

王泉根◎主编

代代相传的
中国童话

井下仙国

仙遇·西游



童趣出版有限公司编

人民邮电出版社出版

王泉根◎主编

代代相传的中国童话

井下仙国



童趣出版有限公司编
北

人民邮电出版社出版
京

图书在版编目 (C I P) 数据

井下仙国 / 王泉根主编 ; 童趣出版有限公司编. —
北京 : 人民邮电出版社, 2017.1
(代代相传的中国童话)
ISBN 978-7-115-43222-3

I. ①井… II. ①王… ②童… III. ①童话—作品集
—中国 IV. ①I287.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第210226号

代代相传的中国童话

井下仙国

责任编辑: 胡莹莹
封面设计: 李志伟
排版制作: 曹雨锋

编: 童趣出版有限公司
出 版: 人民邮电出版社
地 址: 北京市丰台区成寿寺路11号邮电出版大厦 (100164)
网 址: www.childrenfun.com.cn

读者热线: 010-81054177
经销电话: 010-81054120

印 刷: 北京天宇星印刷厂
开 本: 880×1270 1/16
印 张: 14.5
字 数: 100千字
版 次: 2017年1月第1版 2017年1月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-115-43222-3
定 价: 26.50元

版权专有, 侵权必究; 如发现质量问题, 请直接联系读者服务部: 010-81054177。



目录

013	杜子春遇仙	074	丑神仙造桥
019	江叟得道	078	李清求仙
025	雨中奇遇	088	深山遇棋仙
028	韦思玄拜师	094	二十滴雨
030	奇恩怪祸	104	柳毅传书
039	井下仙国	115	张公洞传奇
046	壶公	119	卢杞与仙女
053	刘安升仙	127	马士良成仙
056	河伯招婿	134	句将山三泉
061	仙馆玉浆	136	神画
064	天台仙女	140	葫芦枣
069	地仙	143	美猴王拜师学艺

156	和二郎神斗法
162	如来佛收服孙悟空
169	五庄观行者赔树
186	大战红孩儿
204	灭法国君臣变僧尼
213	哪吒斗龙王



王泉根◎主编

代代相传的中国童话

井下仙国



童趣出版有限公司编
北

人民邮电出版社出版
京

图书在版编目 (C I P) 数据

井下仙国 / 王泉根主编 ; 童趣出版有限公司编. —
北京 : 人民邮电出版社, 2017.1
(代代相传的中国童话)
ISBN 978-7-115-43222-3

I. ①井… II. ①王… ②童… III. ①童话—作品集
—中国 IV. ①I287.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第210226号

代代相传的中国童话

井下仙国

责任编辑: 胡莹莹
封面设计: 李志伟
排版制作: 曹雨锋

编: 童趣出版有限公司
出版: 人民邮电出版社
地址: 北京市丰台区成寿寺路11号邮电出版大厦(100164)
网址: www.childrenfun.com.cn

读者热线: 010-81054177
经销电话: 010-81054120

印刷: 北京天宇星印刷厂
开本: 880×1270 1/16
印张: 14.5
字数: 100千字
版次: 2017年1月第1版 2017年1月第1次印刷
书号: ISBN 978-7-115-43222-3
定价: 26.50元

版权专有, 侵权必究; 如发现质量问题, 请直接联系读者服务部: 010-81054177。

序言

讲好我们民族自己的故事

王泉根

一个国家如果在国际社会没有自己的话语权，那就只能拾人牙慧，看别国的脸色行事，沦落为属国番邦。一个民族如果没有自己的故事，或者虽有自己的故事而不讲，偏爱讲别人的故事，那就不免丧失民族自信，如同抽去筋脉，矮人三分。一个民族的孩子如果不知道自己民族的故事，而从小听着、看着异族的故事长大，那又会如何呢？

我曾听一位女作家讲过她孩子的故事。她的女儿从小看着日本的绘本、动漫长大，有一天女儿对她说：“妈妈，我长大了要当日本人。”“为什么？”妈妈大惊。“日本多好啊，日本的绘本多好看，还有《樱桃小丸子》《窗边的小豆豆》。”

孩子的一番话使这位女作家彻夜难眠。从此，她将全部精力和智慧用于一件事——打造我们民族自己的图画书。除了自己创作，她还广邀画家和作家朋友一起来做这件事。终于，事情慢慢起了变化。国内有越来越多的出版社、阅读推广人都来倡导我们民族本土的图画书。终于，在中国孩子爱读的图画书中，有了《布老虎》《元宵灯》《京剧猫》《小石狮》《团圆》《桃花源》《二十四节气》《一园青菜成了精》……

我深深地敬佩这些具有民族良心、文化良知与投入良苦用心的作家、画家、出版人、阅读推广人。我们的文化，我们的文学，尤其是我们的儿童文学，实在太需要向下一代讲述我们民族自己的故事了。

中华民族缺少自己的故事吗？缺少自己的神话、童话、幻想文学传统吗？当然不是。中华民族有着巨大的文学想象力和创造力。《格萨尔王传》《江格尔》等众多史诗保存着珍贵的民族生命史、创造史；嫦娥、西王母、精卫

填海等无数美丽动人的神话，讲述着亘古不变的人间梦想；一代代口口相传的童话故事、民间传说，传递着真善美的道德准则与价值观、审美观、生态观；海量的歌谣谚语蕴含着中华民族无穷的生活经验、生产经验与人生智慧……据报道，我国口头文学遗产已建成的数据库，仅第一期就录入了 1 165 000 篇（条），8 亿多字，而这只是口头文学，并不包括浩如烟海的古代典籍中的文学遗产。

历史文献表明：早在 9 世纪的唐代，我国就已出现了西方“灰姑娘”式的童话故事，这就是唐代作家段成式《酉阳杂俎》一书中的《叶限》。叶限姑娘的故事比 17 世纪法国沙尔·贝洛写的《鹅妈妈的故事》中灰姑娘的故事还要早出七八百年。历史文献还表明：16 世纪的明代嘉靖年间，我国就有了世界上最早的儿童图画故事书，这就是《日记故事》。《日记故事》采用上图下文的形式，以曹冲称象、灌水浮球、司马光破缸救人等故事讲述了我国古代儿童的聪明智慧，这比捷克著名教育家杨·阿姆司·夸美纽斯编写的儿童插图读物《世

界图解》还要早。

中国本土传统神话、童话、幻想文学等是一笔丰厚的民族文化遗产，同时也是一笔丰厚的中国传统儿童文学遗产。这些传统儿童文学，既保存在丰富的口头文学遗产之中，同时也蕴含在历代文献典籍之中。古代有很多作家、学者，从小就爱听故事，长大了还是这样，如晋代的干宝，唐代的段成式、李公佐，宋代的苏东坡、洪迈，明代的冯梦龙、瞿佑，清代的蒲松龄、沈起凤等等。正是这一大批“青春在眼童心热”的有识之士，把他们听到的、采风来的故事记录下来，并写进他们的著述之中。“文锦织成便不磨。”于是，就有了《山海经》《搜神记》《酉阳杂俎》《古今谭概》《聊斋志异》……在这些魏晋志怪、唐宋传奇、明清小说中，有大量神话、童话、幻想文学等传统儿童文学文本，只不过古代并不叫“童话”而已。周作人很早就认为：“中国虽古无童话之名，然实固有成文之童话，见晋唐小说，特多归诸志怪之中，莫为辨别尔。”这一观点是很有见识的。

中国传统儿童文学遗产，是一座尚待我们

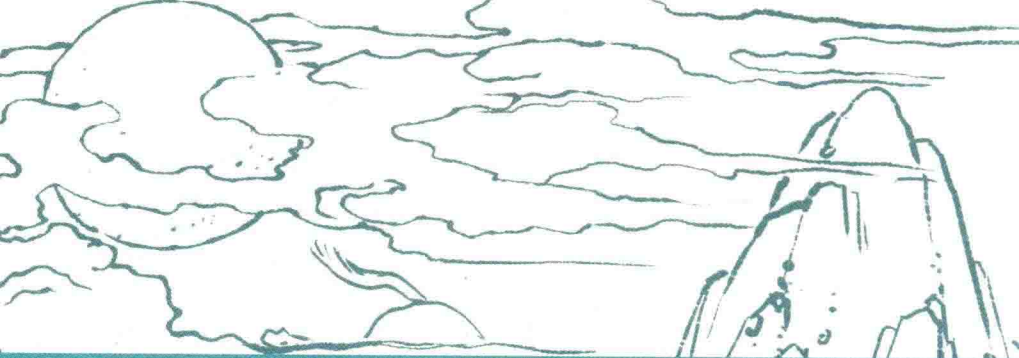
去开发的文学富矿、文化富矿。这座矿脉的一头联结着由甲骨文传承下来的五千年中华民族的血脉与文脉，联结着我们古老的土地、山川、风物、民俗、梦想、开拓、乡愁，另一头则联结着中华民族下一代的精神生命世界。我们的爷爷、爷爷的爷爷的爷爷……都是从小听着这样的故事长大的。

《石门开》《渔童》《田螺姑娘》《阿凡提》等本土民族童话故事，曾给儿时的我带来无穷的阅读快乐与无边的想象，同时也让我从小懂得了勤劳与善良、正义与追求。

但不知从何时开始，我们的孩子只记住了蓝精灵、米老鼠、无敌铁金刚，只知道《猜猜我有多爱你》《夏洛的网》《哈利·波特》。这些外来的故事固然如同外来的麦当劳、肯德基一样，有它们的营养与可口之处，但如果我们的孩子只爱看这些书，只爱吃这些洋餐，显然会造成偏颇、偏食，不利于身心的健康成长。如果走向极端，则会忘记自己的黄皮肤、黑头发、黑眼睛，缺失民族身份与文化认同。

今天，在这样一个门户大开、东西方文化八面来风的时代，我们实在太需要将我们民族自己的故事，将神话、童话、幻想文学等传统儿童文学遗产开发出来，并将传统儿童文学遗产的两头继续贯通起来、联结起来，用现代理念和艺术形式智慧地将其转化为广大少年儿童爱读、爱看、爱接受的读本。希望我们今天的孩子，在阅读叶圣陶、冰心、张天翼、孙幼军、曹文轩等中国作家创作的百年儿童文学优秀原创作品的同时，也能读到从《山海经》延传下来的民族传统神话、童话、幻想文学中的优秀本土作品。童话不等于《白雪公主》《小人鱼》《睡美人》。对于中国孩子来说，童话的第一要义应该是集中国上下五千年的历史、智慧、情感于一体的优秀传统本土故事，这不仅是老祖宗巨大的文学想象力和创造力的结晶，更是中国孩子看得见的文化之根。

2016年2月17日下午4:10草于 G555 次京汉高铁旅途



目录

013	杜子春遇仙	074	丑神仙造桥
019	江叟得道	078	李清求仙
025	雨中奇遇	088	深山遇棋仙
028	韦思玄拜师	094	二十滴雨
030	奇恩怪祸	104	柳毅传书
039	井下仙国	115	张公洞传奇
046	壶公	119	卢杞与仙女
053	刘安升仙	127	马士良成仙
056	河伯招婿	134	句将山三泉
061	仙馆玉浆	136	神画
064	天台仙女	140	葫芦枣
069	地仙	143	美猴王拜师学艺

- 156 和二郎神斗法
- 162 如来佛收服孙悟空
- 169 五庄观行者赔树
- 186 大战红孩儿
- 204 灭法国君臣变僧尼
- 213 哪吒斗龙王





