电子商务物流管理的核心内容:降低物流成本,提高物流组织效率,满足物流客户的需求,更好更快地发展物流,这体现了本书的主体思想。每章均引入一些小案例,以帮助读者加深对本书知识理论的理解,这是本书的一大特色。全书始终注意电子商务和物流的结合,叙述准确、内容丰富、逻辑清楚。每章前面均有本章要点、引导案例,中间还有小案例或小资料,后面附有案例分析、实训和练习题,方便教师讲课和学生学习。

本书由佳木斯大学胡燕灵任主编,佳木斯大学马洪娟、黑龙江贸易经济学院王英伟任副主编。其具体分工如下:第一章由胡燕灵编写,第二、五、八章由马洪娟编写,第三、六章由王英伟编写,第七、九章由通化职教中心张婕编写。全书由胡燕灵统稿。佳木斯大

学李佳明担任本书的主审。

本书在编写过程中,参阅了许多报纸杂志和网站的资料,参考并援引了国内外相关专家、学者在电子商务及物流领域内的最新专著、文献及教材,也得到清华大学出版社的热心支持,在此一并表示衷心的感谢。

尽管我们在本书的内容编写和特色把握方面做了大量的探索与尝试,但限于时间和水平,书中难免存在疏漏之处,敬请使用本书的各教学单位和读者能提出改进意见,以便我们在修订时完善。

编 者

目 录

第一章 电子商务物流概述 1	
第一节 物流概述..... 2	
一、物流的含义..... 2	
二、物流的分类..... 3	
三、物流的基本功能..... 6	
四、物流的产生与发展..... 7	
五、物流管理..... 8	
第二节 电子商务与物流的关系..... 9	
一、电子商务对物流的影响..... 9	
二、物流对电子商务的影响..... 14	
三、电子商务物流的特点..... 16	
第三节 电子商务物流的发展..... 18	
一、我国电子商务物流的现状..... 18	
二、电子商务下物流业的发展趋势..... 19	
三、我国物流业的发展对策..... 22	
四、世界十大物流公司..... 25	
实训..... 29	
练习题..... 30	
第二章 电子商务物流系统及功能要素 ... 32	
第一节 电子商务物流系统..... 33	
一、电子商务物流系统概述..... 33	
二、电子商务物流系统的要素..... 35	
第二节 电子商务物流系统模式..... 37	
一、电子商务物流系统模式简介..... 37	
二、电子商务物流系统优化..... 40	
第三节 电子商务物流系统功能要素..... 42	
一、运输..... 42	
二、仓储..... 53	
三、装卸搬运..... 65	
四、包装..... 68	
五、流通加工..... 74	
实训..... 80	
练习题..... 80	
第三章 电子商务物流配送 82	
第一节 电子商务物流配送的特点与 作用..... 83	
一、电子商务物流配送简介..... 83	
二、电子商务物流配送的要素及 流程..... 85	
三、电子商务物流配送的作业目标..... 86	
第二节 电子商务物流配送的种类..... 88	
一、按配送商品种类及数量划分..... 88	
二、按配送时间及数量划分..... 89	
三、按配送地点划分..... 91	
第三节 电子商务物流配送的模式及 选择..... 92	
一、电子商务物流配送的模式..... 92	
二、电子商务物流配送模式的选择..... 94	
第四节 电子商务物流配送的管理..... 96	
一、电子商务物流配送合理化..... 96	
二、电子商务物流配送拣货管理..... 99	
三、电子商务物流配送线路优化..... 103	
第五节 配送中心..... 105	
一、配送中心概述..... 105	
二、配送中心的规划设计..... 111	
实训..... 122	

练习题.....	123
第四章 电子商务环境下的物流模式	125
第一节 电子商务物流模式概述.....	126
一、物流模式概述.....	126
二、电子商务物流模式.....	127
第二节 第三方物流模式.....	128
一、第三方物流的概念及特点.....	128
二、第三方物流的五种发展模式.....	130
三、我国第三方物流的发展思路.....	132
第三节 第四方物流模式.....	134
一、第四方物流的概念与特征.....	135
二、第四方物流和第三方物流的 区别与联系.....	136
三、第四方物流的运营方式.....	137
四、发展中国第四方物流的思路.....	138
第四节 绿色物流.....	140
一、绿色物流的概念与内涵.....	140
二、绿色物流系统.....	141
三、绿色物流在国外的的发展.....	142
四、我国绿色物流的现状.....	143
五、我国绿色物流的发展战略.....	144
实训.....	150
练习题.....	151
第五章 电子商务供应链管理	152
第一节 电子商务供应链管理基础 理论.....	153
一、供应链概述.....	153
二、电子商务供应链管理概述.....	161
三、电子商务供应链库存管理 理论与策略.....	165
第二节 供应链系统设计.....	171
一、供应链系统设计的原则.....	171
二、供应链系统设计的步骤.....	173

第三节 电子商务供应链管理策略.....	174
一、快速反应.....	174
二、高效客户反应(ECR).....	180
三、电子订货系统.....	186
四、企业资源计划.....	194
实训.....	204
练习题.....	205

第六章 电子商务物流信息技术.....207

第一节 物流信息的功能和特征.....	208
一、物流信息.....	208
二、物流信息技术的组成.....	210
第二节 信息技术在电子商务物流中的 应用.....	212
一、条形码技术.....	212
二、射频技术概述.....	217
三、EDI.....	219
四、自动跟踪技术.....	227
五、全球卫星定位系统.....	230
第三节 物流信息系统的设计.....	235
一、物流信息系统的总体 设计要求.....	235
二、物流信息系统的设计原则.....	236
三、物流信息系统的运行平台.....	237
四、物流信息系统的分层设计.....	238
第四节 物流信息系统的应用.....	239
一、电子订货系统.....	239
二、销售时点信息系统.....	241
三、物流运输企业的信息管理 系统.....	244
实训.....	248
练习题.....	249

第七章 国际物流.....251

第一节 国际物流概述.....	252
-----------------	-----

一、国际物流的概念.....	252
二、国际物流的特点.....	253
第二节 国际物流系统要素.....	254
一、国际物流系统的一般要素.....	254
二、国际物流系统的功能要素.....	255
第三节 国际物流的基本流程与业务.....	256
一、订单处理.....	257
二、运输与保险.....	257
三、理货.....	262
四、报关检验.....	264
五、支付.....	270
六、储存和销售.....	271
第四节 电子商务环境下国际物流.....	277
一、国际物流和电子商务相互间的 关系.....	277
二、基于电子商务的国际物流 系统及相关物流技术.....	278
三、电子商务下我国国际物流的 发展不足.....	278
四、电子商务下我国国际物流的 发展战略.....	279
实训.....	283
练习题.....	284

第八章 电子商务下的物流成本管理 286

第一节 物流成本管理.....	288
一、物流成本管理概述.....	288
二、物流成本管理的意义与作用.....	290
三、物流成本管理存在的问题.....	293
四、物流成本管理要点.....	294
第二节 物流成本核算.....	296
一、物流成本的概念及其分类.....	296
二、物流成本的有关特性.....	300
三、物流成本的构成与核算方法.....	303

四、影响物流成本的因素.....	307
第三节 物流成本控制.....	309
一、物流成本控制概述.....	309
二、物流成本控制的基本程序.....	311
三、物流成本控制的有效途径.....	312
实训.....	315
练习题.....	316

第九章 电子商务物流管理 318

第一节 电子商务物流管理概述.....	319
一、电子商务物流管理的含义与 内容.....	319
二、电子商务物流管理的原则.....	322
三、电子商务物流管理的职能.....	322
第二节 电子商务物流管理的内容.....	323
一、组织管理.....	323
二、业务管理.....	326
三、质量管理.....	326
四、电子商务物流的人力资源 管理.....	329
第三节 电子商务物流管理信息系统.....	329
一、电子商务物流管理信息系统的 概念.....	329
二、电子商务物流管理信息系统的 内容.....	330
三、电子商务物流管理信息系统的 支撑技术.....	332
实训.....	336
练习题.....	337

附录 A 国家标准《物流术语》 339

附录 B 物流相关名词中英对照表 366

参考文献 370

第一章 电子商务物流概述

本章要点

- 物流概述。
- 电子商务物流的特点。
- 电子商务物流的发展。

引导案例

“互联网+时代下物流的转型升级”主题沙龙在京举行

2015年3月31日,物流CIO俱乐部在北京举办了一场主题为“互联网+时代下物流的转型升级”的沙龙活动。物流CIO俱乐部是由中国物流与采购联合会批准,中国物流与采购网于2013年8月组织建立的。俱乐部旨在服务物流企业CIO,指导企业物流信息化建设,积极推进中国物流信息化发展。本次沙龙聚集了北京的大中型物流企业CIO共计60余人。

此次沙龙是为了全面贯彻2015年3月李克强总理在政府报告中提出的“互联网+”行动计划,探讨互联网+时代下物流的转型升级。随着移动互联技术的成熟,互联网对物流行业的冲击和再造达到高峰,成功引导了行业商业模式的创新和变革。面对未来的互联网经济,物流CIO已成为驱动行业转型升级的主力军,如何应对互联网+物流发生的化学反应,如何利用信息技术实现企业的商业布局,已是物流CIO迫在眉睫需要处理的问题。会上,各专家和嘉宾围绕沙龙主题进行了演讲和讨论。

中国物流与采购联合会专家委员会副主任戴定一首先为代表们分析了物流转型升级的趋势,阐述了企业应该如何应对转型升级以及如何用智慧的方法解决物流难题。华为物联网首席架构师赵爱明为代表分享了华为的物联网方案如何助力智能物流的发展。中国物流与采购联合会物流信息化专家、汉森世纪供应链管理咨询总经理黄刚也发表了演说,为代表们讲述传统物流企业如何借力互联网转型。专家们的演讲,得到了代表们积极的响应。

之后,中国物流与采购联合会网络事业部主任晏庆华主持了会议主题研讨座谈会。会上,华为物联网首席架构师赵爱明、华润医药商业集团信息总监蔺伟和中信物流信息中心副总张军伟分别就“互联网+”时代下物流企业的转型趋势,企业如何推动物流的发展,如何利用信息技术实现企业的商业布局,以及各自企业在物流转型升级中遇到的难题等话题发表了意见,并进行了交流探讨。

(资料来源:中国物流与采购网, www.chinawuliu.com.cn)

电子商务(Electronic Commerce),通常是指在全球各地广泛的商业贸易活动中,在因特网开放的网络环境下,基于浏览器/服务器应用方式,买卖双方不谋面地进行各种商贸活动,实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。电子商务中的任何一笔交易,都包含着信息流、商流、资金流和物流。其中,物流在电子商务活动中处于重要地位。

第一节 物流概述

一、物流的含义

目前,国内外关于物流的定义很多,下面列举一些较有代表性的权威解释。

美国物流管理委员会对物流的定义:物流是指为满足客户需要而进行的原材料、中间库存、最终产品及相关信息从起点到终点的有效流动,以及为实现这一流动而进行的计划、管理、控制过程。

日本工业标准的定义:物流是将实物从供应者物理性移动到用户这一过程的活动,一般包括输送、保管、装卸以及与其有关的情报等各种活动。

联合国物流委员会对物流的定义:物流是为了满足消费者需要而进行的从起点到终点的原材料、中间过程库存、最终产品和相关信息有效流动和储存计划、实现和控制管理的过程。

我国《物流术语》国家标准(GB/T 18354—2006)中的定义:物流(Logistics)是指物品从供应地到接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

除此之外,还有如下一些典型的定义。

- (1) 物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统。
- (2) 物流是从供应开始,经各种中间环节的转让及拥有而到达最终消费者手中的实物运动,以此实现组织的明确目标。
- (3) 物流是指物质资料从供给者到需求者的物理运动,是创造时间价值、场所价值和一定加工价值的活动。
- (4) 物流是指物质实体从供应者向需求者的物理移动,它由一系列创造时间价值和空间价值的经济活动组成,包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及物流信息处理等多项基本活动。物流是这些活动的统一。

物流是一个发展的,或者说是一个动态的概念,它将随着社会经济的不断进步向更高层次扩展,但无论如何扩展,都将永远围绕着全方位服务于用户这一核心功能。

二、物流的分类

物流活动是指物流诸功能的实施与管理过程。物流活动在社会经济领域中无处不在,对于不同领域的物流,虽然基本要素相同,但由于物流对象、物流目的、物流范围和范畴的不同,因此形成了不同的物流类型。

(一)按照物流规模 and 影响层面分类

按照物流规模 and 影响层面分类,可以将物流分为宏观物流 and 微观物流。

1. 宏观物流

宏观物流是指社会再生产总体的物流活动,是从社会再生产总体角度认识 and 研究的物流活动。宏观物流主要研究社会再生产过程中物流活动的运行规律以及物流活动的总体行为。这种物流活动的参与者是构成社会总体的政府机构、行业、大型集团。研究重点在于政策法规、行业规划对政府、产业或集团的物流活动和物流行为的影响。宏观物流研究的主要特点是综观性和全局性。

2. 微观物流

消费者、生产者企业所从事的实际的、具体的物流活动属于微观物流。在整个物流活动中的一个局部、一个环节的具体的物流活动属于微观物流;在一个小地域空间发生的具体的物流活动、针对某一具体产品所进行的物流活动也都属于微观物流。微观物流研究是以个别企业为对象,重点是企业生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物物流等。微观物流研究的特点是具体性和局部性,微观物流的运行状况将直接影响企业的经济效益。

(二)按照物流的目的分类

按照物流的目的分类,可以将物流分为社会物流 and 企业物流。

1. 社会物流

社会物流是指超越一家一户的、以整个社会为范畴,以面向社会为目的的物流。它是国民经济部门与部门之间、地区与地区之间、企业与企业之间为实现商品流动的各种经济活动。这种社会性很强的物流往往是由专门的物流服务者承担的。社会物流主要研究如何形成服务于社会的物流,研究社会中的物流体系结构和运行模式。

2. 企业物流

在企业运营过程中与物品的实体流动有关的所有物流活动统称为企业物流。它从企业

角度研究与之有关的物流活动,是具体的、微观的物流活动的典型领域。企业物流又可以分为以下不同类型的具体物流活动。

1) 供应物流

生产企业、流通企业或消费者购入原材料、零部件及其他物品的物流过程称为供应物流(Supply Logistics),也就是物品在提供者与需求者之间的实体流动。供应物流管理的重点主要是在保质、保量、经济、及时地供应生产经营所需的各种物品,对采购、储存、物料管理等一系列供应过程进行计划、组织、协调与控制,以确保企业经营目标的实现。

2) 生产物流

生产物流(Production Logistics)是指在企业生产过程中,原材料、在制品、半成品、产成品在企业内部的实体流动过程。这种物流活动是由整个生产工艺过程所产生的,与生产流程同步。生产物流管理的重点是生产物流过程如何安排才最合理,各生产活动环节如何衔接才最有效,如何缩短整个生产的物流时间,与工艺过程有关的物流机械装备如何选用配合等。

3) 销售物流

销售物流(Distribution Logistics)是指生产企业或流通企业出售商品时,商品在提供方与需求方之间的实体流动。企业通过销售物流,可以进行资金的回收并组织再生产活动。在现代社会中,销售物流活动带有极强的服务性,销售往往以送达用户并提供相应的售后服务才算终止。销售物流就是要研究送货方式、包装水平、运输路线等物流的合理化。

4) 回收物流

回收物流(Returned Logistics)是指不合格物品的返修、退货以及周转容器的回收所形成的物流活动,也包括企业在生产、供应、销售活动中产生的各种边角余料和废料的回收。在一个企业中,如果回收物品处理不当,往往会影响整个生产环境,甚至影响产品质量。回收物品品种多,流通渠道不规则,而且变化多样,因而管理和控制回收物流的难度很大。

5) 废弃物物流

废弃物物流(Waste Material Logistics)是指将经济活动中失去原有价值的物品,如开采矿山时产生的土石、炼钢生产中的钢渣、工业废水以及其他一些无机垃圾等,根据实际需要,进行收集、分类、加工、包装、搬运等,并分送到专门处理场所过程中所形成的物流活动。

废弃物如不能妥善处理,不仅没有再利用的价值,而且还会污染环境,有些还会妨碍生产的持续开展。随着各国对环境保护的重视和对经济可持续发展的关注,如何将废弃物通过分拣、分解、再加工等过程,变废物为可持续利用的新材料,成为近些年研究的主要课题。这类物流有时也被称为“环保物流”或者“绿色物流”。

(三)按照物流活动的覆盖地域分类

按照物流活动的覆盖地域分类,可以将物流分为国际物流和国内物流。

1. 国际物流

国际物流(跨境物流)是不同国家之间的物流,是随着世界各国之间进行国际贸易而发生的商品实体从一个国家流转到另一个国家而发生的物流活动。这种物流是国际贸易的一个必然组成部分,各国之间的相互贸易最终通过国际物流来实现。国际物流是现代物流系统中一个重要的物流领域,也是一种新的物流形态。由于近些年国际贸易的急剧扩大,国际分工日益深化以及区域一体化速度的加快,特别是跨境电子商务的日益兴起和快速发展,国际物流成为现代物流研究的一个热点。特别是全球经济一体化的进程越来越快,“多国制造”的产品越来越多,这种趋势导致国际物流发生了新的变革。

2. 国内物流

国内物流是相对于国际物流而言的,是指一个国家范围之内的物流活动。与国际物流相比,一个国家范围内的物流,处于同一法律、规章、制度之下,都受相同文化及社会因素的影响,都处于基本相同的科技水平和装备水平之中。

国内物流可以进一步分为区域物流和城乡物流。

《国务院关于推进国内贸易流通现代化建设法治化营商环境的意见》(2015年09月)提出,统筹规划全国流通网络建设,推动区域、城乡协调发展,包括以下三点。

(1) 推进大流通网络建设。提升环渤海、长三角、珠三角三大流通产业集聚区和沈阳—长春—哈尔滨、郑州—武汉—长沙、成都—重庆、西安—兰州—乌鲁木齐四大流通产业集聚带的消费集聚、产业服务、民生保障功能,打造一批连接国内国际市场、发展潜力较大的重要支点城市,形成畅通高效的全国骨干流通网络。

(2) 推进区域市场一体化。推进京津冀流通产业协同发展,统筹规划建设三地流通设施,促进共建共享。依托长江经济带综合立体交通走廊,建设沿江物流主干道,推动形成若干区域性商贸物流中心,打造长江商贸走廊。将流通发展所需的相关设施和用地纳入城乡规划,实施全国流通节点城市布局规划,加强区域衔接。

(3) 推进城乡流通网络一体化。统筹规划城乡商业网点的功能和布局,提高流通设施利用效率和商业服务便利化水平。整合商务、供销、邮政等各方面资源,加强农村地区商业网点建设。加强对贫困地区、民族地区、边疆地区和革命老区市场建设的支持,保障居民基本商业服务需要。

(四)按照物流服务对象分类

按照物流活动的服务对象分类,可以将物流分为一般物流和特殊物流。

1. 一般物流

一般物流是指物流活动的共同点和一般性。物流活动的一个重要特点就是它涉及全社会、各企业,因此物流系统的建立和物流活动的开展都必须有普遍的适用性。一般物流研

究的着眼点在于物流的一般规律,建立普遍适用的物流标准化系统,研究物流的共同功能要素,研究物流与其他系统的结合、衔接,研究物流信息系统及管理体制等。

2. 特殊物流

特殊物流是指在专门范围、专门领域、特殊行业,在遵循一般物流规律的基础上,带有特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方式、特殊劳动对象、特殊机械装备特点的物流。特殊物流是社会分工深化、物流活动合理化和精细化的产物。在保持通用的、一般的物流活动前提下,有特点并能形成规模,能产生规模效益的物流便会形成本身独特的物流活动和物流方式。研究特殊物流有助于推动现代物流的发展。

特殊物流可进一步细分如下。

- (1) 按产品对象的特殊性分类,有水泥物流、冷链物流、石油及油品物流、煤炭物流、化学物品物流、危险品物流等。
- (2) 按服务方式及服务水平分类,有门到门的一贯物流、快递物流、商业配送以及电子商务配送等。
- (3) 按装备及技术分类,有集装箱物流、托盘物流等。

三、物流的基本功能

物流的具体功能有如下几点。

- (1) 需求预测:是对生产、装运、销售等方面可能产生的数据的一种预测或估计。
- (2) 物流信息交换:物流信息在相关部门之间传递,是提高物流作业效率,实现物流系统化的关键环节。
- (3) 客户服务管理:掌握客户的需求动态,根据客户的要求和企业的营销战略,确定客户服务标准,及时提供物流服务。
- (4) 订单处理:接受订货信息,按照订单组织进货。
- (5) 库存控制:在保障供应的前提下,使库存物品的数量最少所进行的有效管理的技术经济措施。库存控制是物流管理的核心。
- (6) 物料装卸搬运:在物流过程中,于保管和运输两端场所对物料进行的装车、卸车、移动、取货、分拣等作业活动。
- (7) 售后服务:为已售出商品提供配件及维修等服务。
- (8) 设施布局:根据物流合理化的要求,确定物流节点的数量和位置。工厂(包括商店等)和仓库(包括配送中心等)的数量和位置直接关系物流网络的基本格局,影响物流的走向及效率等。
- (9) 采购:主要是指根据生产经营计划和库存状况,向供应商下达订单补充库存。
- (10) 包装:为保证物流过程中货物不发生损坏,便于运输而进行的包装活动,也称为

运输包装或物流包装。

(11) 运输：是物流的主要功能，实现了商品的空间位移。

(12) 退货处理：将不合格货物和多余货物退还给供货部门的活动。

(13) 废弃物处理：物理过程中产生的废弃物的回收活动。

(14) 仓储管理：对仓库内物品的出入库、装卸等作业活动实施的管理活动以及对库存货物妥善保管的相关作业活动。

(15) 流通加工：是在流通领域从事的简单生产活动，流通加工不改变商品的基本形态和功能，只是完善商品的使用功能，提高商品的附加值。

(16) 配送：属于由末端物流节点向最终用户进行的货物运输活动，具有小批量、多品种的特点。

四、物流的产生与发展

物流的概念最早产生于美国，经历了由传统意义上的实物分销(Physical Distribution, PD)到目前的现代物流(Logistics)的转变过程。

1915年，美国市场营销学者阿奇·萧(Arch W. Shaw)在《市场分销中的若干问题》(Some Problems in Market Distribution, 哈佛大学出版社, 1915)一书中首次使用了 Physical Distribution 这个概念，其实质是指“分销物流”。20世纪20年代，美国著名营销专家克拉克(Fred E. Clark)在研究市场营销问题时再次使用了这个概念，泛指一切与产品销售有关的实物配送活动(输出物流)。1935年，美国营销协会对其作了进一步阐述，认为“物流是包含于销售之中的物质资料和服务与从生产地点到消费地点流动过程中所伴随的种种经济活动”。

在第二次世界大战期间，美国陆军根据军事上的需要，运用 Logistics Management(当时译为后勤管理)方法，对军火等战时物资的生产、采购、运输、配给等活动进行全面管理，以求战时物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。第二次世界大战后，Logistics Management 理论和方法逐渐由军事领域渗透到工商领域，产生了诸如 Business Logistics 之类的新概念，定义为“包括原材料的流通、产品分配、运输、购买与库存控制、储存、用户服务等业务活动”，其领域统括原材料物流、生产物流和销售物流，是一个包含范围更广泛的物流概念，并得到各国实业界和理论界的广泛认同。

日本在1964年开始使用“物流”这一概念。在使用物流这个概念以前，日本把与商品实体有关的各项业务统称为“流通技术”。1956年，有一个由12名专家学者组成的“物流技术专业考察团”，在美国各地进行了实地考察，方弄清楚日本以往叫作“流通技术”的内容，相当于美国的“Physical Distribution(实物分配)”，从此便把流通技术简称为“PD”。之后，“PD”这个术语在日本得到了广泛的使用。1964年，平原(日本池田内阁中五年计划制订小组成员)谈到“PD”这一术语时说，“比起来，叫作‘PD’不如叫作‘物的流通’更好”。1965年，日本在政府文件中正式采用“物的流通”这个术语，简称为“物流”。

我国开始使用“物流”一词始于1979年(有人认为,孙中山主张的“货畅其流”,可以说是我国物流思想的起源)。1979年6月,我国物资工作者代表团赴日本参加第三届国际物流会议,回国后在考察报告中第一次引用并使用“物流”这一术语。当商业部提出建立“物流中心”时,曾有人认为“物流”一词来自日本,有崇洋之嫌,乃改为“储运中心”。其实,储存和运输虽是物流的主体,但物流有更广的外延,而且物流是日本引用的汉语,作为“实物流通”的简称,其提法既科学合理,又确切易懂。不久,“储运中心”仍恢复为“物流中心”。1988年,中国台湾也开始使用“物流”这一概念。1989年4月,第八届国际物流会议在北京召开,“物流”一词的使用日益普遍。

近30年来,Logistics逐渐取代PD,成为现代物流和物流科学的代名词。那么,Logistics(后勤)与Physical Distribution(实物分配)两者有着怎样的区别呢?其主要不同在于,Logistics(后勤)已突破了商品流通的范围,把物流活动扩大到生产领域。物流已不仅仅从产品出厂开始,而是包括从原材料采购、加工生产到产品销售、售后服务,直到废旧物品回收等整个物理性的流通过程。这是因为随着生产的发展,社会分工越来越细,大型的制造商往往把成品零部件的生产任务包给其他专业性制造商,自己只是对这些零部件进行组装。在这种情况下,物流不但与流通系统维持密切的关系,同时还与生产系统产生了密切的关系。这样,将物流、商流和生产三个方面连接在一起,就能产生更高的效率。可见Logistics的外延更为广泛。

五、物流管理

(一)物流管理的含义

物流一词是从Physical Distribution发展到Logistics的一个重要变革,是将物流活动从被动、从属的职能活动上升到企业经营战略的一个重要组成部分,因而要求对物流活动作为一个系统加以管理和运行。也就是说,物流本身的概念已经从活动的概述和总结上升到管理学层次。

所谓物流管理(Logistics Management),是指在社会再生产过程中,运用经济学、管理学的思想、理论和方法,研究物流活动中的各种规律,对物流活动进行计划、组织、协调、控制和监督,使各项物流活动实现最佳的协调与配合,以降低物流成本、提高物流效率和经济效益。

(二)物流管理的内容

物流管理的内容主要包括以下三个方面。

(1) 对物流活动诸要素的管理,包括运输、仓储、包装、搬运装卸、配送、流通加工、信息处理等环节的管理。