

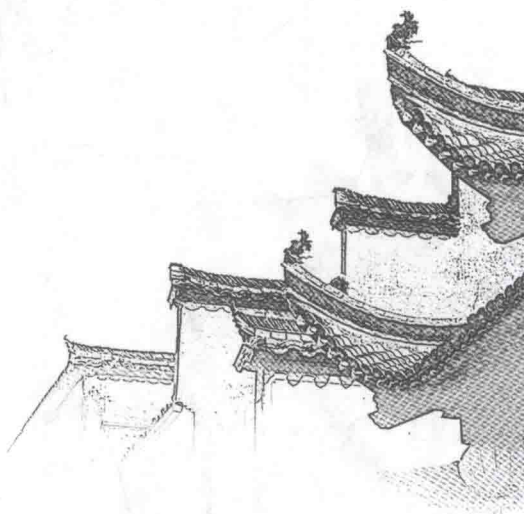
安徽大学农村改革与经济社会发展协同创新中心课题组

# 乡村 旅游

Rural  
Tourism

The Third pioneering work of Chinese Farmers

中国农民的第三次创业



中国发展出版社  
CHINA DEVELOPMENT PRESS



## 中国农民的第三次创业

安徽大学农村改革与经济社会发展协同创新中心课题组



中国发展出版社  
CHINA DEVELOPMENT PRESS

## 图书在版编目 (CIP) 数据

乡村旅游: 中国农民的第三次创业/安徽大学农村改革与经济社会发展协同创新中心课题组. —北京: 中国发展出版社, 2016. 10

ISBN 978-7-5177-0582-6

I. ①乡… II. ①安… ②乡… III. ①乡村旅游—旅游业发展—研究—中国  
IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 236191 号

书 名: 乡村旅游: 中国农民的第三次创业

著作责任者: 安徽大学农村改革与经济社会发展协同创新中心课题组

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 978-7-5177-0582-6

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 三河市东方印刷有限公司

开 本: 700mm × 1000mm 1/16

印 张: 16.25

字 数: 211 千字

版 次: 2016 年 10 月第 1 版

印 次: 2016 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 40.00 元

联系电话: (010) 68990630 68990692

购书热线: (010) 68990682 68990686

网络订购: <http://zgfcbs.tmall.com/>

网购电话: (010) 88333349 68990639

本社网址: <http://www.developress.com.cn>

电子邮箱: [bianjibu16@vip.sohu.com](mailto:bianjibu16@vip.sohu.com)

---

版权所有 · 翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

课题组组长： 刘 奇

课题组成员： 孙自铎 胡桂芳 聂 苏 宋 宏  
王 飞 靳贞来 于静波 刘学贵  
孟昭杰 鄢达昆 张行宇 张谋贵  
张延明 周 浩 朱的娥

## 序

---

改革开放 30 多年来，农村改革的伟大实践，推动我国农业生产、农民生活、农村面貌发生巨大变化，为我国改革开放和社会主义现代化建设作出了重大贡献。当前，我国已进入全面建成小康社会决胜阶段，党的十八届五中全会和“十三五”规划纲要描绘了全面建成小康社会的宏伟蓝图，对今后一个时期的农业农村工作作出了新的部署，提出要推进农业现代化，加快转变农业发展方式，加快推进农业结构调整，推进农村一二三产业融合发展，拓展农业多种功能，发展观光农业、体验农业、创意农业等新业态，提高农业质量效益和竞争力，走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路。

我国农业现在从“人口红利”进入到“改革红利”，改革是提升农业整体素质和竞争力的关键之举。乡村旅游业作为农村一二三产业发展的融合体，已成为一种新型产业形态和消费业态。发展乡村旅游业，对于在资源环境硬约束背景下推进农业供给侧结构性改革、加快转变农业发展方式、在经济增速放缓背景下拓宽农民增收渠道、在城镇化深入发展背景下打造农村经济“升级版”、培育国内消费新增长点、促进贫困地区贫困群众脱贫致富等具有重大意义。

我国地域辽阔，农村绿水青山、田园风光、乡土文化等资源丰富且有特

色，发展乡村旅游具备得天独厚的基础条件。近年来，随着我国经济的持续快速发展和居民收入水平的不断提高，人们对观光休闲、农耕体验等需求日益增加，全国乡村旅游业发展方兴未艾、态势迅猛，在促进农业提质增效、带动农民就业增收、传承中华农耕文明、建设美丽乡村、推动城乡一体化发展等方面发挥了重要作用，正在成为农民增收的新亮点、城市居民旅游度假的新去处、传承农耕文明的新载体。但由于发展时间较短，尚处于发展起步阶段，还存在功能定位不清、形式较为单一、基础设施薄弱、服务管理滞后等问题，尚未走上市场化、规范化发展的轨道，迫切需要学术界作出理论和实践的回应。

目前，国内对乡村旅游发展全面、系统、深入的研究尚不多见。安徽大学农村改革与经济社会发展协同创新中心课题组，率先把乡村旅游作为我国农民的第三次创业进行了系统研究，全面介绍了乡村旅游发展的历程和现状，深入分析了乡村旅游发展面临的机遇和挑战，以及未来发展的方向、目标和趋势，提出了一些具有创新性的观点和对策。该书融理论与实践、说理与叙事于一体，观点新颖，思想深刻，语言生动，事例丰富，信息量大，可读性强，对于解决我国“三农”的一些现实问题尤其对乡村旅游理论研究、政府决策和各地实践探索都具有重要的参考价值。

农业部原常务副部长

中国农经学会会长

尹成杰

二〇一六年六月二十六日

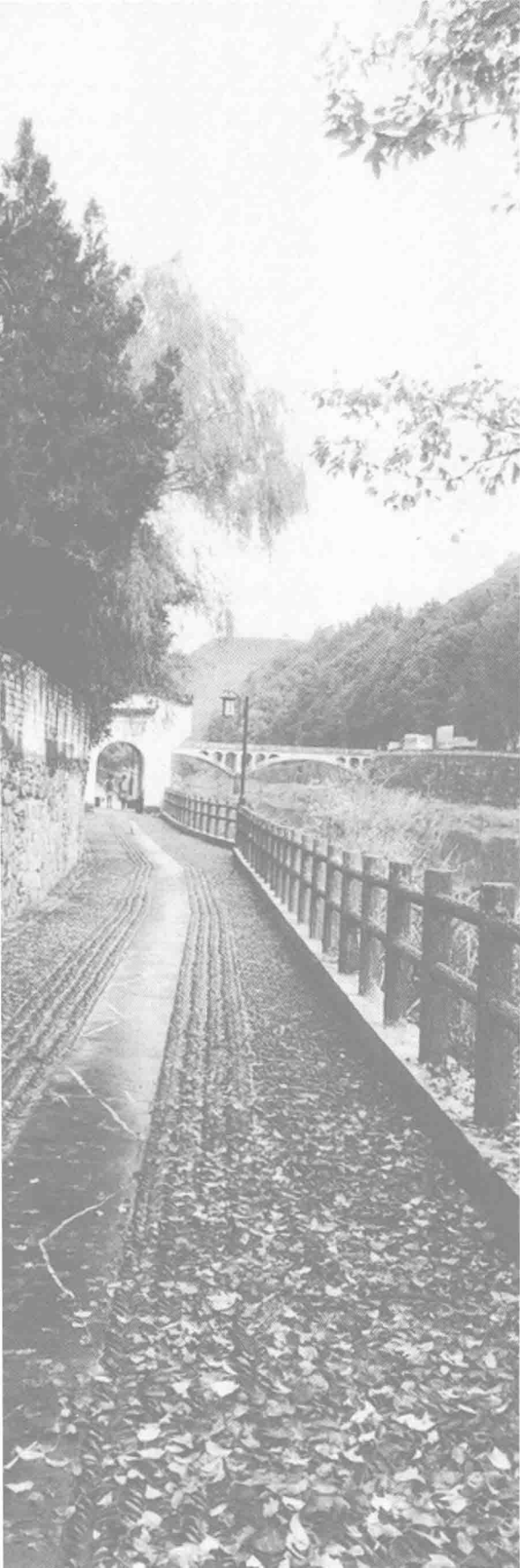
# 目 录

---

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第一章 乡村旅游概说 .....            | 1  |
| 一、乡村旅游概念 .....              | 3  |
| 二、乡村旅游产业的形成条件与功效 .....      | 8  |
| 三、中国现代乡村旅游发展阶段与趋势 .....     | 17 |
| 四、当前中国乡村旅游发展的现状 .....       | 24 |
| 五、本书的定位与特色 .....            | 31 |
| 第二章 第三次创业与前两次创业比较 .....     | 33 |
| 一、乡村旅游与乡镇企业比较 .....         | 34 |
| 二、开发经营乡村旅游产业与进城从业的比较 .....  | 56 |
| 三、三次创业比较后的思考 .....          | 69 |
| 第三章 乡村旅游是盛世乡愁的呼唤 .....      | 79 |
| 一、乡愁十脉 .....                | 80 |
| 二、乡村旅游恰恰是消解盛世乡愁的“忘忧草” ..... | 88 |
| 第四章 乡村旅游激活了沉睡的农村 .....      | 97 |
| 一、乡村旅游的人文情愫与自然归璞 .....      | 98 |

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| 二、乡村旅游与农村资源的相关性 .....         | 103        |
| 三、乡村旅游全面激活农村资源 .....          | 107        |
| <b>第五章 多姿多彩的乡村旅游 .....</b>    | <b>133</b> |
| 一、突出特色，分类造型 .....             | 134        |
| 二、打造“十有景点”，展示“二十秀” .....      | 173        |
| <b>第六章 乡村旅游与生态环境保育 .....</b>  | <b>177</b> |
| 一、乡村旅游生态环境的内涵 .....           | 178        |
| 二、乡村旅游与农村生态环境的互动关系分析 .....    | 180        |
| 三、加强生态环境保育促进乡村旅游发展的思考 .....   | 184        |
| <b>第七章 国外乡村旅游的借鉴与启示 .....</b> | <b>193</b> |
| 一、国外乡村旅游的源起 .....             | 194        |
| 二、国外乡村旅游发展模式 .....            | 197        |
| 三、国外乡村旅游发展的经验 .....           | 211        |
| 四、国外乡村旅游经验对我国的启示 .....        | 213        |
| <b>第八章 我国乡村旅游发展思路 .....</b>   | <b>221</b> |
| 一、乡村旅游发展面临的主要问题和重大机遇 .....    | 222        |
| 二、乡村旅游的指导思想、基本原则和主要目标 .....   | 226        |
| 三、“十三五”时期我国乡村旅游发展的主要任务 .....  | 228        |
| 四、加快乡村旅游发展的对策建议 .....         | 236        |
| 五、促进乡村旅游发展的保障措施 .....         | 241        |
| <b>参考文献 .....</b>             | <b>249</b> |





## 第一章 乡村旅游概说

曾

几何时，乡村旅游“忽如一夜春风来”，在中国不断高涨的旅游大潮中席卷起又一波浪涛。汹汹人流从城市涌向乡村，在田畴、在山野、在村庄、在农舍，人们或游览，或跋涉，或赏玩，或休憩，低吟田园牧歌，陶冶乡村风情，其景融融，其乐也融融。据国务院新闻办公室2015年2月3日举行的发布会透露，自20世纪90年代以来，我国的乡村旅游开始飞速发展。进入21世纪，乡村旅游已进入一个全面发展的时期，旅游景点增多，规模扩大，功能拓宽，分布扩展，呈现出一个蓬勃发展的新态势。据不完全统计，目前全国有200万家农家乐，10万个以上特色村镇。国家旅游局日前发布的《中国旅游发展报告（2016）》显示，2015年全国乡村旅游共接待游客20亿人次，旅游消费总规模达1万亿元；预计“十三五”期间，全国乡村旅游接待游客人次年均增长15%，到2020年，在全国形成15万个乡村旅游特色村，300万家乡村旅游经营户，乡村旅游接待游客达40亿人次；乡村旅游营业收入年均增长18%，到2020年营业收入达2.3万亿元，带动约8000万农民受益。乡村旅游已经成为中国近十多年来令人瞩目的新兴旅游景观，其势诚可观，其效更可观。

总之，在当下，“到乡村去”成为了极具吸引力的旅游广告词，乡村旅游作为旅游业主要发展方向之一，已经具有较大的规模并且将走上规范发展的道路，显示出很强的生命力、越来越大的发展潜力和良好的发展前景。同时，乡村旅游也成为理论研究的热点命题。本章先就乡村旅游的概念、中国乡村旅游产业的形成与功效等加以理论概说。

## 一、乡村旅游概念

### 1. 乡村旅游的定义

国内外学术界对乡村旅游至今还没有完全统一的定义，旅游体验论者、文化审美论者、社会人类学者、经济实用论者均从不同学科的角度进行了多层面、多维度的论述，对于乡村旅游的定义各有侧重、表述不一，且带有颇多的主观感知性。举凡颇具代表性的观点有：

西班牙学者 Gilbert and Tung (1990) 认为：乡村旅游 (Rural tourism) 就是农户为旅游者提供食宿等条件，使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动的一种旅游形式。

世界经济合作与发展委员会 (OECD, 1994) 定义为：在乡村开展的旅游，田园风味 (rurality) 是乡村旅游的中心和独特的卖点。

以色列的 Arie Reichel 与 Oded Lowengart 和美国的 Ady Milman (1999) 简明扼要地说：乡村旅游就是位于农村区域的旅游。它具有农村区域的特性，如旅游企业规模要小、区域要开阔和具有可持续发展性等特点。

英国的 Bramwell and Lane (1994) 认为：乡村旅游不仅是基于农业的旅游活动，而是一个多层面的旅游活动，它除了包括基于农业的假日旅游外，还包括特殊兴趣的自然旅游，生态旅游，在假日步行、登山和骑马等活动，探险、运动和健康旅游，打猎和钓鱼，教育性的旅游，文化与传统旅游，以及一些区域的民俗旅游活动。

国内有关乡村旅游的定义较多，何景明和李立华 (2002) 认为狭义乡村旅游是指在乡村地区，以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动。乡村旅游的概念包含了两个方面：一是发生在乡村地区，二是以乡村性作为旅游吸引物，二者缺一不可。

其实，从对一个客观现象描述刻画的角度，不妨把“复杂”问题“简单”化。我们认为，所谓乡村旅游，最富于实感的解释概念是指：在乡村地区，以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动。用旅游者的话来刻画这一概念，可谓之“住农家房、吃农家饭、干农家活、享农家乐、购农家物”。在我国，乡村旅游发展的主要形式，是农民或投资商以农村、农业、农事资源为基础，以农村独特的乡村风光、民俗为对象，为游客提供观赏乡村田园风光、感受农业文化、体验农家生活、回归自然、放松身心等休闲旅游形式。

乡村旅游虽然在中国只是近十多年方才“火爆”的活动，但追溯历史却是由来已久。古代文人墨客留下的大量田园诗，就反映了古人返朴归真、净心明性，躬耕南亩、栖居田园，漫游于自然怀抱、安享乡间闲逸恬淡的乡村山野旅游活动。例如东晋时陶渊明《归园田居》其一：“少无适俗韵，性本爱丘山。误落尘网中，一去三十年。羁鸟恋旧林，池鱼思故渊。开荒南野际，守拙归田园。方宅十余亩，草屋八九间。榆柳荫后檐，桃李罗堂前。暧暧远人村，依依墟里烟。狗吠深巷中，鸡鸣桑树颠。户庭无尘杂，虚室有余闲。久在樊笼里，复得返自然。”字里行间表达了对大自然的亲近。再如唐代诗仙李白在《渡荆门送别》中有“仍怜故乡水，万里送行舟。”《春夜洛城闻笛》中有“谁家玉笛暗飞声，散入春风满洛城；此夜曲中闻折柳，何人不起故园情。”《秋思》中有“举头望明月，低头思故乡。”诗人王维在《杂诗》中有“君自故乡来，应知故乡事。来日绮窗前，寒梅着花未？”这些诗句都满怀深情地倾诉出浓浓乡愁。又如清代高鼎的在《村居》中写道：“草长莺飞二月天，拂堤杨柳醉春烟。儿童散学归来早，忙趁东风放纸鸢。”表达的是童年的回忆与居乡的体验。

不过，现代乡村旅游无论是内涵还是形态已然大大超越了古代文人墨客的乡间游居，不可同日而语。西班牙学者 Rosa Mary'a Yagu'e Perales (2001) 将乡村旅游分为传统乡村旅游 (Homecoming or Traditional Rural Tourism) 和现代乡村旅游 (Modern Rural Tourism) 两种。

欧美国家传统的乡村旅游出现在工业革命以后，主要源于一些来自农村的城市居民以“回老家”度假的形式出现。虽然传统的乡村旅游对当地会产生一些有价值的经济影响，并增加了城乡交流机会，但它与现代乡村旅游有很大的区别，主要体现在：传统乡村旅游活动主要在假日进行；没有有效地促进当地经济的发展；没有给当地增加就业机会和改善当地的生态环境。实际上，传统的乡村旅游在世界发达国家和发展中国家都广泛存在，在中国常常把这种传统的乡村旅游归类于探亲旅游。

现代乡村旅游是在20世纪80年代出现在农村区域的一种新型的旅游模式，尤其是在20世纪90年代以后迅速发展，旅游者的旅游动机明显区别于回老家的传统旅游者。现代乡村旅游的特征主要表现为：旅游的时间不仅仅局限于假期；现代乡村旅游者充分利用农村区域的优美景观、自然环境和建筑、文化等资源；现代乡村旅游对农村经济的贡献不仅仅表现在给当地增加了财政收入，还表现在给当地创造了就业机会，对农村的经济发展有积极的推动作用。随着具有现代人特色旅游者迅速增加，现代乡村旅游已成为发展农村经济的有效手段。这里应指出，要分清这种“回老家”的旅游或者传统的乡村旅游与现代乡村旅游的区别，本书讨论的乡村旅游是指现代乡村旅游。

从概念的内涵考察，现代乡村旅游有着不同于其他旅游的特点，主要是：第一，它是位于农村区域开展的旅游，具有农村区域的特性。第二，田园风味是乡村旅游的中心和独特的卖点。第三，农户是供给方经营主体，由农户为旅游者提供食宿等条件和相关服务，使其在典型的乡村环境中从事各种休闲活动。第四，乡村旅游不仅是基于农业的旅游活动，而且是包括精神文化、健康养生、情寄乡愁等多层面的旅游活动。第五，激活农村资源、拓展农业功能，给当地农户带来创业和就业机会，提高农户收入，对农村经济发展起到积极的推动作用，这一点极其重要。

## 2. 乡村旅游的类型

乡村旅游的形式可谓丰富多彩。搜索国外文献可以看到，国外旅游业把乡村旅游作了如下分类：①游居，即旅游式居住。②居游，即居住式旅游。③第二居所，即以游居为主的旅游式居所。④诗意栖居，即生态文化游居方式。⑤野行，是以强身养性为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏、行走无路径为特色的村野徒步运动。还有学者作这样的分类：农业旅游（Agrotourism）、农庄旅游（Farm Tourism）、绿色旅游（Green Tourism）、一般指偏远乡村的传统文化和民俗文化旅游（Village Tourism）和外围区域的旅游（Peripheral Area Tourism）等。

国内学界从乡村旅游的主观动机和旅游内容角度，将乡村旅游分为如下几种类型：①观光游览型。是以乡村景象为载体，以绿色景观和田园风光为主题。②知识教育型。乡村旅游集学习知识、游览、娱乐于一体，对旅游者起着拓宽视野和增长见识的作用。③民俗文化型。这种乡村旅游目的地是将原始的自然生态、秀丽的自然山水与人文生态景观、特色的历史文化和原始的乡情习俗有机地结合在一起，带有极强的文化与生态色彩，突出了乡村旅游的地域性和民族性。④参与体验型。更注重在旅游过程中的参与和体验，使游客感受到自己融入乡村的环境和氛围中，对那些寻觅纯朴乡情的游客具有无限的吸引力。⑤休闲康乐型。以康体疗养和健身娱乐为主题，通过乡村休闲运动的开发，实现游客娱乐休闲强身健体的目的。乡村旅游的主要形式涵盖农业旅游、生态旅游、乡村民俗民情旅游、乡村建筑旅游、乡村食文化旅游、乡村商品文化旅游、乡村农耕文化旅游等乡村文化旅游。

从国内外对乡村旅游分类看，这些只是概念性的，现实中的乡村旅游大都呈现为复合型，即消费者在乡村旅游中同时参与多种旅游类型及其活动，因此乡村旅游的产品也常常表现为复合型。随着经济的发展，城乡居民收入水平的不断提高，乡村旅游将会迅速普及，旅游者对乡村旅游品种的多样性、内容的丰富性和体验的差异性等要求越来越高。同时越来越多的旅游者

不再满足于一些成熟的乡村旅游点和较固定的旅游项目，自主开辟新的旅游点，提出了新的旅游要求，使乡村旅游内容和类型有不断泛化的趋势。

### 3. 乡村旅游的特点

国内外学者在考察现代乡村旅游中，概括了它不同于其他旅游如观光旅游、城市旅游、工业旅游、跨国旅游等特点。择其要者，大体可以说，乡村旅游有以下主要特点。

一是乡村性。乡村旅游的主要消费者是都市居民。由于工作紧张、生活节奏快与工业文明带来的环境问题日益严重，触发了都市居民产生回归自然、返璞归真的愿望。在乡村，无论是旅游吸引物还是旅游环境载体，都正好适应和满足了都市居民这种愿望需求，因而传统的乡村生活和环境就成为最可贵、最具吸引力的旅游资源之一。乡村旅游者融入乡村环境和社区生活中，从而体验到乡村生产、生活、生态的乐趣，满足了回归自然、返璞归真的愿望。

二是原生态。在城市化进程中，城市建设对自然环境、生态风貌以及传统人文资源的改造改变是高强度的，而乡村则保留了更多的原始状态的自然环境和生态风貌，以及工业化城市化社会以前的传统人文资源。相对而言，乡村的这些资源禀赋呈现出“原生态”性状。基于乡村旅游者的回归自然、返璞归真的愿望，他们需要的旅游产品应该是一种原始的、原汁原味的，是真正乡村的，而不是伪造的展览馆式的。乡村旅游提供的必须是原汁原味的农村风貌，纯朴自然的田园生活，以及新鲜可口的蔬菜瓜果。

三是大众化。较之于高端旅游，乡村旅游因为无需提供豪华住所、高价食品等，也大都没有“景点门票”的入门成本，所以具有低成本、低价格的特点。这一特点适应了大众化消费的需求，因此作为现代旅游形式的乡村旅游是大众化的。从国内外来看，乡村旅游消费已经普及到普通城市居民，尤其是以城市中产阶层为主要客源，已经成为一种大众化而且高层次的旅游消费形式。消费者选择乡村旅游，注重的是质量和精神上的享受，因此乡村旅

游应该注重大众化的项目和大众化的消费。

四是参与性。所谓参与性，主要是指旅游者不再像观光旅游那样仅仅是走马观花，而要融入乡村的生产、生态、生活空间，切身体验乡村的风土人情，参与乡村的生产生活过程；另一方面，乡村旅游的供给者即农户也要融入旅游过程中，为旅游消费者提供服务，甚至本身就作为旅游载体、景点和项目，参与旅游过程之中。因此，乡村旅游活动项目要注重游客的参与性，加强农户与旅游消费者之间的互动。乡村旅游还要调动乡村社区居民的参与，这样不仅可以使整个乡村社区居民受益，也真正体现出乡村旅游“乡村性”的特质。

## 二、乡村旅游产业的形成条件与功效

### 1. 乡村旅游产业的形成条件

乡村旅游在近30年间“爆发性增长”，其中蕴含了具有规律性的发生机理。揭示并认知其机理，对于因势利导促进乡村旅游未来发展无疑是必要的。借鉴国内外有关研究，这里先概述乡村旅游的发生机理要点。

如同一般产业那样，乡村旅游的发生是由供给与需求及其两者的关系所决定的。不同于一般产业的是，乡村旅游不仅是一种物质性活动，而且是一种精神性活动，它满足的不仅是人们对物质的需求，而且更重要的是满足人们对精神的需求。因此，乡村旅游的发生机理必须从物质与精神两个层面加以解释。

首先，从物质层面上考察，乡村旅游的发生显然与经济发展提供的物质基础和条件密切相关。以下两点或许是最重要的。

第一，经济发展带来收入水平提高，消费层次从生存型消费转变为发展型消费，乡村旅游由此应运而生。国内外经验表明，乡村旅游成为大众化消



费活动,是在经济发展进入中等收入阶段之后普遍发生的。经济学理论指出,消费者收入是决定其需求的重要因素,是需求实现的客观必要条件。随着收入水平的变化,需求层次也发生变化。一般地,收入水平越高,需求水平也就越高,人们的总需求水平与其收入水平呈正相关关系。我们不妨考察中国居民的恩格尔系数变化。恩格尔系数是指人们的食物支出金额在消费总支出金额中所占的比例,其涵义在于,可通过观察人们在满足了生存的基本需求后,还剩多少“闲钱”,判断生活水平是否提高。众所周知,吃是人类生存的根本需要,在收入水平较低时,其在消费支出中必然占有绝对地位。随着收入的增加,在生存需要基本满足的情况下,消费的重心才会开始向穿、用等其他方面转移。根据联合国粮农组织提出的标准,恩格尔系数在59%以上为贫困,50%~59%为温饱,40%~49%为小康,30%~39%为富裕,低于30%为最富裕。恩格尔系数,在国际上常常被用来衡量一个国家或地区人民生活水平的高低。一般来讲,该系数越高,表示人们生活的贫困程度越高;反之,则表示人们生活的富裕程度越高。据有关统计,2002年中国农村居民恩格尔系数为46.6%,城镇居民为37.9%,到2011年变化为农村居民恩格尔系数为40.8%,城镇居民为36.4%。这就表明,当下中国城乡居民特别是城镇居民已经有相当数量的“闲钱”用于发展型消费,包括旅游消费。21世纪初,中国城乡居民收入水平总体上达到小康,开始进入发展型消费阶段,也打开了乡村旅游普遍兴起的时间窗口,至今方兴未艾。可以预期,随着中国城乡居民收入进一步提高,恩格尔系数进一步降低,乡村旅游需求将会增长得更多,乡村旅游消费增量将会更大。

第二,闲暇时间是乡村旅游发生的必要条件。所谓闲暇时间,按马克思的定义是指“非劳动时间”“不被生产所占用的时间”。闲暇是由劳动生产创造的,随着劳动生产率的提高,劳动时间可以缩短,从而产生出闲暇时间。马克思把闲暇时间分为两类:一类是“用于娱乐和休息的余暇时间”,另一类是“发展智力,在精神上掌握自由”的时间。1999年9月,随着国民经济的发展和人民生活水平的提高,国家在经过一段时间的双休日的试行