

社会研究方法

主编 荆玲玲



HEUP 哈尔滨工程大学出版社

社会研究方法

主 编 荆玲玲

副主编 王丽媛 刘 庚 刘思良

 哈尔滨工程大学出版社

教材简介

本书全面系统地阐述了现代社会研究方法的基本知识。基本内容包括导论、社会研究的主要类型、选题与研究设计、理论建构与理论检验、抽样、社会研究中的测量、访谈法、问卷法、观察法、实验法、文献法、定性资料分析、定量资料分析、撰写研究报告等内容,共四篇十四章。

本书旨在帮助读者理解现代社会研究的有关理论和基本方法,可作为社会研究初学者的教材,也可作为社会研究方法自学考试教材。

图书在版编目(CIP)数据

社会研究方法/荆玲玲主编. —哈尔滨:哈尔滨
工程大学出版社,2016.7

ISBN 978-7-5661-1283-5

I. ①社… II. ①荆… III. ①社会学—研究方法
IV. ①C91-03

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 142016 号

选题策划 卢尚坤

责任编辑 张忠远 宗盼盼

封面设计 恒润设计

出版发行 哈尔滨工程大学出版社
社 址 哈尔滨市南岗区东大直街 124 号
邮政编码 150001
发行电话 0451-82519328
传 真 0451-82519699
经 销 新华书店
印 刷 黑龙江龙江传媒有限责任公司
开 本 787mm×960mm 1/16
印 张 15.25
字 数 284 千字
版 次 2016 年 7 月第 1 版
印 次 2016 年 7 月第 1 次印刷
定 价 46.00 元

<http://www.hrbeupress.com>

E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn

前言

PREFACE

本教材的主要内容是介绍现代社会研究方法的基础知识,其中包含社会研究的理论基础和主要类型、社会研究的设计与理论构建、社会研究中的测量与抽样、社会研究中收集资料的各种常用的分析方法以及社会研究中整理与分析资料的基本方法等方面的内容,各章节内容安排详略得当,紧密衔接,内容翔实。

在当代社会中,随着社会科学研究的领域越来越广泛,以及理论和应用研究的逐渐深入,科学的社会研究方法也越来越受到研究者和实际工作者的重视。现代社会研究方法不仅被应用到社会科学研究的各个领域,而且还被运用到政府及其他机构的决策过程和日常调研工作中。因此,掌握社会研究方法,是从事社会研究工作的一个必要手段和工具。

经过多年的发展,现代社会研究方法已经成为一个包含大量理论、具体方法和技术的复杂体系。要全面掌握现代社会研究方法,需要有较长时间的学习和实践。本书主要是面向将来要从事行政管理以及政府和社会各个部门中具体工作的人员,帮助他们掌握社会研究的基本方法与基础知识。本书的难度适中,在各个章节的内容安排和写作方式上既注意了知识的完整性,又注意突出了重点,部分内容结合了案例,简洁明了并结合自考考点,每章结尾设置了思考题,方便广大考生备考。

由于社会研究方法体系庞大、内容广泛,其中涉及大量理论和技术上的难题,因此在编写过程中在内容取舍和写作方面难免有不足之处,希望广大读者及教师在使用本书的过程中对编写中的问题提出宝贵意见,帮助我们在将来修订时进一步改进。

编者

2016年7月

第一篇 社会研究方法概述

第一章 导论	1
第一节 社会研究的概念与特征	1
第二节 社会研究的目的、原则与困难	9
第三节 方法体系	13
第四节 研究的过程	16
思考题	18
第二章 社会研究的主要类型	19
第一节 理论性研究和应用性研究	19
第二节 探索性研究、描述性研究和解释性研究	22
第三节 普查、抽样调查和个案调查	30
第四节 定性研究和定量研究	36
第五节 横向研究与纵向研究	41
思考题	44
第三章 选题与研究设计	45
第一节 选题	45
第二节 研究设计	52
思考题	56
第四章 理论建构与理论检验	57
第一节 社会理论概述	57
第二节 理论的构成要素及基本形式	61

第三节 理论建构与理论检验	69
思考题	78
第五章 抽样	79
第一节 抽样概述	79
第二节 非概率抽样	82
第三节 概率抽样	84
第四节 样本规模	90
思考题	91

第二篇 社会研究资料的收集方法

第六章 社会研究中的测量	92
第一节 测量的概念及操作化	92
第二节 指数与量表	95
第三节 概念化的操作	101
第四节 测量的信度与效度	102
思考题	105
第七章 访谈法	106
第一节 访谈法的含义及类型	106
第二节 访谈的程序与技巧	109
第三节 访谈员的挑选与训练	116
第四节 无结构式访谈	119
第五节 小组访谈法	120
第六节 座谈会	127
思考题	129
第八章 问卷法	130
第一节 问卷法的概念和种类	130

第二节	问卷的结构及设计原则	132
第三节	问卷设计的主要步骤	139
第四节	问卷设计的具体方法	141
第五节	问卷设计的常见错误	147
第六节	对问卷法的评价	150
思考题		153
第九章	观察法	154
第一节	观察法概述	154
第二节	观察法的程序	157
第三节	观察法的类型	161
第四节	观察者的角色	163
第五节	观察的信度与效度	164
思考题		167
第十章	实验法	168
第一节	实验法的概念和特点	168
第二节	实验法的基本要素	170
第三节	实验的程序及类型	172
第四节	选择受试者	176
第五节	实验设计	179
第六节	实验法的优缺点	184
思考题		185
第十一章	文献法	186
第一节	文献的类型及其特点	186
第二节	文献的检索、收集与阅读	191
第三节	既有资料的分析方法	194
第四节	内容分析	198
第五节	文献综述的编写	200



思考题 202

第三篇 社会研究资料的分析方法

第十二章 定性资料分析 203

 第一节 定性资料概述 203

 第二节 定性资料的整理 205

 第三节 定性资料分析的过程与方法 208

 思考题 210

第十三章 定量资料分析 211

 第一节 原始资料的数据整理 211

 第二节 单变量统计分析 213

 第三节 双变量统计分析 218

 第四节 多变量统计分析 220

 思考题 221

第四篇 社会研究报告的撰写

第十四章 撰写研究报告 222

 第一节 研究报告概述 222

 第二节 撰写研究报告的步骤和要求 224

 第三节 普通研究报告的撰写 226

 第四节 学术性研究报告的撰写 229

 思考题 232

参考文献 233

第一篇



社会研究方法概述

第一章 导 论

本章首先讲解了社会研究的概念、特征、原则、意义以及社会研究者可能遇到的困难；其次从整体上介绍了社会研究的整个方法体系；最后介绍了社会研究的一般过程，帮助学生了解社会研究及其特征、目标和意义等内容。

第一节 社会研究的概念与特征

一、社会研究的概念及其意义

研究是人们认识世界的一种自觉的行动，它不仅仅是科学家在实验室中进行的观测行动，也不仅仅是学者在书斋里引经据典的文字工作，研究实质上是人们发现问题、寻求解释、解答问题的全过程。只要存在着使人类感到迷惑不解的现象，就会引出问题，为了解答问题，就要进行研究。

社会研究则是一种由社会学家、社会科学家以及其他一些寻求有关社会世界中各种问题的答案的人们所从事的一种研究类型。如果要给社会研究下一个定义，那么我们可以认为，社会研究指的是一种以经验的方式，对社会世界中的人们行为、态度、关系以及由此所形成的各种社会现象、社会产物所进行的科学的探究活动。从这一定义可知，社会研究是科学的一部分，它的目标是探索和理解我们生活于其中的社会世界。而从事这种活动所

用的方法,就是社会研究方法。

社会研究方法是社会学学科的三大组成部分之一,它也是社会学学科区别于哲学等具有思辨色彩的人文学科的重要标志之一。在某种意义上,我们可以说,正是以经验性、实证性为特征的社会研究方法使社会学与哲学相区分,使社会科学与人文科学相区别。社会学的理论和概念为我们提供了观察和认识社会世界的特定视角。但是,当我们实实在在要去探索一个现实问题时,离开了研究方法或许就会寸步难行。另一方面,即使是那些主要以理论分析的理论研究为特长的社会学者们,在他们深刻的思想来源中,同样沉淀着无数经验的社会研究的成果。因此,学习和掌握社会研究方法,既有助于我们理解社会学及相关社会科学的基本内容,也有助于我们理解社会学家和其他社会科学家在探索社会世界时所做的一切。

二、社会研究的特征

社会研究的根本目的是形成和产生有关社会世界的系统知识,增加人类对自身以及所生存的世界的理解。从另一方面看,社会研究者作为一种科学的探究活动,同时也是形成和产生这种有关社会世界知识的一种过程。这种过程比起常识、传统、权威、个人经验以及其他一些知识来源来说,无疑具有更高的系统性、结构性、组织性及科学性。尽管它所产生的知识不可能达到完美无缺的境地,但其存在缺陷的可能性相对较小一些,因而这种知识也更为可靠一些。

社会研究作为一种特定的科学研究类型,具有以下三个方面的基本特征。

1. 研究的主题是社会的,而非自然的

研究的主题指的是研究所涉及的现象领域或范畴。社会研究的主题首先必须是有关社会的。这一特征意味着社会研究的对象必须包括作为社会主体的人,必须包括人的社会行为以及由人们的行为所构成的各种社会现象。它涉及人们如何行动,如何与他人交往;涉及人们如何思考,有何感受。它也要关注由人们所组成的各种社会群体、各种社会组织、各类社区;关注个人与个人、个人与群体、个人与社会、群体与群体、群体与社会之间的各种社会关系,关注人们如何与不断变化的社会相互适应等。总之,社会研究的主题十分广泛,它涉及人类生活的方方面面,涉及社会世界的各个角落。

2. 研究的方法是经验的,而非思辨的

所谓经验性指的是社会研究必须依据可感知的资料。这也就是说社会研究只对那些可以看到、听到、接触到的东西感兴趣。经验性意味着根植于经验的可观察的人的行为,人所创造的东西以及以语言为中介的意见和关于态度、价值判断、意愿等,都属于经验上可感觉的社会事实。

社会研究者所收集的大量类似的经验资料,反映了更大规模的社会现象的某些部分,将所有这些部分资料合起来,我们就可以“经验地”认识社会现象的整体。在美国社会中,我们可以直接观察到占地好几英亩^①的富人宅邸,看到坐落在城市郊区地带的中产阶级住宅区,也可以看到在政府提供的公共住房和分组房屋中穷人狭窄的套间。社会研究者正是通过考察美国社会中的富人、中产阶级和穷人的住所,而“经验地”看到了美国社会结构中的分层现象的。正是由于“经验性”是社会研究方法最重要的特征之一,因此,有的著作甚至直接将其称为“经验性社会研究方法”。

3. 研究的问题是科学的,而非判断的

就像科学不可能回答一切问题一样,社会研究也不可能回答一切有关社会现象的问题。一个问题能否科学地进行探讨,首先依赖于这一问题是不是一个可以由科学来回答的问题。社会研究中所探讨的问题必须是可以由科学来回答的。这也就是说,社会研究者不应该去探索某一现象“是否应该如此”的问题,而只应该去探讨某一现象“状况究竟如何”或者“为什么如此”的问题。这种区分的一个关键之处在于所提的问题是“科学的”或“非科学的”。

三、社会研究的基本要素

在当今社会中,社会研究是一种有组织、有目的地进行的认识社会的活动。任何一项社会研究活动都包含社会研究的主体、社会研究的对象、社会研究的内容和社会研究的方法等方面的基本要素。通过分析这些基本要素,我们可以更具体地理解当代社会研究活动的性质与特征。

^① 1 英亩 = 4 046.86 平方米。

1. 社会研究的主体

所谓社会研究的主体,是指进行社会研究的组织与人员。

首先,当代各国绝大多数的社会研究活动都是依托一定的组织来实施的。各类组织在社会研究活动中一般扮演以下几种角色。

(1) 社会研究活动的组织者

当代社会中大量的社会研究活动都是由一定的组织来负责和统筹安排的。这类组织大到一个国家的政府和大型国际组织,小到一些小型的民间研究机构。同时,进行社会研究的组织包括了政治组织(政府或政党)、学术组织(大学和研究机构)、企业组织(一般的公司和经营性调查研究机构)以及一些民间非营利性组织。

(2) 社会研究项目的委托者

当代社会中,政府、企业以及其他各类组织在其业务活动中需要大量的社会信息及其分析的结论,但他们常常并非自己去从事社会研究活动,而是将社会研究项目委托给一些学术机构和其他专门从事社会研究的机构或个人。

(3) 社会研究项目的承担者

这类组织主要是一些学术机构、政府和企业研究部门以及独立的社会研究机构。他们按照合同从社会研究项目的委托者那里获得研究项目,按委托者的要求完成社会研究任务,并向委托者提交研究报告。

(4) 社会研究的资助者

在当代各国,政府、一些民间基金会和企业经常资助社会研究项目。一般的研究资助与委托研究不同,它往往并不是由资助方提出社会研究题目,而是由研究者自选题目,然后由资助方为其提供调查研究经费。也就是说,资助方不一定是调查研究成果的直接使用者。他们向社会研究项目提供资助一般是出于对社会公共利益和长期社会发展的考虑。同时,有些资助者也带有自身组织的价值立场,并按其价值立场去选择资助项目。

其次,除了一定的组织之外,社会研究者个人也是社会研究的主体。社会研究是一个具有创造性的活动,尽管当代社会研究活动越来越组织化和社会化,但研究者个人在这种活动中仍然发挥着重要作用。个人在社会研究中的角色分为组织者、研究者、技术人员、一般调查员和其他辅助人员等不同层次。组织者是一项社会研究活动的负责人,全面负责社会研究活动的人力和组织安排、财务计划、工作流程等方面的管理;研究者是一项研究活动

中负责研究工作的专家,一般负责研究设计、理论分析和报告写作等关键性的环节;技术人员在社会研究活动中一般负责某些具体的技术性环节的工作,如抽样、问卷设计、资料统计分析等;一般调查员的任务则是按照调查方案去具体实施收集资料的工作。此外,在许多社会研究活动中还有资料录入人员、财务管理人员和其他辅助性的工作人员。在各种不同的研究项目中,各类人员的配备和分工的详细程度不同。在较大型的社会研究项目中,一般人员配备比较齐,分工比较细,而在小型社会研究项目中,各类人员的配备则更可能是一人兼多个不同的角色和任务。还有一些微型的社会研究项目可以由一个人或少数人独自完成。

2. 社会研究的对象

社会研究的对象是指被研究的个人、群体或组织,或者是研究所指的其他社会单位。从一般的意义上看,社会研究以社会为其研究对象,但每项具体的社会研究都有其特定的对象,一般包括社会中具体的个人、家庭、社区、各类专门人群以及各类组织等。在理解什么是社会研究的对象时,要注意区分“社会研究对象”与“社会研究内容”之间的不同,以及“社会研究对象”和“社会调查对象”概念的差异。

首先,社会研究的对象在概念上不同于研究内容。社会研究的内容是指特定的社会现象及其本质和规律,而研究的对象则是指特定社会现象发生和发展范围中的人与社会单位。例如,一项以“城市贫困问题”为题目的社会研究项目其研究的对象应该是城市中的贫困者个人或家庭,而其研究的内容可能是城市贫困问题的状况、原因及发生、发展的规律。

其次,“社会研究的对象”与“社会调查对象”也是不同的概念。由于社会研究是以揭示某类社会现象及其本质和规律为目标,因此,其对象应该是社会中某类群体或组织的总体,例如,“老年人”“贫困者”“流动人口”“国有企业”,等等。

但是,在社会调查中,即在社会研究的收集资料阶段,则可以并常常以个人或组织为调查对象。“社会调查对象”是指在社会调查活动中直接访问和观察的单个对象,包括个人、群体和组织。也就是说,社会研究对象是一个总体的概念,而社会调查对象则可以是单个的概念。还以城市贫困问题研究为例,在对此问题进行社会研究时应该以城市贫困者的总体为对象。但在收集资料的阶段中(即实施具体的社会调查时),可以将每个贫困者及其家庭都看成是一个调查对象,从每个调查对象那里获得必要的调查数据。而在其研究阶段中,再将众多调查对象获得的资料综合起来,加以统计和理论分析,然后得出关于城市贫困

者和贫困问题的研究结论。

在用从单个的调查对象所得到的资料推论总体情况时,要注意区分类别概念和集合概念。所谓类别概念,是指由具有相同属性或特征的人或事物所构成的一个类别。例如,所有的老年人构成了老年人群体,所有的残疾人构成了残疾人群体。在这里,“老年人”“残疾人”都是类别概念,它们只代表具有某种共同特征(年老或残疾)的人所构成的类别。对于类别概念的事物,可以用其全部或多数成员的特征去推论整个类别群体的特征。例如,如果通过对足够数量的老年人的调查,发现其中大多数老年人都面临着生活困难的情况,研究者就可以作出“老年人群体面临生活困难问题”的推论。相比之下,对用集合概念来代表的集合体则不能做这样的推论。所谓集合概念,是指由一些分子所组成的集合体。组成集合体的分子可以是同类的,也可以是不同类的。“组织”“社区”“国家”“社会”等概念都是集合概念。集合概念最大的特征是“总体大于部分之和”,即集合体有超出构成其成分的各个分子和亚单位之外的总体特征。因此,在社会研究中不能简单地用其分子的情况去推论集合体的特征。例如,一个企业组织在其目标和行为等方面都有超出其内部员工个人特征之外的组织特征,因此,不能用企业员工的目标和行为去推论企业的目标和行为。

在社会研究中,研究者常常使用“分析单位”的概念来区分社会调查对象(收集资料对象)与社会研究对象的不同。所谓“分析单位”,是指在社会研究过程中收集和分析资料的具体单位。在各个不同的社会研究活动中,因研究的内容和对象不同,在收集和分析资料时所使用的单位与层次也不同。例如,在有些研究中需要以全社会或其他较高层次的社会单位为收集资料的单位(如全社会的犯罪率、人口增长率、经济增长率等),而另外一些需要以中间层次的组织、社区和群体为分析单位(如企业经营目标和利润、社区建设状况等),还有一些则需要以个人为收集资料的单位(如个人的就业、收入以及个人对某些问题的态度等)。此外,在一些社会研究项目中还需要以多个不同层次的个人和社会组织为收集资料的单位。

从一般原则上讲,在每个层次的分析单位上收集到的资料只能分析和推论该层次的情况。例如,在一项以企业组织运行特征及规律的研究项目中,研究者可以通过分析一个个企业组织的资料而得出关于企业组织运行特征和规律的认识,但不能由此而得出企业员工行为或整个社会经济运行的特征和规律。如果混淆了分析层次,则可能导致“以偏概全”或“简单还原”的错误。所谓“以偏概全”,是指从低层次的分析单位中得到的资料去简单推论

高层次社会单位的情况。如果用企业内部员工的个人目标的总和来代表企业的目标,就会发生错误。因为企业和企业员工是不同层次的分析单位,企业员工目标的总和往往并不等于企业经营的目标(例如,员工的基本目标是要获得或提高个人收入,而企业的目标是要营利,而为了营利还常常压低员工的工资,从而使企业和员工的目标发生矛盾)。所谓“简单还原”,则是指将高层次分析单位中得到的结论简单地推论其中每个成员。例如,用企业经营目标去推论每个员工的目标,用全社会的犯罪率与经济增长的关系去推论个人犯罪的可能性与其经济收入的关系等。

最后,在进行社会研究时还需要明确研究对象的范围以及调查对象的范围和规模。所谓研究对象的范围,是指一项社会研究对象所分布的区域范围。研究对象的范围同时也是研究结论所能应用的范围。例如,关于中国城市失业者的研究对象应该是所有的中国城市失业人员;对一个城市中外来流动人口的研究则应该包含该城市中所有的流动人口。任何一项社会研究都有特定的对象范围。根据研究目标的不同,研究对象可以大到全球范围,也可以小到一个小的社区或组织。社会调查对象的范围与社会研究对象的范围应该是一致的。当确定了一个社会研究项目的对象范围以后,在进行具体的社会调查时则应该在这一范围内选取调查对象。调查对象的规模是指在社会调查中被调查者的数量。调查对象的规模与研究对象或调查对象的范围没有必然联系,而是与调查的方法有直接的关联。在一项社会研究中,既可以将研究对象范围中的所有人或社会单位都纳入到调查对象中(普查),也可以从中抽取一定比例的对象进行实际调查(抽样调查),还可以只选取少量的对象进行调查(个案调查)。

3. 社会研究的内容

所谓社会研究的内容,是指社会研究所要了解的社会现象和要探索的社会问题的具体内容。每项社会研究都有其特定的内容,研究者在确定了研究题目和研究目标以后,还需要确定研究的内容。一般说来,确定研究的内容首先需要按照研究的目标将研究题目分解为若干方面,然后根据研究目标去确定每个方面所需要收集的信息。例如,在设计一项关于离婚问题的研究时,研究者可以根据研究的目标将“离婚问题研究”分为“离婚率调查”“离婚原因研究”“离婚对夫妻双方影响的研究”“离婚对子女影响的研究”等方面的内容,还可以将每个方面的内容进一步细化为更具体的内容,然后,就其每一个方面设计相应的收集和分析资料的方案。

尽管每项社会研究都有特定的内容,但总的说来,各项社会研究的内容可以分为现状调查、态度调查、因果分析、预测分析及对策研究等不同的层次。所谓“现状调查”,是指对某类社会现象实际存在的状况及其表现的调查;“态度调查”,是指调查人们对某类社会现象的态度;“因果分析”,是对导致某类社会现象的原因进行的分析;“预测分析”,是指对某类社会现象将来发展的趋势作出科学的分析;“对策研究”,则是在对有关问题的现状和原因进行了调查分析以后,对如何解决这一问题而提出的政策行动建议。以对“腐败问题”的研究为例,现状调查是要通过较全面的社会调查而把握当前社会中腐败现象的严重程度,以及腐败现象的表现方式等;态度调查是要了解人们对腐败现象严重性的认知程度,以及人们对这一社会现象的态度;因果分析是要探究导致腐败问题的原因(包括个人原因和社会根源);预测分析要分析将来腐败问题的发展趋势;而对策研究则要向党和政府及社会有关部门提出解决和控制腐败问题的政策、行动建议。

各个社会研究项目在研究内容方面的广度有大有小。有些研究项目只关注某个社会现象中比较单一的方面,而另外一些研究项目则可能包含相当广泛的内容。有些研究项目只关注问题的现状,而另外一些研究除了要了解基本的现状以外,还要分析导致这一问题的社会根源,预测其未来发展趋势,并提出解决这一问题的政策方案。研究内容的广度和层次受研究的目标所决定。一项内容广泛的研究项目可以使研究者获得大量的信息,了解相当多的情况,但同时,内容广泛的研究项目一般成本也比较高,耗费的人力和时间也比较多。相比之下,内容比较单一的项目则一般比较快捷,但研究者从中获得的信息也相对少一些。

4. 社会研究的方法

社会研究的方法是社会研究过程的又一基本要素。所谓社会研究方法,是指研究者在进行社会研究的过程中所采用的各种方法的总和,包括在社会研究过程中应遵循的各种程序、规则和在各个研究阶段上应采用的各种方法。社会研究是一个科学地认识社会的活动,在这样的认识过程中必须采用一定的科学方法,以保证研究结论的真实性,并提高研究工作的效率。通过多年的研究实践和理论总结,当代社会研究者已经发展出比较成熟的社会研究方法体系。在当代社会,尽管各项社会研究的目标和内容各不相同,但各项社会研究的活动的活动大致都可采用相似的研究方法。采用科学的方法是社会研究能够客观地认识社会,真实地反映社会实际情况的重要保证,也是评价一项研究科学性、真实性和可靠性的重

要标准。因此,在当代社会中,不论是理论性的研究还是应用性的研究,都把采用科学的方法放到相当重要的位置。而不了解社会研究方法的知识和技能体系,不会使用现代社会研究方法的人事实上难以从事复杂的社会研究工作。本书将较全面地介绍当代社会研究的方法体系,包括社会研究方法的理论基础、社会研究的具体方式以及社会研究中需要采用的各类技术手段等方面的内容。

第二节 社会研究的目的、原则与困难

社会研究是一种有目的的活动,研究活动及其结果会给社会各个方面带来影响,会产生各种意义。因此,要进行一项社会研究,首先要明确研究的目的。同时,社会研究活动总是遵循一定的原则而进行。了解社会研究一般性的目的、原则以及可能遇到的困难有助于我们进一步理解社会研究的基本特点。

一、社会研究的目的

社会研究是一项有目的的社会认识活动,其目标在总体上看是为了获得对人的行为和对社会的可靠认知。这种目标包含了以下几个方面。

1. 探索未知的事物

社会研究最基本的目标之一是要探索未知的社会现象。社会研究者探索未知的社会现象的原始动机首先为了服务于社会实践,即人们在生产和生活实践中需要了解人的行为和社会运行的规律。除此以外,研究者为了理论发展的目的也促使他们去探索未知的事物,有时甚至出于对未知事物的“好奇”而去从事调查和研究活动。在人的行为和社会运行中有大量未知的领域,需要通过专门的社会研究活动去加以探索。人们通过专门的社会研究活动去了解我们社会中的阶级阶层及社会流动状况、犯罪率和离婚率的升降、不同的人们在就业和生活方式方面的差异,以及导致这些社会现象的原因及各类现象之间的关联等。关于这些社会现象的知识常常无法通过日常生活得到,而只能通过专门的社会研究活动来获得。

2. 验证不确定的知识

人们在日常生活中通过观察和经验的积累以及信息的交流也可以获得一些关于社会