



京津冀信息服务业
协同发展研究丛书

总主编◎王成慧

京津冀信息服务业发展报告 (2016)

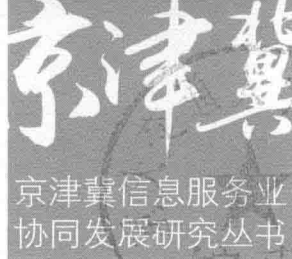
——协同创新与绩效评价

郭 斌 陈 倩◎编著

THE BEIJING-TIANJIN-HEBEI INFORMATION SERVICE
INDUSTRY DEVELOPMENT REPORT (2016):
BASED ON THE PERSPECTIVE OF COLLABORATIVE
INNOVATION AND PERFORMANCE EVALUATION



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



京津冀信息服务业
协同发展研究丛书

总主编◎王成慧

京津冀信息服务业发展报告 (2016)

——协同创新与绩效评价

郭 斌 陈 倩◎编著

THE BEIJING-TIANJIN-HEBEI INFORMATION SERVICE
INDUSTRY DEVELOPMENT REPORT (2016) :
BASED ON THE PERSPECTIVE OF COLLABORATIVE INNOVATION
AND PERFORMANCE EVALUATION



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

京津冀信息服务业发展报告 (2016): 协同创新与绩效评价/郭斌, 陈倩编著. —北京: 经济管理出版社, 2016. 6

ISBN 978 - 7 - 5096 - 4471 - 3

I. ①京… II. ①郭… ②陈… III. ①信息服务业—区域经济发展—研究报告—华北地区—2016 IV. ①F719. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 139668 号

组稿编辑: 王光艳

责任编辑: 许 兵

责任印制: 司东翔

责任校对: 超 凡

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 10.25

字 数: 155 千字

版 次: 2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 4471 - 3

定 价: 58.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

《京津冀信息服务业协同发展研究丛书》

编委会

总 主 编 王成慧

编委会成员 (以姓氏拼音排序)

陈 倩 郭 斌 李 凡 刘林艳

欧海鹰 王成慧

总 序

信息服务业是指以信息资源为基础，利用现代信息技术，对信息进行生产、收集、处理、输送、存储、传播、使用并提供信息产品和服务的产业。21 世纪以来，信息服务全面渗透到经济和社会发展的各个领域，软件技术创新不断深化，商业模式加速变革，产业格局深刻调整，为我国信息服务业的发展创造了重要的战略机遇。在实施“人文北京、科技北京、绿色北京”战略与建设“世界城市”的历史进程中，信息服务业作为重大战略性支柱产业，对北京提升自主创新能力、促进经济发展方式转变、加快经济结构调整，发挥了核心支撑和高端引领作用。2000~2013 年，北京市软件和信息服务业增加值从 164.4 亿元增长到 1749.6 亿元，年均复合增速 20%；占全市 GDP 从 5.2% 增加到 9%，占三产增加值的比重从 8.0% 增加到 11.7%。电子商务、电子支付、数字媒体、电子教育等新兴信息服务产业均保持全国领先，为北京市的产业结构调整做出了重要贡献。仅就中关村软件园而言，截至 2013 年底，园区就集聚了百度、腾讯（北京）总部、新浪总部、亚信科技、华胜天成、文思海辉、博彦科技、软通动力、中科大洋、启明星辰、中核能源、广联达等 277 家国内外知名信息服务企业总部和全球研发中心，总产值达 1213 亿元，总部在园区的中国软件百强企业 7 家，收入过亿企业 38 家。中关村企业基于在信息化软件技术方面的优势，推动信息系统和互联网与行业深度融合，全面带动制造、零售、金融、文化、公共服务等产业升级。中关村电子商务、互联网金融、数字制造、文化创意、智慧城市、科技服务

等现代服务业快速发展,产业形态集中在基于软件技术的研发设计和商务销售等高附加值环节。如在电子商务领域,聚集了京东、当当、聚美优品等领军企业,B2B、B2C、电子支付等领域引领全国创新发展。在影视文化领域,集聚了乐视网、爱奇艺、优酷等一批创新能力强的影视内容、数字音视频技术、设计服务提供商。

在新的形势下,北京信息服务业将面临两大战略任务:

第一,在京津冀一体化国家战略背景下,如何发挥北京市信息服务业的引领作用,完善信息产业结构和产业布局,与津冀地区建立科学的战略合作关系,实现产业链分工合作、资源互补、产业链重构以及生态合作,实现地区产业间协调发展而非同质竞争。2014年北京市政府工作报告中明确提出了北京市是“全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心”的新的核心功能定位,并提出“优化三次产业结构,突出高端化、服务化、集聚化、融合化、低碳化”,以及“加强环渤海和京津冀地区的协同发展”重大战略布局,习近平总书记更是将京津冀一体化协同发展提升到国家战略层面。然而,京津冀一体化协同发展不是空中楼阁,需要从社会、经济、文化等层面具体落实。信息服务业作为一种典型的知识技术密集型、对城市功能影响大、对产业发展影响大的高端现代服务业,应当成为京津冀一体化协同发展的优先领域。因此,从京津冀三地信息服务业产业链分工、空间布局、产业政策配套、公共服务协作等战略层面,深化对京津冀地区信息服务业产业战略布局和协同发展的研究,既符合当前的政策需要,更有助于推进该区域信息服务业的长期可持续发展。

第二,在全球经济一体化和服务贸易迅猛发展的国际背景下,如何推动信息服务企业参与国际市场竞争,加紧海外布局,扩大国际市场影响力和市场份额,增强面向全球市场的服务能力,使北京真正成为世界最具潜力的接包地之一?如何培育一批具有全球竞争力的大型企业,成为全球信息服务业创新中心,推动北京成为世界级信息服务业城市?从产业层面看,经济全球化的发展及产业本身的特性使信息服务业从一开始就呈现出高度国际化的发展趋势;从政策层面看,《北京市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》、《2006~2020年国家信息



化发展战略》、《北京城市总体规划（2004～2020年）》、《北京市“十二五”时期生产性服务业发展规划》以及《北京软件和信息服务业“十二五”发展规划》系列政府文件中，均将信息服务业的国际化放在了重要战略地位；从企业经营层面看，北京市已经有诸多现代信息服务企业，如用友公司、完美时空公司、中讯公司、博彦公司、启明星辰、百度公司、书生公司、嘉博文公司，已经跨越了起步阶段，开始驶入快车道，经营国际化也表现出了越来越丰富的内涵，已经形成服务产品出口、软件服务外包、国际开发合作、留学生创业、境外融资、跨国并购等多种国际化经营模式，以及“引进来”与“走出去”相结合的双向开放格局。因此，研究北京信息服务业如何充分利用全球各地人才资源、市场资源和资本资源，在美国、欧洲、日本等技术创新前沿地区建立面向全球市场的研发中心，在一些成本低、产品开发质量高的地区建立开发中心，如何进一步开发欧、美、日等成熟信息需求市场，积极开拓新兴国家市场，如何继续促进企业在海外上市，利用资本市场的影响力开拓全球市场，这是经济全球化和北京建设“世界城市”的应有之义和必然要求。客观上这就要求我们必须对信息服务企业的国际化经营的方向、区位、目的地选择以及发展步骤、国际化模式、产业细分领域、技术创新、商业模式创新、组织创新、文化创新以及在国际化经营的不同环节的实现形式等领域做出前瞻性的研究，从而为大都市现代信息服务企业国际化经营探索成功发展道路，为构建适应中国国情和北京市情的现代信息服务企业国际化模式研究体系提供指南，特别是为北京市政府各部门信息服务产业政策的制定、北京市信息服务业国际化发展定位、融资与投资决策、经营战略决策等方面提供智力支持。

所以，在近些年研究的基础上，我们推出这套“京津冀信息服务业协同发展研究丛书”，通过系列专著、论文、报告等，陆续发表我们的研究成果。如果这套著作中的某些观点或思路能对京津冀信息服务业协同发展的理论与政策研究添砖加瓦，或者能对京津冀信息服务类企业的经营实践有所启迪、有所帮助的话，那么对我们而言就是莫大荣幸，也是莫大欣慰。京津冀信息服务业协同创新是一个新的研究课题，涉及丰富的理论内涵、综合性的知识结构，以及飞速发展的社



会实践,这些均需要我们对此不断进行深入研究和精心归纳。我们希望这套丛书的出版,能推进与提高京津冀协同发展理论的研究水平,为创新区域协同发展政策贡献绵薄之力。当然,丛书中尚有许多不尽如人意的地方,希望各位读者多提宝贵意见和建议,以便于我们不断修订、完善。

是为序。

王成慧

2016年3月15日

前 言

《京津冀协同发展规划纲要》（以下简称《纲要》）的战略核心：以有序疏解北京非首都功能、解决北京“大城市病”为基本出发点，坚持问题导向，坚持重点突破，坚持改革创新，着力调整优化经济结构和空间结构，着力推进产业转型升级，着力加快市场一体化进程，加快打造现代化新型首都圈，努力形成京津冀目标同向、措施一体、优势互补、互利共赢的协同发展新格局，打造世界级城市群和中国经济社会发展的新引擎。继《纲要》出台之后，2016年2月提出的《“十三五”时期京津冀国民经济和社会发展规划》，作为推动京津冀协同发展重大国家战略向纵深推进的重要指导性文件，进一步明确了京津冀地区未来五年的发展目标。“十三五”时期京津冀地区将打造国际一流航空枢纽，构建世界级现代港口群，加快建设环首都公园，打赢河北脱贫攻坚战，建立健全区域安全联防联控体系，全面提高首都服务国际交往的软硬件水平，加强与长江经济带的联动，建立统一规范的市场体系，探索建立行政管理协同机制、生态环保联动机制、产业和科技创新协同机制等。同年4月，《京津冀信息化协同发展合作协议》（以下简称《协议》）提出，要建立三地信息化工作长效、稳定的合作机制，形成政策互融、标准统一、网络互通、资源共享、管理互动、服务协同的发展格局，共同努力将京津冀打造成区域信息化协同发展的示范区。《协议》从加强信息化顶层设计协调发展、推动信息基础设施共建共享、促进信息数据共享和利用、支撑产业协同创新发展、支撑区域服务管理协同、加强信息消费环境保障协



作、加强信息网络安全防护协作、加强冬奥信息服务保障协作等方面提出了共建合作的内容。

因此,京津冀信息服务业协同发展的顶层设计也随之完成,区域产业的总体战略目标与实施方案也已明确。“十三五”期间,京津冀信息服务业协同发展将进入全面推进、重点突破的关键时期。那么,在落实京津冀协同发展规划、实现区域战略目标的进程中,政府应当具有市场不可替代的辅助作用,需要适时对信息服务业发展推出有效的刺激措施,并且进行积极调控和政策引导。当然,政府调控的前提是能准确把握京津冀协同发展的脉搏,掌控信息服务业产业发展目标的实现程度。因此,有必要对京津冀信息服务业的发展情况进行长期监测和综合分析。

(一) 即时监测发展进程

推动京津冀信息服务业的协同发展是国家战略的一个重要组成部分。其战略核心为:进一步有序疏解北京非首都功能,充分调整经济结构和空间结构,走出一条内涵集约发展的新路子,探索出一种在科技人员密集区进行信息服务业优化与开发的新模式,促进区域其他各类产业的协调发展,形成新经济增长极。《纲要》提出,要立足各自比较优势、立足现代产业分工要求、立足区域优势互补原则、立足合作共赢理念;以资源环境承载能力为基础、以京津冀城市群建设为载体、以优化区域分工和产业布局为重点、以资源要素空间统筹规划利用为主线、以构建长效体制机制为抓手。京津冀信息服务业的协同发展怎样持续进行?将会出现哪些新情况、新问题?国家战略任务完成的效果如何?回答这些问题都需要构建一套综合发展指标体系,用来测度发展进程、评估政策效应、及时发现短板,为政府采取有效措施进行政策调控提供决策依据。

(二) 探索优化开发模式

创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念是我国“十三五”乃至更长时期内发展思路、发展方向、发展着力点的集中体现,也是落实京津冀信息服务业协同发展的规划纲要,更是实现区域信息服务业发展战略目标所必须遵循的指



导思想与基本方针。推进京津冀信息服务业的协同发展,必须以“五大发展理念”为指导,坚持创新发展,实施创新驱动发展战略,持续推进交通、生态、产业三个重点领域率先突破;坚持协调发展,科学合理的总体布局,推动三地“一张图”规划、“一盘棋”建设、“一体化”发展;坚持开放发展,加强城乡、城际、城域交流与合作,扩大京津冀对周边区域及国际范围内的辐射力和影响力;坚持共享发展,着力增进人民福祉。研究京津冀信息服务业协同发展绩效的评价指标体系,对区域协同发展进行持续性的跟踪监测和综合分析,可以有效监测京津冀信息服务业贯彻“五大发展理念”的情况,为京津冀探索“在人口经济密集区进行信息服务业优化与开发的新机制、新模式、新路径”提供依据。

综上所述,为了实时监控区域经济增长与有效推动城市化进程,研究设计京津冀三地信息服务业协同发展的绩效评价体系是必然选择。科学合理的指标体系能够为监测京津冀协同发展进程和衡量发展目标提供科学依据。然而,京津冀协同发展所面对的问题具有复杂多样性和相互联系性。当前,京津冀区域内信息服务业的发展还存在较大差距,且集群效应不明显。这种区域发展差异造成了各区域的分工不明确,使其资源优势得不到充分利用,区域内的经济增长潜力并没有充分开发出来,进而影响到区域整体经济的发展。因而,需要采用指标体系来进行监测和研究。京津冀信息服务业协同发展的评价体系就是通过设定各种相互联系的指标,构成一个有机整体,以此来说明京津冀信息服务业协同发展各个方面相互依存和相互制约关系。

本书立足于京津冀对信息服务业协同发展的迫切需求,对当前京津冀区域信息服务业的发展现状、产业特征以及国内相关文献展开系统性研究。在分别剖析北京市、天津市、河北省信息服务业历年经济数据的同时,围绕区域协同发展产业转型升级等方面的理论与实践问题进行综合论述,阐释京津冀信息服务业协同发展的各项衡量指标;然后,采用层次分析法,归纳出京津冀信息服务业协同发展绩效的评价指标体系;最后,通过专家打分法得出评价结果。以此来分析京津冀地区综合发展水平、京津冀各地对比情况以及不同领域发展差异等。全书共分为六章内容,分别阐释京津冀信息服务业协同发展的现状及未来趋势、国内研



究京津冀的相关文献综述、京津冀各地信息服务业的现实基础、京津冀信息服务业协同创新绩效的指标体系、京津冀信息服务业协同创新的评价结果以及对策与建议。本书的出版对进一步深入研究京津冀信息服务业协同发展、促进产业转型升级、推动区域协同创新具有重要意义,以期对国家相关部委领导,各省、市、县相关领导,权威专家、学者,信息服务产业链相关企业,产业科研单位,行业咨询顾问机构等有一定的借鉴价值。当然,本书是团队集体力量 and 智慧的结晶,资料整理与撰写的具体分工如下:第一章由李晓昕、万少萍执笔,第二章由朱云、孟程燕执笔,第三章由万少萍、赵如平执笔,第四章由李晓昕、宋艳静执笔,第五章、第六章由李晓昕执笔。最后由郭斌和陈倩统一审稿。此外,本书的编写得到了国内很多专家、学者的指导与支持,同时参考了近年来京津冀协同发展与创新研究领域的最新成果,在此谨向相关专家和学者深表谢意!由于作者水平所限,书中难免疏漏和错误,敬请各位专家和读者批评指正!

编者

2016年6月18日

目 录

第一章 京津冀信息服务业现状	1
第一节 京津冀信息服务业协同创新与发展总体概述	1
第二节 京津冀信息服务业发展面临的机遇与挑战	9
第二章 国内京津冀相关文献综述	19
第一节 京津冀区域经济研究	19
第二节 京津冀人口疏散研究	26
第三节 京津冀基础设施一体化研究	30
第四节 京津冀产业与创新协同研究	36
第五节 京津冀信息服务业研究	43
第三章 京津冀信息服务业发展的现实基础	46
第一节 北京市信息服务业	46
第二节 天津市信息服务业	53
第三节 河北省信息服务业	59

第四章 京津冀信息服务业协同创新绩效的指标体系	65
第一节 研究思路	65
第二节 要素指标	70
第三节 赋权方法	80
第五章 京津冀信息服务业协同创新的评价结果分析	94
第一节 京津冀地区综合评分	94
第二节 京津冀各地评分对比	98
第三节 不同领域的发展差异	107
第六章 对策与建议	120
第一节 北京市疏解引领	120
第二节 天津市创新发展	123
第三节 河北省承接跟进	125
第四节 京津冀协同保障	128
大事记 (2015 年 4 月至 2016 年 4 月)	132
附录	135
一、问卷设计	135
二、访谈提纲	138
三、评分数据表	139
参考文献	143

第一章

京津冀信息服务业现状

20 世纪 80 年代京津冀经济协作区便已成立，但其区域协同发展的效果却差强人意，区域内部的发展差距也一直为人们所诟病。2014 年，中央高度重视推进京津冀协同发展工作，京津冀协同发展也再度成为各界热点。而在经济全球化迅猛发展和信息技术不断深入的背景下，信息服务业这样高知识型、技术型产业已成为一个地区经济发展新的增长点。本章从京津冀信息服务业协同创新的总体情况以及现在所面临的机遇与挑战两个方面介绍京津冀地区信息服务业的发展状况。

第一节 京津冀信息服务业协同创新与发展总体概述

作为我国经济增长和产业发展的第三增长极，京津冀地区丰富的人力、物力、财力资源在发展信息服务业上有着得天独厚的优势，而其内部三个地区的经济发展水平、产业结构、基础设施建设、公共资源分配等各个方面的差异也造成了区域协同的困难和障碍。本章通过探索京津冀地区内部信息服务业协同发展的



优劣势对其协同创新与发展的总体情况进行描述和分析。

(一) 内部优势

京津冀地区在政治、经济上的独特地位是不言而喻的,就发展信息服务业而言,京津冀地区在产业基础、高素质人力资源、地理区位等各个方面都有着诸多优势,下面进行逐一说明。

1. 产业规模庞大

京津冀三个地区信息服务业(取“信息传输、软件和信息技术服务业”数据)在近几年均处于稳定上涨阶段。北京市信息服务业在国内走在前列且发展稳定,2014年其产值增加值在全国各省市的排名中仅次于江苏省和广东省,位列第三,在北京市服务业中仅次于金融业和批发零售业,已经发展成为北京市重要的支柱产业,处于绝对的主导地位^①。近年来社会资本对北京市信息服务业的投入规模也是大幅扩张,在多起并购、投融资案例中,不乏跨省市并购及海外并购案例。天津市拥有丰富的信息资源,其信息产业一直保持着第一支柱产业的地位,以信息资源的开发利用为核心是天津市发展现代信息服务业的战略选择。目前,天津市已形成五个特色鲜明、生产相对集中的产业集聚区:以移动通信设备及终端产品制造、集成电子为主体的天津经济技术开发区;以绿色能源、软件及系统集成为主的天津高新技术产业园区;以片式元件、显示器及数字家电生产为主体的西青开发区微电子小区;以电真空器件为龙头产品的武清开发区;以加工配套设施为主的中心城区电子区。形成了产业政策优势明显、配套设施水平一流、集聚效应显著、具有较强辐射作用的产业发展环境^②。河北省信息服务业总体体量虽然较小,但无论是产值还是固定资产投资规模和项目数量,都正处于快速上升阶段,预示着其信息服务业蕴藏着巨大的未来发展潜力。

2. 重点领域突出

京津冀三个地区在信息服务业的软件业、电子商务、电信业、大数据互联服

^① 于澜.北京市信息服务业的发展现状和竞争力水平分析[J].经营管理者,2015(31).

^② 周伟.信息服务业对首都经济的带动作用[M].北京:知识产权出版社,2015.



务等重点领域中均业绩不俗。北京市的软件与信息服务业已居全国首位，是中国的“软件之都”，是中国最大的软件企业集聚地，具有良好的集聚效应。在电子计算机及网络方面形成了包括研发、制造、销售、增值服务等在内的计算机产业链和包括研发、网络设备、网络增值服务的网络产业链。天津市电子商务快速发展，2012年首度跻身中国电子商务十强城市。18家国内外知名电商落户天津市，初步形成了滨海高新区、空港及武清、宝坻、和平、河东等多个电子商务产业集聚区。滨海高新区电子商务产业园区被商务部批准为国家首批电子商务产业示范基地，三家电商企业被评为年度国家电子商务示范企业。阿里巴巴、亚马逊、苏宁易购、当当网、唯品会等电商巨头的区域性物流中心、结算中心落户天津市。中通、韵达、圆通、顺丰4家物流龙头企业的华北区域总部完成注册，相继落户天津市空港经济区。知名“龙头”电商企业的集聚，扩大了天津市电子商务产业的影响力和知名度，带动了天津市电子商务产业快速发展^①。2015年，天津市打造了全国首家线上线下深度融合的大型现代商贸物流“电商城”，已有5000余户商户入驻。河北省则根据自身情况，高度重视推动农村信息化应用，积极创新农村信息服务；重点开展电信、广电业务双向进入，大力发展融合业务；完善农村地区的公众通信网络与信息安全，提高应急通信保障能力；大力推进主机托管、数据加工与处理、内容服务、呼叫中心、容灾备份等外包服务。这标志着河北省的电信行业在促进全省信息化建设方面又迈上了一个新台阶。

3. 科研人才聚集

不同经济形态的生产力对资源的需求和依赖程度是不同的，在知识经济时代，人是知识的重要载体，生产和传播知识的人才资源必将取代其他资本而成为重要的战略性资源。由于京津冀已经进入以经济结构调整为中心的经济发展阶段，内生性经济增长势必成为京津冀国民经济发展的主要特征，而内生性经济增长主要是依靠技术进步的推动力量。在这种条件下，科学发展和技术进步赋予了

^① 天津市现代服务业发展领导小组办公室. 2014 天津服务业发展报告 [M]. 天津: 天津科学技术出版社, 2014.