

GAOXIAOKUAIJIZHUANYERENCAI
PEIYANGMOSHICHUANGXIN
YU SHIXIAN LUJING YANJIU

高校会计专业人才 培养模式创新与实现路径研究

刘红霞/著



中国财政经济出版社

本研究得到北京高等学校教
培养模式创新与实现路径研

业人才

本研究得到北京市教育委员会共建项目专项资助

本研究得到北京市会计类专业群（改革试点）建设项目专项资助

高校会计专业人才培养模式 创新与实现路径研究

刘红霞 著

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高校会计专业人才培养模式创新与实现路径研究/刘红霞著. —北京: 中国财政经济出版社, 2015. 12

ISBN 978 - 7 - 5095 - 6504 - 9

I. ①高… II. ①刘… III. ①高等学校 - 会计 - 专业人才 - 人才培养 - 培养模式 - 研究 - 中国 IV. ①F23 - 40

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 282719 号

责任编辑: 卢关平

责任校对: 李 丽

封面设计: 孙俪铭

版式设计: 兰 波

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 88190406 北京财经书店电话: 64033436 84041336

北京京华虎彩印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 14.25 印张 228 000 字

2016 年 3 月第 1 版 2016 年 3 月北京第 1 次印刷

定价: 30.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 6504 - 9/F · 5237

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

打击盗版举报热线: 010 - 88190492, QQ: 634579818

前 言

人才培养模式是教育领域的核心问题，只要有人才培养的需要，就必然存在人才培养的模式。中国会计专业人才培养模式是随着环境变迁而不断发展的。随着科学技术的飞速发展，使信息传播更具广泛性和便捷性，通过运用现代的多媒体技术、网络技术、云教育、大数据等多种途径可获得不同的信息与知识，要推动信息技术与会计教育的深度融合，必须改进传统的会计专业人才培养模式，探索信息化环境下的教学新模式，提高教育教学效率与质量。随着全球经济一体化进程的不断推进，社会对人才的需求也发生多元化的变化，要求会计专业人才培养模式必须与市场需求相对接，关注社会经济和市场需要的变化，建立动态合理的课程体系，实现教学内容、教学方法的创新。可见，对人才培养模式进行深入研究对贯彻中国《会计行业中长期人才发展规划（2010～2020）》，推动会计行业的科学发展具有重要的现实意义。

会计作为管理学科，其人才培养目标与应用性有着必然的联系。目前中国会计专业人才培养模式存在着不少问题。从 2246 所大学层面进行调查分析发现，中国大学会计专业人才培养模式存在培养目标模糊化、各高校专业课程体系设置差异化较大、大学培养方式与方法具有趋同性、教材建设滞后以及培养质量评价体系单一等问题。对会计专业的学生进行调查研究显示，目前中国高校会计专业人才培养存在着人才定位偏差，培养目标不适应需求、教学方法传统，缺乏实践教学、课程设置单一，考核方式落后、教材内容陈旧，专业书籍过少、专业导入不完善、知识储备不足五个方面的问题。对用人单位进行调查研究显示，目前中国高校毕业生在知识结构、能力结构、素质结构等方面都存在着不同程度的欠缺，究其原因主要在于培养目标偏差、理论教学与社会实践相脱节等问题。

发现问题是解决问题的基础，对上述问题的解决国外是否有成功经验可以借鉴呢？众所周知，随着教育国际化的进一步发展，各国在不断探索教育模式发展

的进程中形成了各具特色的人才培养模式,借鉴国外有益经验对中国人才培养模式的完善和创新具有重要的启示。资料研究发现,加拿大的会计专业人才培养模式特点表现为:以综合应用能力提升为培养目标设置课程体系;通过强化基础教育,建立坚实的多学科知识基础来扩充学生视野;通过多种跨学科的培养项目来培养高端的复合型国际人才;通过多元化的课堂教学形式培养学生的阅读、独立思考以及人际沟通能力;通过学校、政府与企业的合作为学生在校期间搭建实践训练的舞台,以提高学生在实际工作中的知识运用与创新能力;通过构建多层次质量培养评价体系来保证教育教学质量的提升等。澳大利亚人才培养模式特点为以综合素质培养为目标设置课程体系,以过程培养为核心设计科学的培养方式与方法等。美国的人才培养模式特点表现为以通识教育为导向设置课程体系,以学生为中心形成多样化教学方式与方法,教材建设体系力求立体化、开放性,教学质量评价体系以社会自主为主导等。英国会计专业人才培养模式是面向经济社会的、自主学习型的、能力型的、开放式的人才培养模式,旨在培养适应市场需求的专业化、职业化人才。其培养特点表现为以综合技能教育目标为导向设置课程体系,如设置“三明治”课程以增加学生实践机会,加强学科融合来打破专业限制等;探寻与市场需求紧密对接的培养方式与方法等。新加坡大学的培养目标主要包括为学生提供全方位的通识教育和培养学生全球化的视野,这就充分体现了新加坡作为一个国际化都市对未来人才的需求。此外,通过课程设置模块化、灵活多样的培养方式、双教材模式建设扩展学生视野,提升其分析问题、解决问题的能力。

通过对加拿大、澳大利亚、美国、英国、新加坡等国家会计专业人才培养模式特点分析,可吸取这些国家的经验与启示,在此基础上设计具有中国特色的会计专业人才培养模式。

第一,培养目标的重新定位。随着中国经济发展的不断提高以及教育国际化进程的加快,要求中国人才培养模式更要关注与时俱进、与现实环境要求相适宜,同时,也要求中国人才培养模式与不同层次的人才培养目标相匹配,建立多层次多维度会计专业人才培养目标体系。一是构建分层次会计专业人才培养目标体系。对于国家重点综合类院校,会计专业人才培养的目标可以定位为“通才”教育;对于财经类院校,会计专业人才培养目标可定位为以综合技能教育为目标;对于一般类地方院校,则可将会计专业人才培养目标定位为以专才教育为目标。二是构建多维度会计专业人才培养目标体系。随着社会的发展变化,社会对人才的需求趋于多样化,环境的变革对会计专业人才的需求也是多方位的,因此

应对同一层次不同培养方向设计不同的人才培养方案。

第二，课程体系重构。会计专业人才培养目标决定着会计专业人才培养的模式，直接影响着会计教学的课程体系与内容以及教学方法和手段，最终制约着会计教育质量。根据人才培养目标要求，科学设置课程体系，包括嵌入敏捷制造思想，以职业需求为导向，构建模块化、柔性化的课程体系；以人才培养为原则，构建“核心能力化”课程体系；以“高峰体验”课程为终端，促进理论与实践的深入融合等。

第三，培养方法创新。在国际化发展以及互联网经济发展大环境下，要求会计专业人才培养方法在传统教学方法基础上实现创新，有效提升学生的自主学习能力，提高人才培养质量。包括以认知负荷理论为基础，做好会计教学方法设计；以问题学习（PBL）培养方法为导向，提高学生自主学习能力；以翻转课堂教学模式为手段，提高学生对教学内容的领悟力等。

第四，教材体系设计。中国的会计教材建设应力求内容设计上坚持建构主义，打破传统会计教材内容单调乏味、体例安排陈旧老套的特点，结合企业的实际经济活动，阐述各章主题；以企业实例、公司及产品的图片等项目，将会计和企业的实际决策紧密联系在一起。教材中的思考性问题或案例分析，让学生自己去思考、讨论，不仅将知识内化，而且提高了学生的表达和沟通能力，调动了学生的多种学习方式。会计教材在形式上应强调教材的立体化，使纸质版教材与数字化教材相互补充、相互协同。

第五，质量评价体系构建。评价不仅仅是要给被评价者下一个定论，更重要的是通过评价改进工作，应构建政府、学校、社会三位一体质量评价体系。从总体看，要更新观念，实现政府行为由主导模式向监督模式的转变；建立以政府教育管理部门引导的、专业机构发起的质量评价体系；建立以需求为导向，内外融合的人才培养质量评价体系。从学校层面看，要建立动态的、开放的内部教学质量评价体系。通过建立人才培养质量评价反馈系统，科学建立指标评价体系、合理分配权重，关注教师与学生在评价体系中的重要作用，实行分阶段、开放型的评价制度等手段保障质量评价的有效性。

需要强调的是，人才培养是一个长期的、系统的工程，人才培养模式也不是孤立的闭环系统，它的有效运行需要借助于一系列支撑平台与机制做保障。一是构建产学研合作教育平台，实现人才培养和社会需求相对接；二是构建教师参与大学治理的有效机制，充分发挥教师在人才培养模式中的作用；三是发展国际合作教育模式，培养具有国际视野的会计专业人才。

本研究从中国会计专业人才培养模式现状调查、国外会计专业人才培养模式特点分析、会计专业人才培养模式设计、会计专业人才培养模式实现路径四个方面对会计专业人才培养模式创新及实现路径进行研究,旨在为该领域学术研究做更有益的尝试。该选题研究也是北京高等学校教育教学改革项目“北京高校会计专业人才培养模式创新与实现路径研究”的结项成果。

关键词: 会计专业人才 人才培养模式 模式创新 实现路径

目 录

Contents

第1章 总论	(1)
1.1 研究背景与意义	(1)
1.1.1 研究背景	(1)
1.1.2 研究意义	(7)
1.2 相关概念界定	(9)
1.2.1 人才培养模式	(9)
1.2.2 培养目标	(10)
1.2.3 课程体系	(11)
1.2.4 教材建设	(11)
1.2.5 教学方法	(12)
1.2.6 质量评价	(14)
1.3 研究框架	(17)
第2章 中国会计专业人才培养模式现状研究	(19)
2.1 会计专业人才培养模式特点分析：大学层面	(19)
2.1.1 培养目标的模糊化	(20)
2.1.2 课程体系设置模式的差异性	(22)
2.1.3 培养方式与方法的趋同性	(24)
2.1.4 教材建设的滞后性	(26)
2.1.5 培养质量评价体系的单一性	(29)
2.2 会计专业人才培养现状调查分析：学生层面	(31)
2.2.1 调查样本及问卷设计	(32)
2.2.2 调查数据及其问题分析	(35)

2.2.3	调查研究结论	(48)
2.3	会计专业人才需求现状调查分析:就业单位层面	(49)
2.3.1	调查样本选择及问卷设计	(50)
2.3.2	调查数据及其问题分析	(54)
2.3.3	调查研究结论	(61)
第3章	国外会计专业人才培养模式特点研究	(63)
3.1	加拿大的会计专业人才培养模式	(63)
3.1.1	综合应用能力培养目标导向下的课程体系设置	(64)
3.1.2	跨学科多元化的培养方式与方法	(65)
3.1.3	多层次培养质量评价体系	(69)
3.1.4	研究启示	(70)
3.2	澳大利亚的会计专业人才培养模式	(74)
3.2.1	综合素质培养目标导向下的课程体系设置	(74)
3.2.2	以过程培养为核心的培养方式与方法	(78)
3.2.3	研究启示	(79)
3.3	美国的会计专业人才培养模式	(81)
3.3.1	通识教育导向下的课程体系设置	(81)
3.3.2	以学生为中心的多样化培养方式与方法	(84)
3.3.3	立体化、开放性的教材建设体系	(86)
3.3.4	以社会自主为主导的教学质量评价体系	(87)
3.3.5	研究启示	(88)
3.4	英国的会计专业人才培养模式	(90)
3.4.1	综合技能教育目标导向下的课程体系设置	(91)
3.4.2	与市场需求紧密对接的培养方式与方法	(93)
3.4.3	研究启示	(94)
3.5	新加坡的会计专业人才培养模式	(96)
3.5.1	全方位国际化培养目标导向下的课程体系设置	(96)
3.5.2	灵活多样的培养方式与方法	(98)
3.5.3	双教材模式的教材体系	(100)
3.5.4	研究启示	(100)

第4章 会计专业人才培养模式设计及内容创新	(103)
4.1 培养目标的重新定位	(103)
4.1.1 充分借鉴国际经验,完善中国会计教育目标定位	(103)
4.1.2 基于中国高校会计教育目标演变历程,打造分层次 多维度会计专业人才培养目标体系	(106)
4.2 课程体系重构	(108)
4.2.1 嵌入敏捷制造思想,以职业需求为导向,构建模块 化、柔性的课程体系	(108)
4.2.2 以人才培养为原则,构建“核心能力化”课程体系	(110)
4.2.3 以“高峰体验”课程为终端,促进理论与实践的深 入融合	(113)
4.2.4 借助社会资源,构建求“新”务“实”的课程体系	(123)
4.3 培养方法创新	(125)
4.3.1 以认知负荷理论为基础,做好会计教学方法设计	(125)
4.3.2 以问题学习(PBL)培养方法为导向,提高学生 自主学习能力	(132)
4.3.3 以翻转课堂教学模式为手段,提高学生对教学内容 的领悟力	(140)
4.4 教材体系设计	(146)
4.4.1 整合框架下的会计教材多模态化设计	(147)
4.4.2 MOOC环境下的数字化会计教材设计	(155)
4.5 质量评价系统构建	(159)
4.5.1 构建政府、学校、社会三位一体质量评价体系	(160)
4.5.2 建立动态的、开放的内部教学质量评价体系	(163)
第5章 会计专业人才培养模式实现路径研究	(169)
5.1 构建产学研合作教育平台,实现人才培养和社会需求相 对接	(169)
5.1.1 产学研合作教育与会计人才培养	(169)
5.1.2 中国会计专业产学研合作教育存在的问题	(171)

5.1.3	产学研合作教育的优化思路	(174)
5.2	构建教师参与大学治理的有效机制，提升教师的主动性	(178)
5.2.1	大学治理与会计人才培养模式	(178)
5.2.2	中国教师参与大学内部治理模式存在的问题	(180)
5.2.3	教师参与大学内部治理机制的优化思路	(183)
5.3	发展国际合作教育模式，培养具有国际视野的会计人才	(187)
5.3.1	国际合作教育与会计人才培养	(187)
5.3.2	中国会计人才培养中的国际合作教育存在的问题	(192)
5.3.3	优化国际合作教育的思路	(196)
参考文献		(200)
后 记		(214)

第1章

总 论

高校会计专业人才培养模式是学校培养会计人才的优化的教育形式（于玉林，2011）^[1]。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010～2020）》指出：“创建高等学校分类体系，实施分类管理。发挥政策的导向作用，以及资源配置的作用，引导高等学校进行合理定位，克服人才培养同质化的倾向，形成各自的办学理念和风格，在不同层次、不同领域办出特色，争创一流。”^[2]在高等教育竞争日趋激烈的今天，如何克服会计专业人才培养同质化倾向，做好人才培养模式创新，是高校在改革与发展进程中不容回避的问题，也是目前亟待解决的重要课题。

1.1 研究背景与意义

会计专业人才培养模式受到特定的社会领域和社会层次需求的影响，随着外在环境（如社会、经济、科技等）以及会计所使用到的技术方法的变化而变化。社会在发展，会计在进步，对会计专业人才的需求也在相应地不断发生着改变，这对会计专业人才培养模式的设定起到了决定性作用。所以，会计专业人才培养模式的发展与社会经济环境变化相伴随，是理论研究与实践创新的产物。

1.1.1 研究背景

中国会计专业人才培养模式是随着环境变迁而不断发展的。郭道扬

(2003)^[3]指出,古往今来,职业、学科等的发展和演变,同诸多大事一般,均受环境的影响与支配。经济越发展,会计的作用越重要;而会计本身要发展,教育则成了关键。王昌锐等(2008)^[4]提出,研究会计本科人才培养也应结合当今环境变化,方能究其渊源,洞察其本质。总体而言,结合中国的经济社会环境变化,中国会计专业人才培养模式发展过程可以分为四个阶段,即计划经济影响与统一的会计教育体制、改革开放与会计专业教育学科体系框架建立、市场经济体制改革深化与会计专业人才培养目标体系完善、国际化发展与会计专业人才培养模式建立。

1. 计划经济影响与统一的会计教育体制

新中国成立之后,在废除封建土地制度、没收官僚资本、保护民族工商业的基础上,建立了以国营经济为主导、多种经济成分并存、计划与市场相结合的新民主主义经济体制。在1950年至1958年这一时期,在学习苏联经验的同时,中国经历了统一全国财政工作基础、推进社会主义初级阶段经济体制的建设等方面的探索,形成了高度集中、扭曲定价的经济模式。邹东涛等(2009)^[5]指出,在这一时期,中国外部受到与苏联关系恶化的冲击、内部又经历了“大跃进”、“文革”等动荡,双重打击导致中国与世界经济脱轨,增长速度远在世界经济增长速度之下。

这一阶段中国关于会计制度和核算方法的建设主要目标就是建立统一的方法和规定,从而统一国家财政,加强经济核算,同时配合实施计划管理。1950年至1957年,通过统一会计制度的发布、修订和改进,同时学习苏联的相关经验和中国传统会计核算手段,结合中国当时的经济形势,初步形成了计划经济体制下的统一会计制度体系。然而受到“大跃进”和“文革”的影响,中国会计的发展受到环境的制约,制度建设停滞不前,财会工作也出现了疏于管理的混乱状态。1965年至1973年,国家财政部门针对遭到破坏的会计体系公布了一系列的文件,包括《企业会计工作改革纲要(试行草案)》、《国营企业会计工作规则(试行草案)》等,重整会计体系。于玉林(1999)^[6]总结了1949~1966年新中国会计的特点,分别是政府主导、集中统一和全面学习苏联模式。首先,在国家有关部门的领导下,制定会计管理和核算方面的制度,建立了初步的社会主义会计体系;其次,全国的会计工作受到国家有关部门的统一领导和组织,统一制定制度、统一进行管理;最后,全面学习了苏联的统一会计制度模式,以适应集权化、高度统一的经济体制。

这个时期的会计教育很大程度上仍然是借鉴苏联经验,采取与统一的财务会计制度相配合的教育体制。期间虽然出现了“院系调整”带来的专业化建设趋势,但是由于“大跃进”、“文革”时期造成的经济和政治环境的动荡,导致会计教育的发展受到严重阻碍。新中国成立初期,会计教育规模较小,都是对新中国成立前遗留的办学条件进行沿用和扩大,上海立信会计学院是当时唯一的专业会计学校。随着经济的发展和会计人才的需求增长,会计教育规模开始扩大。1952年教育部统一部署的“院系调整”将综合性大学的相关专业进行分拆,建立独立的专业学科院校,开始形成了专业的财经类高校。陈录(2005)^[7]指出,这一举措带来了中国会计教育专业化的趋势。然而在“大跃进”反保守思想的影响下,全国推行的“无账会计”理念导致诸多的企业撤销了会计核算机构,直接导致了会计教育陷入低潮。在这种背景下,第二次“院系调整”使得全国会计教育的院校减少,教育规模大幅下降。随着经济建设的发展,1961年至1962年在总结了“大跃进”时期的经验教训后,中央再一次认识到会计教育的重要性。开始在全国范围建立健全财会核算机构、扩大财会人员队伍的行动,同时开始出现了中国自己编写的财会教材,会计教育开始适应全新的发展要求。而此后为期十年的“文化大革命”则再一次导致了刚刚起步的会计教育体系的破坏,财经院校招生停滞,会计教育事业止步不前。直至1977年恢复高考后,相关的财经类院校恢复招生,会计教育也开始复苏。然而这十年会计教育的停滞导致了中国会计专业队伍出现了“断层”现象。

2. 改革开放与会计专业教育学科体系框架建立

实施改革开放后,中国的经济发展展现了全新的面貌和趋势。1979年至1991年之间,通过一系列的财税改革机制,包括改善高度集中的管理模式的“分级包干”政策、《关于国营企业利改税试行办法》和《国营企业第二步利改税试行办法》、完善流转税等税制改革政策,使得地方财政拥有了较大的自主权,同时建立了多税种的复税制体系,产权关系开始逐步明晰,这一时期的经济体制也从“计划经济体制”向“有计划的商品经济”转型。

产权关系的改变、经济体制的发展使得会计的重要性逐渐凸显,这一时期的会计发展也顺应经济环境发展的需要,从统一的会计体系向商品经济体制会计体系转变。这个阶段开始实施的股份制试点规模逐渐扩大,也为会计体系的发展带来了新的要求。会计法律体系开始得到规范,应该追溯到1985年颁布的《中华人民共和国会计法》;同时1990年和1991年上海证券交易所和深圳证券交易所

分别成立,王竹泉(2008)^[8]指出,这标志着中国资本市场的建立,会计体系的建设也相应地进入了新的发展阶段。

改革开放后经济环境的变化和会计制度体系的规范和完善,使得会计人才的需求量开始大幅增长,会计教育进入了全新的蓬勃发展时期。此时会计教育最突出的发展成果就是对会计专业学科体系的建设。由于经济环境的发展导致传统的会计教育模式已经无法满足会计人才培养的需求,会计专业的课程设置改革应运而生。以上海财经学院会计系为首,在著名会计学家娄尔行的主持下,展开了高等学校会计教育的课程改革。在此次课程改革过程中,会计专业人才培养获得了不错的成绩,同时也掀起了其他高校会计教学改革大潮,在一定程度上成为了示范模式。此次改革制定了以培养通才为目标的会计专业教学计划,并采用了学分制;增加了成本会计、审计学等核心专业课,完善了专业课程体系;在教材建设方面注重与实务和西方先进理论的结合,更加符合高层次会计教学的需求。到20世纪80年代中期,上海财经学院、中南财经大学开创的教学模式在中国教育界成为典型代表,两者具有特色的部分是以“会计专业核心课程”为主体,采用学分制,之后被誉为“上财模式”和“中财模式”。至20世纪80年代末,国家教育委员会提出了会计学专业应设置11门核心课程的指导性建议,即以专业内的核心课程作为基础,并辅之以电算化会计、会计制度设计等专业课,将财政学、国际贸易等方面课程作为配套课程,从而确定出一套会计专业人才培养体系的基本框架,既结合中国国情,具有中国特色,又能与国际接轨,与时俱进,正所谓是中国会计教育事业发展进程中的一大进步。更重要的是,在一定程度上中国与世界上发达国家在会计专业人才知识结构上所存在的差距被大大缩短了。

3. 市场经济体制改革深化与会计专业人才培养目标体系完善

这个时期中国开展的经济体制改革是以建立社会主义市场经济体制为目标的。自1992年至1998年,证监会的成立、《公司法》、《证券法》相继出台,标志着中国企业组织和运作进入了规范化的进程,同时资本市场开始规范发展,企业股份制改造日益兴起,中国市场经济体制开始迅速发展。为了顺应经济体制的发展,税制也进行了相应的改革,开始趋向统一税法、公平税负的目标,建立起与社会主义市场经济体制相适应的税制体系。在这个时期,世界范围内的经济调整正在进行,科技成为了经济进步的重要力量,跨国公司的数量和影响日趋增大。杨国昌(2000)^[9]指出,在经济全球化的趋势下,各国的经济发展都受到其重要影响,对中国而言,机遇与挑战并存。2001年中国加入WTO,标志着中国

进一步加入了世界经济一体化的范畴,经济发展进入了新的进程。

在经济体制发生迅速变化的同时,中国的会计体系也顺应经济发展,走向规范化。1992年至2000年之间,先后颁布《企业财务通则》、《企业会计准则》、《公司法》、《关于消费税、增值税、营业税等的会计处理的规定》、《企业会计制度》等多项制度,全方位地规范了社会主义市场经济体系发展过程中会计体系的建立,完善了会计信息披露机制和关联方交易等会计实务处理方法。特别是1992~1993年先后颁布的《企业财务通则》、《企业会计准则》,改革了计划经济体制下的会计制度,对市场经济体制下会计制度的发展起到了重要作用。刘玉廷(2009)^[10]评价这两项制度带来的改革意义非常深远,被称为“会计风暴”。同时,在这一时期,会计领域实施了全方位的改革,由分行业的准则转向通用型准则,同时加大了国际化的进程。于玉林(1999)^[11]指出,在这一时期,逐步建立起市场经济会计,展现了全面建设、完善财会工作、进行会计改革和国际协调、具有中国特色等特点。

20世纪90年代,中国会计准则开始逐渐和国际惯例趋同,使会计专业高级人才的需求在社会主义市场经济发展过程中体现得更加迫切。在这种情况下,会计专业人才培养目标的适时修订在学术界以及教育界中都展开了热烈的讨论,许多专家学者都呼吁要对原定目标进行改进,体现会计人才培养的与时俱进。1993年,葛家澎教授对当前会计人才培养目标提出了要求,总结起来,主要包括:迎合现阶段需求、夯实专业知识基础、拓宽整体知识架构、既符合国情又体现国际化、重在应用的会计专业人才。20世纪90年代中期,由于经济体制的改革、科学技术的飞速发展,会计人才的需求在数量和素质方面也有了新的变化,大专层次以下的人才需求量减少,同时更高层次、本科以上学历、掌握信息技术、具有实务经验的会计人才的需求大幅增高。因此,这个阶段的会计人才培养对专业设置和课程体系进行了改革。增加了电算化、实务课程、模拟课程、国际会计等提高会计人才综合实力的课程,同时增加教学实验环节,提高学生的动手能力和实际操作能力。伴随教育改革,招生制度的改革使得设立会计专业的院校大幅增加。同时,在全国许多地区,相关部门先后建立会计学会;大量会计专业期刊如雨后春笋出现;会计理论和实务研究讨论会议召开频率大大增加;会计理论研究成果更是百花齐放。

4. 国际化发展与会计专业人才培养模式建立

自2001年中国加入WTO后,中国的经济发展进入到了一个更加开放、面临

更多机遇的阶段。在这个时期,全球进入了知识经济时代,经济呈现全球一体化的趋势。在这样的背景下,中国吸引了更多的资本,同时也在国外寻找有价值的投资机会,全球资本流动打破了国界限制,各国保持日益紧密的资本联系。科学技术的迅猛发展也推动经济体制进一步改革和完善,计算机、网络和通信技术使得经济行为自动化和便捷化大大提升。易玄等(2012)^[12]指出在信息技术领域的飞速发展,使传统条件下处理信息的时间和地点都发生了变化,技术的变革让固有交易模式冲破束缚。比如世界贸易组织的影响等,这些都共同促进了全球范围内各种要素资源的流动。特别是在大数据时代到来之际,全球范围内经济环境和经济行为进一步改善。中国经济在这样的环境下,顺应全球发展趋势,同样呈现出了国际化、信息化的特点。

在全球经济一体化发展的进程中,会计成为了各国经济交流过程中的商业语言。然而由于中国之前的会计准则与国际准则存在较多的差异,导致中国企业财务信息不能满足外方合作伙伴的需求,因此与中国有关的资本流通出现诸多障碍。在这样的背景下,从2006年到2010年中国财政部为推动中国会计国际化发展采取了一系列措施,包括发布与国际准则趋同的《企业会计准则》、《企业财务通则》、《注册会计师和会计师事务所信息披露制度》、《企业内部控制基本规范》等一系列准则和制度,建立基于企业会计准则的可扩展商业报告语言(XBRL)通用分类标准、XBRL技术规范系列国家标准等。这些准则和标准进一步完善了中国会计体系,提高了会计信息质量,加强了企业财务管理水平,规范了会计核算方法,为复杂经济环境下的复杂经济行为的记录和反映提供了更加科学的指导思路。同时内部控制体系的建立则提高了企业的风险管理意识,增强了企业面临各类风险的适应能力,全面加快了中国会计国际化的进程。

针对不断发展和变化的经济环境,2007年以来,财政部先后出台了《全国会计领军(后备)人才培养十年规划》、《会计行业中长期人才发展规划(2010~2020)》等会计人才培养计划,对新时期的会计人才培养提出了新的要求。在当今的经济环境下,培养国际化、具有竞争优势、复合型会计人才已经是会计培养的首要目标。大学作为会计专业人才培养的最主要场所,其顺应会计国际化的培养模式改革显得尤为重要。这一时期的会计人才培养定位于会计人才的国际化、具备综合信息处理能力等更高层次的要求上,要求会计人才不仅作为财会人员记录企业的经济行为,同时要参与企业的管理和价值创造、具备应对多变的外界环境的能力以及国际化的视野和交流能力。在会计人才培养的具体方式上,为迎合应用型人才的需求,应该重视培养实践能力,与之相辅的还有分析问题、解决问