



JEWELRY DESIGN

那一葉·有囍事

廖文良珠寶美學

Art is
THE OBJECT
of
FEELING,
and
THE SUBJECT
of
NATURE.

二十四節氣的幸福

廖文良 著





JEWELRY DESIGN

那一葉，有囍事

廖文良 珠寶美學

Art is

THE OBJECT

of

FEELING,

and

THE SUBJECT

of

NATURE.

二十四節氣的幸福

廖文良 著



那一葉·有囍事

——廖文良珠寶美學

作 者 / 廖文良
攝 影 / 王林生
責任編輯 / 鄭伊庭
圖文排版 / 李孟瑾
封面設計 / 楊廣榕

出版策劃 / 秀威經典
發行人 / 宋政坤
法律顧問 / 毛國樑 律師
印製發行 / 秀威資訊科技股份有限公司
114台北市內湖區瑞光路76巷65號1樓
電話：+886-2-2796-3638 傳真：+886-2-2796-1377
<http://www.showwe.com.tw>
劃撥帳號 / 19563868 戶名：秀威資訊科技股份有限公司
讀者服務信箱：service@showwe.com.tw
展售門市 / 國家書店（松江門市）
104台北市中山區松江路209號1樓
電話：+886-2-2518-0207 傳真：+886-2-2518-0778
網路訂購 / 秀威網路書店：<http://www.bodbooks.com.tw>
國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

2016年4月 BOD一版
定價：450元
版權所有 翻印必究
本書如有缺頁、破損或裝訂錯誤，請寄回更換

Copyright©2016 by Showwe Information Co., Ltd.
Printed in Taiwan
All Rights Reserved

目錄

大暑	小暑	夏至	芒種	小滿	立夏	穀雨	清明	春分	驚蟄	雨水	立春	自序
86	78	70	60	54	48	42	36	28	22	18	12	02

後記

大寒

小寒

冬至

大雪

小雪

立冬

霜降

寒露

秋分

白露

處暑

立秋

196 194

184 174 168 160 152 142

130 126 118 108 100 94



JEWELRY DESIGN

那一葉，有囍事

廖文良 珠寶美學

Art is

THE OBJECT

of

FEELING,

and

THE SUBJECT

of

NATURE.

二十四節氣的幸福

廖文良 著



自序

籌備寫這一本書的時間，大約為期一年，這三百六十五天中，發生了好多重大事件，國際上的包括俄羅斯入侵烏克蘭、伊波拉病毒擴散、以色列及巴基斯坦的互相攻擊、ISIS大屠殺、馬來西亞航空被空擊等等；國內則有重大的澎湖空難、高雄氣爆、台北捷運隨機殺人、南部大暴雨等。而我呢？仍專注於自己的珠寶文創事業，持續珠寶設計，創作詩詞歌賦，將詩詞意境繪成壓克力畫或粉彩畫，再衍生出珠寶的系列作品。一系列的珠寶文創，也演變為演講題材，到處交流。自去年七月一日起，我接下北薪扶輪社長一職，同時，國際RI社長也出了第一位的台灣GARY社長，是華人之光，這也導致台灣區的扶輪服務項目相當熱絡忙碌。同時，也意外的接下「寶物博很大」的節目，這是由八大電視公司開播的鑑價節目，寓教於樂，在名主持人曾國城的帶動下，我們培養了絕佳的默契，造就八大電視台有始以來最高的收視率。現在於年代電視的「女人要有錢」節目，擔任超級陪審團的珠寶藝術總監，現場設計繪圖，講述專業鑲工技巧、拍賣市場的輪動，與主持人吳淡如屢有精彩對話。

· 不懂畫，也不會畫

有一天晚上，兩位女士進到店裡，表明不是來買珠寶，直說他們的

師父要他們來找一位姓廖的設計師，一定可以解決師父的問題。經過磋商磨合之後，確定可以設計製作。

隔天晚上，兩位女士非常喜悅的來店，帶來一支長棍，用報紙、布、封套，長約一百五十公分，令我心生警惕！準備隨時還手，捍衛自我。

小心置於桌上，女士非常謹慎的拆開包裝，顯露出鵝黃色，由粗到細呈螺旋狀，粗端有七公分直徑，截斷處呈斷裂狀，細端收尾處有一·五公分直徑，渾然天成。看到這一種物品，第一個呈現的印象圖，就像登山杖，再不然神話中的神獸——獨角飛馬，但也沒這麼長，卡通影片經常看到，想不出更多相似物來形容。

女士非常歡喜心的告訴我說：這是獨角鯨的角，還在 Google 上秀了圖片和 Discovery 的記錄片。哇，多麼撼動人心的珍貴畫面，著實讓我這土包子上了一課。

女士表明，師父囑咐珍貴的獨角鯨角，必須製作成一件佛前供物，累世傳承，在大法會必須使用的撼人心動的——權杖。

權杖，何等高尚尊貴的法器！當戰戰兢兢認真看待這樣的一件作品，所以用了一比一等長比例大小的圖紙來設計繪圖，參考了多少歷史文獻，密宗傳承的法器形制，考據圖騰的要義，對稱或單數的表義，所有的闡釋匯在一件作品中，需要佐證註釋太多，最重要的新創獨立不可失，成型的過程與完

美的呈現，不斷在腦海中翻轉，從模糊到清晰，清楚的A4紙張上畫上第一筆的輪廓線，第二筆的轉折，不斷、不斷的畫線，直到頭部蓮花的輪廓完美一致，可以稍事休息，已經半夜了。一天即有如此的進展，自己也覺詫異！

一星期後，兩張設計圖，精準的輪廓線完成，進入鑲工繪圖的標準作業中。

後來，為了賦予兩權杖更加動人的立體感，與顏色的充分呈現尊貴感，決定上色。從文具行找尋了新出品的粉蠟筆，回來一筆一筆慢慢塗裝，深怕用錯色，畫錯位，而損失了整張設計稿，一切就要重來，因此小心翼翼，深怕一個閃失。

將A4紙張黏在一起塗鴉上色，愈是鮮豔顏色的堆積，愈是凸顯整體的層次豐富，愈是著色，愈是心生歡喜心。第一次設計這麼大尺寸的圖畫，想到如果把這畫畫的感覺，與我前作《四分之一的珠寶藏賦》中的詩詞意境，昇華成一張畫，與珠寶設計作品結合在一起，豈不更有一致的創作力？於是，便展開了繪畫、文章與珠寶三者創作的連結。

那種連結的景象衝擊力特強，如同金剛乘（藏傳密宗）佛教所言之「銘印」，就像過去幾世的累積，時機一到就不斷的宣洩，無法停止，如同寫文章時的筆觸無法被打斷一般，而且奇妙的是，不管是先有文章，或先有圖，或先有珠寶設計作品，三者之間總是串連的，在腦海中如同

原子核般的密切連結，只是必須花費更多的時間去完成，才能真正與他人分享！

如同〈燦爛海葵〉的短文一樣：「三兩小魚小丑，隨流飄搖，輕柔繞腰過！」先有了文章，再有珠寶作品，而且一次創作三件作品，所以就產生了三張的畫。創作時間來回超過一年；文章寫得快，一杯輕酒下肚、信手拈來，即是一首自己喜歡的短文，詩、詞、歌、賦都在筆尖快速流暢的宣洩，可是珠寶的鑲工時程就非常久了，有的作品工期超過一年的，不在少數，從起筆繪圖三張，蠟雕、成型、拋磨、組合、擺胚、厚薄、比例、高低位、鑲鑽、入石、主石、電鍍，每一個工序可能都要多則七、八回，少則三、四回，就是要確保每一件作品在完成後的完美呈現，能夠滿足VIP客人殷殷盼望的滿意度百分之百。

畫圖，對我而言談何容易。既非科班出身，又不能為了畫圖轉移自己專業的珠寶設計領域；但是性格使然，又讓自己陷於完美的自我要求中，希望每一張畫在完成後，就是自己愛不釋手的作品。這種矛盾的衝擊，加大了我的工作量，在公司充滿珠寶設計圖、鑲工單、對開的描圖紙畫作；回家面對的又是另一幅畫及文章用的A4紙張；隨時想寫就寫，想畫就畫，似乎無法停止創作。

我不能讓自己一刻停歇，即使與老婆間的抱怨言語都覺得浪費時間！

希望這一切努力都有好的結果，能讓作品有好的歸宿，使收藏作品的人，都能將收藏珠寶轉為投資，變成理財的工具。

珠寶設計其實只是一種組合體，所以稱不上是藝術品，無法像古董藝術品般增值。因此，市場上、拍賣會場上，永遠都是名牌珠寶的高價，可也是一般標準市場的價格，如卡X亞、帝X尼等美國品牌，在台灣或拍賣市場永遠是台灣基本市場的三倍價格，歐洲品牌哈利·溫X頓、梵克X寶是台灣基本市場的五倍價格，拿破崙皇帝、約瑟芬皇后的御用品牌Chaumat也是四點五倍，收藏了，也沒有增值空間，而且還會回歸到原物料市場的價格，品牌價值一點幫助都沒有！我們買到的是品牌價格，而不是那一件作品的獨特單一性；然而具獨特性的作品，才會有增值的後市投資效應。因為，品牌發表的年度作品是一直拷貝鋪陳在每一家店面來販售，藉由名人加持和強力廣告來增加銷售量，甚至於百年老款都能賣得佳績；不知道投資多量化的商品，到底能增值多少。

告訴自己，也推薦給自己的好朋友，投資的眼光，必須被量化精算，而我的珠寶作品，堅持單一設計，高級鑲工，搭配單一畫作，而且有一篇好文章來詮釋，確定作品在將來被拍賣市場能推升為藝術品，使收藏價值更具投資性！

即使作品無人欣賞，仍攬鏡自照，堅持創作單件完美的作品，執行

來自地心的璀璨結晶。堅持完美，近乎苛求，這一輩子，無憾！

凡走過，必留痕跡，我喜歡用文字、圖畫、珠寶設計圖及珠寶作品，這些具體的呈現，是永遠不會被時間遺忘的！

有空，隨時翻翻、看看、戴戴，自己都感受到自己真實的活著。前幾世的銘印，幾乎在這一世精彩的重新呈現，再活一次！

這是我的第二本作品集，一直思索著如何將珠寶作品，以一種具有階段性、系統性、邏輯性的規劃呈現。直到有天想到一年中的二十四節氣，而我的珠寶作品皆取自自然「Nature」，詩詞的表現亦取自四季遊歷中的心情意境，每從詩詞情境投射到粉彩畫及壓克力畫，亦即有詩詞、有畫、有珠寶設計圖、有珠寶作品的一貫呈現；雖困難重重，但規律已慢慢完整呈現，讓自己游刃其中而興致滿滿，遂以二十四節氣作為本書的架構。

春雨驚春清穀天，夏滿忙夏暑相連。

秋雨露秋寒霜降，冬雪雪冬小大寒。

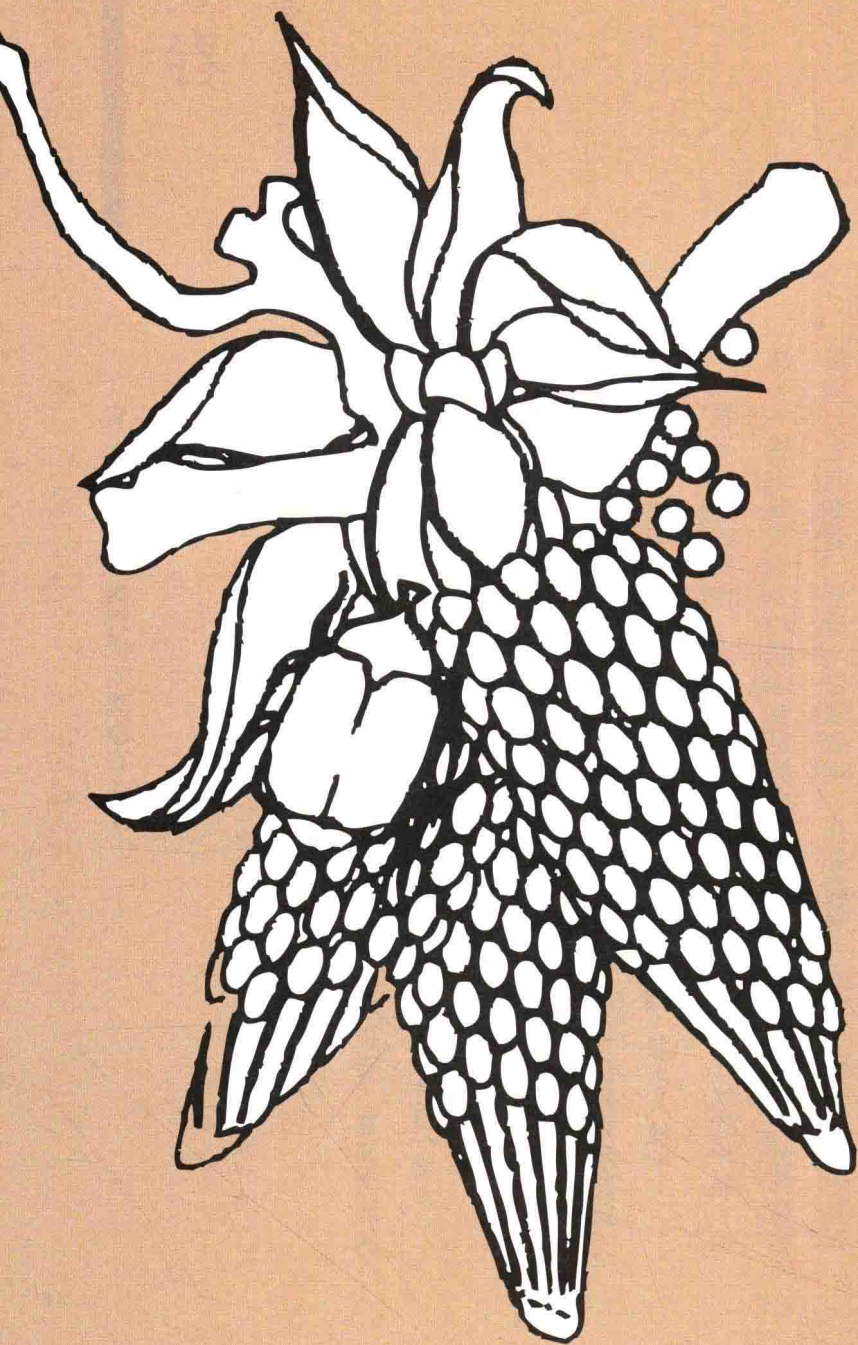
——節氣序歌

每個月都有兩個節氣，從立春起首，排奇數的節氣稱為「節氣」，簡稱「節」；排偶數的節氣稱為「中氣」，簡稱為「氣」，合而為一則稱為「節氣」。

目錄

大暑	小暑	夏至	芒種	小滿	立夏	穀雨	清明	春分	驚蟄	雨水	立春	自序
86	78	70	60	54	48	42	36	28	22	18	12	02

後記	大寒	小寒	冬至	大雪	小雪	立冬	霜降	寒露	秋分	白露	處暑	立秋	
196	194	184	174	168	160	152	142	130	126	118	108	100	94



立春

· 國曆一月四日或五日

春天的開始，萬物開始蠢動有生氣。

諺語：「春霧曝死鬼，夏霧作大水。吃了立春飯，一天暖一天。」

每年的立春日，大都落在新年前後，有時在小年夜時，嘉南大圳的放水日，水利會小組長會通知村民，幾天內的時間，請大家各自「播水」，以利整田。

在小年夜的這一天，通常一早就開始忙著蒸年糕、蒸發糕、蒸菜頭糕，又要大掃除、洗鍋碗，除舊佈新，又要帶著鋤頭到台糖鐵道東的田，與大家搶水入田，只要離開到家再去，水閘已被搬開，無水入我田。

你爭我搶的動作，永遠都是一個默契，並不會傷了彼此的和氣。想想，一塊田要費多少時間才有足夠水位整田？如果有三塊田，分佈在相隔兩公里的範圍，那麼，騎腳踏車、扛著鋤頭，好玩了吧……！一整天都追著水跑。

立馬迎來東方白，春動大地百花開，

長冬殘雪堆暗巷，富貴百家連年來。