

公务员经济新常态培训系列丛书

NEW THINKING &
NEW MANAGEMENT

互联网 + 新思维与新管理

刘晓娟 尤 斌 ○ 编著

人事出版社

公务员经济新常态培训系列丛书

互联网 + 新思维与新管理

刘晓娟 尤 斌 ○ 编著



中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

互联网+：新思维与新管理/刘晓娟，尤斌编著. —北京：中国人事出版社，2016

(公务员经济新常态培训系列丛书)

ISBN 978-7-5129-1102-4

I. ①互… II. ①刘…②尤… III. ①互联网络-应用-行政管理-中国-公务员-自学参考资料 IV. ①D63-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 198792 号

中国人事出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码：100029)

*

北京北苑印刷有限责任公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×960 毫米 16 开本 18 印张 269 千字

2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

定价：35.00 元

读者服务部电话：(010) 64929211/64921644/84626437

营销部电话：(010) 64961894

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

如有印装差错，请与本社联系调换：(010) 50948191

我社将与版权执法机关配合，大力打击盗印、销售和使用盗版图书活动，敬请广大读者协助举报，经查实将给予举报者奖励。

举报电话：(010) 64954652

引言

互联网广泛渗透到了经济、社会生活的方方面面，它已经成为像水、电、煤一样的基础资源，广泛地影响着个人、企业和政府的发展，而具有广阔前景和无限潜力的“互联网+”，已成为不可阻挡的时代潮流，正对各国经济社会发展产生着战略性和全局性的影响。2015年政府工作报告正式提出“制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展。”推动互联网行业发展，成为国家战略的重要部分。随后政府部门和企业纷纷响应，制定策略和措施积极实现自身与互联网的跨界融合，追赶第七次信息革命的浪潮。

“互联网+”时代，开放共享的网络环境推动着政府职能转型，互联网思维引导着政府治理方式变革。对于政府部门及其工作人员而言，通过互联网提升政府效率，借力互联网转型优化办事流程，以此改善群众办事体验，增加行政透明度，促进政府逐步向服务型政府转型。

那究竟什么是“互联网+”？“互联网+”对我们有什么影响？目前“互联网+”行动计划的实施面临哪些阻碍？“互联网+”在我国发展的状况如何？政府部门及其工作人员又该如何利用互联网新技术抓住机遇迎头而上呢？

为帮助广大公务员全面系统地掌握“互联网+”相关知识和技能，提升综合能力和素质，我们组织编写了此书。本书在编写

过程中摒弃对“互联网+”技术原理和操作方法等基础知识的介绍，注重结合政府实际工作需要，首先通过阐述“互联网+”的概念内涵、发展历程及其关键构成要素，帮助公务员了解掌握“互联网+”前沿理论和技术，引导“互联网+”知识拓展和思维养成，助力行政改革新管理，为日常行政工作提供实际建议；其次系统介绍各国“互联网+”行动和政策，从国际化视角展现“互联网+”在助推经济结构升级和智慧城市建设中的重要作用，并通过分析当前我国中央与地方政府“互联网+”行动计划，进一步阐述“互联网+”倒逼行政管理体制改革带来的深刻影响；最后阐述了“互联网+”与各行业的融合等内容，帮助读者认识“互联网+”给各行业带来的影响，明确互联网与各行业融合创新的当前进展和未来趋势，进而对实践工作提供借鉴和指导。

本书共有六讲内容：

第一讲主要阐述了互联网的发展历程、“互联网+”的兴起原因及其概念内涵，介绍了“互联网+”对个人、企业和政府的影响以及企业和政府“互联网+”行动计划的跟进，展望了“互联网+”未来发展的无限可能，同时反思了目前“互联网+”行动计划落地过程中面临的困难。

第二讲主要阐述了推进“互联网+”实践发展的动力之源，包括新基础设施、新生产要素和新分工体系，其中云、网、端等新基础设施叠加于原有农业基础设施、工业基础设施之上，支撑“互联网+”的发展；数据资源是新的生产要素，是基础性资源和战略性资源，也是重要生产力；大规模社会化协同是新型的社会分工体系。

第三讲主要阐述了政府如何在“互联网+”时代发挥作用，

介绍了我国在互联网基础设施、社会环境、创新能力等方面的现状，提出了政府在“互联网+”发展过程中的工作着力点。

第四讲主要介绍了在互联网迅速发展和应用的趋势下，各主要发达国家所受到的影响及采取的举措，以及互联网技术为各国经济及社会发展所带来的影响和引起的变革。

第五讲主要阐述了互联网思维对政府政务的引导和推动作用，介绍了“互联网+政务”的内涵、特征、行动方向与原则，在此基础上通过系统展现地方政府实行“互联网+政务”的政策措施描绘出“互联网+政务”的未来，即智慧政府，衬托出“互联网+”时代政府政务职能转变的重要性和必要性。

第六讲主要阐述了“互联网+”与各行业的融合创新，介绍了“互联网+”带给各行业的机遇与挑战，厘清了互联网与各行业当前的融合现状和发展远景。

本书由北京师范大学信息管理系主任刘晓娟副教授担任主要编著者，集体参与完成。刘群负责编写第一讲，尤斌和马梁共同编写第二讲，刘晓娟与刘新哲共同编写第三讲，宋婉姿编写第四讲，尤斌负责编写第五讲，余梦霞负责编写第六讲。刘晓娟和尤斌负责全书统稿和校对。在此对他们的工作表示感谢。同时，感谢所有书中引用资料的原创者，由于大量资料来自互联网，无法一一列举，如有遗漏，敬请谅解。

由于时间和水平有限，书中难免出现疏漏和错误之处，恳请广大专家和读者提出宝贵意见，以便进一步修正和完善。

刘晓娟

2016年7月于北京师范大学

目 录

Page 1

第一讲 “互联网+”：互联网与时代的融合

- 一、“互联网+” 前世今生 /2
- 二、“互联网+” 无处不在 /12
- 三、“互联网+” 无限可能 /26
- 四、“互联网+” 扬帆起航 /29

Page 37

第二讲 “互联网+” 的动力之源

- 一、新基础设施：云、网、端 /38
- 二、新生产要素：数据资源 /60
- 三、新分工体系：大规模社会化协同 /67

Page 81

第三讲 “互联网+” 时代：政府应该做什么？

- 一、“互联网+” 发展的基石：基础设施 /82
- 二、“互联网+” 发展的外部保障：宽容环境 /96
- 三、“互联网+” 落地的关键：产业互联网 /107
- 四、“互联网+” 发展的动力来源：创新驱动 /111
- 五、“互联网+” 发展的人才保障：教育投入 /122
- 六、“互联网+” 发展的有序化：引导与支持 /125

Page 131

第四讲 “互联网+” 发达国家面面观

- 一、互联网发展推动世界变革 /132
- 二、美国：互联网与各行业的强强联合 /139
- 三、德国：工业强国的转型之路 /148

- 四、英国：互联网与各行业融合良好 /154
- 五、日本：安倍经济学试图重振日本经济 /162
- 六、法国：互联网作为经济发展的新引擎 /168

Page 173 **第五讲 “互联网+政务”：政府治理的升级**

- 一、互联网思维推动政府职能转型 /174
- 二、“互联网+政务”的内涵与特征 /182
- 三、“互联网+政务”的行动方向与原则 /189
- 四、“互联网+政务”：地方政府的谋与动 /200
- 五、智慧政府：“互联网+政务”的未来 /214

Page 223 **第六讲 “互联网+”与各行业的融合创新**

- 一、“互联网+”：行业发展的新生机 /224
- 二、互联网+第一产业 /233
- 三、互联网+第二产业 /243
- 四、互联网+第三产业 /252
- 五、“互联网+”：连接未来 /273

参考文献 /275

第一讲

“互联网+”：互联网与时代的融合

本讲主要阐述了互联网的发展历程、“互联网+”的兴起原因以及“互联网+”的概念内涵，介绍了“互联网+”对个人、企业和政府的影响以及企业和政府“互联网+”行动计划的跟进，展望了“互联网+”未来发展的无限可能，同时反思了目前“互联网+”行动计划落地过程中面临的困难。通过对本讲的学习，读者应该熟悉“互联网+”在中国发展的背景，掌握“互联网+”的基本概念内涵，理解“互联网+”对国家的影响，提高实际运用“互联网+”的能力。

随着互联网的发展和普及，我们进入了“互联网+”时代。互联网广泛渗透到了经济、社会生活的方方面面，它已经成为像水、电、煤一样的基础资源，广泛地影响着个人、企业和政府的发展。2015年3月5日，在第十二届全国人民代表大会第三次会议上，国务院总理李克强首次提出要制定“互联网+”行动计划，这就意味着国家把互联网提升到新的战略高度。随之而来的是企业、政府纷纷响应，思考如何实现自身与互联网的跨界融合。那究竟什么是“互联网+”？为什么要制定“互联网+”行动计划？“互联网+”对经济和社会发展有什么影响？目前“互联网+”行动计划的实施又面临哪些阻碍呢？

一、“互联网+”前世今生

（一）互联网历史沿革

互联网的历史最早可以追溯到美国高级研究计划署（Advanced Research Project Agency, ARPA）于1969年投入使用的阿帕网（ARPAnet）。最初，阿帕网的建立主要是出于应对苏联核威胁的军事目的，当时整个网络只有4个互联公共点；到了1972年，随着学术研究机构及政府部门的加入，这个系统已经连接了50所大学和研究机构的主机；1982年阿帕网又实现了与其他多个网络的互联，从而形成了以ARPAnet为主干网的互联网。1983年，阿帕网分裂为两部分，阿帕网和纯军事用的MILnet。同时，局域网和广域网的产生和蓬勃发展对互联网的进一步发展起了重要的作用。其中最引人注目的是美国国家科学基金会（National Science Foundation, NSF）建立的NSFnet，NSF在全美国建立了按地区划分的计算机广域网并将这些地区网络和超级计算机中心互联起来。1990年6月，NSFnet彻底取代了ARPAnet而成为互联网的主干网。到了20世纪90年代，随着万维网（World Wide Web, WWW）的出现，互联网得到了爆炸式的发展，也实现了大规模的商用。与此同时，大规模的商用反过来也刺激了互联网的进一步发展。互联网的进一步发展又经历了从Web 1.0到Web 2.0再到Web 3.0的演变，并将在未来进入Web 4.0时代。



1. Web 1.0

Web 1.0 是“只读”网络。这个时代网络的特点是以“内容为王”，网络都是静态和单向的。企业构建电子商务网站，利用网络提供产品目录或手册来展示他们的产品，用户可以阅读这些目录或手册并与企业取得联系。网站由静态的频繁更新的 HTML 页面构成，目标是随时随地为所有人提供信息，但它缺乏交互功能。用户和访客只能访问网站，却不能对网站产生影响或做出贡献，网页之间的联系也相对较弱。

2. Web 2.0

Web 2.0 的概念提出始于 2004 年出版社经营者 O'Reilly 和 MediaLive International 之间的一场头脑风暴论坛。身为互联网先驱和 O'Reilly 的副总裁，戴尔·多尔蒂（Dale Dougherty）指出：“Web 2.0 是计算机行业的一场商业革命，这场革命是由互联网成为平台的动机引起的，它试图去理解这种新平台成功的规则。这些规则中最主要的一条是：利用网络影响建立应用，让更多的人更好地使用网络。”

Web 2.0 又被称为智慧网络，不同于 Web 1.0 时代的“内容为王”，这个时代的网络是以人为中心的网络，是可参与、可读写的双向网络。Web 2.0 作为一个平台，它能够使得用户不再像使用 Web 1.0 时受到诸多限制。灵活的网页设计、富有创造力的利用、更新、协同内容的创造和修改都通过 Web 2.0 得到了发展。相较于 Web 1.0 来说，Web 2.0 最显著的特征之一是能够支持协同合作以及帮助集成协同智慧。

3. Web 3.0

作为第三代网络，Web 3.0 是由《纽约时报》的约翰·马可夫（John Markoff）于 2006 年提出的。Web 3.0 的基本思想是定义结构化数据，并将它们连接起来，以便于通过各种应用实现更有效的发现、自动聚合和重用。Web 3.0 试图从多种多样的数据集中连接、聚合和分析数据，以获取新的信息流；它能够有效地改善数据的管理，支持移动网络，能够加速创造和创新，鼓励全球化，提升用户的满意度以及帮助他们在社交网络中建立协作关系。

Web 3.0 也被称为语义网络。语义网络由 WWW 的创造者蒂姆·伯纳斯·李（Tim Berners-Lee）提出，它是一个企图证明事物是能够实现机器可读的网络。语义网络最重要的目的就是使得网络不仅仅是人可读的，

机器也是可读的。

4. Web 4.0

Web 4.0 目前只是一个愿景，还在进行中，对于它还没有明确的定义。Web 4.0 又被称为共生网络。共生网络的理想是人与机器能够在共生的空间中实现交互。它意图利用 Web 4.0 建立更强的交互界面，如思维控制界面。简单来说，就是机器能够聪明到读懂网络的内容，能够根据质量和性能监视器快速地决定首先加载哪个网站，建立更多的可控界面。

Web 4.0 将会是读写并发执行的网络。它完成大量的在线网络参与，并将全部过程的透明性、管理、分配、参与和协作传递给关键的组织群体，如工业组织、政府组织、社交组织以及其他组织等。

纵观互联网从 Web 1.0 到 Web 3.0 的发展过程，就是网络技术和各个行业不断融合的过程。Web 1.0 时代是互联网和信息及传媒产业融合的时代，从数字通信到三网融合，信息的传播效率不断提高，传媒业、电信业不断融合成大媒体产业。Web 2.0 时代是互联网和以交易为核心的社交（人的交互）和电商（物的交互）产业的融合的时代，脸书（Facebook）、推特（Twitter）、新浪微博等的兴起，使社交分享成为网络服务的标配；亚马逊、淘宝等的兴起，使交易成本得到极大压缩，交易效率大幅提升，人们的消费和交易行为快速而大规模地往线上转移。Web 3.0 时代是互联网和以移动互联网为核心的综合服务业的融合的时代，移动互联和实时交互彻底突破了时间和空间的限制，相对真实的用户信息和实时的地理位置数据，使线上服务和线下生活紧密结合在一起，即时通信、手机新闻、移动搜索、移动社交、移动支付等跨地域连接和本地化服务有效融合，为人们提供全方位的、场景化的生活服务。

（二）互联网在中国

从 1994 年 4 月中国正式接入互联网，到 2015 年 3 月“互联网+”正式写入政府工作报告中，互联网从兴起到普及，在中国已经经历了 20 多个年头的发展。近几年，随着移动互联网尤其是 3G 技术迅速普及，加上物联网的迅速兴起，各种网络技术不断更新迭代，相互交融，相互激发，再加上大数据、云计算等后台技术的支撑，以及智能终端、交互体验等前端技术的优化，开创了各种资源聚集和创新的机会和可能性。互联网开始是



一种技术，但发展到一定阶段，互联网就不仅仅是一种技术，而成了一种影响社会和产业变革的力量。技术进化的成果，通过资源要素的全面连接，推动经济形态演进和社会变革。

1. “互联网+”罗马建成

国内咨询公司易观国际董事长于扬认为互联网在中国这二十多年的发展，总体可以分为四个阶段：

第一阶段是信息时代（1997年之前）。从互联网的兴起一直到真正电子商务的出现，这个阶段经历了十多年的时间，这一阶段被称为信息时代。在这一阶段，人们更多的是在沟通方面利用互联网，包括电子邮件、在线即时沟通工具等。

第二阶段是纯互联网时代（1997—2006年）。进入电子商务时代之后，在长达十年的时间里基本都是互联网圈内热火朝天而传统企业大都漠不关心的情形。互联网就像是一个独立的存在，虽然年轻人逐步接受、适应并喜欢上了网购，也会将自己的一些生活习惯搬上互联网，但总体而言，这个阶段互联网并未与传统经济体系发生较大关系。

第三阶段是传统企业互联网化时代（2007—2013年）。在这个阶段互联网终于不只在互联网圈内孤芳自赏，开始接受传统企业探究和审视的目光，也开始接受一些步子迈得相对较快的传统企业或激进或稳健或保守的尝试行动。这时候提及的主要关键词为“试水”、“转型”以及“传统企业互联网化”。而随着时间的推移，不少企业在传统领域因为政策、经济形势、消费者需求、技术手段等变化而不得不做出改变时，越来越多的企业开始拥抱互联网，或深或浅地实现自身的互联网化。易观国际在2007年提出了“传统产业互联网化”的概念：各行各业的企业将成为互联网经济重要的参与者和创造者，互联网逐步进入企业互联网化时代。

第四阶段是“互联网+”时代（2014年至今）。最早在公众场合提出“互联网+”概念的是于扬。2012年11月14日，在北京富力万丽酒店二层，于扬在易观第五届移动互联网博览会上首先提出“互联网+”，并做了相关解读：“移动互联网，它的本质离不开‘互联网+’。在未来，‘互联网+’应该是我们所在行业目前的产品和服务在与未来看到的多屏全网跨平台用户场景结合之后产生的这样一种化学公式。我们可以按照这样一个思路找到若干这样的想法。而怎么找到你所在行业的‘互联网+’，是

企业需要思考的问题。”而将“互联网+”概念发扬光大的是腾讯董事会主席马化腾。2013年11月在众安保险开业仪式上，马化腾提出：“互联网加一个传统行业，意味着什么呢？其实是代表了一种能力，或者是一种外在资源和环境，是对这个行业的一种提升。”在2014年的两会上，包括马化腾在内的互联网圈代表在提案中发出有关互联网的更多声音，并最终被政府认可后写入政府工作报告。

■【知识驿站】

中国互联网大事记

1986年8月25日，瑞士日内瓦时间4点11分24秒（北京时间11点11分24秒），中国科学院高能物理研究所的吴为民在北京710所的一台IBM-PC机上，通过卫星链接，远程登录到日内瓦CERN一台机器VX-CRNA王淑琴的账户上，向位于日内瓦的Steinberger发出了一封电子邮件。

1994年4月20日，NCFC工程通过美国Sprint公司连入Internet的64K国际专线开通，实现了与Internet的全功能连接。从此中国被国际上正式承认为真正拥有全功能Internet的国家。

1997年12月，中国化工网（英文版）上线，成为国内第一家垂直B2B电子商务商业网站。

1999年5月，王峻涛创办“8848”涉水电子商务，并在当年融资260万美元，标志着国内第一家B2C电子商务网站诞生。

1999年8月，邵亦波创办国内首家C2C电子商务平台“易趣网”。

2000年3月10日，海尔投资成立电子商务有限公司，2002年开通电子网上商城，成为国内第一批试水电子商务的传统企业之一。

2006年3月，“第一届中小企业电子商务应用发展大会”在北京举行。

2008年4月阿里巴巴成立淘宝商城（天猫）；2009年“双十一”淘宝、天猫销售额为5000万元，2011年“双十一”淘宝、天猫销售额为34亿元，2012年“双十一”淘宝、天猫销售额为191亿元，之后淘宝、天猫连创“双十一”销售纪录。

2009年8月，中粮成立自己的B2C电子商务平台——中粮我买网，并



于2010年5月获得了由APEC（亚太经济合作组织）颁发的“中国电子商务最具潜力投资价值‘金种子奖’”。2013年1月15日，隶属我买网站下的酒类专业营销平台“我买酒”频道全面升级上线。

2009年8月18日，苏宁推出自己的电商平台——苏宁易购，并携手IBM联手打造新一代的系统，建立了一个集购买、学习、交流于一体的社区，全面打造中国B2C市场最大的专业销售3C、空调、彩电、冰箱、生活电器、家居用品的网购平台。

2011年12月23日，国务院召开常务会议，研究部署加快发展我国下一代互联网产业。会议决定，2013年年底之前，开展国际互联网协议第6版网络小规模商用试点，形成成熟的商业模式和技术演进路线。

2012年9月，海尔在2005年提出“人单合一”的互联网探索之后，开始进行第五次转型，进入网络化战略阶段。截至2014年12月，海尔已经有212个小微企业，注册用户3600万，活跃用户1500万，海尔的第五次转型已经颇见成效。全球营业额已达2007亿元。

2012年11月于扬在易观第五届移动互联网博览会上首先提出“互联网+”概念。

2013年阿里巴巴投资多个行业，收购多个领域相关公司，意在逐渐形成自己全球化的生态商圈，形成产业互联网化。腾讯和百度同样也投资多个领域，形成自己的互联网产业生态圈。

2014年春季苏宁成立自己独立的物流公司，开始线下线上同步发展。从传统企业互联网化向产业互联网新时代迈进。

2014年10月，首届“世界互联网大会”在浙江乌镇举办。

2015年3月5日，国务院总理李克强在政府工作报告中首次将易观提出的“互联网+”行动计划提升为国家战略。

2. “互联网+”概念内涵

关于“互联网+”的定义，不同的人有不同的解读。

《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》中指出“互联网+”是把互联网的创新成果与经济社会各领域深度融合，推动技术进步、效率提升和组织变革，提升实体经济创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和创新要素的经济社会发展新形态。

于扬认为，在未来，“互联网+”应该是我们所在的行业的产品和服务在与我们未来看到的多屏全网跨平台用户场景结合之后产生的这样一种化学公式。例如，传统的广告加上互联网成就了百度；传统的集市加上互联网成就了淘宝；传统的百货卖场加上互联网成就了京东；传统的银行加上互联网成就了支付宝；传统的安保加上互联网成就了360；而传统的红娘加上互联网成就了世纪佳缘。

马化腾认为，“互联网+”是一个趋势，“+”的是传统的各行各业。当互联网加上媒体后，产生了网络媒体，对传统媒体影响很大；加上零售业后，产生了电子商务，对实体商业影响很大；加上金融后，产生了互联网金融，让金融变得更有效率，更好地为经济服务，符合“惠普金融”的精神。“互联网+”就是利用互联网的平台，利用信息通信技术，能够把互联网和各个传统行业结合起来，能够在新的领域创造出一种新的生态。更为重要的是，这种生态的构建，会成为经济转型和产业升级的强大动力。

阿里研究院院长高红冰认为，“互联网+”就是指以互联网为主的一整套信息技术（包括移动互联网、云计算、大数据技术等）在经济、社会生活各部门的扩散、应用过程。“互联网+”的本质是传统产业的在线化和数据化。“互联网+”的前提是互联网作为一种基础设施的广泛安装。“互联网+”的内涵根本上区别于传统意义上的“信息化”，或者说互联网重新定义了信息化。“互联网+”的过程也是传统产业转型升级的过程。

百度创始人李彦宏认为，“互联网+”计划就是互联网和其他传统产业的一种结合模式。互联网和每个行业结合，尤其和传统产业结合，可以看到有太多的市场机会。

联想集团总裁杨元庆认为，“互联网+”就是全民互联网和全产业的互联网。过去我们关注互联网，仅仅是关注那些互联网企业，关注互联网企业所能够带来的那些虚拟的产品和服务。而“互联网+”意味着，未来各行各业都要用互联网来改造，来升级。而且你要是不改造自己的话，你就被改造了。

综合来看，对于“互联网+”可以给定一个简单的理解。从字面上来看，“互联网+”就是指一种连接状态，“+”号的左边指的是互联网工具，右边指的是应用互联网工具的主体。互联网工具指的是包括互联网和



移动互联网，以及由互联网和移动互联网而产生的诸多新技术、新思维在内的创新工具，而应用互联网工具的主体，则可以个人、企业、政府，也可以是行业、城市乃至国家和星球，但在商业环境下最主要的还是企业和产业。但是，这种接连不是简单的技术上的相加，更重要的是思维、理念、模式上的相加。正如阿里巴巴创始人马云所说，“观念”转型升级才是成功的起点。不懂技术的人可以把懂技术的人请来，因为数字的鸿沟不在于技术，而在于“思想观念”，观念的鸿沟才是真正的鸿沟，转型升级就是要把脑袋升级，脑袋升级经济才能真正升级。我们要思考如何运用互联网技术、理念、思想去与传统行业进行交融和共同发展。

3. “互联网+”顺势而为

随着互联网的发展和普及，互联网已经深深烙进当今绝大多数中国人的工作和生活当中，深刻地改变了人们的生活方式。与此同时，在过去二十多年的时间里，互联网也给中国经济带来诸多变革，随着当前中国经济进入转型时期，互联网将成为我国经济发展的新引擎。在互联网的推动下，我国正逐步从消费型互联网向生产型互联网转型。互联网在催生众多新兴产业的同时，也加速了传统产业的变革。大数据、云计算等与互联网密切相关领域的价值越来越凸显，互联网正在成为类似水、电和煤一般的基础设施，能够有力地推动实体经济的发展。

由于政府对互联网发展的认识逐渐加深，政府对互联网的态度也从开始的相对消极和被动接受转向今天的主动拥抱和引导。

首先，我国互联网体量庞大，用户规模惊人，这已经成为不容忽视的存在。根据 CNNIC^① 的统计数据显示，2015 年中国网民规模达到 6.88 亿，互联网普及率达到 50.3%，手机网民数量达到 6.20 亿，手机网民占整体网民的比例从 2014 年的 85.8% 上升到 90.1%，网民人均周上网时长达到 26.2 小时。如此庞大的规模下蕴含着无限的商机。中国网民的规模和互联网的普及率如图 1—1 所示。中国手机网民规模如图 1—2 所示。中国网民人均周上网时间如图 1—3 所示。

其次，互联网自从进入中国以来，就深刻影响着经济的发展。在第一个 10 年，互联网催生了很多新的经济形态，如电子商务、门户网站和网络

^① CNNIC (China Internet Network Information Center): 中国互联网络信息中心。