

《跟大师学投资》丛书

多空转折 一手抓

蔡森12招投资稳定获利的「赢家秘技」



- ◎ 29年实战经验教你真正有用的方法，不多走冤枉路：
- ◎ 12招判断多空转折的方法，让你聪明掌握进出场点时机！

蔡森◎著

散户为何会赔钱？

因为多空转折出现了却不会判断，进场比人晚，退场更晚，获利顶多小赚，亏损却是大赔！

SPM

南方出版传媒
广东经济出版社



《跟大师学投资》丛书

多空转折 一手抓

蔡森◎著



SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

多空转折一手抓 / 蔡森著. —广州: 广东经济出版社, 2016. 9
ISBN 978 - 7 - 5454 - 4764 - 4

I. ①多… II. ①蔡… III. ①股票投资 - 基本知识 IV. ①
F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 199320 号

出 版 人: 姚丹林
责任编辑: 陈念庄 罗振文
责任技编: 许伟斌

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	广州家联印刷有限公司 (广州市天河区东圃镇吉山村坑尾路 3 - 2 号)
开本	730 毫米 × 1020 毫米 1/16
印张	15.5
字数	349 000 字
版次	2016 年 9 月第 1 版
印次	2016 年 9 月第 1 次
印数	1 ~ 5 000
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 4764 - 4
定价	68.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 37601950 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601980 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

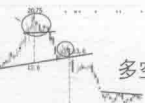
推荐序

精通量价观念 进出股市将如探囊取物

“天下武功出少林，少林武功出佛宗”。在技术分析领域，所有指标（KD、RSI、MACD、DMI）皆来自于K线图，一如“天下武功出少林”，懂得K线图，便已然具备进出股市不败境界。量是因，价为果，量价是因果，量价是技术指标中的精髓，其意义正如“少林武功出佛宗”。精通量价观念，进出股市将如探囊取物，无所不能。

对于技术分析，我的见解是“钻进去，跳出来，不断实证，始终在悟字上下功夫。”持之以恒，悟的东西多了，就可以跳出书中理论，有所创新，自成一家的了。操作很显然的，在师其法而不泥其方，灵活变化而不逾越规矩的技术分析领域中，蔡森已成一方大家。

“外行看热闹，内行看门道”。坊间技术分析书籍林林总总，几乎都在指标上下功夫，花俏有余实用不足，而对量价深入的探讨者寥寥可数。能以台湾地区股市作为实例，循序渐进由浅而深，一步一步的诠释前因（量）后果（价）的



技术分析书籍，蔡森算是开路先锋。

蔡森在技术分析领域里，是一位彻底的专注（Focus）者，正因为这种专注，让蔡森有了扎实的专业发展，历经了台湾地区股市三次的万点崩盘多空大循环，累积了20多年的实践经验与有形的财富，过着闲云野鹤的半退休生活。一朝佛心来著，起心动念将他20多年的心血结晶集结成册，嘉惠技术分析后进，书中对于“用”的突破，和对“表达”的突破，都是具体而微。个人忝为技术分析领域的同好，十分认同蔡森理念、作法，将此书推荐给读者，相信此书定能为技术分析的学习者奠立良好的基础与完整的操作逻辑。

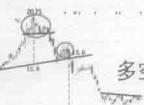
知名专职投资人 萧明道

自序

量价做指标 靠严谨纪律拉长红

技术分析指标繁多，自接触至今约29年来的实战操作，发现唯有量价关系才是所有指标的最先行指标。商品的涨跌都是市场主力作量作价的结果，因此无论底部承接布局、攻击拉抬、盘头出货、高档压低出货等，大多可以从量价结构产生的型态来做判断，例如主力进货盘底完成后，出现突破底部整理区的攻击量后，所有短中长期指标才会陆续出现翻多信号。既然量价结构为最先行指标，何必浪费时间去学习其他一堆落后指标，毕竟现实上钱（量）才能真正决定商品的价格（价），因此价格的方向是由量来决定的。除了量价，其他一切都是空谈，懂得量价结构产生的型态，便能尽量做到先知先觉，领先市场察觉主力的动向顺势而为，也才能掌握多空方向的波段利润。出书的目的是希望以自身的经验帮助投资人能以正确的方式尽快了解市场。当然成功没有捷径，但正确的学习方式才能避免走冤枉路，打好基础才能发展出适合自己操作的成功模式。

这本书是本人多年来大赚小赔经验累积的操作模式，重点在从量价结构所产生的型态来判断多空趋势：“顺势操作善设停损，多头看支撑，空头看压力，严格执行停损才能小赔出场。反之，达设定的涨跌幅满足，则波段获利了结，以达大赚小赔的目的。”当然成功率影响操作绩效，除了学习外，经验绝对是对量价结构了解的关键，历史是学习最好的教材，现在软件普及方便取得，多研究以往的量价结构产生的型态后的发展有绝对的帮助，等累积一定的基础再开始操作，实战经验一多，便能逐渐体会了解其中秘诀，当你顿悟时便会有把握，一旦有把握，便有机会掌握时机，届时就是你大展身手之时。



当你有把握，成功率便会大大提高，如一档股票底部完成出现买进信号时，多单进场停损设约在5%~7%以内，有底部的型态支撑保护多头，经验上跌破支撑停损的机率约在两至三成，相对的获利机率约有七至八成，而一个波段至少约20%或以上的获利机率（通常主力作价一波至少20%），反之，头部完成时的做空亦然，如此以较小的机率小赔，较大的机率大赚，自然长期操作下来便容易大赚小赔。

操作不要急躁，行情是等来的，当机会来时胆大心细，如台北股市即使一年才出现一次大多头买进时机或大空头放空时机，只要掌握住一两次就够了，就会让你的资金快速累积，记得达预估的波段满足就好，莫再贪心才能持盈保泰，多数人都败在贪心，以致于前功尽弃。时机来之前只需做观望等待，如此波段操作轻松惬意。

我在任何场合都会强调“切忌短线操作”，短线操作能获利只是一时的运气，长期操作短线必败，能在市场上数十年长期成功的经验都是波段操作，千万别相信短短几年就有机会短线操作快速成功的经验，这些少数人再过几年的考验几乎也都消失了，要记得那句常见的标语“滚石不生苔，短线不聚财”。

本书由简入繁，第一部分介绍一些常见的基本型态，并配合实际的例证，第二部分则是实际盘势训练，看似为复杂的延伸，其实只是一般基本型态的变换，经过第一部分的基础学习后便不难理解，对已有些程度者，更容易上手。

前言

关于技术分析日线、周线、月线甚至短至小时线、五分钟线选择，以及形态的判别，尤其是量价结构，是学习的重点。有基本的认识后，当然还需要一段时间的经验累积，从基础到进阶，除了研读历史外，还要不断累积实务经验，才能慢慢研究出适合自己的成功模式。

长久以来，我坚守的操作方法是“严设停损，资金控管，波段随势操作”。波段操作是以长线为基础，时间短至数月，长至数年，拉长格局来看才知道空间有多大，迷失在短线当中如井底之蛙，则永远无法进步，跳出井口才能知道世界有多广。

短线的格局太短，会陷入主力设局的陷阱框框中，无法了解真正的趋势，当然容易任人宰割赚小钱赔大钱。假若时间拉长来看，主力便是在你的眼下，变成是在你的框框当中，相对容易掌握趋势，再搭配适时的停损，犯的只会是小错，对的时候大多是波段的大利润，便能实现大赚小赔。

既然是波段操作，当然就是尽量使用半年以上的日线或周线来做趋势上的判断，当形态上的结构有机会到达转折时，小时线或五分钟线便是掌握先机的重要参考指标，所以看五分钟线或小时线并不是为了要作短线，而是因为判断长线的趋势，即将出现转折的时候，可利用较短的五分钟线或小时线，抢得先机作积极的介入。而此时的五分钟线或小时线，也大多是拉长至两三个月来看量价变化是否出现契机，例如K线形态上作出约三个月的底部。当来到上缘颈线量缩关前整理判断时机已成熟时，一旦五分钟线或小时线带量突破颈线，便作积极介入同时设好停损即可，主要看的还是波段的大利润。



无论基础到进阶，历史线图的型态与量价结构所产生的变化是绝对要研读的，尤其是初学者。这是历史演进的活教材，主力盘底进货、拉抬作价、盘头出货凡走过必留下痕迹。每个时期（最好还能配合当时的事件）主力的战术运用，作价模式，除了大盘外，同时期的各类股及个股琳琅满目非常丰富，虽然不外乎进货、拉抬、出货，但过程千变万化，多练习、多了解便能增进盘感，逐渐熟悉，至精益求精后终究能够化繁为简，进货期（买进）、拉抬期（初期加码后坐轿）、出货期（卖出甚至翻空操作），简单的操作却是长期学习的经验及磨练才能了解的成果。

建议一段时间的学习稍有把握后，开始以少量资金作实务上的操作累积经验，精确的设定停损固然重要，但是能够“严格果断”执行停损又是一回事。学习一段时间后，在有把握的一次机会中，拟定好策略积极投入资金并获得成功的波段操作后，恭喜你的模式已进入成功的开始，这是你应得的，但往后的路还是要持续坚持在你的成功模式中精进，甚至演化配合相关的衍生性金融商品，莫让一次的迟疑毁了你长久的努力，严设停损是长期成功的根本，资金控管及波段操作则是成功的体现。

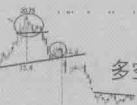
注

1. 本书的个股技术分析图均为填权息图。
2. 本技术分析皆假设任何商品可以交易，且不受任何影响的情况下（如无信用交易或融券强迫回补等）。
3. 本书使用的是自创的4色K线软件，但量价结构与型态完全相同，没有影响，读者不必在意颜色的不同。

目 录

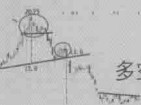
1 技术篇

一、W底涨幅满足计算：多头买进信号	2
二、破底翻：多头买进信号	4
三、破底翻（W底）：多头买进信号	6
（一）2001 砵统日线	8
（二）2008-2009 爱之味日线	10
（三）2008-2009 新光金日线	12
四、波段涨幅满足计算——下飘旗形：多头买进信号	14
（一）2001-2004 中华（中华车）周线	16
（二）2005-2006 台股日线	18
（三）2008-2011 佳格周线	19
（四）2006-2007 机电类日线	20
（五）2009 运输类日线	22
（六）2012 广丰周线	23
五、波段跌幅满足计算——上飘旗形：空单进场信号	24
（一）2000 台苯日线	26
（二）2000 台达化日线	27
（三）2008 远东新周线	28



(四) 2011 亚聚日线	29
(五) 2010-2011 台股小时趋势线	30
六、M头跌幅满足计算：空单进场信号	32
(一) 1993-1996 华纸周线	34
(二) 1998-2000 仁宝周线	35
(三) 2006-2009 中钢周线	36
(四) 2009-2011 永光周线	38
七、假突破：空单进场信号	40
(一) 2007-2008 中纤日线	42
(二) 2007-2008 运输类指数周线	44
(三) 2007-2008 苹果日线	46
(四) 1997 日月光日线	48
(五) 2011 正峰新日线	50
(六) 2011 晟铭电日线	54
(七) 2010-2011 晶电日线	56
(八) 1993-2011 微软月线	58
八、头肩顶跌幅满足计算：空单进场信号	60
(一) 1996-1997 日月光日线	62
(二) 2009-2011 中釉周线	63
(三) 1995-1999 营建类指数周线	64
九、假突破（头肩顶）：空单进场信号	66
(一) 2000-2001 华邦电日线	68

(二) 2008大统益日线	70
(三) 2010-2011塑胶类日线	72
十、头肩底涨幅满足计算：多头买进信号	74
(一) 1998-2000东元日线	76
(二) 2008-2009蓝天日线	78
(三) 2010扬明光日线	80
(四) 2011-2012广宇日线	81
十一、收敛三角形头部跌幅满足计算：空单进场信号	82
(一) 2002仁宝日线	84
(二) 2007-2008台玻日线	85
(三) 2011扬明光日线	86
(四) 2009-2010所罗门日线	88
(五) 2011华硕日线	89
十二、收敛三角形底部涨幅满足计算：多头买进信号	90
(一) 1990-1994荣化周线	92
(二) 2008-2009联电日线	94
(三) 2009中航周线	96
(四) 2011-2012新兴日线	98
附注：时间波	100
(一) 2013华邦电日线	100
(二) 2011-2012大盘日线	102
(三) 2013法国日线	103



(四) 2011 大盘周线	104
(五) 2011-2012 耀华日线	105

2 进阶篇

一、大盘	108
(一) 1997-1998 台股日线	108
(二) 1997-1999 台股周线	110
(三) 1998 台股日线	112
(四) 1999 台股日线	114
(五) 1999-2001 台股周线	116
(六) 2001 台股日线	118
(七) 2002 台股日线	120
(八) 2002-2004 台股周线	122
(九) 2004 台股日线	124
(十) 2005 台股日线	126
(十一) 2005-2006 台股日线	128
(十二) 2006 台股日线	130
(十三) 2006-2007 台股周线	132
(十四) 2006-2007 台股日线	134
(十五) 2007 台股日线①	136
(十六) 2007 台股日线②	138
(十七) 2007-2008 台股日线	140
(十八) 2008 台股日线	142
(十九) 2008-2009 台股日线	144

(二十) 2007-2009 台股周线·····	146
(二十一) 2009-2010 台股日线·····	148
(二十二) 2009-2011 台股周线·····	152
(二十三) 2011-2012 台股周线·····	154
二、个股·····	157
(一) 1997-1998 华泰日线·····	158
(二) 1997-1998 联电日线·····	162
(三) 1998-2000 友讯周线·····	164
(四) 1998-2001 茂矽周线·····	166
(五) 1998-2003 台积电周线·····	168
(六) 1999-2002 金宝周线·····	172
(七) 2002-2004 友达周线·····	174
(八) 2003-2008 光磊周线·····	176
(九) 2003-2013 宏碁日线·····	178
(十) 2004-2012 台达电周线·····	180
(十一) 2006-2008 神达日线·····	182
(十二) 2006-2009 友讯周线·····	184
(十三) 2007-2008 鸿准周线·····	186
(十四) 2007-2011 台泥周线·····	188
(十五) 2008-2009 彩晶日线·····	190
(十六) 2008-2011 台化周线·····	194
(十七) 2008-2012 元太日线·····	196
(十八) 2009 裕日车日线·····	200
(十九) 2009-2012 宏达电周线·····	202
(二十) 2010 苹果日线·····	204



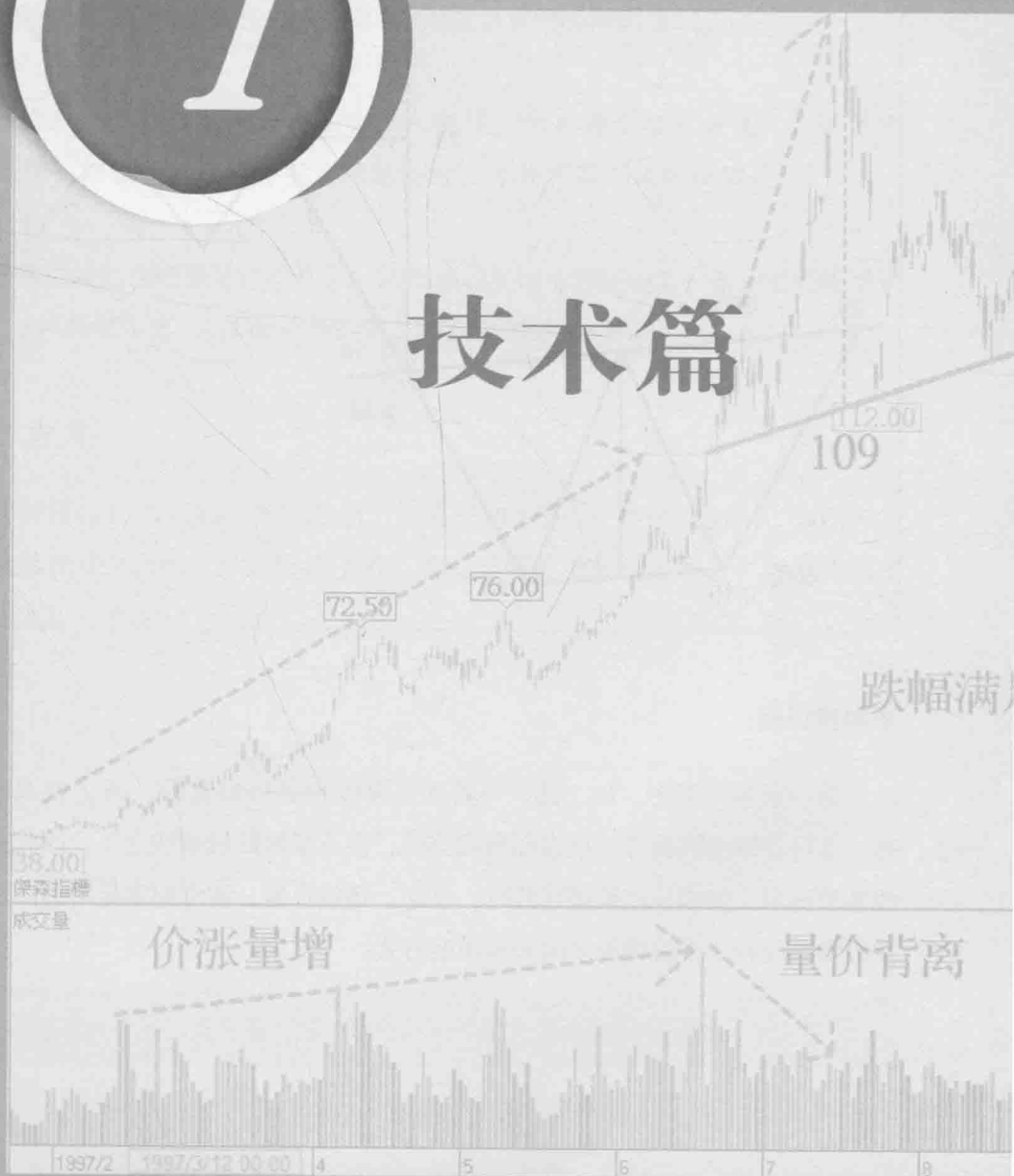
(二十一) 2012 苹果日线	206
-----------------------	-----

附录:

一、认识投机股结构——2012 普格日线	208
二、压低出货陷阱——1997-2001 思科日线	210
三、崛起的大国——中国大陆股市	212
(一) 上证月线	212
(二) 上证周线	213
(三) 上证日线	214
四、关于 A 股的看法	216
后记	230

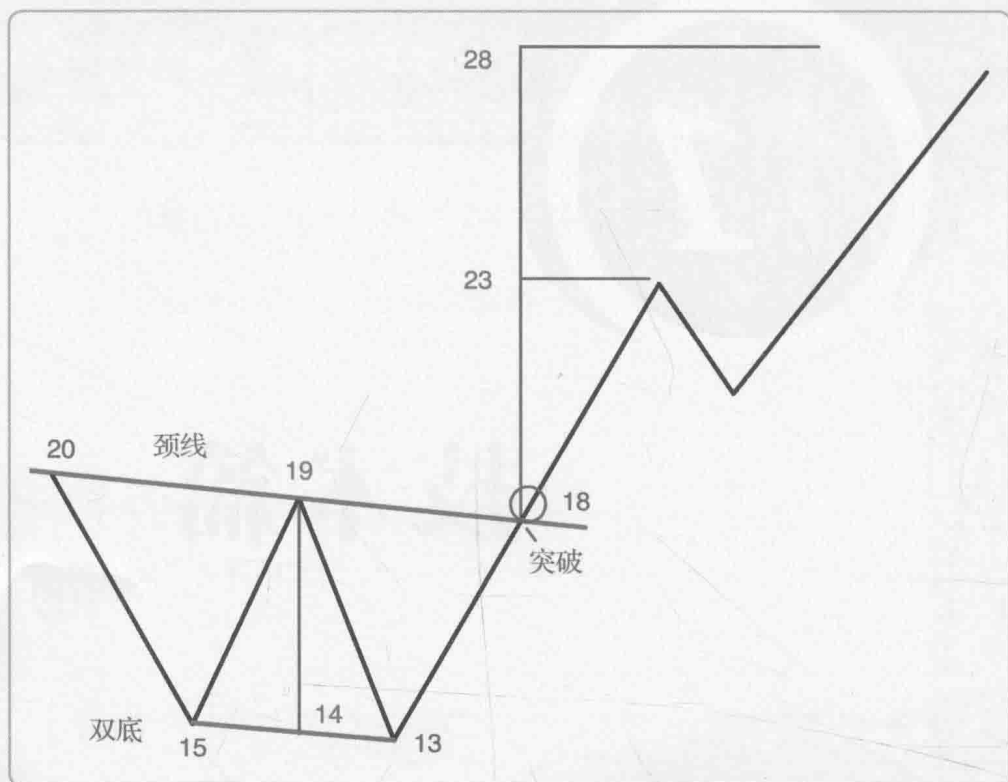
1

技术篇





一、W底涨幅满足计算：多头买进信号



◆内容说明：

这一个多头型态，如上图，可看到当突破18颈线位置后，确立W双底的型态，便可计算涨幅满足。技术面颈线突破，便不能再跌破颈线之下，因此突破颈线多单进场，停损设在跌破颈线时，反之，颈线不破，看涨幅满足附近。这就是波段操作获利大于停损风险的大赚小赔方式。