

# 一个APP 的诞生

从零开始设计你的手机应用

Carol 炒炒 刘焯琛 | 主编



中国工信出版集团



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>

# 一个APP的诞生

——从零开始设计你的手机应用

Carol 炒炒 刘焯琛 主编

電子工業出版社  
Publishing House of Electronics Industry  
北京·BEIJING

## 内容简介

在移动互联网高度发达的今天，一个个 APP，成为我们通向网络世界的窗口。它的诞生流程，令不少对互联网世界产生幻想甚至试图投身其中的年轻人充满了好奇。

《一个 APP 的诞生》就是这样一步一步拆分一个 APP 的诞生过程。从前期市场调研，竞品分析开始，一直到设计规范，界面图标，设计基础，流程管理，开发实现，市场推广，服务设计，甚至跨界融合，都有陈述。

《一个 APP 的诞生》被定义是一本教科书，工具书，适合想要用 APP 来实现自己的一个产品梦的创业者，也适合想要快速了解 APP 产品的整个流程的互联网职场新人，还适合想通过移动 APP 产品来转型、扩大市场、加快企业发展脚步的传统行业人员。

也许，你对 APP 一无所知或知之甚少，但是没关系，只要你对 APP 有兴趣，想做一个带有“自己属性”的 APP，这本书就能帮到你。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

## 图书在版编目 (CIP) 数据

一个APP的诞生：从零开始设计你的手机应用 / Carol炒炒，刘焯琛主编. —北京：电子工业出版社，2016.8

ISBN 978-7-121-29228-6

I. ①—… II. ①C… ②刘… III. ①移动终端—应用程序—程序设计 IV. ①TN929.53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第146732号

策划编辑：贺志洪

责任编辑：贺志洪

特约编辑：张晓雪 薛 阳

印 刷：中国电影出版社印刷厂

装 订：三河市良远印务有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱邮编100036

开 本：720×1000 1/16 印张：20.75 彩插：2 黑插：1 字数：447千字

版 次：2016年8月第1版

印 次：2016年8月第1次印刷

定 价：79.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88254609 或 hzh@phei.com.cn

WORK



**1 产品创意**  
四种想法来源



**2 产品分析**  
定义用户需求、  
明确竞争策略



**6 产品营销**  
怎么吹牛、怎么持续吹牛

# 一个APP 的诞生

从零开始设计你的手机应用



**3 产品规划**  
抓住产品主线、  
明确实施节奏



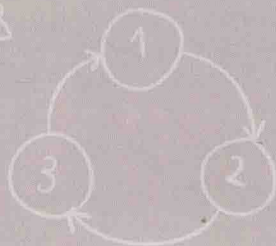
**5 产品实现**  
研发流程模式、  
团队配合技巧



**4 产品设计**  
产品的易用性

TIMING

CREATIVITY



# 一个APP团队基本岗位清单

## 产品经理

在互联网公司中负责产品的管理，主要负责用户、需求、商业目标的分析，并根据目标策划产品形态，协调资源实现产品和推广产品

- ☑ 商业
- ☑ 学习
- ☑ 沟通
- ☑ 需求
- ☑ 设计鉴赏判断力



## 项目经理

产品上线后，通过内容、渠道等营销产品，扩大用户群，提高用户活跃度，改进产品体验和探索盈利模式、增加收入

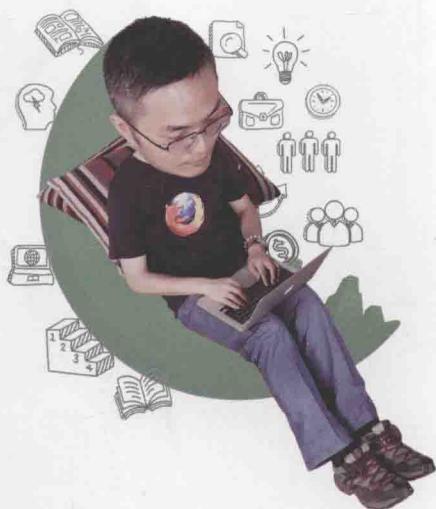
- ☑ 专业
- ☑ 执行
- ☑ 沟通
- ☑ 组织
- ☑ 商业



## 交互设计师

协助产品经理评估需求，根据需求设计产品的信息架构，任务流程，界面布局；输出交互方案，并配合产品经理推动产品目标的实现

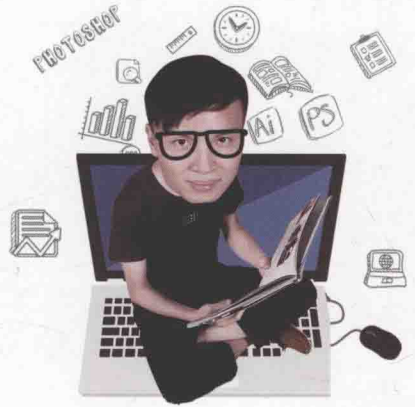
- ☑ 项目
- ☑ 专业
- ☑ 沟通
- ☑ 领导力
- ☑ 助力他人



# 视觉设计师

根据交互方案，输出符合当下设计趋势并符合产品定位的高逼真视觉方案，并配合产品经理、交互设计师等推动产品目标的实现

- ☑ 项目
- ☑ 专业
- ☑ 沟通
- ☑ 领导力
- ☑ 助力他人



# 开发工程师

根据产品需求文档，提供技术可行性分析，设计产品需求的技术实现方案，并基于技术方案进行程序开发实现、后期维护的专业人员

- ☑ 项目
- ☑ 学习
- ☑ 助力他人
- ☑ 沟通
- ☑ 专业技术



# 测试工程师

根据用户和产品需求，设计测试用例，执行功能测试，性能测试，易用性测试等。输出测试报告，对产品质量和问题持续跟踪。保证产品的功能正常，运行稳定

- ☑ 项目
- ☑ 学习
- ☑ 助力他人
- ☑ 沟通
- ☑ 专业技术



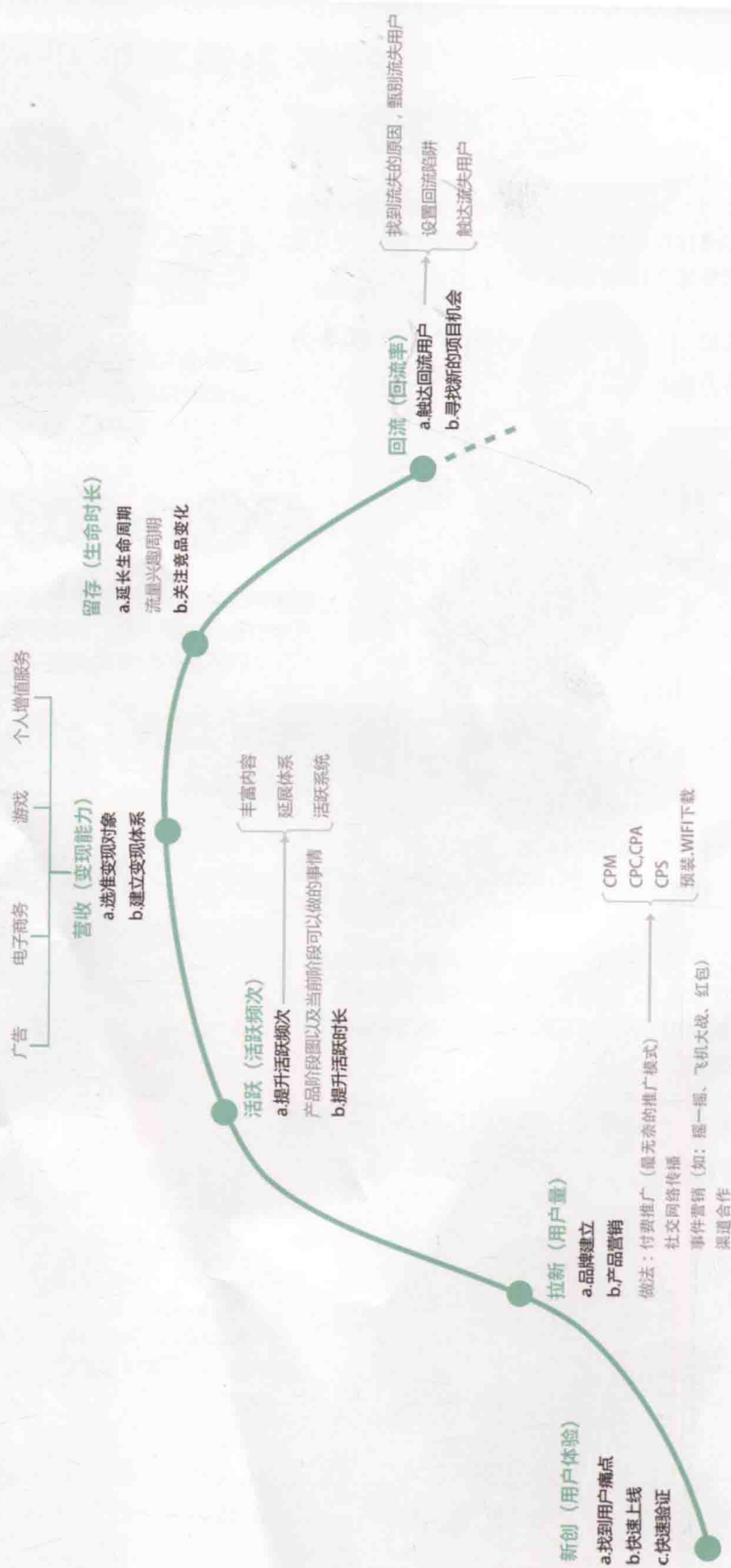
# 产品运营

产品上线后，通过内容、渠道等营销产品，扩大用户群，提高用户活跃度，改进产品体验和探索盈利模式、增加收入

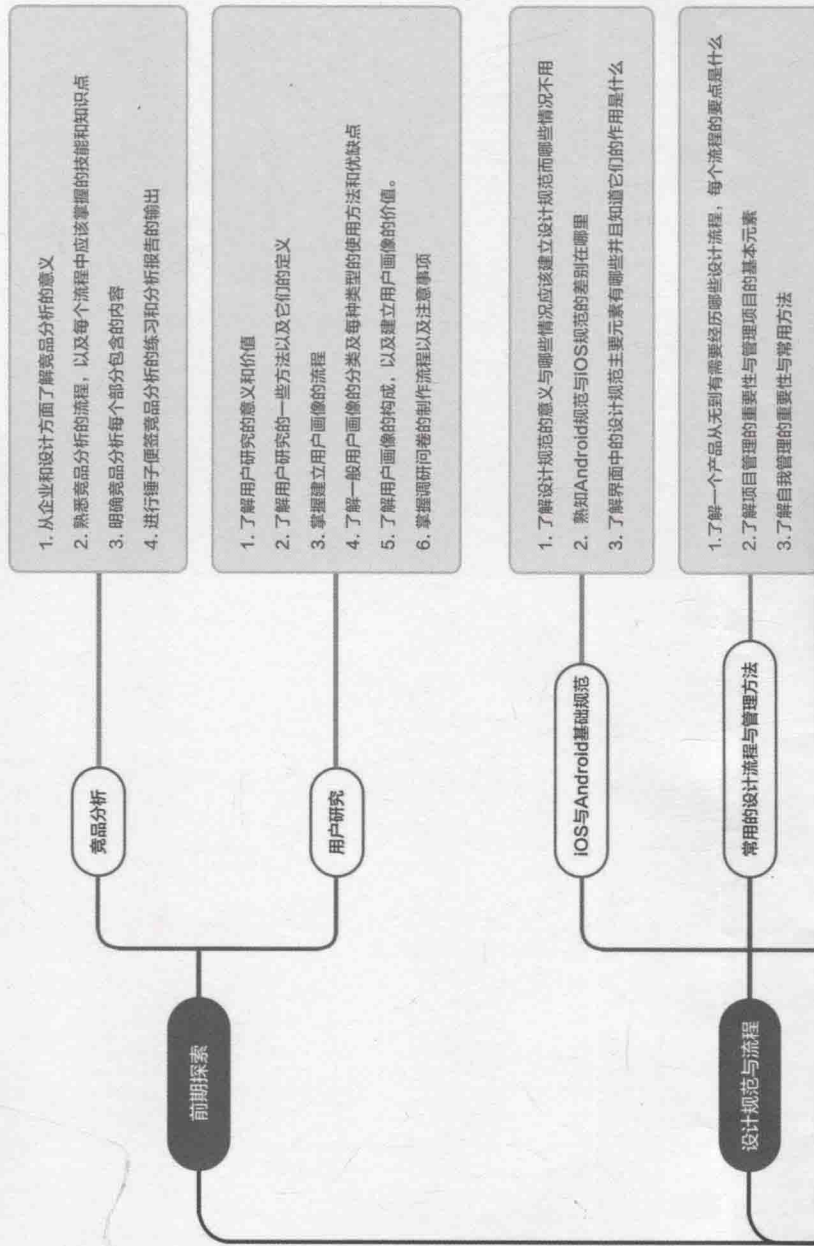
- ☑ 商业
- ☑ 学习
- ☑ 沟通
- ☑ 需求
- ☑ 设计



# 一个APP的发展阶段



# 一个APP的诞生 - 思维导图





# 一个APP的诞生

## 交互设计

### 交互设计的基本概念

1. 通过生活中的案例,感知无处不在的交互
2. 了解交互设计的来源,清晰交互设计的定义
3. 帮助后期了解交互设计的基本流程

### 用户体验

1. 了解什么是用户体验设计和用户体验设计师
2. 了解交互设计师在工作中会做些什么、遇到什么状况
3. 敏感生活中的体验,洞察好的设计

### 交互设计的基本流程

1. 了解交互设计的五要素:人、目的、环境、媒介、行为
2. 参与到交互设计的整个流程中,了解并实践到流程中的每个环节

## UI设计

1. 了解UI设计与UI设计给APP应用带来的影响
2. 熟悉UI设计制作流程,及制作过程中需要注意的要素
3. 熟知扁平化设计与扁平化设计的一些技巧
4. 对未来的设计趋势有一定的了解

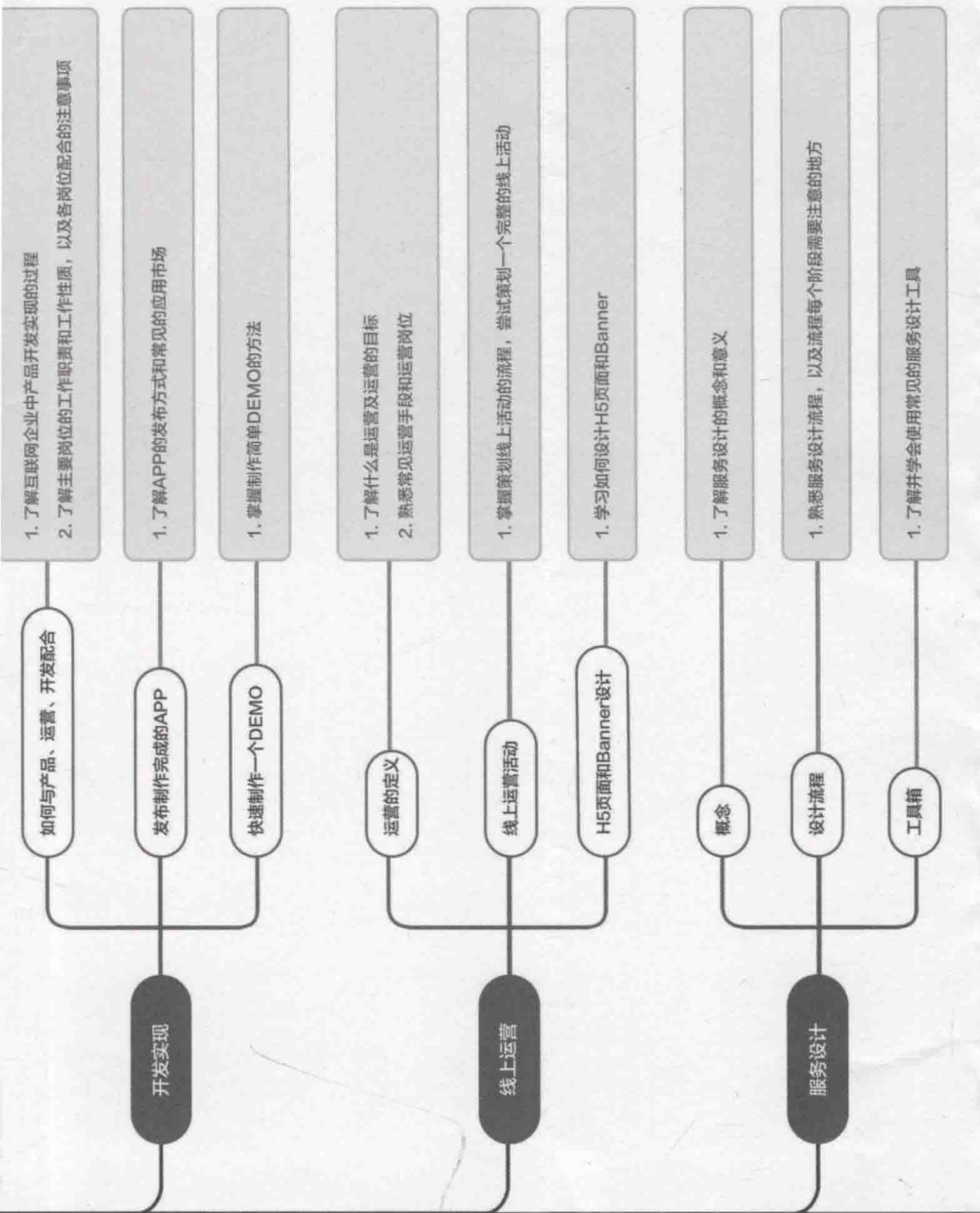
## 视觉设计

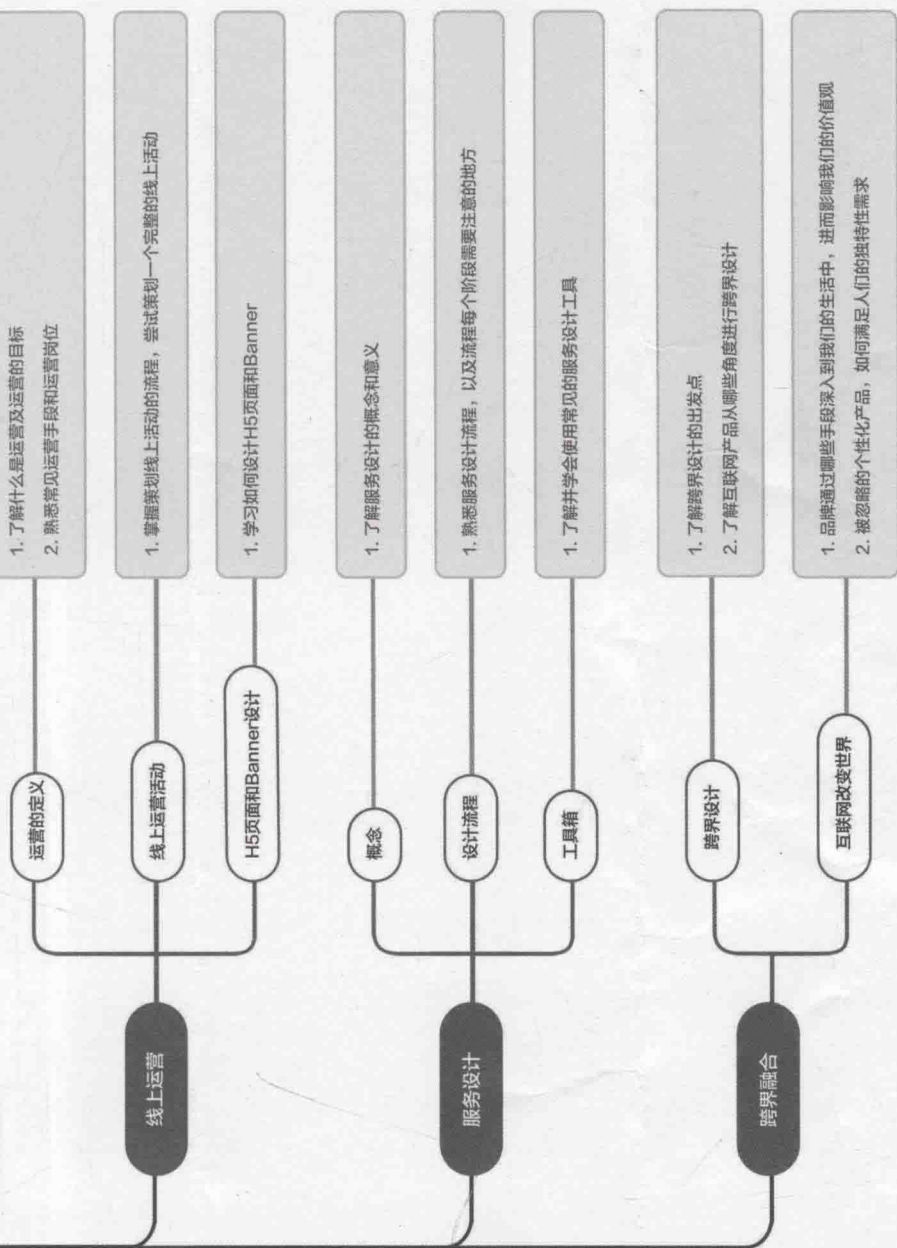
### 图标品质提升

1. 明确图标在APP界面设计中的重要性
2. 学会如何用绘画的基础技能提升图标的品质
3. 熟知让图标每一像素完美的呈现技能
4. 了解扁平化设计中的那些优秀的图标设计技巧

### 界面细节设计

1. 学会用栅格系统来提升界面的易读与可用性
2. 熟知切图与标注的知识与技能
3. 掌握设计资源命名与文件的整理





# 渗透在每一个细节中的用户体验



**徐志斌**

微播易副总裁，《社交红利》、《社交红利 2.0：即时引爆》作者

怎么将用户体验注入到产品的基因中去？Carol 炒炒在她的新书中提出这样一个问题。

这是典型的腾讯语境。在腾讯工作过的人们，会记得“用户体验”从来都是提及最多的关键词之一，并践行于多个部门的日常工作中。曾经，我们会看到一些发生在会议室的激烈争论，甚至下属 PK 掉上级的决定，都是因为这个关键词。

一直以来，腾讯有诸多神奇的部门，产品设计就是其中之一，说“大师辈出”也毫不为过。在他们/她们的手上，一款款前沿的产品从概念变成现实，从构想落实到手边。他们/她们却又深藏不露。外界感知这个部门工作的好与坏，通常是通过一款产品使用起来的流畅度、第一眼看到时的颜值等等，或者，通过听到一些类似这样的故事来感知的。

一款传奇产品的诞生，有时需要团队成员们进行大量类似“扫街”的工作。当第一个产品原型出来后，团队成员会带着原型深入到不同用户中去，观看他们在不同真实场景下使用产品时每一次真实的皱眉，每一次开心的微笑，留意流畅程度、愉悦程度，等等。完成一天实际市场调研后，再回到公司进行分析、讨论，再度升级原型，第二天再



度重复进行。这样的故事会在产品的开发过程中重演几十遍。又或，一些企业会邀请用户到公司使用产品，房间背后很多员工在细心地观察和记录着用户的每一次操作，等过几天产品升级时，许多细节会被迅速修改优化，等等。

他们不仅仅是将一些产品构思实现出来，相反，如果和他们/她们一起工作，会惊叹于他们的眼界是如此开阔，以至于我们会看到一群在人类学、心理学、人机工程学、社会学、计算机技术、美学等数十门学科交叉在一起谈论、理解和运用的部门与同事们。

可以说，每款传奇产品背后，是团队对“用户体验”变态一般地追逐与快速优化，而产品设计部门是隐藏在幕后的英雄之一。

过去，这些英雄潜藏在一个个产品神话背后。今天我们欣喜地看到，曾在腾讯一起奋战的牛人之一，Carol 炒炒离开腾讯创业，并将自己的经验心得化为了一本专业书籍《一个APP的诞生》。

尽管她谦虚地说，这是一本入门级的书，我却在其中看到了腾讯那些年积淀的工作经验、设计思想，化为了一个个通俗易懂的案例，以至于在草稿状态中翻阅了多遍，受益良多。仿佛回到过去在腾讯一起面对面讨论产品时火花四溅的情景再现。尤其感受深刻的这句关键提问及其答案：怎么将用户体验注入到产品的基因中去？

书中，Carol 炒炒给出了诸多答案，如她建议，设计师从制定和理解需求阶段就介入进去，也建议在真实环境中或者近似于真实环境中，去测试服务概念原型。一如刚转述的前腾讯同事们带着产品原型上街，去细心观察用户们的真实感受那样。这些浸淫在工作中的点滴习惯，早已经变成了工作基因，并继而将用户习惯注入到产品中的每一个环节中去。

张志刚

# 教育之美



龙兆曙

深圳大学设计艺术研究所所长，国务院政府特殊津贴享受者

Carol 炒炒是我湖南大学的学生。她拿给我她的这本《一个 APP 的诞生》的时候，邀请我写篇序，作为我的学生，如此有才，我是力挺她的。

看了书的内容，作为我这个岁数的人，互联网离我既近又远，我热爱朋友圈，喜欢微博，跟年轻人打成一片，但是我还是很难想象现在的 95 后们抱着创业的梦想，弯儿也不转地就去开干了，实现它了。这是一代新人，敢想敢干。我们知道，光有勇气不行，还要有切实的技术。《一个 APP 的诞生》有很强的实战性，依我的理解，一个点子（产品创意来源）到如何科学有效地实现它，验证它，推广它都有基本的方法论。想要科学地做一个互联网 APP 产品出来，这本书可以提供一个好的指引。

就本书艺术性来说，Carol 炒炒本科专业视觉传达，图形设计及文字的排列有当代的气息，精美、精华，其案例的设计表达能帮助读者快速理解书中各章节的内容和知识点。

当前大学教育的内容相对社会发展的需要明显有些滞后，很多大学生毕业后反



饿，学校所学难能迅速学以致用，即使是传统意义上专业对口的工作，学生也需要一年左右的磨合期才能变成一个相对成熟的职业人，这本书针对大学生教育这块做了一些有益的探索，直接将知识点整合成项目，按照本书的设计进行实操作业，对于一名毕业生进入职场，快速无缝连接，相信能起到很好的作用。

当然了，有些学生从高中时代就开始自己创业，年仅 17 岁的神奇百货 CEO 王凯歆就是这样一个例子。一个产品成就了一个梦想。产品的表达方式有很多，基于终端设备的 APP 是其中一个。

在我看来，《一个 APP 的诞生》值得学生群体和刚入职的年轻朋友及我们这些老中青的教育从业者都看一看，学校教育和社会需求的更好衔接一直是每一时代的要求。

教育培养能者，社会“能者居其位尽其才”。希望同学们一起来创造一个非常美好的新未来。

# 世界终究是你们的



**薛蛮子**

著名天使投资人

中国正好碰到一个移动互联网的大潮之后，我们传统的经济面临一个巨大的改型，中国的经济进入了一个新的常态。因此，在这个新旧交替的机会，也造成了一个巨大的创业机会。加上我们现在政府对“双创”的巨大热情以及不断支持，这个时代又是一个移动互联网不断深化进入我们生活中的每个领域的时代。

中国创业环境从某种程度来说比美国还好，从来没有见过一个国家一个政府拿出这么大的力度给这么多钱让创业者玩这个事，现在居然大学鼓励休学还送钱，闻所未闻的创业时代。

有趣的是，创业大军中，越来越多的90后进入我的视线，还有为数不少的学生团队，拿着她们的产品来找我，说得清她们的事情，知道她们想要多少钱，这笔钱用来干啥。这很厉害！

产品最初的发生，主观上是为了自己，客观才是为了别人。产品的表达中，APP是其中一种。

如何准确有效快速地表达出来你的想法，是有一套方法论的。《一个APP的诞





生》这本书提供了APP从无到有这样的一整套的方法论，照着做能帮助你少走一些产品实现上的弯路。当然，一个好的点子，能培育市场的点子那是灵魂，表达出来才能被世人看见。

炒炒的这本《一个APP的诞生》，有趣地表达了产品的“生”这样的过程，也用一个简单的曲线图表达出了产品的生命周期。在思维导图中也清晰地整理了全书的思维脉络，帮助读者快速地了解本书内容。

方法论这种东西还是有必要的。站在前辈的经验上前行，也算是实现产品方案的一个捷径。你有一个好点子？！实现它！

当然，想要创业，就必须做好5~10年艰苦奋斗的准备，要坚持，没有人能够一蹴而就。举个例子，就算你爸是刘翔，你也得12个月才能走路；你爸是姚明，你也不可能12个月就能打篮球。

我会投那些充分了解自己的人。

创业的成功是偶然的，失败才是必然的。

创业者只能把自己打造成特殊的材料，只有这样才有机会。能干的人，像雷军、周鸿祎等，即使他们今天的生意全没了，如果再给一个机会，他们同样还是会有很大的概率成就一家伟大的公司。成功总是青睐那些准备好的人。

创业本来就是在挣未来的钱！期待更多更好的创意产品来真真正正地提高我们的生活质量，优化我们的生活方式。如果你有信心改变世界，欢迎来找我，我可以帮你实现它！

薛蛮子