

操盘手  
★特训营★

# 操盘手 强化 训练 大全①

CAO  
QIA

著

DA QUAN

量价决胜

{ 从**10万**到**1000万**的实战操盘技术 }  
{ 民间高手操盘秘籍全盘展现 }



深圳出版发行集团  
海天出版社

# 操盘手 强化 训练 大全①

于海洋◎著

量价决胜



深圳出版发行集团  
海天出版社

图书在版编目(CIP)数据

操盘手强化训练大全. 1, 量价决胜 / 于海洋著. —  
深圳: 海天出版社, 2013.2

ISBN 978-7-5507-0399-5

I. ①操… II. ①于… III. ①股票交易—基本知识  
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第072128号

**操盘手强化训练大全1 量价决胜**

CAOPANSHOU QIANGHUA XUNLIAN DAQUAN 1

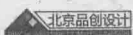
LIANGJIA JUESHENG

出品人 尹昌龙

出版策划 毛世屏

责任编辑 张绪华

责任技编 梁立新

封面设计  北京品创设计

书籍排版  斯迈德设计  
0755-83144228

---

出版发行 海天出版社

地 址 深圳市彩田南路海天大厦(518033)

网 址 [www.htph.com.cn](http://www.htph.com.cn)

订购电话 0755-83460293(批发) 83460397(邮购)

印 刷 深圳市华信图文印务有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 17

字 数 258千

版 次 2013年2月第1版

印 次 2013年2月第1次

定 价 39.00元

---

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

## 操盘手强化训练大全1——量价决胜

CAOPANSHOUQIANGHUAXUNLIANDAQUAN1 LIANGJIAJUESHENG

# 序 言

世界上最伟大的操盘手杰西·利弗莫尔曾说：“在华尔街，没有什么事是新奇的。股市上今天发生的事过去也发生过，而且将来会再次发生。我从没忘记这点。我真的想过设法去记住它们是何时以及怎样发生的，但是事实上我是在做交易中付出学费后才记住的。”

私募教父赵丹阳曾说：“我做基金经理以来最大的体会就是一定要有一种生存训练意识，只要是投资就一定有风险。投资有时似乎也是一种赌博，但它与赌博的区别在于是不是做好了足够多的准备工作，成功概率在达到99%以上的才算真正意义上的投资。”

股市是一个永远都是少数人赚钱的市场。要想在股市中成为一名赢家，就需要做好充分的准备工作，系统学习有效的操盘技术、操盘方法，通过系统化的强化训练，成为一名优秀的操盘手。

操盘手需要的是一种操盘的艺术。《操盘手强化训练大全》系列能让不太懂技术的投资新手，尽快进入操盘高手的行列。

对于新手，通过学习民间高手的操盘经验、操盘技术和方法、心态控制与技术分析的研究心得，从一开始就可以形成一种正确有效的操盘模式，就完全可以在短时间内成为一名合格的操盘手。

对于技术老手，有些人虽然技术很好，但不懂操盘的艺术。技术好，只能是帮助他亏得更多一些。因此，不管是股市新手还是技术高手，都需要阅读《操盘手强化训练大全》系列。

《操盘手强化训练大全》系列从实战操作出发，真正“实战操盘体系+思维拓展训练+实盘状态训练”，作者来自市场一线操盘手、民间高手，帮助读者快速达到相对职业化操盘手水平。

《操盘手强化训练大全》结合优秀操盘手的必修科目开展强化训练，使读者能在最短的时间内掌握股票运行节奏、主力资金操盘手法、分析视角，从而达到操盘高手的水平。

无论你是一位久经沙场的投机老手，还是刚刚进入股海的股市新手，甚至职场新人，你都可以通过学习《操盘手强化训练大全》这一套系统化的操盘绝学，修炼出让人叹为观止的操盘绝技。

《操盘手强化训练大全》系列图书适合证券公司、公募基金、私募基金等各类机构从业人员、证券市场所有渴望“正收益”的投资者。

## 操盘手强化训练大全1——量价决胜

CAOPANSHOUQIANGHUAAXUNLIANDAQUAN1 LIANGJIAJUESHENG

# 前言

中国有句古话叫“授人以鱼不如授人以渔”，说的是传授给人既有知识，不如传授给人学习知识的方法。道理其实很简单，鱼是目的，钓鱼是手段。鱼是暂时的，钓鱼是长久的，一条鱼能解一时之饥，却不能解长久之饥。如果想永远有鱼吃，那就要学会钓鱼的方法。

本书全面系统地讲解了成交量对股价的影响，成交量与股价的关系以及如何用成交量来分析价格的走势。全书共分为三部分：

第一部分即第一章，首先介绍了什么是量能分析的三部曲，这一章中详细介绍了如何通过“结合、比较、位置”这三步对成交量进行全方位的分析，从而得出量能对价格的影响。

第二部分包括两章即第二章和第三章，这两章则是讲解了各种量价关系的基本和特殊含义，以及它们各自在实际操盘中的应用。

第三部分包括第四、五两章，这两章则抛开价格，单独介绍成交量的各种形态，从成交量的形态上去分析量能对价格的影响。通过这一章的学习，我们可以根据成交量的形态变化来判断价格的走势。

第四部分即第六、七章，这两章中我们详细讲解了均量线的应用，笔者提出了三条均量线定牛熊的方法，从另一个角度揭示了量能对价格的影响。

最后一章则是量价决胜的综合应用，通过案例详解的方法，争取让投资者明白量能是怎样影响股价变化的，以及如何利用量能来选股、选买卖点。

当投资者读完此书后，一定让您能彻底看清成交量的模样，让成交量为您今后的操作保驾护航。另外，感谢我的操盘助手王燕、王雷、林坚文、麦丽超、郭世海、吴海燕、倪俊云、李国桐等人参与创作此书并付出的辛勤劳动。

# 目录 Contents

## 第一章 量能分析三部曲

|                      |   |
|----------------------|---|
| 第一节 量能分析第一步：结合 ..... | 2 |
| 第二节 量能分析第二步：比较 ..... | 4 |
| 第三节 量能分析第三步：位置 ..... | 6 |

## 第二章 量价关系的强化训练（上）

|                |    |
|----------------|----|
| 第一节 量价入门 ..... | 12 |
| 第二节 价涨量增 ..... | 16 |
| 第三节 价涨量缩 ..... | 42 |
| 第四节 价涨量平 ..... | 67 |
| 第五节 价跌量增 ..... | 89 |

## 第三章 量价关系的强化训练（下）

|                |     |
|----------------|-----|
| 第一节 价跌量缩 ..... | 114 |
| 第二节 价跌量平 ..... | 134 |
| 第三节 价平量增 ..... | 152 |
| 第四节 价平量缩 ..... | 167 |
| 第五节 价平量平 ..... | 184 |

**第四章 成交量特殊形态强化训练（上）**

|               |     |
|---------------|-----|
| 第一节 倍 量 ..... | 198 |
| 第二节 半 量 ..... | 202 |
| 第三节 递增量 ..... | 206 |
| 第四节 递减量 ..... | 210 |

**第五章 成交量特殊形态强化训练（下）**

|               |     |
|---------------|-----|
| 第一节 量 堆 ..... | 214 |
| 第二节 天 量 ..... | 218 |
| 第三节 地 量 ..... | 222 |

**第六章 三量线：操盘线、洗盘线与主力线**

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 第一节 均量线入门 ..... | 226 |
| 第二节 操盘三量线 ..... | 235 |

**第七章 操盘三量线的强化训练**

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 第一节 股价起涨时的操盘 .....  | 246 |
| 第二节 股价洗盘时的操盘 .....  | 249 |
| 第三节 股价非上涨时的操盘 ..... | 252 |

**第八章 量能分析三部曲综合训练**

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第一节 强化训练一：大禹节水 ..... | 256 |
| 第二节 强化训练二：宁波富邦 ..... | 259 |
| 第三节 强化训练三：中昌海运 ..... | 261 |

## 操盘手强化训练大全1——量价决胜

CAOPANSHOUQIANGHUAXUNLIANDAQUANI LIANGJIAJUESHENG

# 第一章

## 量能分析三部曲

如果有人问我在技术分析中什么最重要？那我一定会告诉他，成交量和股价最为重要。因为这是股市形成的基础和表现。成交量是股市之所以存在的基础，没有成交量就说明没有交易，没有交易的市场也就不称其为市场。成交量是什么？成交量是按一定价格成交的数量，所以有成交就一定有相对应的价格，成交是基础，而对应的股价就是市场的表现或者说是交易的结果，两者是相互对应的关系。所以说成交量和价格是一切技术分析的基础，也是重中之重。

本书的重点是对成交量的研判。在技术分析中投资者将成交量视为股价涨跌的先行指标，而且股价上涨必须要有一定的量能作为支撑，所以可以利用成交量来研判主力资金的吸筹、洗盘和出货。但成交量有一个缺点就是无法单独分析，单一的一根成交量柱是说明不了任何问题的。如果只是单纯地看一根成交量柱，我们不仅不能分辨主力的意图，而且有时还会误导我们，对我们毫无意义。这一点和K线不一样，单一的K线可说明一个信号，而单一的成交量却没有意义。所以对于成交量的研判我们总结了三个步骤，让我们三步便能看透成交量，辨析股价的涨跌。这就是我们本书要讲的“量能三步骤”，即“结合、比较、位置”总称量能三步骤。

## 第一节 量能分析第一步：结合

### 1. 结合的含义

结合是指成交量一定要与K线相结合进行分析才有意义，脱离K线单一的成交量并没有任何意义。这种把量与价相结合的分析方法我们称为结合分析法，是通过成交量作用的股价变化来研判成交量的方法。量是起因，价是结果；脱离股价只谈量能，就好比只有原因而没有结果，分析无意义，因为

我们最后需要的就是那个结果。而脱离量能只谈股价，就好比看事物只看表面，而不知其因，这样的结果则缺乏准确度。所以两者是紧密相连的，必须将量与价结合在一起分析，才能得出更为准确的结果。

## 2. 结合分析法的应用

如图1-1所示，图中标记的两处成交量都是属于缩量上涨的现象，单从成交量上看我们并不能分辨两者的后市股价走势。但如果我们结合股价和K线图进行分析，就一目了然了。1号区域的缩量上涨，对应的K线是反弹不过压力，没有改变多空双方的力量格局，明显是反弹无力，空方占优的表现；而2号区域的缩量上涨，则是稳步前进，多空力量格局被打破，这样的缩量上涨并不是反弹无力，而是由于投资者惜售造成的量能缩小，是一种多方占优的格局。

所以说在对成交量的研判过程中必须结合价格的走势，这样我们才能更深层分析股价未来的变化方向，才能让我们的投资少一分失误，多一分安全。

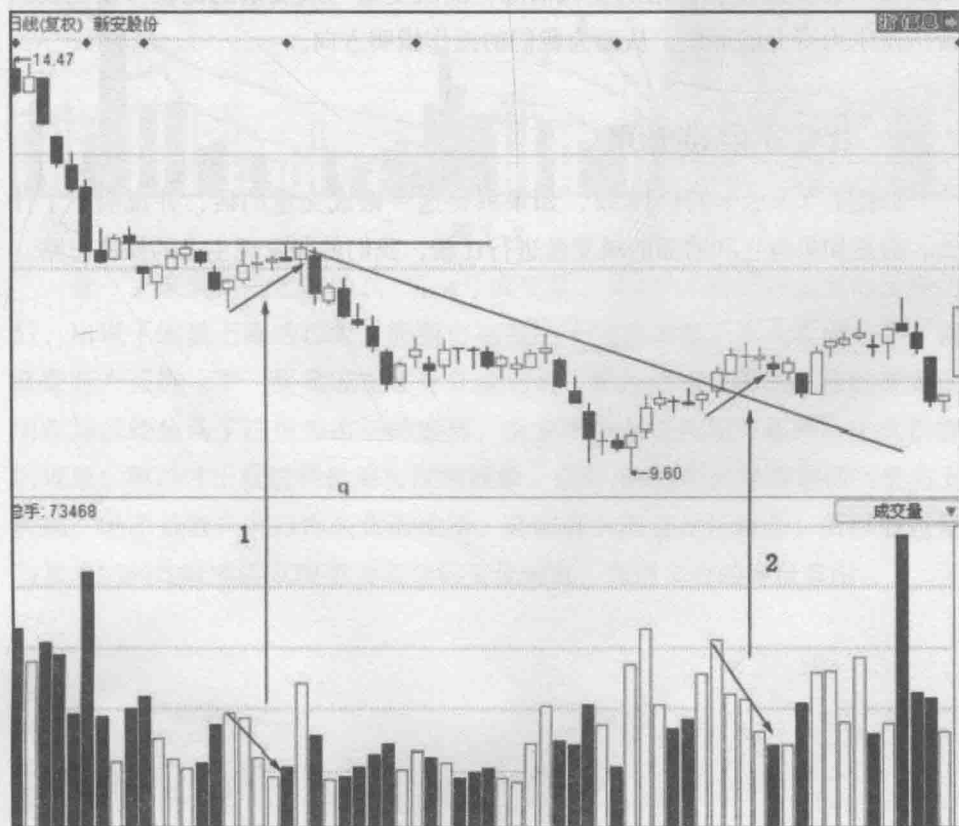


图 1-1

## 第二节 量能分析第二步：比较

### 1. 比较的含义

比较是指量与量之间的对比，通过对比前后量能的变化来分析确定股价走势的方法。这一步我们曾经在K线研判中讲过，现在比较也适用于成交量，没有比较就不会发现不同之处，没有比较就不知道主力的意图何在。K线与K线比较可让我们发现价格的变化情况，而成交量与成交量的比较可以让我们看清楚主力资金的运作，从而为我们的操作指明方向。

### 2. 比较分析法的应用

如图1-2所示中的1号K线，如果只是这一根成交量的话，并说明不了什么，但是如果将它和前面的成交量进行比较，我们就能发现主力的操作思路。

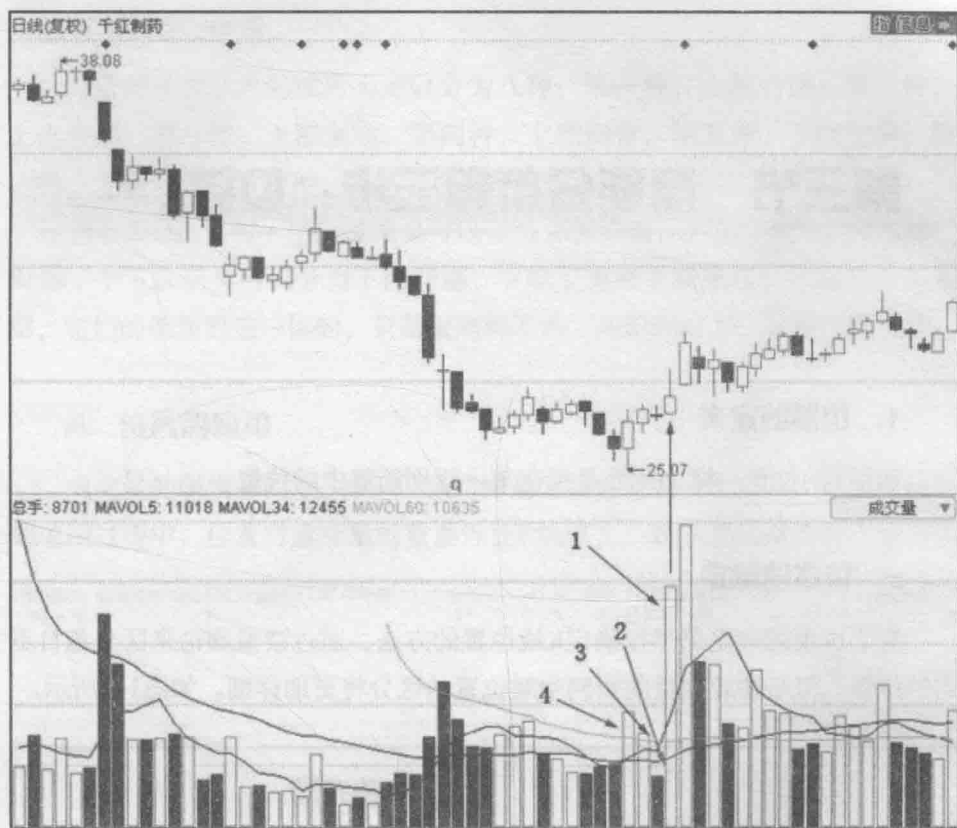


图 1-2

看一下该成交量之前的2、3、4号成交量，从4号成交量放量底部反弹之后，出现了缩量上涨的现象。股票市场是一个交易市场，有人卖出一手，就必定有人买进一手，买卖成交才算是成交量，而这时出现缩量上涨的现象说明市场已经公认了这里为市场的底部，大家不愿意在此抛售筹码，出现惜售的现象，所以才出现这种量缩价涨的现象。这时出现1号这样的翻倍巨量向上突破，绝不是散户的自由买卖形成的，必定有大资金开始建仓。所以通过量与量之间的比较才能发现主力资金的变化情况，知道主力的操盘意图。

## 第三节 量能分析第三步：位置

### 1. 位置的定义

和K线的位置一样，此处是指在某一级别趋势中的位置。

### 2. 位置的确定

对于位置的确定仍然按确定K线位置的方法，通过波浪理论来区分各自不同的位置，但是在成交量的研判中对位置的区分将更加详细。如图1-3所示。

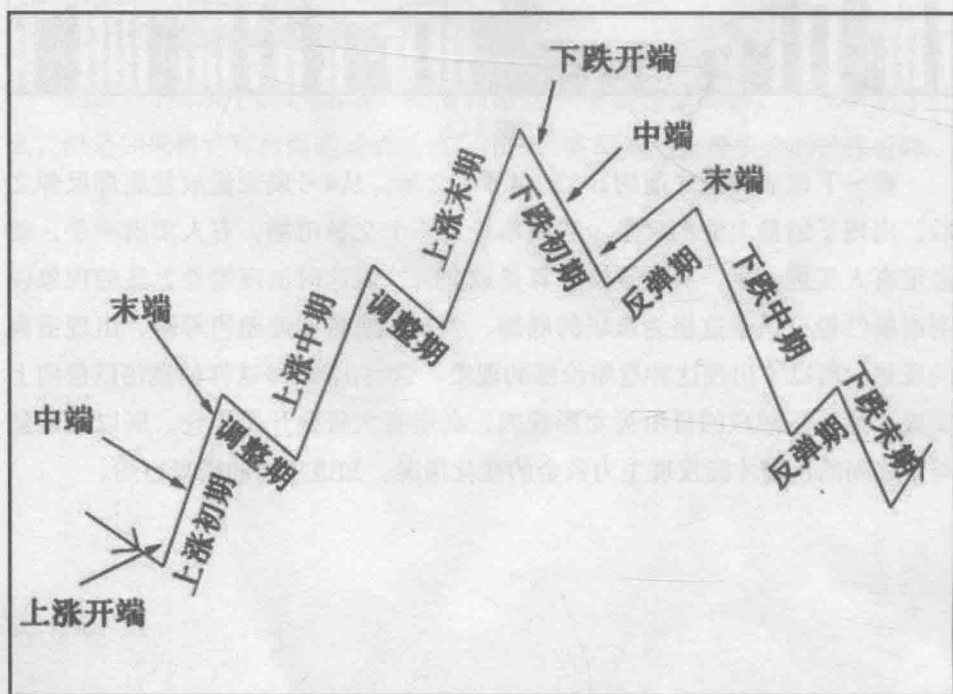


图 1-3

### 3. 位置的种类

位置的种类从大的波段上可以分为八种：第一种，上涨初期；第二种，上涨中期；第三种，上涨末期；第四种，上涨调整；第五种，下跌初期；第六种，下跌中期；第七种，下跌末期；第八种，下跌反弹。

如果细分的话每一个上涨期又可以分为上涨开端、上涨中端和上涨末端；而每一个下跌期又可以分为下跌开端、下跌中端和下跌末端。无论分得多么细，它们的性质都是一样的，只是级别的不同，在研判时方法却都大同小异。

### 4. 位置的应用

成交量的研判和K线一样，位置同样是至关重要的一个环节，甚至在实际的应用过程中，位置对成交量的重要性比K线更大。这主要是因为成交量的形

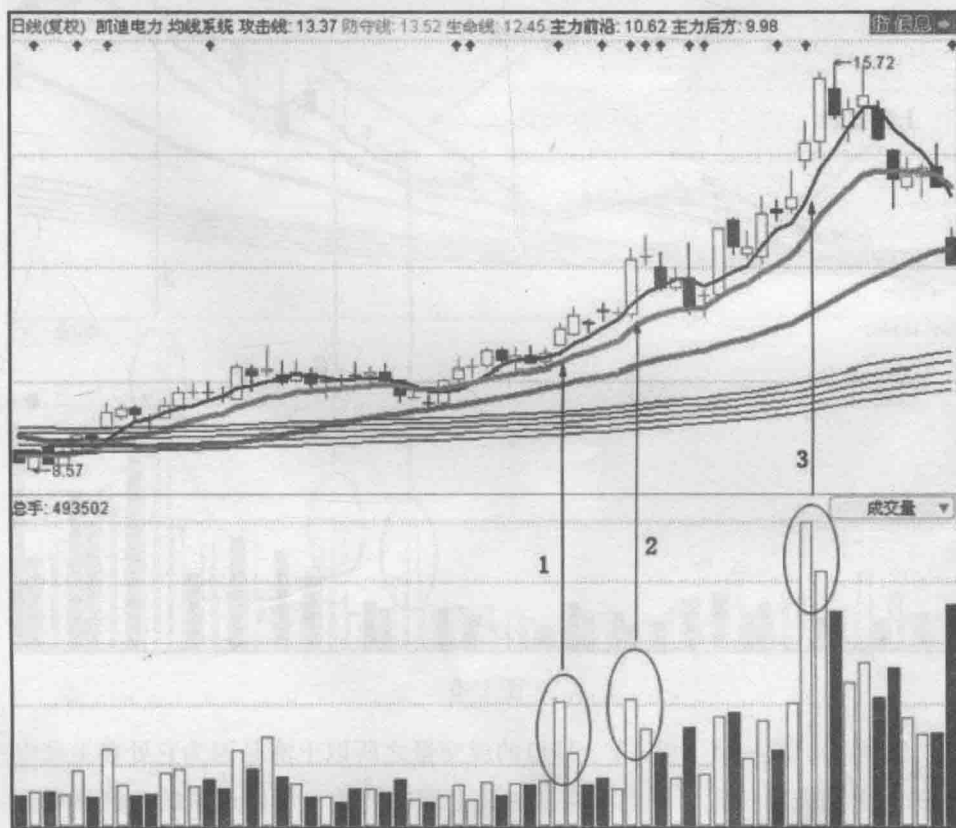


图 1-4

图中标记了三组成交量，这三组成交量如果不看位置的话，我们很难分辨出哪一组是看涨的，哪一组是涨不上去的。这三组成交量从形态上看都属于先价涨量增后价涨量缩，并且比它们之前的成交量都要增一倍以上，都是创出了当时成交量的新高之后缩量上涨，所对应的K线也是阳线。所以如果我们只是单纯地利用结合分析法和比较分析法的话是很难分辨出它们的不同。但是如果加上位置的区分，就很容易辨别了，如图1-5所示。

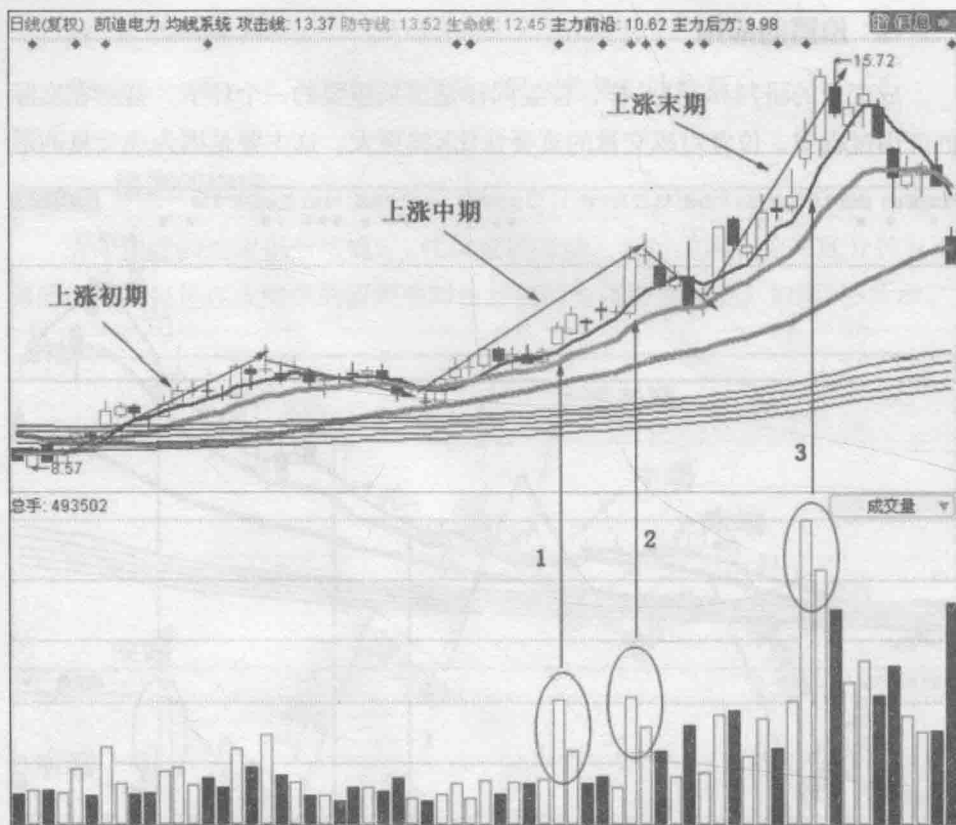


图 1-5

这样我们就一目了然了，1号组的成交量之所以上涨是因为它处在上涨中期的向上突破的位置，是上涨中期加速上涨的开始，所以这里的价涨量增就是多头大口吸筹的量能；而2号组的成交量是处在上涨中期的末端，这时出成