

本书编委会  
编

# 水产品

中国地理标志产品  
集萃



中国质检  
标准出

本书编委会 编

中国地理标志产品  
水产品 集萃

中国质检出版社  
中国标准出版社  
北京

图书在版编目(CIP)数据

中国地理标志产品集萃. 水产品 / 本书编委会编. — 北京: 中国质检出版社, 2016.8  
ISBN 978-7-5026-4289-1

I. ①中… II. ①本… III. ①水产品—产品标识—中国 IV. TF760.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第110232号

中国质检出版社 出版发行  
中国标准出版社

北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)

北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: www.spc.nlc.cn

总编室: (010) 68533533 发行中心: (010) 51780238

读者服务部: (010) 68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

开本787×1092 1/16 印张13.75 字数198千字

2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

定价 40.00元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107

## 分卷编委会

- |   |   |           |     |     |     |     |
|---|---|-----------|-----|-----|-----|-----|
| 主 | 编 | 李迎丰       |     |     |     |     |
| 副 | 主 | 戴群        | 张宁  |     |     |     |
| 统 | 稿 | 刘东旭       | 黄德胡 | 李洺雨 |     |     |
| 编 | 委 | (按姓氏笔画排序) |     |     |     |     |
|   |   | 王君        | 毛毓敏 | 冯文元 | 刘世果 | 刘世玖 |
|   |   | 劳伟梁       | 李平  | 李红兵 | 吴国兴 | 汪建敏 |
|   |   | 沈志章       | 张宁  | 张静  | 张亚明 | 张家金 |
|   |   | 陈小刚       | 陈志高 | 赵海洋 | 胡招娣 | 胡建峰 |
|   |   | 施宏宇       | 祝伟  | 贾其明 | 倪超利 | 黄星  |
|   |   | 黄明贵       | 黄毅刚 | 彭善定 | 楼柳燕 | 黎志杰 |
| 撰 | 稿 | (按姓氏笔画排序) |     |     |     |     |
|   |   | 王志娟       | 王连生 | 王辉煌 | 曲光伟 | 朱红菊 |
|   |   | 刘超        | 刘光玖 | 劳伟梁 | 李勇  | 杨建利 |
|   |   | 杨晓君       | 吴刚  | 余颖萍 | 张静  | 金晶  |
|   |   | 周文玲       | 周明生 | 周顾蕾 | 孟江  | 段志勇 |
|   |   | 施宏宇       | 施秋怀 | 樊枫  |     |     |

在中国富饶而广阔的国土上，每一寸土地都孕育着属于自己的丰富物产，它所呈现的不仅仅是自然的造化，更是人文、民族、群落的全生态演绎。这种“产自特定地域，所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经审核批准以地理名称进行命名的产品”，我们称它为“地理标志产品”。

2005年，国家质量监督检验检疫总局颁布实施了《地理标志产品保护规定》，正式开启了中国地理标志产品的认证保护工作。截至2015年年底，正式获批受保护的地理标志产品逾1900件。随着地理标志产品保护实施过程的推进，在产品之外实现了品牌效应、旅游文化、城市名片以及国际化发展等更多的附加值目标，这成为了推动地理标志产品保护工作持续扩大并完善的动力，也激发了我们进一步凝练集合从而策划出版“中国地理标志产品大典”丛书的构想。在国家质检总局的指导下，“大典”丛书于2015年9月付梓出版，相继入选“十二五”国家重点规划图书、国家新闻出版改革发展项目库、财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目以及“丝路书香工程”重点翻译资助项目，凸显了国家对于中华传统文化宣传出版工作的重视。

为满足广大读者阅读需求，分门别类对中国地理标志产品的精华予以呈现，我们策划出版了“中国地理标志产品集萃”丛书。丛书涵盖陶瓷、纺织工艺品、酒、手工艺品、水产品、珠宝玉石、中药材、调味品、特色小吃、食用油、花卉、水果、稻粟米、茶叶等14个分卷、236个地理标志产品。每一分卷承载该品类中华物产所蕴含的历史文化、地域风情。这是一场中国物产的集体秀场，是中国文化的深度推介，是中国质量的有声宣示。中华物产

既是民族的，也是世界的。丛书将会给地理标志产品的发展开辟新途径、提供新思路，为地理标志产品的“走出去”提供厚实的铺垫；同时，丰富中国文化结构的层次，传承另一种人文自然的经典。

本卷为水产品卷。中国是一个“鲜味”的国度，千百年来，大自然的神奇演变，创造出众多极具“鲜味”的水产品。生活在江海沿线的人民渐渐发现这种“鲜味”的个体具有易捕捉等特点，于是他们放下“日出而作，日落而息”的农耕生活，走上“天生天养，乘帆破浪”的渔猎生活，并开发出了鱼钩、鱼网等捕捉工具。一时间，水产品成为江海沿线人民获取动物蛋白质的主要来源。水产人勤劳、朴实，他们秉承自然之道，恪守着严格的时间表，来收获这份大自然的馈赠，满足中国人在餐桌上对“鲜味”的需求。其一代代水产人在渔猎过程中对经验的总结、传承与创新，巧妙地与当地传统文化相结合，形成了极具地方特色的水产文化。本卷通过精美图片的展示，从独特的地理环境、丰富的历史传说、成功的品牌故事以及生活实用小常识等方面对水产品进行了全方位的介绍。让你准确地了解其历史、种类、捕捞、养殖、加工及烹饪方法。本书实用性强，涉及内容广泛，堪称水产品百科。

任何一个鸿篇巨制的背后都凝聚着很多辛勤的汗水。本套丛书的孕育集合了国家质检总局的关怀指导，各地质检机构的编纂整合，有关学协会、企业等的积极配合。在此，对上述不懈努力的各位同仁致以最衷心的感谢！希望这套丛书能不负众望，将中国地理标志文化传世典藏。

本书编委会

2016年6月



# 目录



1  
阳澄湖大闸蟹

11  
洪泽湖大闸蟹

25  
七里海河蟹

39  
崇明老毛蟹

57  
和乐蟹



75  
千岛湖鱼

85  
东江鱼

95  
临澧黄花鱼

105  
州河鲤

121  
新津黄辣丁

131



清流溪鱼

143



博斯腾湖鲤鱼  
博斯腾湖草鱼

155



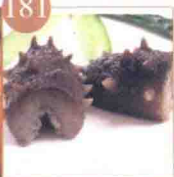
盱眙龙虾

167



嵯泗贻贝

181



烟台海参

191



威海海带

199



台山鳗鱼



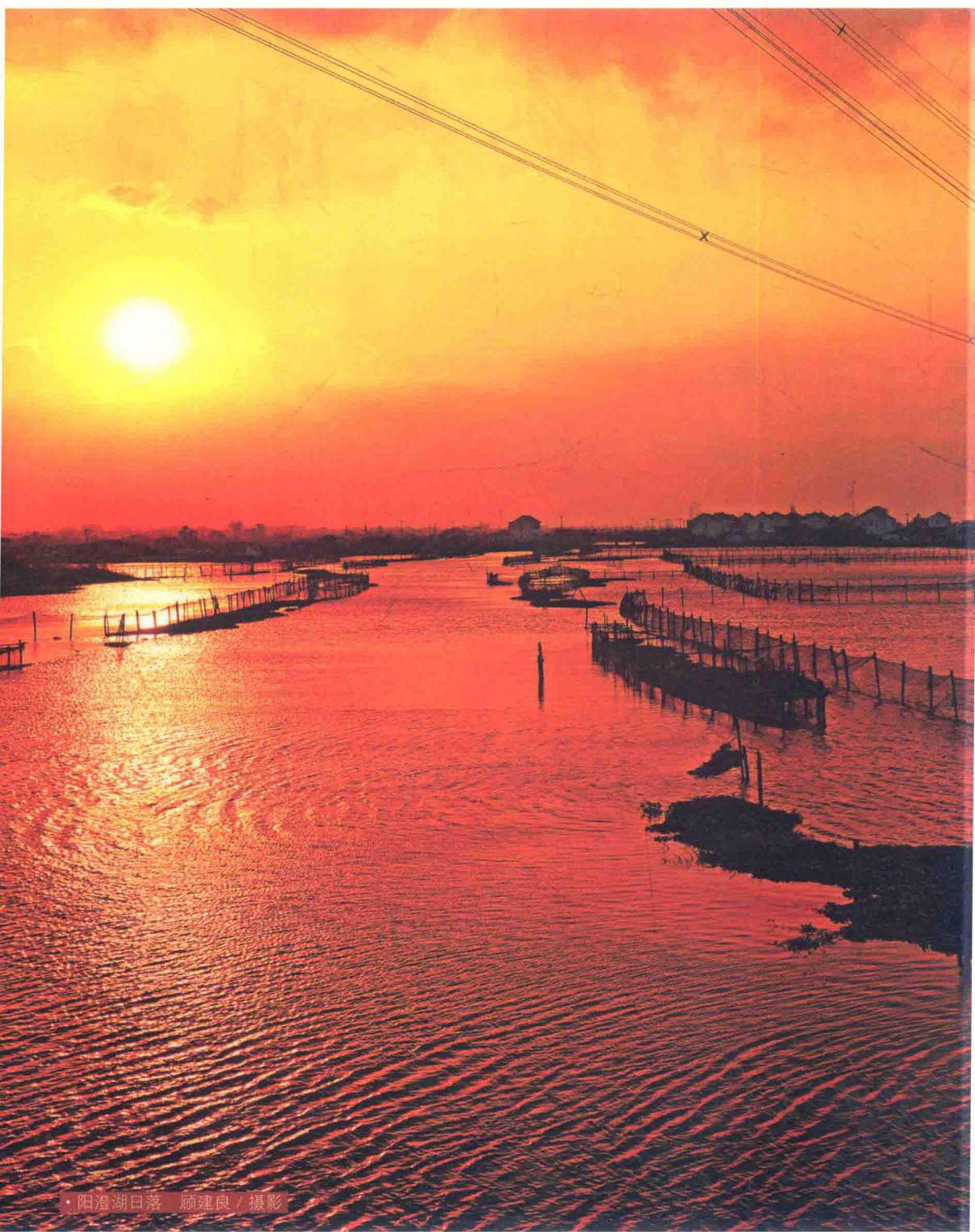
# 阳澄湖大闸蟹

「不是阳澄湖蟹好，此生何必住苏州。」

——汤国梨

阳澄湖蟹，历来被称为蟹中之冠。宋张耒在《寄文刚求蟹》中写道：「匡实黄金重，螯肥白玉香」，用来形容阳澄湖大闸蟹最适合不过了。阳澄湖大闸蟹，蟹体肥壮，青背白肚、黄毛金爪、双螯强健。橘红色的蟹黄、白玉似的脂膏、洁白细嫩的蟹肉，食之口感微甜，肉嫩足黄，极为鲜美。





· 阳澄湖日落 顾建良 / 摄影





### 阳澄十月清霜坠 晚稻初香螃蟹肥

“一掬阳澄水，流芳自古今”。阳澄湖位于江苏省苏州市境内，是由古太湖在逐步演变、淡化过程中分化出的阳澄湖群的一个中心湖泊，总面积为113平方千米，是江苏省重要的淡水湖泊之一。阳澄湖湖美水秀，气候宜人，“淀渚渔灯”“澄湾夜月”“渔沙落雁”“湖田农唱”“渔艇飞鸥”“双树云遮”“阳澄烟雨”“著泽晚钟”等八景，引无数文人骚客为之吟诵传唱。

阳澄湖，湖形不规则，湖岸曲折多褶，岸滩延伸宽阔，湖底平坦，底质坚硬，并由东北向西南逐步倾斜，利于大闸蟹的爬行。独特的湖貌特征和周边环境为湖区提供了极为丰盈的初始营养物质，不仅使水体清澈透彻、光照透射强、溶解氧含量高，为阳澄湖大闸蟹生长育肥所需的饵料生物的生长繁育奠定了基础，亦为大闸蟹提供了大量适口、鲜嫩的饵料生物。

阳澄湖所在区域属亚热带湿润季风气候，四季分明，气候温和，日照充足，雨量丰沛，年平均气温15.8℃。这样的气候特征利于长江中华绒螯蟹的生殖洄游、溯江入湖生长育肥等的生活习性，为阳澄湖大闸蟹的优良品质提供了先决条件。

阳澄湖的水质非常适合大闸蟹生长，尤其是丰富的钙、镁离子，对大闸蟹壳的生长，壳质的色泽和硬度的形成极为有利，形成了阳澄湖大闸蟹壳薄且坚韧的特征。

阳澄湖的水位相对稳定，当伏汛期（或长江落潮）湖水位高于长江水位时，可由通江河道自流排江，当伏早期（或长江涨潮）水位低于长江水位时，亦可由通江河道自流引江，并可通过沿江闸门来调节和控制阳澄湖的水位。稳定的水位对阳澄湖大闸蟹的栖息、蜕壳极为有利。

平坦质硬的湖底，适中的水深、稳定的水位、充沛的水源、舒缓的水流、良好的水质、温和的气候、丰富多样的饵料资源等自然生态环境的长期综合影响，孕育了阳澄湖大闸蟹青背白肚、黄毛金爪、体壮螯坚的外观特征及色、香、味三极的内在品质，阳澄湖美景，大闸蟹美食，应了那句话“阳澄十月清霜坠 晚稻初香螃蟹肥”。

## 文化背景

《辞海》中载道：“阳澄湖……水产资源丰富，富灌溉、养殖之利，以产河蟹著名。”

阳澄湖大闸蟹历史悠久，可追溯到距今4000多年前天下第一食蟹人，鲁迅先生曾曰：“第一食蟹者为天下勇敢之最，传说为巴解也。”据传大禹治水时期，有个叫巴解的督工率领一批民工在阳澄湖边治水，工棚口的火堆引来黑压压一片“夹人虫”，这些“夹人虫”上岸行凶咬人，在稻田咬断稻根，偷吃谷粒。晚上，巴解率众人在工棚边开沟筑壕，灌进沸水，升起火把，“夹人虫”席卷而来，纷纷跌入壕沟中死去。被烫死的“夹人虫”浑身通红，发出一股令人开胃的鲜香美味。巴解闻到香味，大着胆子第一个品尝了“夹人虫”。从此，阳澄湖蟹就成为人们餐桌上的美味佳肴。人们为了感激敢为人先的巴解，把巴解的“解”字下面加了个“虫”字，称“夹人虫”为“蟹”，并为巴解塑像于昆山巴城，以表达对先民大智大勇之精神的敬仰。

唐代时阳澄湖大闸蟹就作为贡品送进京城，《吴郡志·风俗》上记载，吴人喜食蟹，昆山蔚州村（现为巴城镇绰墩山村）产蟹“大而肥美，土人藏之，鬻于市，俗谓之看灯蟹”。宋朝傅肱所著的《蟹经》一书中记载道：“江浙诸郡皆出蟹，而苏尤多。”阳澄湖畔的郁州吴塘所产的蟹，更是肉肥黄多，味道鲜美，其中最肥大的，据莫旦《苏州赋》注释云：“有及斤一枚者”，一只大蟹要一斤重。









## 文化积淀

李白《月下独酌》有“蟹螯即金液，糟丘是蓬莱。且须饮美酒，乘月醉高台。”当年近代国学大师章太炎夫人汤国梨云：“不是阳澄湖蟹好，此生何必住苏州。”曹雪芹的名著《红楼梦》第三十八回中的《螃蟹咏》“螯封嫩玉双双满，壳凸红脂块块香”更为世人所称道。齐白石和李苦禅两位大画家，对螃蟹的形态观察入微，泼墨即成，创作出了一幅幅神形兼备的螃蟹图。

## 品牌建设

为了更好地宣传推广“阳澄湖富甲一方，阳澄湖蟹横行天下”的品牌理念，1993年，吴县市相城阳澄湖水产养殖总场（后更名为苏州市相城区阳澄湖大闸蟹集团公司）成立，1997年成功注册“阳澄湖”牌这个具有地方特色的商标。为确保“阳澄湖”牌阳澄湖大闸蟹在消费者心中的地位。2009年，阳澄湖镇成立了苏州市阳澄湖现代农业产业园，同时将苏州市相城区阳澄湖大闸蟹集团公司纳入园区，与苏州市阳澄湖现代农业发展有限公司重点企业苏州市阳澄湖现代农

业产业园特种水产养殖有限公司合并经营，共同打造“阳澄湖”牌阳澄湖大闸蟹品牌。2012年通过江苏省水产品质量安全监管平台建立“水产品质量追溯及身份识别系统”，对每个、每份、每件、每批产品进行产品质量追溯，使“阳澄湖”牌阳澄湖大闸蟹的品质得到了保证。

在随后的几年中，先后有苏州工业园区唯亭镇政府牵头申报注册阳澄湖大闸蟹“唯唯亭亭”商标，苏州市相城区阳澄湖三湖大闸蟹有限公司申报注册阳澄湖大闸蟹“碧波”商标等品牌，并且获得阳澄湖大闸蟹地理标志保护产品专用标志使用资格。为保护品牌荣誉，企业采取标准化的养殖技术、先进的管理模式，并带动阳澄湖的广大养殖户共同走上阳澄湖大闸蟹产业化发展道路。大闸蟹行业协会通过对蟹种放养、饲料投放、防病治病等环节进行全过程跟踪，在产品起捕前、产品销售时对湖区进行抽检等举措大大提高了产品质量，保障了产品安全。同时为宣传品牌，赢得消费者信誉，园区每年投入几百万元进行广告宣传，并连续举办“蟹文化节”“阳澄湖大闸蟹开捕节”，创造了“千人品蟹”的吉尼斯纪录，以“世博在上海，吃蟹阳澄湖”为宣传口号，吸引了各地各国游客纷至沓来，也使阳澄湖大闸蟹走向全国，跨出国门，爬上了亿万民众的餐桌。







### 阳澄湖大闸蟹的挑选

阳澄湖大闸蟹与其他湖蟹存在明显区别。

**看蟹壳：**壳背色泽鲜明，且呈墨绿色，一般体厚坚实，呈黄色的，大多较瘦弱，“金毛金爪”的为最佳。

**看肚脐：**肚脐突出来的，一般都脂肥膏满；凹进去的，大多是膘体不足。

**看蟹足：**足爪结实，蟹足上的“脚毛”丛生，一般都膘足老健；无毛的，大多是体软无膘。

**看雌雄：**俗话说，农历八月挑雌蟹，九月过后选雄蟹，滋味营养最佳。一般肚脐圆形的为雌蟹，肚脐尖形的为雄蟹。

**看活力：**将蟹翻转身来，能迅速用蟹足弹转翻回的，说明活力强；不能翻回的，活力差。

看大闸蟹是否新鲜，可拿起捆绑好的大闸蟹用手碰眼睛，看是否眨眼，眨眼表示鲜活。也可取半盆水，把捆绑好的蟹放入水中，看蟹的嘴巴是否吐气泡，吐气泡表示鲜活。

本产品图片均由苏州市质量技术监督局提供



· 菊自芬芳蟹有香 顾建良 / 摄影