



高等职业教育旅游类专业示范院校“十三五”规划教材

总主编 薛兵旺

旅游 应用文写作

Tourism Practical Writing

主 编 / 杨崇君 罗国仕



高等职业教育旅游类专业示范院校“十三五”规划教材

总主编 薛兵旺

旅游 应用文写作

Tourism Practical Writing

主 编 / 杨崇君 罗国仕

副主编 / 刘 艳 祁 敏 胡 璟



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 提 要

本书是高等职业教育旅游类专业示范院校“十三五”规划教材。全书以高职人才培养要求和旅游工作实际为依据,以培养旅游应用文写作能力、提高学生人文素养为目标,按照“任务导入、范例分享、知识览要、写作实训”的编写体例对应用文文种分别进行介绍,凸显应用文写作的实用性、规范性和人文性。全书共八章,每章附有综合练习,使知识学习和技能训练有机结合。本书适用于旅游类专业应用文写作项目化教学,也可作为旅游企业文员的培训教材或参考书。

图书在版编目(CIP)数据

旅游应用文写作/杨崇君,罗国仕主编. —武汉:华中科技大学出版社,2016.9
高等职业教育旅游类专业示范院校“十三五”规划教材
ISBN 978-7-5680-2009-1

I. ①旅… II. ①杨… ②罗… III. ①旅游-应用文-写作-高等教育-教材 IV. ①H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 144840 号

旅游应用文写作

杨崇君 罗国仕 主编

Lüyou Yingyongwen Xiezuo

策划编辑:李 欢 周小方

责任编辑:章 红

封面设计:闰江文化

责任校对:曾 婷

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321913

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:武汉科源印刷设计有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:12 插页 2

字 数:292 千字

版 次:2016 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:35.00 元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

高等职业教育旅游类专业示范院校“十三五”规划教材

编委会

顾问

马 勇 教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任
中国旅游协会教育分会副会长
中组部国家“万人计划”教学名师
湖北大学旅游发展研究院院长，教授、博士生导师

总主编

薛兵旺 湖北省职业教育旅游管理类专业教学指导委员会秘书长兼学术委员会主任
武汉商学院旅游与酒店管理学院院长，教授

委员（排名不分先后）

张金霞	王诗龙	张耀武	余远国	郭 沙	张树坤	袁 畅
熊娟梅	鄢向荣	夏 栋	陈 静	石小平	刘 斌	马金城
石海云	刘长洪	代 莹	魏 娟	罗银舫	夏绍兵	王姣蓉
张菊芳	李建中	张 勇	吴 戈	李旭元	揭爱民	刘朝阳



随着中国经济的迅猛发展,旅游业已成为中国经济中发展势头最强劲、规模最大的产业之一,旅游消费已成为国民大众的常态化生活选项。从消费主体看,旅游正由少数人的旅游活动转变为国民大众的常态化生活选项;从产业内容看,旅游业正由狭义的旅游商业范畴转向广义拓展的大旅游商业领域。从酒店业到旅游住宿业,从旅行社业到旅行服务业,从旅游景区到休闲度假旅游业,从旅游购物店到形式多样的商业购物体系,从定点餐厅到目的地餐饮接待体系,从传统旅游交通到多主体、多层次的交通体系,旅游要素行业的内涵和外延不断拓展。

据世界旅游业理事会(WTTC)测算,未来10年,中国旅游产业对GDP综合贡献将在10%以上,超过教育、银行、汽车产业;而据国家旅游数据中心测算,中国旅游就业人数占总就业人数也将超过10%。在中国旅游业可持续发展的大背景下,我国的旅游高等教育也迎来了黄金发展机遇期,有80%以上的高等职业院校开设了旅游专业,为我国旅游业发展输送了大批的高素质的技术技能型人才。

教材建设是高等院校的一项基础性工作,是衡量学校办学水平的重要标志。目前,我国高等职业院校旅游专业的教材建设已初具规模,并取得了阶段性成效。但是,旅游管理专业教材不足以满足大旅游时代的需求,不能满足现代旅游业发展的需求。由于教材编写者专业素养不够、缺乏行业实践经验等原因,旅游管理专业教材存在选题重复、不成体系、内容脱离工作实际等问题。因此,必须把握时代的脉搏,按照高等职业教育的发展规律,开发出一套对应用型旅游教育具有引领和示范作用,既有一定理论基础,又能提升学生技术技能,同时又能满足应用型旅游管理专业人才培养需要的专业教材。

为此,我们集中了湖北省高等职业教育示范性旅游院校的学科专业带头人和骨干教师,共同编写了本套教材。

本套教材采用全新的体例,力求打破传统的编纂方法。一是注重应用性和针对性,理论知识以“必须够用”为原则,契合旅游企业实际情况,强调教材内容的针对性与适用性。二是采用最前沿资讯,融入行业、企业最新案例。三是力求条理清晰,避免层次混杂。教材每一级标题都提炼出明确的观点,再展阐释,让学生一目了然,而不是到段落中寻找要点。



本套教材将遵循“循岗导教”的人才培养理念,按照“产教融合,工学结合”的指导思想,设置项目目标、任务导入、范例分享、知识览要、写作实训等内容,强调课堂教学与实训指导的一致性和相关性,避免内容的重复与脱节,从而准确定位和把握本套教材内容的科学性和实用性。

湖北省职业教育旅游管理类专业教学指导委员会

学术委员会主任

薛兵旺

2016年1月6日于武汉商学院



前言

为迎接我国大众旅游时代到来、培养高素质旅游管理人才,“旅游应用文写作”课程承担着提高学生应用文写作能力和书面表达能力的重要功能。对于职业院校旅游类专业的学生来说,学习本门课程,旨在帮助他们熟悉旅游应用文写作的基本理论和基础知识,掌握常用旅游应用文文种的基本格式、写作要求及写作方法,培养和训练应用文写作技能,以适应未来职业发展的需要。

本书贴近旅游行业实际,又体现应用文写作的一般原则,突出实用实训,又有一定的理论指导。在内容上强调应用性和针对性,体现代表性和普遍性,以“必需、够用、适用”为原则选择文种,不求大而全,均为旅行社、酒店、景区等旅游企业实际工作中不可或缺的内容。

全书共八章,第一章是绪论,余下七章分别为:旅游宣传策划类应用文、旅游调研分析类应用文、旅游营销活动类应用文、旅游日常管理类应用文、旅游公务活动类应用文、旅游社交活动类应用文、旅游法律诉讼类应用文等7个类别38个文种的写作格式、要求及写法等。每个文种按照“任务导入、范例分享、知识览要、写作实训”的体例分别进行介绍,凸显应用文写作的实用性、规范性和人文性。所附范例注重新颖、真实、典型、规范。每章附有练习题,使知识学习和技能训练有机结合。本书更适合采用项目化教学方式。

本书可供各类职业院校和高等专科学校的旅游管理专业师生使用,也可作为旅游企业文员的培训教材或参考书。

全书由杨崇君、罗国仕主编,杨崇君教授负责拟定编写大纲、文种选定、分工、定稿,编写了第一章、第三章;罗国仕副教授负责统稿,编写了第二章、第六章、第七章。刘艳副教授编写了第五章,祁敏副教授、胡璟老师编写了第四章,吴海虹老师编写了第八章。在编写过程中,本书还得到了湖北三峡职业技术学院旅游与教育学院的领导和旅游教研室老师们的帮助和支持,在此一并表示感谢!书中还参考和引用了不少学者和业内人士的文章和成果,其作者及作品在参考文献中一一列出,在此谨表谢忱!最后,恳请读者和使用

编者

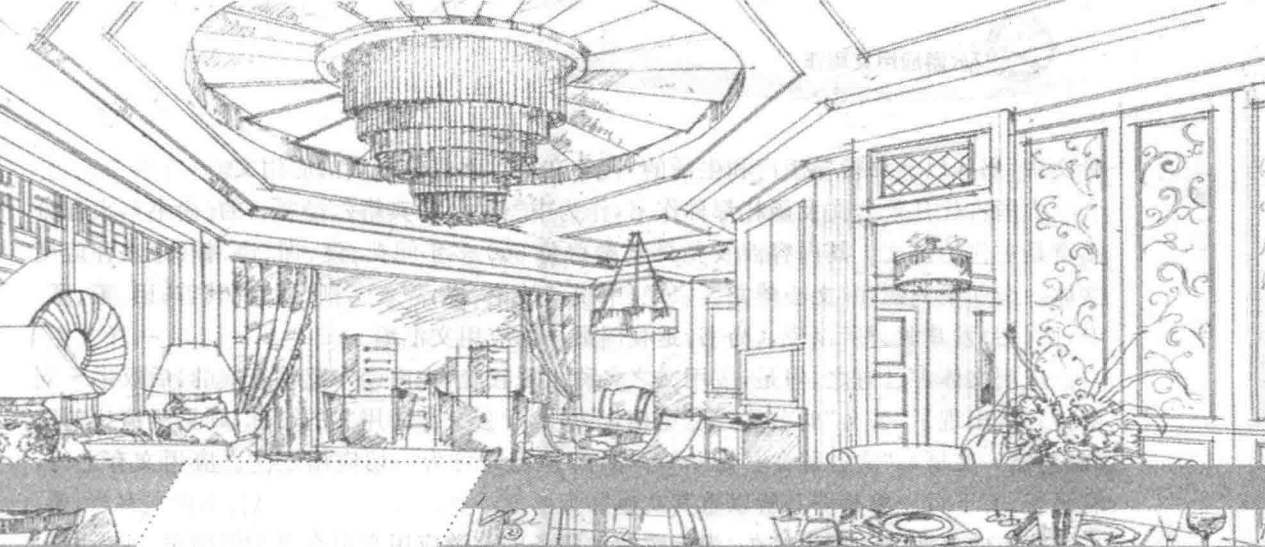
2016年6月1日



第一章	绪论	/ 1
第一节	旅游应用文概述	/ 1
第二节	旅游应用文写作基础	/ 5
第三节	旅游应用文的语言表达	/ 14
第二章	旅游宣传策划类应用文	/ 24
第一节	消息	/ 25
第二节	通讯	/ 30
第三节	海报	/ 34
第四节	导游词	/ 36
第五节	策划案	/ 42
第三章	旅游调研分析类应用文	/ 47
第一节	调查报告	/ 48
第二节	经济活动分析报告	/ 54
第四章	旅游营销活动类应用文	/ 61
第一节	旅游广告	/ 62
第二节	旅游商品说明书	/ 68
第三节	招标书	/ 69
第四节	投标书	/ 75
第五节	旅游合同	/ 78
第五章	旅游日常管理类应用文	/ 86
第一节	计划	/ 87
第二节	总结	/ 90
第三节	简报	/ 95
第四节	制度	/ 99



第五节	守则	/ 103
第六节	细则	/ 107
第七节	办法	/ 110
第六章	旅游公务活动类应用文	/ 115
第一节	公文概述	/ 116
第二节	报告	/ 117
第三节	请示	/ 122
第四节	批复	/ 125
第五节	决定	/ 127
第六节	通告	/ 130
第七节	通知	/ 133
第八节	通报	/ 135
第九节	会议纪要	/ 137
第十节	函	/ 140
第七章	旅游社交活动类应用文	/ 145
第一节	申请书	/ 146
第二节	求职信	/ 149
第三节	演讲稿	/ 152
第四节	欢迎词	/ 156
第五节	欢送词	/ 159
第六节	答谢词	/ 161
第八章	旅游法律诉讼类应用文	/ 166
第一节	旅游民事起诉状	/ 167
第二节	旅游答辩状	/ 169
第三节	旅游上诉状	/ 173
附录	党政机关公文处理工作条例	/ 177
参考文献		/ 183



第一章 绪论

项目目标

通过本章学习,应当达到以下目标:

知识目标

了解旅游应用文的概念特点;掌握旅游应用文写作的一般步骤;明确旅游应用文语言表达的基本要求和特点。

能力目标

正确理解旅游应用文写作的特点和要求,指导今后的应用写作实践。

素质目标

正确理解学习应用文的意义及方法,培养正确的应用写作态度,为学习、生活和工作服务。

第一节 旅游应用文概述

一、旅游应用文的概念和特点

(一) 旅游应用文的源流

“文章之始,多缘实用。”应用文是一种起源很早的文体。在我国最古老的规范文字甲



骨文中,那些以卜辞指导生产和生活的“占卜文书”,就是最古老的应用文。

中国古代凡是公文及函札都称作书,作为中国最早的典籍六经之一的《尚书》,大部分篇章是古代的公文。其内容涉及尧舜至秦穆公 600 多年间典、谟、训、诰、誓、命六种应用文体。南朝梁刘勰在《文心雕龙·宗经》中说:“故论、说、辞、序,则《易》统其首;诏、策、章、奏,则《书》发其源。”所以说,《尚书》是我国最早的应用文汇编。

应用文体古已有之,但是,应用文之名称出现较晚,在南朝宋范曄等撰的《后汉书·刘陶传》中,出现了“公文”的名称:“但更相告语,莫肯公文。”应用文的名称,则见于清代刘熙载《艺概·文概》:“文有辞命一体”,“辞命体,推之即可为一切应用之文。应用文有上行,有平行,有下行。重其辞乃所以重其实也”。

我国的旅游活动历史悠久,为旅游活动服务的旅游应用文也有悠久的历史。《尚书·周书》中有《告四方旅游》一文:“四方旅游,旁生忻通,津济道宿,所至如归。弊租轻,乃作毋以行其子;易资贵贱,以均游旅……”可视为最早的关于旅游的告示。明代田汝成的《西湖游览志》、清代康熙年间的《示我周行》,则颇似今天的旅游指南。

(二) 概念

1. 应用文的概念

应用文是国家机关和其他社会团体组织及个人处理公务、日常事务和传播信息时使用的格式规范、行文简约的实用文体。它是开展公务和处理个人事务时不可缺少的工具。

应用文写作是一种最直接、最有效的表达思维、交流思想、传播信息、解决问题,为现实社会服务的写作。

2. 旅游应用文的概念

旅游应用文是各旅游单位、部门、从业人员之间与相关行业的单位、部门、从业人员之间办理旅游服务公务,处理旅游服务业务时所使用的应用文。旅游应用文是在旅游工作或旅游活动中应用得最多的实用文章,它既有一般应用文体的基本性质,又有旅游行业、旅游工作和旅游活动的特性。

(三) 旅游应用文的特点

1. 实用性

旅游应用文的实用性首先表现在撰写目的上,它是用来解决旅游工作和生活中的实际问题的。刘勰在《文心雕龙·书记》篇中说:虽艺文之末品,而政事之先务也。国家的管理者为治理国家,旅游决策、行政管理部门为了开展旅游工作,促进旅游业的发展,都必须运用旅游应用文。下级向上级汇报和反映情况有“上行文”;上级向下级发布指示、指导工作有“下行文”;为了规范社会行为有法规、条例、合同、协议;旅游事业要发展,必须制定方针政策,必须进行具体规划,还要进行旅游资源考察与开发,撰写调查报告、旅游市场分析,制定旅游规划、计划,提出报告、请示等等。因此,旅游事业的经营与管理者要搞好旅游工作,振兴、繁荣旅游业,就必须运用旅游应用文解决各种实际问题。

2. 针对性

旅游应用文的价值就是为了解决旅游工作、生活中的实际问题,具有现实而具体的针对性。每一种旅游应用文的撰写和使用范围都有确定的针对性。比如其中的公文,主要用于处理旅游行政管理机关、旅游企事业单位的公务;上级旅游行政管理机关或企事业单

位向下级有关部门下达的文件,是为了提出方针、政策、原则、办法,表明态度,解决现实工作和生活中的具体问题;下级有关部门向上级旅游行政管理机关或企事业单位呈报的文件,是为了报告本部门工作中的新情况、新问题,请求上级指导,以便正确地处理困难问题。这些应用文各有各的职能范围、各有各的针对性,不得随意乱用。在那些演讲类的应用文中,开幕词与闭幕词、欢迎词与欢送词,标题虽一字之差,但各自的使用场合不同。

旅游应用文的针对性还表现在作者和读者的确定性,如:公文有法定的作者,有固定的受文单位和阅读人。即使日常用的书信、电函也如此。

旅游应用文是最讲究现实效果的文体,只有针对性强,才能收到好的效果。事情涉及谁,谁就使用旅游应用文;需要用哪一类旅游应用文,就用哪一类,没有个人好恶选择的自由。

3. 时效性

旅游应用文的写作是为了解决当前面临的实际问题,必须有严格的时效观念。时效性主要表现在三个方面。

第一,旅游应用文的撰写一般时间要短,速度要快。为了适应旅游形势,抓住时机,旅游应用文的写作必须迅速及时。有些特殊情况,其形势瞬息万变,其机遇稍纵即逝。抓住了机遇则胜,失去了机遇则败。公文制作应“倚马可待”。不能像作家写小说那样,精雕细刻,慢慢琢磨,一年或几年才拿出作品。出手快是旅游应用文的一项基本功。

第二,旅游应用文要解决实际问题,而解决问题必然有时间的限制和应达到的标准。凡是限定时间完成的,必须按时完成;凡是要求达到的标准,必须达到。否则,就会造成损失。比如签订旅游经济协议,既有明确的目标,又有明确的时限,如果不能如期完成,必然造成经济损失。

第三,旅游应用文的时效性还表现在规定的事务一旦处理完毕,如无特殊情况,旅游应用文则完成使命,即可归档封存。诚然,旅游应用文归档之后可以作为历史资料,可能还有另外的价值,但与原来的实用价值就大不相同了,所以,从实用价值方面讲,应用文也具有明显的时效性。

4. 规范性

旅游应用文是很讲究规范的。一般性文章,尤其是诗歌、小说、散文等,“文无定法”,文无定体,最崇尚自由创造,在立意、选材、结构、表现手法、遣词造句等方面随意性较大,允许作者充分发挥创造的才能。而旅游应用文则不然,必须遵守惯用的格式,必须规范化。旅游应用文的写作格式大多是固定的,内容是限定的,一些习惯用语也是不变化的。比如,其中公文的标准式的标题,一般由制文单位、事由与文种三部分构成,单位与事由之间加介词“关于”,事由和文种之间加结构助词“的”。不论哪个单位什么事由的旅游应用文,若采用标准式标题,均是这一格式。再如旅游经济合同,一般包括标题、正文、具名、日期四个部分,正文开头一般采用并写或连写式,履约规定应包含标的、数量和质量、价款或酬金、期限、地点和方式,以及违约规定等,这些项目均是限定的;就是一些用语,也是约定俗成的,比如用甲、乙、丙代称各方,或用“供方”、“需方”,而不能用“我方”、“你方”、“他方”。

格式化、规范化是为了便于使用,制作者照章撰写,受者阅读一目了然,时效性强,不易出现失误。



5. 论说性

论说性是指旅游应用文的表达方式而言的。旅游应用文是一种以论和说为主要表达方式的文体,但其论和说与议论文和说明文又不尽相同。

第一,旅游应用文以论事为主体。旅游应用文中的指示、决议、决定、意见、办法、报告、通报等,往往以“论”的形式来表现,但它与议论文的“论”不同,它不是抽象地论理,而是具体地论事。旅游应用文的论是以论断的逻辑方法表达具体事理。论事不是为了空讲道理,而是为了具体办事,解决问题。论事又不同于记叙文的叙事,它不是像记叙文那样细叙事情的来龙去脉及其细节,给人以具体形象感受,而是就事论理,说明事物的性质、功能、得失,对事物加以评价,指出处理要求、原则、方法。

第二,说明为论事服务。旅游应用文中离不开说明,关于背景材料的介绍、有关问题的交代、一些名词概念的诠释等,均离不开说明。但这些说明不同于说明文对客观事物或事理一说到底,而是为了论断某一事物,先说明有关情况,为论事打下基础。

第三,先论后说,章法倒悬。这是指文件内容安排而言的。中共中央在《关于纠正电报、报告、指示、决定中的文字缺点的指示》中指出:“一切较长的文电,均应开门见山,首先提出要点,即于开端处,先用极简要文句,说明全文的目的和结论,唤起阅者注意,使阅者脑子里先得一个总概念,不得不继续看下去。然后,再作必要的解释。长的文电分为几段时,每段亦应采用此法。”这种先提出要点再作必要解释的方法,也是旅游应用文的一个显著特点。

二、旅游应用文的作用

(一) 规范行为

人们社会行为的道德规范形成,一靠社会道德,二靠社会法规制度。要进一步发展旅游业,就必须加强管理,诸如完善旅游管理体制,在政府职能转变中完善旅游行政管理部門的公共职能;加强对资源开发的保护和管理,增强对旅游企业和旅游消费者的服务功能,提高对旅游质量的监管能力等等。而旅游应用文,就是规范旅游管理最有力的助手和工具。比如,制定旅游法规文件,通过国家旅游局、各省市旅游局的公文向有关部门和旅游景区(点)、旅行社、酒店、交通企业传达党和国家的方针政策,对不良倾向进行行政干预,这就是指挥引导、实施监管的功能。

我国现代旅游业发展历史不长,旅游管理体系有待完善,产业要素需要进一步健全,产业结构需要合理调整,旅游设施、旅游服务、旅游环境需要进一步得到优化。由于旅游法规建设滞后,行业行政和经营运作中还存在相当多不规范的行为。而进行规范,保障旅游市场的公平竞争,加强旅游区立法,推进依法治旅,离开白纸黑字的文字也是难以进行的。

(二) 交流信息

在社会生活和旅游生活中,无论是古代还是现代,传递和交流信息都是极为重要的。信息能否发挥作用,产生实际价值,很重要的因素是信息能否流通起来,如果信息传播和流动不畅,再有价值的信息也无法发挥作用。当今社会已进入信息化时代,信息的传递更为现代化。旅游业要繁荣、发展就必须与国际接轨,充分利用现代通信网络,沟通、交流旅游信息。而作为信息载体之一的旅游应用文,在沟通信息中起着极为重要的作用。因为

旅游应用文的制作、传递和阅读过程,几乎涵盖了旅游信息来源、信息获取、信息应用、信息储存等环节。旅游应用文交流信息的范围极为广泛,旅游行政管理机关利用公文可使上情下达,及时传达有关的方针、政策和指示、意见,指导下级的工作;下级旅游部门工作中的新情况、新问题、新经验,以及提出的要求和希望可以通过旅游应用文及时向上级旅游行政管理机关反映;同级之间或不同部门之间交流情况、商洽工作也多通过旅游应用文进行。在市场经济条件下,旅游经济信息传递的快慢直接影响着经营状况的好坏。旅游经济合同、旅游广告、旅游经济预测报告、旅游经济预测报告的决策、旅游经济规划方案等已成为发展经济、赢得旅游市场的重要工具。

(三) 宣传教育

发展旅游业,其中重要的一环就是加强营销,而旅游营销的有效手段是宣传。许多新开发的景点,固然“藏在深山人未识”,就是连故宫、泰山、黄山、桂林这样在国内家喻户晓的旅游胜地,也要依靠有效的对外宣传,才能开辟新的客源。旅游应用文中的许多文种,如消息、通讯、广告、旅游指南、调查报告等,都是旅游宣传的得力体裁。目前已经有不少旅游报刊,许多普通报刊也开辟了旅游专栏,各个出版社还不断推出大量的旅游读物,这都是旅游宣传和信息交流的广阔天地。如果我们掌握旅游应用文写作,除了可以满足公务、商务工作的需要之处,业余也大有施展才能的机会。

(四) 凭据征信

征者信而有征,有实物可征。征信,考核证实。《礼记·中庸》云:“上焉者,虽善无征,无征不信,不信民弗从。”意思是说上古时礼仪虽然很好,但无据可考;无根据人们就不相信,不相信人们就无法实行。旅游应用文在运用过程中除了完成其所担负的主要职能外,还具有重要的凭证作用。

国家旅游机关、旅游企事业单位和团体的公文,在办理公务中是处理各种问题的根据。在日常工作中常说拿红头文件来,或根据某某号文件,即是办事应有文件根据。文件既是执行公务者办事的根据,又是监察和检察部门监督考察执行公务者的根据。

在社会交往和旅游活动中,无论是单位之间、个人之间、个人与单位之间,都应当以有关的旅游应用文为凭据。合同、协议是旅游经济事务中的凭证;条据是人们日常生活、旅游工作中处理有关事务的凭据;旅游法规、章程和条例是旅游团体和机关人员行为规范的根据;公证书是公证机关开具的确认真实性、合法性和可行性的证明文书;介绍信、证明信是旅游机关团体、企事业单位在交往中介绍或证明有关人员情况的信件。

第二节 旅游应用文写作基础

一、旅游应用文的构成要素

(一) 旅游应用文的主旨

1. 主旨的概念

主旨又称立意、主题或中心思想,是文章的灵魂和主旋律,是作者通过文章的具体材



料所表现的基本思想,是作者对客观事物的认识和评价。

主旨是旅游应用文诸要素中最具决定意义的要素,旅游应用文要根据写作目的来确定文体和主旨。

2. 旅游应用文主旨要求

1) 正确

所谓主旨正确,是指旅游应用文表现的主题要以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,符合党和国家的方针政策、法律法规,同时也要符合客观实际,要反映出客观事物的本质和规律,表达健康的思想情感。主旨正确是撰写旅游应用文的基本要求。如:《国家旅游局关于下达〈旅游行业对客人服务的基本标准〉的通知》,就明确了旅游行业服务的基本要求,也保护了游客的正当权益,从而促进旅游事业的发展。

2) 鲜明

所谓主旨鲜明,是指旅游应用文的观点必须明确,即作者的观点要有明确的倾向性,要表明赞成什么反对什么,恨什么爱什么,不能含糊其辞、模棱两可。文章中对所表达的事物的是非美丑,要有明确的态度。

如:《中国旅行社关于×××所犯错误的通报》就严肃批评了×××所犯的自由主义、假公济私的错误,并作出了相应的处理。《国家旅游局关于国旅、中旅、青旅三总社补办旅行社登记的批复》明确表示肯定的态度。这些文章观点清楚,不拖泥带水,符合主旨鲜明的要求。

3) 集中

所谓主旨集中,是指旅游应用文要集中表达一个主旨,重点突出。要坚持一文一事的原则,围绕一个主旨,集中表达一个问题,把问题分析透彻、解释清楚。在文章中不使用与主旨无关的材料。有些综合性的工作报告,虽然写几件事情,但也要抓住事物的主要矛盾,抓住共性,做到重点突出,主旨集中。

4) 深刻

所谓主旨深刻,是指撰写旅游应用文时不能停留在对事物表面现象的罗列和叙述,而要揭示事物的本质,反映事物的内在规律。特别是撰写总结和调查报告等文章时,更要求主题深刻,要抓住主要矛盾,挖掘具有实质性和倾向性的问题,提炼出规律性的认识和行之有效的工作措施。

如:《关于我国旅游价格信用问题的思考》,就分析了当前我国旅游价格信用问题的表现,尖锐地指出:“在我国旅游业的发展进程中,旅游价格放开后,价格行为不规范,价格欺诈严重,价格秩序混乱等旅游价格信用失落的现象比较严重,已经影响到我国旅游业的健康发展,令人担忧。”接着,作者又分析了问题所产生的原因,提出了“建立旅游价格信用制度”和“加强道德建设,发挥信用道德调节功能”等建议。作者以极其负责的科学态度,敢于提出问题,分析问题,解决问题,这比报喜不报忧和只会泛泛而谈的文章深刻得多,也有价值得多。

(二) 旅游应用文的材料

1. 材料的概念

广义的材料即通常所说的“素材”,它是生活中未经加工的原料;狭义的材料即通常所

说的“题材”，是指用来表现主旨的理论依据和事实依据，这是文章的血肉。

2. 材料的来源

1) 深入调研

调查是获得第一手材料的重要方法。“没有调查就没有发言权”，只有深入实际调查研究，才能弄清事实，摸清规律，做到心中有数。

2) 查阅文献

查阅文献包括读书看报、查阅档案，从中查找同类问题或相关问题的现实和历史的资料。这些资料的搜集与积累，对撰写文章、研究问题有着重要的借鉴作用和参考价值。

3) 学习积累

撰写旅游应用文需要作者掌握多方面的知识。撰写者平时要注重学习马列主义理论，学习党和国家的方针政策，学习本岗位业务知识，学习旅游行业知识，只有多方面积累知识、积累材料，写作时才能胸有成竹，才能有话可说。

3. 选择材料的要求

1) 真实

材料真实可靠是保证应用文可信度和权威性的重要条件。真实，有生活真实与艺术真实两种。应用文要求生活真实，文学作品要求艺术真实。旅游应用文写作所要求的是生活真实。所用材料必须如实反映客观事物，尊重客观规律，切忌道听途说、似是而非。

例如《中国旅游报》2005年11月9日发表一篇消息《广东千家酒店再上快车道》，文中说：“广东星级酒店首次突破一千家，今年更达到1120家，是全国各省、市、自治区中星级酒店唯一过千家的省份，全省酒店业投产总额高达780亿元。”文中数字必须经过严格统计核实，用科学的方法分析比较，因而都是生活的真实，是旅游事业中的确存在的事实。

2) 典型

要选择最能揭示事物的本质、最有时代特征、最有说服力和表现力、最能反映主旨的事实或观点，用于文章之中，从而起到以一当十、以少胜多的作用。

例如，为了说明“长城正在以前所未有的速度消失，保护长城已经刻不容缓”的观点，作者举出了下面几个例子：陕西境内两千多公里的古长城人为破坏日益严重，其中850公里的明代长城就有1/3永远消失了；长达600多公里的齐鲁长城，大部分墙体已经坍塌；素有“长城博物馆”之称的宁夏境内1500多公里的历代长城正在迅速“缩水”；河北金山岭长城盛夏之晚上演了上千人“跳舞派对”彻夜狂欢……

3) 新颖

要尽量用别人没用过的材料或新近发生的材料、不常用的材料，抓住那些新情况、新问题、新经验、新思路、新人新事等，这样的文章才有吸引力。新颖的材料常常成为新思想、新观点、新政策的坚强支柱，令人耳目一新，从而使文章主旨更深刻。

如2004年国家旅游局局长在一篇讲话中说：“旅游成为全面建设小康社会的重要内容。随着人民生活水平的提高，以假日旅游为标志，旅游进入了大众化消费的阶段。从1999年‘十一’到2004年‘十一’，黄金周旅游人数由4000万人次快速攀升至1亿多人次；2004年我国城乡居民平均出游率达84.8%。”这是我国初步实现小康目标以后，旅游业发展的重要特征。这些材料截止于发表讲话时是最新的，首次公开的，所以极具新闻价值。



4) 切题

主旨是文章的灵魂,所以选材必须紧扣主旨,围绕主旨选材,与主旨无关的材料坚决舍弃。如果筛选出来的材料不符合题旨,不能说明政策观点,那么材料即使再真实、再新颖、再典型,也是无用之材料。

(三) 旅游应用文的结构

1. 什么是结构

结构是文章的框架,是文章部分与部分、层次与层次、段落与段落之间的内部联系与外部形式的统一。

旅游应用文的结构是指对其内容进行组织安排,构建出内容与形式、观点与材料有机结合的骨架。旅游应用文的结构要求完整、严谨,纲目清楚,层次分明,段落清晰,言之有序。

2. 结构的内容

1) 层次

层次是旅游应用文思想内容表现的次序。为了说明文章的主旨——总观点,需要设若干个分观点,用一个层次来表述一个分观点,然后安排文章的各个层次,各层次所表述的分观点的总和,也就是旅游应用文的主旨。

每个层次表述的分观点,要具有相对的完整性,层次的划分要前后有序、条理清楚。因此,在文章写作前,必须精心设计文章结构,对所写的事物进行深入的分析,以使文章具有清晰的思路。

文章的体裁不同,安排文章层次的方式也不相同。旅游应用文安排层次的方式主要有以下几种。

按时间进程安排层次:有些旅游工作是以时间划分阶段的,每一阶段一个中心,自然成为旅游应用文的一个层次。比如某些计划、规划、安排,以及工作总结、工作报告等,这类旅游应用文一般开头有个总起,说明基本情况,然后分阶段安排,最后收尾。

按工作任务要求安排层次:有些旅游工作明确提出几项任务要求,每一项一个中心,成为旅游应用文的一个层次。比如工作报告、工作计划、工作总结、通知、通报等,其结构安排也是开头有个总述,然后根据任务与要求一一列出,最后结尾。

按问题安排层次:日常旅游工作和会议都要研究和解决问题。有时是几个问题,有时是重大问题;几个问题有主有次,重大问题有几个方面。旅游应用文安排层次时可依照一定规律进行排列,如工作报告、会议纪要、决定、议案、报告、请示、通报等。

按逻辑关系安排层次:客观事物发展变化有阶段性,客观事理有内在的逻辑关系。议论性的旅游应用文,比如学术论文,一般有中心论点、分论点。中心论点和分论点之间的关系,就是客观事理的逻辑关系。

按事件与意见安排层次:旅游工作中遇到某一问题,或发生某一事件,需要请示或汇报、提出解决的意见,这类旅游应用文的层次,一般是先写事件或问题,再写看法和意见,比如处理旅游投诉的报告、旅游事故调查报告、旅游问题处理报告、旅游先进人物介绍等。

2) 段落

段落又称自然段,是构成文章的基本单位。即旅游应用文中能够表达一个完整意思