

免费提供
授课用
电子课件

INTRODUCTION
TO LOGISTICS MANAGEMENT

物流管理概论

主 编 王勇
副主编 黄晗



机械工业出版社
China Machine Press

普通高等院校经济管理类“十三五”规划教材系列

课程

INTRODUCTION
TO LOGISTICS MANAGEMENT

物流管理概论

主 编 王勇

副主编 黄晗

参 编 周小芬 朱姝帆 朱荣艳 周静 朱晓伟 张龙 车骏



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

物流管理概论 / 王勇主编. —北京: 机械工业出版社, 2016.9
普通高等院校经济管理类“十三五”应用型规划教材·物流系列
ISBN 978-7-111-54639-9

I. 物… II. 王… III. 物流管理—高等学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 195060 号

本书共 14 章, 全面系统地讲述了物流管理概论的基本原理、方法和工具, 主要内容包括: 物流概述、物流系统、运输与配送管理、仓储与库存管理、包装与流通加工、装卸搬运、物流信息服务、物流成本管理、物流战略管理、物流组织与控制、供应链管理、第三方物流、企业物流、国际物流。本书在讲述物流管理概论相关理论知识的同时, 重点描述了物流管理的实施方法、手段等丰富的实战内容。

本书可以作为高等院校各类物资、物流、交通运输、运输管理、电子商务、工商管理、市场营销、管理科学等专业的“物流管理”“物流工程”“采购管理”等方向课程的教学用书, 也可以作为仓储、物资管理、流通管理在职从业人员的职业培训用书和岗位培训参考用书。

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 单秋婷

责任校对: 殷虹

印刷: 北京市荣盛彩色印刷有限公司

版次: 2016 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 185mm×260mm 1/16

印张: 19.25

书号: ISBN 978-7-111-54639-9

定价: 35.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379210 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光/邹晓东



在我国，特别是在当前我国社会主义市场经济的发展中，物流作为经济活动的一个过程，已越来越重要，其地位和功能也都发生了深刻的变化。近年来，在国务院和多个部委先后发布的若干个指导意见的促进下，我国物流业保持了较快增长，服务能力得到了显著提升，基础设施条件和政策环境也得到了明显改善，现代物流体系初步形成。本书的编写面向应用型人才的培养，以能力培养为核心，突出以“问题导向、项目驱动、案例分析”为主的主动性教学方式、方法。

21 世纪的物流管理是一体化的物流管理，也是现代企业竞争优势的来源。作为一种先进有效的组织形式和管理技术，物流的研究和教育方兴未艾，许多学者积极介入该领域的研究，并取得了丰硕的成果。

本书在借鉴和吸收国内外物流管理基本理论和最新研究成果的基础上，密切结合我国物流业的发展和物流管理教学的实际，从介绍物流的基本概念、基本理论入手，结合当前物流业界的最新实践，对现代物流的基本理论进行了较为细致的系统梳理。本书还选用了近年来国内外物流管理领域中的最新技术和研究成果，理论性、实践性和适用性均较强，不仅能推动我国高等院校物流专业的教材建设，而且能够较好地满足当前企业物流管理人员的实践需要。

全书共 14 章，第 1 章介绍物流的基本概念和分类；第 2 章介绍物流系统；第 3~7 章介绍物流实体功能；第 8~10 章介绍物流管理的物流成本管理、物流战略管理、物流组织与控制；第 11 章介绍供应链管理；在此基础上，第 12~14 章分别介绍了第三方物流、企业物流和国际物流。作为面向应用型人才培养的教材，本书注重实践性、应用性，采取理论和实践相结合的方式进行了阐述，理论简明适用，实际操作简单明了，并大量使用具体的案例说明问题。本书可以作为高等院校各类物资、物流、交通运输、运输管理、电子商务、工商管理、市场营销、管理科学等专业的“物流管理”“物流工程”“采购管理”等方向课程的教学用书，也可以作为仓储、物资管理、流通管理在职从业人员的职业培训用书和岗位培训的参考用书。

本书凝结着参与编写的 9 位同志的辛勤劳动和心血。他们分别是王勇（第 1、2、4、10、13、14 章）、周小芬（第 3、11 章）、朱姝帆（第 5、6 章）、朱荣艳（第 7 章）、周静（第 8 章）、黄晗（第 9 章）、朱晓伟（第 12 章）。全书由王勇和黄晗统筹与规划，王勇负责统稿，黄晗负责全书校对，张龙和车骏协助校对。本书还得到了研究生程淑青、芦倩、胡丽、张宏佳等人以及本科生泮家丽、张婷、胡慧慧、陶丽君、鄢巧灵等人的大力协助。

华中科技大学张金隆教授和卢炎生教授、武汉理工大学张培林教授和张庆英教授、武汉科技大学邓旭东教授和孙淑生教授对本书的编写提出了许多宝贵意见。机械工业出版社高伟先生和郭彪先生对本书的出版给予了大力的支持和帮助。

本书在编写中参考了国内外大量的文献资料，引用了一些专家学者的研究成果，有的来自正式出版的图书，也有的来自互联网。另外，我们对物流的相关案例进行了部分整理和改编，在此对这些文献的作者表示诚挚的谢意。由于物流管理，特别是第三方物流、物流成本管理、供应链管理在我国正处在阶段性的变革发展中，一些理论和实际操作还处于探索阶段，限于编者的水平和时间，难免有疏漏之处，敬请谅解。

由于作者水平有限，书中的缺陷在所难免，在此，殷切期望能够得到读者和同行专家学者的批评和赐教，以便进一步修订和完善。

编者

2016年4月6日

本课程是物流及其相关专业的一门专业基础课,也可以作为工商管理、国际经济与贸易、工业工程、信息管理与信息系统等专业的选修课。通过本课程的学习,学生应了解现代物流的基本内容和体系框架,掌握现代物流的基本概念、基本理论与基本方法,熟悉物流战略规划、物流系统构建、物流作业管理等,了解企业采购物流、生产物流和销售物流的流程与组织方法,了解第三方物流的运作模式,并能熟练地运用物流管理软件,为后续专业课程的学习与实践打下良好的基础。

教学方式方法与手段建议

本课程紧密结合当前物流领域的理论与实践,从强化培养操作技能的角度出发,较好地体现了现代物流管理的最新实用知识及技术,重点阐述了物流管理概述、供应链管理、物流系统、运输管理、仓储管理、装卸搬运管理、包装与流通加工、配送管理、物流信息管理、企业物流管理、第三方物流、国际物流等内容。通过对上述内容的学习,使学生从理论和实践上掌握现代物流管理的基本理论及主要功能。

学时分配建议 (供参考)

序号	章节	教学内容	学习要点	学时安排
1	第1章	物流概述	物流的基本概念	2
			物流的基本活动	
			物流管理概述	
			物流的发展历程	
2	第2章	物流系统	物流系统概述	2
			物流系统的目标及功能	
			物流系统分析	
			物流系统优化	
3	第3章	运输与配送管理	运输及其方式选择	4
			运输合理化和管理决策	
			配送与配送中心	
			配送模式与配送合理化	
			配送作业管理	

(续)

序号	章节	教学内容	学习要点	学时安排
4	第 4 章	仓储与库存管理	仓储管理概述	4
			仓储战略管理	
			库存管理与控制	
5	第 5 章	包装与流通加工	包装概述	2
			包装技术与包装合理化	
			流通加工	
6	第 6 章	装卸搬运	装卸搬运概述	2
			装卸搬运机械	
			装卸搬运合理化	
7	第 7 章	物流信息服务	信息与物流信息	2
			物流信息管理	
			物流信息技术简介	
8	第 8 章	物流成本管理	物流成本管理概述	2
			物流成本核算	
			物流成本分析	
			物流成本控制	
9	第 9 章	物流战略管理	物流战略管理概述	2
			物流战略管理的环境分析	
			物流战略规划	
			物流战略的选择	
			物流战略的实施与控制	
10	第 10 章	物流组织与控制	物流管理组织及体制	2
			对物流的管理	
			物流标准化	
			物流绩效评价	
11	第 11 章	供应链管理	供应链概述	2
			供应链管理基本理论	
			供应链管理方法	
			供应链管理要素和结构	
			供应链管理的运营机制	
12	第 12 章	第三方物流	第三方物流概述	2
			第三方物流企业	
			第三方物流服务商的选择	
			第四方物流	
13	第 13 章	企业物流	企业物流概述	2
			企业物流的分类	
			企业物流的运作	
			企业物流的整合	
14	第 14 章	国际物流	国际物流概述	2
			国际物流的分类及特点	
			国际物流的基本流程	
			国际货物运输方式	
15	合计			32

前言	
教学建议	

第一篇 物流基础

第1章 物流概述	2
: 教学目标	2
: 教学要求	2
: 基本概念	2
: 1.1 物流的基本概念	3
: 1.2 物流的基本活动	6
: 1.3 物流管理概述	9
: 1.4 物流的发展历程	10
: 本章小结	16
: 复习思考题	16
第2章 物流系统	18
: 教学目标	18
: 教学要求	18
: 基本概念	18
: 2.1 物流系统概述	19
: 2.2 物流系统的目标及功能	21
: 2.3 物流系统分析	24
: 2.4 物流系统优化	26

‖ 本章小结	29
‖ 复习思考题	29

第二篇 物流功能要素

第3章 运输与配送管理	32
‖ 教学目标	32
‖ 教学要求	32
‖ 基本概念	32
‖ 3.1 运输及其方式选择	33
‖ 3.2 运输合理化和管理决策	40
‖ 3.3 配送与配送中心	44
‖ 3.4 配送模式与配送合理化	50
‖ 3.5 配送作业管理	54
‖ 本章小结	57
‖ 复习思考题	58
第4章 仓储与库存管理	60
‖ 教学目标	60
‖ 教学要求	60
‖ 基本概念	60
‖ 4.1 仓储管理概述	60
‖ 4.2 仓储战略管理	63
‖ 4.3 库存管理与控制	66
‖ 本章小结	75
‖ 复习思考题	75
第5章 包装与流通加工	77
‖ 教学目标	77
‖ 教学要求	77
‖ 基本概念	77
‖ 5.1 包装概述	78
‖ 5.2 包装技术与包装合理化	84

5.3 流通加工	87
本章小结	91
复习思考题	92
第6章 装卸搬运	94
教学目标	94
教学要求	94
基本概念	94
6.1 装卸搬运概述	94
6.2 装卸搬运机械	98
6.3 装卸搬运合理化	103
本章小结	107
复习思考题	108
第7章 物流信息服务	110
教学目标	110
教学要求	110
基本概念	110
7.1 信息与物流信息	110
7.2 物流信息管理	115
7.3 物流信息技术简介	118
本章小结	131
复习思考题	132

第三篇 物流管理及应用

第8章 物流成本管理	136
教学目标	136
教学要求	136
基本概念	136
8.1 物流成本管理概述	137
8.2 物流成本核算	145
8.3 物流成本分析	151

8.4 物流成本控制	155
本章小结	159
复习思考题	160
第9章 物流战略管理	162
教学目标	162
教学要求	162
基本概念	163
9.1 物流战略管理概述	163
9.2 物流战略管理的环境分析	167
9.3 物流战略规划	171
9.4 物流战略的选择	174
9.5 物流战略的实施与控制	178
本章小结	183
复习思考题	183
第10章 物流组织与控制	185
教学目标	185
教学要求	185
基本概念	185
10.1 物流管理组织及体制	186
10.2 对物流的管理	188
10.3 物流标准化	196
10.4 物流绩效评价	201
本章小结	205
复习思考题	205

第四篇 物流组织与发展

第11章 供应链管理	208
教学目标	208
教学要求	208
基本概念	208

11.1 供应链概述	209
11.2 供应链管理基本理论	216
11.3 供应链管理方法	219
11.4 供应链管理要素和结构	224
11.5 供应链管理的运营机制	227
本章小结	233
复习思考题	233
 第12章 第三方物流	 235
教学目标	235
教学要求	235
基本概念	236
12.1 第三方物流概述	236
12.2 第三方物流企业	242
12.3 第三方物流服务商的选择	254
12.4 第四方物流	257
本章小结	260
复习思考题	260
 第13章 企业物流	 263
教学目标	263
教学要求	263
基本概念	263
13.1 企业物流概述	264
13.2 企业物流的分类	265
13.3 企业物流的运作	270
13.4 企业物流的整合	272
本章小结	276
复习思考题	276
 第14章 国际物流	 278
教学目标	278
教学要求	278

：基本概念	278
：14.1 国际物流概述	279
：14.2 国际物流的分类及特点	284
：14.3 国际物流的基本流程	285
：14.4 国际货物运输方式	289
：本章小结	293
：复习思考题	293
参考文献	295

第一篇

物流基础

第1章 物流概述

第2章 物流系统

第 1 章 · Chapter1

物流概述

教学目标

通过本章的学习，学生应能够熟练掌握物流的定义及其内涵；掌握物流的活动过程，熟悉物流的不同分类形式以及物流的作用；了解不同的物流观点及其发展历程；认识未来物流的发展趋势。

教学要求

知识要点	能力要求	相关知识
物流的基本概念	(1) 理解物流的定义 (2) 了解物流的分类 (3) 了解物流的整合	(1) 物流的定义 (2) 物流的分类 (3) 物流的整合
物流的基本活动	理解物流的基本活动	物流的基本活动
物流管理概述	(1) 了解物流管理的定义和内容 (2) 了解物流成本管理	(1) 物流管理的定义和内容 (2) 物流成本管理的定义、构成、基本工序以及管理机构
物流的发展历程	理解国内外的物流发展状况	(1) 发达国家物流的发展历程 (2) 我国物流的发展历程 (3) 国内外发展路径的比较 (4) 我国物流与国外物流的差距

基本概念

物流的基本活动 物流系统 物流成本管理 物流的作用 物流的发展

1.1 物流的基本概念

1.1.1 物流的定义

物流是一个十分现代化的概念,由于它对商务活动的影响日益明显,越来越引起人们的注意。“物流”(physical distribution)一词源于国外,最早出现于美国,1915年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中就提到“物流”一词,并指出“物流是与创造需求不同的一个问题”。因为在20世纪初,西方一些国家已经出现生产大量过剩、需求严重不足的经济危机,企业因此提出了销售和物流的问题,此时的物流指的是销售过程中的物流。

第二次世界大战中,围绕战争供应,美国军队建立了“后勤”(logistics)理论,并将其用于战争活动中,其中提出的“后勤”是指将战时物资生产、采购、运输、配给等活动作为一个整体进行统一布置,以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。后来的“后勤”一词在企业中广泛应用,又有商业后勤、流通后勤的提法,这时的后勤包含了生产过程和流通过程的物流。

经过70多年的探索,在20世纪80年代,物流才有了定论,即为logistics。logistics包含生产领域的原材料采购、生产过程中的物料搬运与厂内物流,以及流通过程中的物流或销售物流,即physical distribution,外延更加广泛。当前国内外对物流的定义很多,它们各有侧重,有的偏重物流系统组成,有的强调物流功能要素。

联合国物流委员会1999年的定义为:物流是为了满足消费者需要而进行的从起点到终点的原材料、中间过程库存、最终产品和相关信息的有效流动和存储计划,实现和控制管理的过程。

2001年美国物流管理协会(Council of Logistics Management, CLM)对物流的定义是:物流是供应链过程的一部分,是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程。

日本日通综合研究所1981年编写的《物流手册》对物流的定义是:物流是物质资料从供给者向需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流范围来看,包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。

欧洲物流协会(European Logistics Association, ELA)1994年公布的物流术语中,给出的物流定义是:物流是在一个系统内对人员或商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制,以达到特定的目的。

2006年4月,我国修订后颁布的国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006),对物流的定义是:物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

这里讲的是三层含义:第一,物流的对象是物品,物品即工业品、农产品、回收

品、包裹信函等；第二，物流讲的是物品从供应地向接收地的实际流动过程，供应地与接收地是全球性的，流动过程可能很短、很简单，也可能很长、很复杂；第三，现代物流讲的是多功能一体化服务，涉及八个方面，即运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理。谁来一体化运作？就是物流的专业服务商，国际上统称为第三方物流公司。物流是商品实物形态的流通。

比较以上物流定义，我们可以分析出它们之间的异同之处。

首先，上述几个定义的共同点是，它们指出物流是一个关于物品的流动过程，该过程包括空间位置和时间位置的移动，以及物流的基本功能：运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理。

其次，上述几个定义有三个方面的不同之处。第一，从对象来看，美国的物流定义所涉及的范围最大，它包括了物品、服务和信息三个部分的内容；欧洲物流协会的物流定义范围略小一点，包括人和物品；而日本和我国的物流定义中物流对象的范围最小，只涉及物品。第二，从侧重点来看，美国和欧洲物流协会的物流定义都侧重物流的系统性和管理在物流中的作用，中国 and 日本的物流定义缺少这方面的规定。另外，美国和日本的物流定义都强调了物流的效益性。第三，从内涵和外延来看，中国、日本和欧洲物流协会的物流定义只涉及企业间的合作范畴，而美国则以宽广的视野、系统的战略思维，要求企业在更广阔的背景上考虑自身的物流运作，即不仅要考虑自己的客户，还要考虑自己的供应商；不仅要考虑到客户的客户，还要考虑到供应商的供应商；不仅要致力于降低某项具体物流作业的成本，还要考虑使供应链运作的总成本最低。

1.1.2 物流的分类

按照不同的标准，物流可做不同的分类。通常，物流可以按以下几种方式分类。

(1) 按照作用分类。消费品首先以原料的形式从供应商输送到生产商，制成成品后运往分销中心，直到各地区仓库，然后根据需要运送至商店，最终到达消费者手中，消费品消耗完毕后又会上经历回收或者废弃阶段，完成一个消费品的“生命周期”。一系列的供应链流程都会涉及物流，根据其在供应链中所起到的作用，我们将物流分为供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物物流。

(2) 按物流范畴划分。物流所覆盖的范围可上至社会，下至单个的小企业，按物流的范畴可将物流划分为社会物流、行业物流、企业物流。

(3) 按物流主体方的目的不同来划分。物流分为第一方物流、第二方物流、第三方物流、第四方物流。

(4) 按物流作业执行者的角度分类。在市场竞争的巨大压力下，企业希望通过高效的物流管理来提高整个供应链的运行效率，各个企业根据自己的独特情况，选用物流的执行者可以是企业自身，也可以将物流外包给其他企业。据此，我们可以将物流分为自营型物流、第三方物流和混合式物流三大类，如何选择这三种物流方式是很多企业面临的重要问题，它们对企业物流效率的改善有着重要的作用和意义。