

彩印  
全印

电商营销与运营实战系列

# APP营销 与运营

(案例实战版)

海天电商金融研究中心 编著

# 完全攻略



成为APP营销高手，一书精通！

- 餐饮APP
- 医疗APP
- 美业APP
- 家政APP
- 房产APP
- 汽车APP
- 教育APP
- 母婴APP
- 购物APP
- 家居APP
- 婚庆APP
- 图书APP
- 旅游APP
- 影视APP
- 应聘APP
- 游戏APP

清华大学出版社



行业案例、即学即用：108个经典行业案例，全方位图解APP营销手段与运营方法！  
营销技巧、一学就会：1000多种APP引流技巧、运营手段、营销方法，应有尽有！

电商营销与运营实战系列

# APP营销 与运营

(案例实战版)

海天电商金融研究中心 编著

# 完全 攻略



清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书通过108家企业平台的108个实战案例,由浅入深、一步步诠释APP营销和运营的奥秘,从两条线帮助读者实现对APP营销入门和精通,由新手成为APP运营高手。

一条是横向案例线,通过分析APP营销与运营做得最好的16个行业:餐饮、房产、购物、旅游、医疗、汽车、家居、影视、美业、教育、婚庆、招聘、家政、母婴、图书和游戏,对APP营销手段及运营方法进行充分讲解。

另一条是纵向技巧线,针对100多种不同类型的APP营销手段和运营方法(例如,利用APP功能、功效、特点、实惠、科技等打动用户,利用教程丰富的内容形成多元化营销,利用电影、电视、人脉、广告等多种手段打入市场,基于各种特色吸引用户、引导用户、留住用户),以及综合的APP营销手段等进行详细说明。

本书面向的读者群体是:准备从事APP营销与运营的人员;从事APP营销与运营有一段时间却没有获得预期效果的人员;专业的APP营销与运营人员;各大企业负责APP营销与运营的人员;想了解APP营销与运营且利用社交软件挖金的营销人员。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

APP营销与运营完全攻略(案例实战版)/海天电商金融研究中心编著. —北京:清华大学出版社, 2016

(电商营销与运营实战系列)

ISBN 978-7-302-44314-8

I. ①A… II. ①海… III. ①网络营销 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第164362号

责任编辑:杨作梅

封面设计:杨玉兰

责任校对:张瑜

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦A座 邮 编: 100084

社总机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈: 010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者: 北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 170mm × 240mm 印 张: 19.25 字 数: 323千字

版 次: 2016年8月第1版 印 次: 2016年8月第1次印刷

印 数: 1~3000

定 价: 69.80元

产品编号: 068121-01

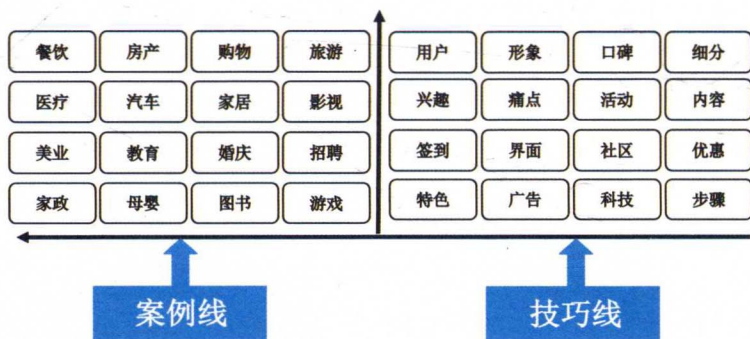
# 前言

## ■ 写作驱动

随着互联网的不断发展，企业的盈利模式也越来越多。如今，备受企业关注的则是 APP 营销与运营。企业可以通过 APP 营销与运营，将推广渠道、用户口碑、用户互动、树立形象、人脉引流等营销方式结合在一起，快速地、低成本地、有效地提高企业和产品的形象，从而为用户营造出“个性”、“好玩”、“互动”等有特点的 APP，同时，也拉近了用户与企业之间的距离。可以说，APP 营销与运营既是一种能为企业聚集大量忠实用户的运营方法，又是一种能为企业谋取高额红利的营销手段。

本书基于 APP 营销与运营的特点，结合 16 个热门行业的 108 个实战案例，给读者提供最全面的实战技巧。

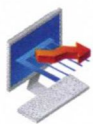
本书紧扣“APP 营销与运营案例实战”，从案例线和技巧线出发，系统地分析了具有代表性的 108 个实战案例，包含对 100 多种 APP 营销与运营手段和方法的讲解，以及对 16 个行业 APP 的介绍和功能解析，让读者更“接地气”地吸收 APP 营销手段和运营方法，从中获得有用的实战经验。



## ■ 本书特色

本书拥有如下五大特色。

(1) 覆盖面广，囊括 100 多种 APP 营销手段和运营方法。本书巧妙地将 100 多种



APP 营销手段和运营方法嵌入到行业案例中,通过案例,生动形象地将营销手段和运营方法表述出来,让读者能够快速吸收、全面掌握 APP 营销与运营的相关技能,成为行家里手。

(2) 实践性强,渗透 16 个行业领域。本书内容涉及餐饮、房产、医疗、购物、影视、教育、旅游等人们生活和工作的各个领域。

(3) 案例丰富,列举 108 个案例分析。本书对 16 个行业中具有代表性的 108 个 APP 案例,进行透彻的讲解和分析,让读者通过一本书,通晓整个行业或产业的 APP 营销和运营方法。

(4) 便于理解,构建 108 个分析图解。本书围绕案例 APP 进行专业的剖析,从 APP 功能、应用的方法、应用方法的好处等方面,对 APP 营销手段和运营方法进行详细分析,从而推动读者进入 APP 新时代,玩转新世纪。

(5) 融合模式,结合 6 种营销模式。本书将 APP 与形象、口碑、用户、社区、方法、科技融合在一起,根据新趋势,行走于新时代的风口浪尖,让读者能够深入了解 APP,掌握 APP 时代营销模式的红利路径。

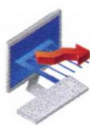
## ■ 作者介绍

本书由海天电商金融研究中心编著。参加编写的人员还有温睿超、谭贤、柏松、谭俊杰、徐茜、苏高、曾杰、张瑶、刘斌、罗磊、罗林、蒋鹏、田潘、李四华、刘琴、周旭阳、袁淑敏、谭中阳、杨端阳、卢博、徐婷、余小芳、蒋珍珍、吴金蓉、陈国嘉、曾慧、向彬珊、李龙禹、徐旺等人,在此表示感谢。

由于作者水平有限,书中难免会有错误和疏漏之处,希望广大读者批评、指正。联系邮箱: [itsir@qq.com](mailto:itsir@qq.com)。

# 目录

<b>第1章 餐饮APP：你的胃</b> .....	<b>1</b>
1.1 外卖平台 .....	2
【案例1】饿了么：饿了，就叫外卖 ——树立品牌形象 .....	3
【案例2】美团外卖：美团旗下的外卖，你知道的 ——把握市场走势 .....	5
1.2 菜谱、交流 .....	7
【案例3】下厨房：在家烹饪，健康“心”方式 ——界面需简洁 .....	8
【案例4】豆果美食：在线厨艺交流 ——用户的口碑营销 .....	10
【案例5】大众点评：聚合线下上千万吃货网友们对各种店铺的评价 ——点评式的口碑营销 .....	13
1.3 特色餐饮 .....	15
【案例6】北京主题餐厅：主推地区特色的互联网餐饮品牌 ——打造品牌特色 .....	16
【案例7】好厨师：为用户提供预约厨师服务 ——APP营销的市场定位 .....	18
<b>第2章 房产APP：让供需直接见面</b> .....	<b>21</b>
2.1 房源交易 .....	22
【案例8】掌上链家：买房卖房尽在掌上链家 ——信息全面 .....	22
【案例9】搜房网：二手房的交易地 ——开门见山的销售 .....	24
2.2 租房需求 .....	26



【案例 10】房主儿租房：一款无中介租房的好帮手	
——为用户省钱 .....	26
【案例 11】蚂蚁短租：大家庭公寓预订平台	
——可靠平台 .....	28
【案例 12】小猪短租：专业的短租、日租房在线预订网站	
——用户的评价 .....	30
【案例 13】爱屋吉屋：客户打分，激励租房行动	
——互动的平台 .....	33
2.3 短时间的钟点房 .....	35
【案例 14】订房宝：专攻情侣酒店	
——特色定位 .....	35
【案例 15】今夜酒店特价：酒店订购平台	
——开发剩余价值 .....	38
<b>第 3 章 购物 APP：让柜子丰富起来 .....</b>	<b>43</b>
3.1 天天百货 .....	44
【案例 16】淘宝：巨型网购平台	
——吸引用户 .....	44
【案例 17】天猫：借淘宝之力	
——走出自己的品牌 .....	47
【案例 18】京东 APP：两亿用户的购物客户端	
——品牌优势 .....	50
3.2 主打服装 .....	52
【案例 19】优衣库：全球著名休闲服装品牌	
——多元素融合 .....	53
【案例 20】蘑菇街：女性的美丽王国	
——APP 的用户黏性 .....	56
【案例 21】美丽说：明星节目代言	
——营销模式 .....	60
【案例 22】唯品会：超过 70% 的会员买了又买	
——打造顶级成交率 .....	62



<b>第4章 旅游APP：让你畅游无极限</b> .....	<b>65</b>
4.1 综合旅游.....	66
【案例 23】爱旅行：一款理想的出境游神器 ——图文搭配要合理.....	66
【案例 24】一块去周边游：周边游玩很舒畅 ——金字塔型的软文.....	69
4.2 结伴而行.....	72
【案例 25】旅游结伴：随时随地寻找旅友 ——扩大交际圈.....	72
【案例 26】行者：出行找搭伴、找攻略友 ——如何维持好友.....	75
4.3 自由行日记.....	77
【案例 27】淘在路上社区：游记分享 ——来自朋友的诱惑.....	78
【案例 28】布拉旅行：旅行导购 APP ——有计划地面向群体.....	80
【案例 29】驴妈妈旅游：中国景点门票在线预订和周边游 ——推广 APP 的要领.....	83
<b>第5章 医疗APP：医疗是个大问题</b> .....	<b>85</b>
5.1 寻医挂号.....	86
【案例 30】微医：全国就医指导平台 ——APP 改善传统挂号的弊端.....	86
【案例 31】妙医挂号：北京百余家知名医院免费挂号 ——远程 APP 挂号的优势.....	88
5.2 问诊、医药.....	90
【案例 32】春雨医生：医患互动交流 ——直接与医生交流.....	91
【案例 33】U 医 U 药：药店解决用户临时买药的需求 ——送药上门.....	93





【案例 34】丁香医生：国内大型医疗网站丁香园出品 ——知识分享增加用户的认同感 .....	96
5.3 保健按摩 .....	97
【案例 35】7 点钟：专业的按摩、推拿、足疗和 SPA 预约平台 ——制定计划结合规律 .....	98
【案例 36】云足疗：提供中医推拿、足疗按摩等上门服务的 O2O 平台 ——上门服务的口碑营销 .....	101
<b>第 6 章 汽车 APP：现代人需要交通工具 .....</b>	<b>103</b>
6.1 快捷租车 .....	104
【案例 37】宝驾租车：明星代言，带你自驾游 ——名人效应 .....	104
【案例 38】易到用车：创新的汽车租赁平台 ——用 APP 减少成本费用 .....	107
6.2 打车、拼车 .....	109
【案例 39】快的打车：基于定位的手机打车应用 ——定位系统的结合 .....	109
【案例 40】嘀嗒拼车：拼车一族的好帮手 ——拼车优势 .....	112
6.3 二手车及售后 .....	114
【案例 41】小猪二手车：车源多多的二手车平台 ——二手车的优势及元素 .....	114
【案例 42】典典养车：养车佳作，售后专家 ——售后要领 .....	116
<b>第 7 章 家居 APP：我爱我家 .....</b>	<b>119</b>
7.1 家具 .....	120
【案例 43】丽芙家居：家里缺的、想不到的，都在这里 ——诱导式的营销 .....	120
【案例 44】美乐乐：依据定位系统，快速送货到家 ——LBS 定位的营销 .....	122
7.2 家居 .....	124



【案例 45】宅豆家居：家居特卖限时打折	
——噱头限时营销 .....	125
【案例 46】中国家具家居门户：以家具、家居为主题的专业 APP 手机客户端	
——维护用户的三个要领 .....	126
【案例 47】礼物宝：更懂你和家人的电商版“今日头条”	
——礼物营销 .....	128
7.3 家装 .....	129
【案例 48】土拨鼠装修网：一个综合型值得信赖的 APP	
——吸引用户的特色 .....	130
【案例 49】窝牛装修：正在改变业主与整个装修产业链之间的关系	
——设计师的天堂 .....	132
<b>第 8 章 影视 APP：让生活更精彩 .....</b>	<b>135</b>
8.1 在线影视 .....	136
【案例 50】乐视视频：在线电视播放新贵	
——按照用户的喜好分类 .....	136
【案例 51】暴风影音：一款老牌播放器	
——及时更新 .....	138
8.2 电影票 .....	140
【案例 52】猫眼电影：美团旗下的电影票出售平台	
——社区功能 .....	141
【案例 53】微票儿：主打优惠和方便	
——精品特色营销 .....	142
【案例 54】格瓦拉 @ 电影：在线订票享受观影新体验	
——跟风式的营销 .....	144
8.3 演出票 .....	146
【案例 55】永乐票务：全面演出与体育活动信息	
——专注做票务 .....	147
【案例 56】大麦：专为手机用户打造的票务购买软件	
——利用手机平台和刷榜 .....	149



<b>第 9 章 美业 APP: 让美丽无处不在</b> .....	<b>153</b>
9.1 美甲 .....	154
【案例 57】美甲帮: 美甲师的突破 ——神奇的二维码 .....	154
【案例 58】秀美甲: 美甲手机社区 ——社区大数据 .....	156
9.2 美发 .....	158
【案例 59】臭美美发: 中国超大型的美发平台 ——美发平台的特点 .....	159
【案例 60】美美发: 利用 APP 在线预约发型师 ——利用 WiFi 营销 .....	161
9.3 整形美容 .....	163
【案例 61】更美: 因“更美”而更美, 美容社区平台 ——日记式的营销 .....	164
【案例 62】新氧美容: 人气超旺的美容整形社区与电商平台 ——与医生私聊 .....	165
【案例 63】悦美: 国内大型的整形美容 O2O 平台 ——公交车广告营销 .....	167
【案例 64】整容通整形大师: 要整容? 去韩国 ——为用户带来便利 .....	169
<b>第 10 章 教育 APP: 文明的传承</b> .....	<b>171</b>
10.1 在线教育 .....	172
【案例 65】邢帅教育: 打造高端学习氛围 ——VIP 课程带来的好处 .....	172
【案例 66】网易云课堂: 多样且海量的课程资源 ——种类齐全带来的好处 .....	174
10.2 专业教育 .....	177
【案例 67】事业单位考试: 专门针对事业考试特性而研发的考试宝典 ——模拟考试 .....	177
【案例 68】华图在线: 知识让人向上, 团结就是力量 ——用户共同学习 .....	179



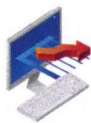
10.3	家庭教师 .....	180
	【案例 69】神州佳教：用户可基于位置、需求搜索老师和家教机构 ——家教 LBS 的营销 .....	181
	【案例 70】轻轻家教：手机可以快速为您的孩子找到合适的家庭教师 ——特色优点 .....	183
10.4	出国留学 .....	185
	【案例 71】千帆渡留学：有留学意向请找它 ——用户看帖 .....	186
	【案例 72】留学帮：加入留学人自己的圈子，开启美好旅程 ——分享式的营销 .....	188
<b>第 11 章 婚庆 APP：让爱情更甜蜜 .....</b>		<b>191</b>
11.1	酒店预订 .....	192
	【案例 73】拉手酒店预订：拉手网旗下的酒店预订软件 ——返利带来的好处 .....	192
	【案例 74】到喜啦：从酒店预订着手到成为整合各类婚庆服务的平台 ——让用户选择酒店 .....	194
11.2	婚礼策划 .....	195
	【案例 75】婚礼纪：一个对接用户和服务商家的平台 ——一键策划 .....	196
	【案例 76】幻熊结婚圈：数百万中国新娘办喜事婚礼筹备 APP ——结婚日记 .....	198
	【案例 77】懒人结婚：全程一对一婚礼管家为美丽新娘量身打造筹婚方案 ——优质的服务 .....	199
11.3	婚纱摄影 .....	201
	【案例 78】喜拍拍：中国的一家婚纱摄影写真服务 O2O 平台 ——直线交流 .....	202
	【案例 79】品质婚纱：打造个人一对一专属婚纱照 ——品质营销 .....	203
<b>第 12 章 招聘 APP：求工作，为了“钱途” .....</b>		<b>207</b>
12.1	网上投简历 .....	208



<b>【案例 80】</b> 赶集生活：中国专业的分类信息手机客户端	
——直接投简历 .....	209
<b>【案例 81】</b> 58 同城：中国的分类信息网站，海量生活信息免费查询	
——同城分类 .....	211
12.2 附近找工作 .....	213
<b>【案例 82】</b> 百城求职宝：一个对接用户和服务商家的平台	
——搜索工作分类 .....	213
<b>【案例 83】</b> 勾搭招聘：基于地理位置的招聘“魔力石”	
——功能组合 .....	215
<b>【案例 84】</b> 快乐工作：找附近的工作，找真实的工作，好用的找工作软件	
——各项特色 .....	217
<b>【案例 85】</b> 智联招聘：手机上智联，求职超方便，靠谱工作随“薪”选	
——一站式服务 .....	219
12.3 社交招聘 .....	221
<b>【案例 86】</b> 脉脉：聊天求职，积攒人脉，职场利器	
——三个关键模块 .....	222
<b>【案例 87】</b> 赤兔：真实有趣的职场社交 APP	
——职场社交 APP 的三个元素 .....	224
<b>第 13 章 家政 APP：家里添个好帮手 .....</b>	<b>227</b>
13.1 临时短工 .....	228
<b>【案例 88】</b> 工多多：兼职、临时工岗位任君挑	
——工友社区交流 .....	228
<b>【案例 89】</b> 船务工：合理规范外包用工，兼职好帮手	
——岗位分工 .....	231
<b>【案例 90】</b> 短工邦：短工平台，让短工成为时尚	
——短视频简历 .....	232
13.2 长期助力 .....	234
<b>【案例 91】</b> 云家政：一个大型的国内互联网家政服务预订平台	
——看护老人的功能 .....	235
<b>【案例 92】</b> 管家帮：为雇主轻轻松松找家政的一站式家政平台	
——签到奖励机制 .....	237



【案例 93】 身边家政：用户的好帮助，家政就在身边	
——价格列表 .....	239
【案例 94】 阿姨帮：精细划分各类服务，一款“给力”的家政 APP	
——精细划分与图文详解 .....	240
<b>第 14 章 母婴 APP：无微不至的关爱在身边 .....</b>	<b>245</b>
14.1 母婴知识 .....	246
【案例 95】 柚柚育儿怀孕母婴：优生优育，妈妈问题，有医生	
——悬赏医生咨询模式 .....	246
【案例 96】 母婴说：母婴百科全书，妈妈的好帮手，育儿的好老师	
——插播广告 .....	248
【案例 97】 妈妈社区：妈妈聚集地，交流无障碍	
——母亲营销 .....	250
14.2 妈妈购物车 .....	252
【案例 98】 红孩子母婴：专业正品，妈妈放心	
——组合购物车 .....	252
【案例 99】 母婴之家：母婴购物商城，海淘、特卖、一站购物	
——麻辣堂 .....	254
【案例 100】 亲亲宝贝：优秀的母婴移动 APP	
——平台流量引导 .....	257
<b>第 15 章 图书 APP：用知识武装头脑 .....</b>	<b>261</b>
15.1 阅读器 .....	262
【案例 101】 掌阅 iReader：海量资源，让用户欲罢不能	
——三元素的配合 .....	262
【案例 102】 书旗阅读：海量免费小说，看到用户眼花缭乱	
——海量资源大分类 .....	264
15.2 专业类图书 .....	266
【案例 103】 百阅 APP：专属于青春小说的阅读平台	
——全方位服务年轻人用户群体 .....	267
【案例 104】 古诗词分类赏析：让用户成为文化人	
——借力打力 .....	271



<b>第 16 章 游戏 APP：炫酷娱乐</b> .....	<b>275</b>
16.1 网络手游 .....	276
<b>【案例 105】</b> 崩坏学园 2：“宅文化”的神奇基地 ——装备与朋友 .....	277
<b>【案例 106】</b> 梦幻西游：传承经典，火与剑的时代 ——可持续性消费 .....	279
16.2 时速竞赛 .....	283
<b>【案例 107】</b> 狂野飙车 8：炫酷豪车，奔驰飞舞 ——重力与豪车 .....	283
<b>【案例 108】</b> 奔跑吧兄弟，我是车神：利用名人效应，展示速度与激情 ——成功五步伐 .....	288

# 第 1 章

## 餐饮 APP：你的胃

### 学 前 提 示

互联网和 APP 的快速发展、餐饮行业的快速崛起，让不少具有经济头脑的“大鳄”们聪明地将两者联系起来，形成了“餐饮 APP”新经济、新模式。

本章带领大家一起走近“餐饮 APP”。

### 外卖平台

饿了么：树立品牌形象  
美团外卖：把握市场走势

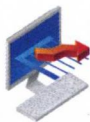
### 菜谱、交流

下厨房：界面需简洁  
豆果美食：用户的口碑营销  
大众点评：点评式的口碑营销

### 特色餐饮

北京主题餐厅：打造品牌特色  
好厨师：APP营销市场定位





## 1.1 外卖平台

对于餐饮行业来说, 外卖一直是各企业急于抢占的重要 APP 营销渠道, 因为它具有消费者所需求的一些特点, 才被消费者喜爱, 也为 APP 运营做好了铺垫。

一般来说, 外卖平台 APP 具有四大常见的运营特点, 如图 1-1 所示。

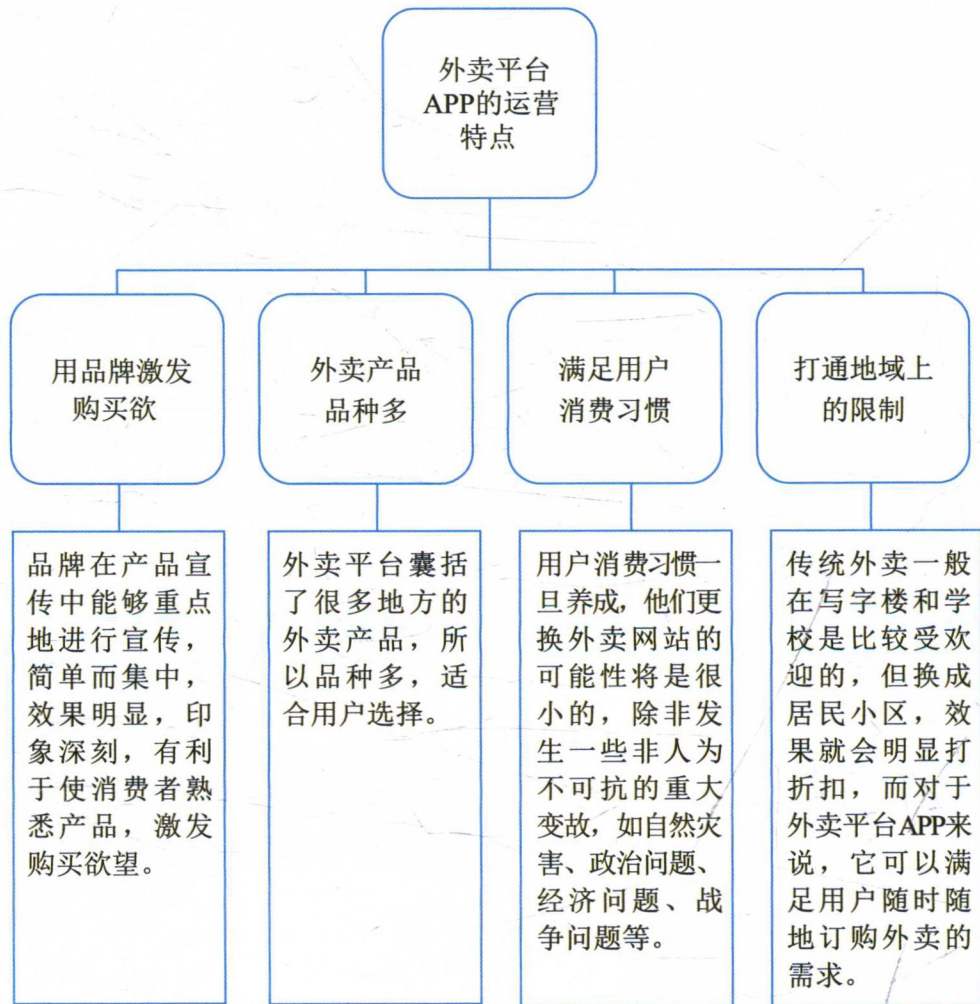


图 1-1 外卖平台 APP 的特点