



国家出版基金项目

总主编 洪银兴

现代经济学大典

[经济统计学分册]

A Dictionary of Modern Economics

主编 邱东



中国财经出版传媒集团
经济科学出版社



国家出版基金项目

总主编 洪银兴

现代经济学大典

[经济统计学分册]

A Dictionary of Modern Economics



中国财经出版传媒集团
经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代经济学大典. 经济统计学分册/邱东主编.
—北京: 经济科学出版社, 2016. 7
ISBN 978-7-5141-7110-5

I. ①现… II. ①邱… III. ①经济学-词典
②经济统计学-词典 IV. ①F0-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 165979 号

责任编辑: 周秀霞
责任校对: 杨晓莹
责任印制: 李 鹏

现代经济学大典

(经济统计学分册)

主编 邱 东

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010-88191217 / 发行部电话: 010-88191522

网址: www.esp.com.cn

电子邮件: esp@esp.com.cn

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: <http://jjkxcs.tmall.com>

北京中科印刷有限公司印装

787×1092 16 开 18.5 印张 320000 字

2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5141-7110-5 定价: 99.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010-88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010-88191586)

电子邮箱: dbts@esp.com.cn

《现代经济学大典》编委会

学术顾问 卫兴华 谷书堂 刘诗白 吴宣恭

主 任 马建堂 邬书林

主 编 洪银兴

副主编 逢锦聚 顾海良 林 岗 刘 伟 黄泰岩

委 员 (按姓氏笔画为序)

王广谦	史代敏	吕 萍	庄宗明	刘 伟
刘志彪	刘 灿	刘明晖	刘锡良	李子奈
李晓西	吴福象	邱 东	范从来	林木西
林 岗	金 碚	周法兴	赵晓雷	柳 敏
逢锦聚	洪银兴	贾 康	顾海良	高培勇
郭兆旭	郭熙保	黄少安	黄泰岩	黄桂田

出版说明

波澜壮阔的中国改革与发展，使我国快速跃升为世界第二大经济体，彻底改变了十几亿中国人的命运，深刻影响了世界经济的格局和未来，从而被世人称为“中国奇迹”。

“中国奇迹”，是中国共产党领导全国人民在前无古人的伟大改革与发展实践中探索中国特色社会主义道路的结果，创新中国特色社会主义理论的结果，构建中国特色社会主义制度的结果，坚定了我们的道路自信、理论自信和制度自信。

正因为有了这种自信，我们以中国改革与发展的实践为背景，以中国经济学的理论发展为线索，以解读中国奇迹之“谜”为己任，编写这部《现代经济学大典》（以下简称《大典》）。

《大典》的定位是对中国改革与发展的成功实践做出理论总结和概念提炼；特色是突出反映中国改革与发展30多年来中国经济学的研究成果；目的是把中国经济学推向世界，让中国道路、中国理论、中国制度以中国话语为世界所知、所享。

总结30多年来中国改革与发展的成功经验，其中最重要的一条就是实事求是、解放思想、创新发展。可以说，改革开放以来是中国的经济学理论创新最多、发展最快、成果最丰富的时期。中国改革与发展的实践提出经济学理论创新的问题和需求，而经济学的每一个理论创新又进一步推动中国改革与发展实践的不断深化。根植于中国广袤大地上的经济学创新，一是马克思主义经济学中国化的理论成果，因而《大典》在词条选择上力求体现开

拓当代中国马克思主义经济学新境界，在阐述上力求继承与发展的结合；二是对中国改革与发展实践经验提炼和总结的理论成果，因而《大典》在词条选择上力求充分彰显中国特色，在阐述上力求理论与实践的结合；三是借鉴吸收国外经济学的科学成果，因而《大典》在词条选择上力求反映经济学的一般概念和规律，在阐述上力求中国化与国际化的统一。

《大典》的宗旨是展示当代中国经济学研究进展和理论创新。记录和总结中国经济学家的理论贡献，重点不在“引进来”，而在“走出去”，因此，《大典》没有安排专门的西方经济学专题。这种安排的客观依据是，中国改革与发展，不是在西方经济学的理论指导下取得成功的。当然，不排除在相关学科中充分吸收国外经济学的范畴。《大典》展示的中国经济学研究成果表明，中国特色的社会主义经济理论、经济制度、发展道路是中国经济成功之源。基于这种考虑，《大典》在词条的选择阐述上，力图在反映中国改革与发展的辉煌历程和经济学领域的丰硕成果基础上，建立中国特色、中国风格、中国气派的经济学学术话语体系。

中国改革与发展只有进行时，没有完成时。实践在发展，经济理论也随之不断创新。《大典》的编纂在2010年起步，编纂期间，党的十八大、十八届三中、四中全会和习近平总书记的系列重要讲话，把中国经济学的理论创新推到了新的高度。同时，中国经济发展进入“新常态”。《大典》的编纂不仅总结过去经济的创新，还要跟踪中国改革与发展新阶段的新特点，特别是要反映党的十八大、十八届三中、四中全会和习近平总书记系列讲话的新精神、新理论。为此，《大典》不仅通过增加新词条的方式，而且还在已有的词条中融入了体现党的十八大以来新发展的经济思想，尤其是习近平总书记系列重要讲话的精神。这就保证了《大典》能够全面、准确、及时反映当前中国经济学各领域研究的最前沿的学术水平。

现在已经出版的各类经济学辞典有很多，《大典》的出版不只

是新增加一本经济学辞典，而是要有特色。《大典》之所以要取名为大典，就是要体现大典的含义：一是“典籍”。《大典》囊括了经济学各个学科，涉及理论经济学和应用经济学两个一级学科门类的14个学科或领域，涵盖了中国经济学发展的各重要领域。当然，限于篇幅，所选的词条不可能求全，一些常识性的、内容没有发生根本变化的词条没有选入。同时，为避免重复，不同学科或领域交叉共有的词条只在一处出现。二是“成书”。《大典》对各个词条不是一般的名词解释，而是要突出“论”。尤其是对改革开放以来出现的新概念，以及反映经济学创新的概念作为学术论文来写。系统介绍其创新发展的来龙去脉，按照理论渊源、演变及评论逐步展开。以历史和发展的视角对已有经济思想和理论进行深入挖掘和论述。每个词条后面都提供参考和延伸阅读的书目。从一定意义上说，《大典》是现代经济学的百科全书。三是“工具”。《大典》的写作努力做到专业性与通俗性相结合、理论性与知识性相结合，既能满足专业人士的学术研究需要，又能满足社会大众普及经济学知识的需要。

《大典》的编委会成员都是伴随着中国改革与发展成长起来的新一代经济学家。改革开放开始时他们都是风华正茂的年轻经济学者，他们亲身参与了中国改革与发展各个阶段的经济研究，对中国改革与发展和经济学创新有着切身感受和感悟。成立《大典》编委会时，他们都是处于经济学教学科研第一线的各个领域学科带头人，其中许多人分别是国务院学位委员会经济学科评议组成员、中国社会科学院学部委员、教育部社会科学委员会经济学部委员、教育部高等学校经济学学科教学指导委员会委员，以及教育部长江学者特聘教授等。出版社聘请他们直接主持并亲自撰写相关词条，目的是要使《大典》更具权威性，打造一部影响力大、综合水平高的传世之作。

尽管我们做了很多努力，力求实现上述初衷，但限于水平，编写这样一部工程浩大的经典之作，肯定还有许多不足和缺憾，欢迎读者批评指正。

本书为 2010 年国家出版基金项目成果，其编撰得到了国家新闻出版广电总局、财政部、国家统计局的领导，以及教育部中国特色社会主义经济建设协同创新中心的高度重视和大力支持，在此一并表示衷心感谢。

经济科学出版社
2015 年 10 月

目 录

理论与方法

统计学	
Statistics	1
经济统计学	
Economic Statistics	3
统计学的产生与发展	
Emergence and Development of Statistics	5
统计指标	
Statistical Indicator	9
统计分组	
Statistical Grouping	11
统计调查	
Statistical Survey	13
抽样调查	
Survey Sampling	16
统计描述	
Statistical Interpretation	19
统计图表	
Statistical Charts	22
统计指数	
Statistical Index	28

统计指数的编制方法	
Compilation Method of Statistical Index	31
指数因素分析方法	
Factor Analysis Method of Index	35
综合评价	
Comprehensive Evaluation	40
综合评价方法	
Comprehensive Evaluation Method	42
无量纲化方法	
Dimensionless Method	45
综合评价权数	
Weight of Comprehensive Evaluation	48
综合评价合成方法	
Synthesis Method for Comprehensive Evaluation	52
统计推断	
Statistical Inference	55
方差分析	
Variance Analysis	58
统计决策	
Statistical Decision	61
非参数统计	
Nonparametric Statistics	64
时间序列分析	
Time Series Analysis	67
时间序列预测	
Time Series Forecasting	70
季节调整	
Seasonal Adjustment	72
多元统计分析	
Multivariate Statistics Analysis	76
判别分析	
Discriminant Analysis	78

聚类分析	
Cluster Analysis	83
主成分分析	
Principal Components Analysis	89
因子分析	
Factor Analysis	93
相应分析	
Correspondence Analysis	97

国民经济核算

国民经济核算体系	
System of National Accounts	99
核算账户	
National Accounts	103
国民经济核算中的价格	
Price in the National Accounts	105
交易和交易者分类	
Classification of Trading and Traders	108
生产核算范围	
Scope of Production Accounting	111
常住性	
Residence	115
经济流量和经济存量	
Economic Flows and Economic Stocks	118
货物与服务	
Goods and Service	121
机构部门分类	
Classification of Institutional Sectors	123
国内生产总值	
Gross Domestic Product (GDP)	126
不变价国内生产总值	
Real Gross Domestic Product	129

国民总收入	
Gross National Income	133
总投入与总产出	
Total Input and Total Output	135
可支配收入	
Disposable Income	139
经常转移与资本转移	
Current Transfers and Capital Transfers	142
最终消费	
Final Consumption	145
固定资产投资总额与资本形成总额	
Gross Fixed Assets Investment and Gross Capital Formation	148
资金流量表	
Fund Flow Statement	150
资产负债核算	
Assets and Liabilities Accounting	154
经济资产	
Economic Assets	158
重估价与持有损益	
Revaluation and Holding Gains/Loss	160
投入产出表	
Input-Output Table	164
国际收支核算	
Balance of Payments Accounting	167
非市场产出核算	
Non-Market Output Accounting	171
卫星账户	
Satellite Accounts	175
社会核算矩阵	
Social Accounting Matrix (SAM)	176
国际比较项目	
International Comparison Programme (ICP)	179

综合环境与经济核算体系	
System of Integrated Environmental and Economic Accounting (SEEA)	183
物质流核算	
Material Flow Accounting (MFA)	186
国民财富	
National Wealth	189

经济统计

农业和渔业统计	
Agricultural and Fishery Sector Statistics	190
能源统计	
Energy Sector Statistics	192
工业统计	
Industry Sector Statistics	194
服务业统计	
Services Sector Statistics	197
劳动统计	
Labor Statistics	201
科技统计	
Science and Technology Statistics	205
政府财政统计	
Government Finance Statistics	207
货币与金融统计	
Monetary and Financial Statistics	209
国际服务贸易统计	
Statistics of International Trade in Services	213
生产者价格指数	
Producer Price Index (PPI)	217
消费者价格指数	
Consumer Price Index (CPI)	221
投资者信心指数	
Investment Confidence Index (ICI)	225

消费者信心指数	
Consumer Confidence Index (CCI)	228
通货膨胀的测算方法	
Measurement of Inflation	232
区域经济结构统计	
Structure Statistics of Regional Economy	235
贫困统计	
Poverty Statistics	239
数据公布的国际标准	
Data Dissemination Standard	243
数据质量评估的国际标准	
Data Quality Assessment Standard	247
上证指数系列	
Shanghai Stock Exchange Index	251
深证指数系列	
Shenzhen Stock Exchange Index	254
中证指数系列	
China Securities Index	257
采购经理人指数	
Purchasing Managers' Index (PMI)	259
国际竞争力统计测度与评价	
Measurement and Evaluation of International Competitiveness	262
社会经济发展水平测度	
Measurement of Social and Economic Development	265
全部经济活动的国际标准产业分类	
International Standard Industrial Classification (ISIC)	269
国际贸易标准分类	
Standard International Trade Classification	272
国际标准职业分类	
International Standard Classification of Occupations	275

理论与方法

统计学

Statistics

统计学是研究如何测定、收集、整理、归纳和分析反映客观现象总体数量的数据，以帮助人们正确认识客观世界数量规律的方法论科学。

统计是人们认识客观世界总体数量变动关系和变动规律活动的总称。一般有以下三种涵义：统计工作、统计数据和统计学。

统计工作作为一种社会实践活动已有悠久的历史。据历史记载，我国在西周朝代就已初步建立了统计报告制度。在英文中，统计与“国家”为同一词根；因为最初，统计只是为统治者管理国家提供数量依据。随着社会经济和科技的发展以及统计自身的进步，统计应用领域不断扩大。现在，统计不仅被用于经济管理领域，而且在其他领域也得到广泛的应用。

人们通过统计实践活动所得到的反映客观世界情况的数据即统计数据。既是统计工作的成果，也是进一步开展统计研究的基础。

统计学是在统计实践的基础上，产生并逐步发展起来的一门科学。

从统计学产生之初直至今日，对于统计学的基本定义，不同学派一直存在不同的意见。根据统计学界当前的主流观点，可以给出以下关于统计学的基本定义。“统计学是研究如何测定、收集、整理、归纳和分析反映客观现象总体数量的数据，以帮助人们正确认识客观世界数量规律的方法论科学。”首先，统计学研究的目的是帮助人们更好地认识客观世界的数量规律。其次，统计学是一门方法论的科学，统计学的主要内容并不是对客观世界的数量规律本身及其产生的机理进行研究，而是为这一研究提供合适的方法和工具。最后，统计学的研究是围绕反映客观现象总体数量的数据展开的。统计学又被称为“数据科学”。这里需要特别说明的是：为什么要在基本定义中加入“测定”？这是因为，开展统计研究的第一步，就是要根据所要研究问题的性质，制定统计指标和统计分类，给出统一的定义、标准。也就是说只有很好地解决“如何测定”的问题，才能开展后续的数据收集与分析。在基本定义中，加入“如何测定”，可更完整地涵盖统计学研究的主要内容。

经过长期的发展，现代统计学已演变成横跨社会科学和自然科学领域的

多科性方法论科学。从横向看，各种统计学都具有上述共同点，因而能够形成一个学科“家族”。从纵向看，统计学方法应用于各种实质性科学，同它们相结合，产生了一系列专门领域的统计学。由此可见，现代统计学可以分为两大类：一类是以抽象的数量为研究对象，研究一般的收集数据、整理数据和分析数据方法的理论统计学。另一类是以各个不同领域的具体数量为研究对象的应用统计学。

理论统计学把研究对象一般化、抽象化，从纯理论的角度，对统计方法加以推导论证，其中心内容是以归纳方法研究随机变量的一般规律。例如统计分布理论、统计估计与假设检验理论、相关与回归分析、方差分析、时间序列分析等。不论是自然现象还是社会现象这些方法都是适用的。因此，理论统计学的特点是计量不计质，它具有通用方法论的理学性质。

应用统计学则与各不同领域的实质性学科有着非常密切的联系，它是有具体对象的方法论既包括一般统计方法的应用，更包括各自领域实质性科学理论的应用。应用统计学必须坚持在定性分析的基础上开展定量分析。首先，要从所研究的问题出发，通过对现象的定性分析，提出科学的范畴，并将其提炼成可以量化的指标，同时建立指标体系与分类体系。然后，才能去收集数据，并选用适当的方法进行数据处理。最后，还要结合对现象的定性认识对数据分析的结果作出判断，为决策提供依据。所以，应用统计学需要有关的实质性科学的理论作指导，它通常具有边缘交叉和复合型学科的性质。

在统计科学发展的道路上，理论统计学和应用统计学总是互相促进，共同提高的。理论统计学的研究为应用统计学的数量分析提供方法论基础，大大提高了统计分析的认识能力，而应用统计学在对统计方法的实际应用中，又常常会对理论统计学提出新的问题，开拓了理论统计学的研究领域。

数学是与统计学关系非常密切的一门科学。数学中的概率论为统计学提供了数量分析的理论基础。从某种意义上说，统计学中的理论统计学以抽象的数量为研究对象，计量不计质，其大部分内容也可以看作是数学的一个分支。

统计学虽然与数学有密切的联系，但两者之间也存在本质的区别。从研究对象看，数学撇开具体的对象，以最一般的形式研究数量的联系和空间形式。而统计学特别是其中的应用统计学则总是与具体的客观对象联系在一起的。从研究方法看，数学的研究方法主要是逻辑推理和演绎论证的方法。而统计的方法，主要是归纳的方法，要根据实验或调查观察到大量情况，来归

纳判断总体的情况。统计学家特别是应用统计学家需要深入实际，通过调查或实验去取得数据，开展研究时不仅要运用统计的方法，而且还要掌握某一专门领域的知识，才能得到有意义的成果。从成果评价标准看，数学注意方法推导的严谨性和正确性。统计学则更加注意方法的适用性和可操作性。因此，从整体而言，统计学并不是数学的分支，而是一门独立的一级学科。

参考文献：

黄良文、曾五一：《统计学原理》，中国统计出版社 2000 年版。

曾五一、肖红叶：《统计学导论》，科学出版社 2006 年版。

曾五一、孙蕾：《关于进一步推动我国统计学发展的思考》，载于《统计研究》2007 年第 8 期。

袁卫：《机遇与挑战——写在统计学成为一级学科之际》，载于《统计研究》2011 年第 11 期。

（曾五一）

经济统计学

Economic Statistics

经济统计学是一门以社会经济现象的数量方面为特定研究对象的应用统计学。经济统计学既包括一般统计方法的应用，更包括经济理论的应用。要在社会经济领域应用统计方法，首先必须解决如何科学地测定社会经济现象即如何科学地设置指标的问题，这就离不开对有关社会经济现象的质的研究。要对社会经济问题进行统计分析，也必须以有关的经济与社会理论为指导。经济统计学的特点是在质与量的紧密联系中，研究事物的数量特征和数量表现。不仅如此，由于社会经济现象所具有的复杂性和特殊性，社会经济统计学不仅要应用一般的数理统计方法，而且还需要研究自己独特的方法，如核算的方法、指数的方法、综合评价的方法、经济计量的方法等。因此，经济统计学具有边缘交叉与复合学科的性质。它既是统计学的（主流）主要分支，也是经济学下重要的二级学科。

经济统计学研究包括两大类：第一类以国民经济核算以及经济领域各种指标的测度方法为主要内容；第二类以数理统计方法和各种计量模型在经济领域的应用为主要内容。两类研究共同构成了经济统计学的完整体系。

经济统计学与经济学有着十分密切的联系。首先，统计学是开展经济研