



THE HISTORY
OF WINE
IN
100 BOTTLES

FROM BACCHUS
TO
BORDEAUX
AND
BEYOND



葡萄酒史 八千年

从酒神巴克斯
到波尔多

[英] 奥兹·克拉克◎著
李文良◎译



中国书画出版社
CHINA PICTORIAL PUBLISHING HOUSE

THE HISTORY
OF WINE
IN
100 BOTTLES

FROM BACCHUS
TO
BORDEAUX
AND
BEYOND

葡萄酒史
八千年

[英] 奥兹·克拉克 著
李文良 译

中国书店出版社
CHINA BOOKSTORE PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (C I P) 数据

葡萄酒史八千年:从酒神巴克斯到波尔多 / (英)
奥兹·克拉克著;李文良译. -- 北京:中国画报出版
社, 2017.1

书名原文: The History of Wine in 100 Bottles
ISBN 978-7-5146-1374-2

I. ①葡… II. ①奥… ②李… III. ①葡萄酒 - 历史
- 世界 IV. ①TS262.6-091

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第252449号

葡萄酒史八千年:从酒神巴克斯到波尔多

出 版 人: 于九涛

作 者: [英] 奥兹·克拉克

译 者: 李文良

策划编辑: 赵清清

责任编辑: 于九涛 齐丽华

助理编辑: 赵清清

设 计: 詹方圆

责任印制: 焦 洋

出版发行: 中国画报出版社

(中国北京市海淀区车公庄西路 33 号 邮编: 100048)

开 本: 16 开 (787 mm × 1092 mm)

印 张: 13.5

字 数: 140 千字

版 次: 2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

印 刷: 北京博海升彩色印刷有限公司

定 价: 78.00 元

总编室兼传真: 010-88417359 版权部: 010-88417359

发 行 部: 010-68469781 010-68414683 (传真)

目录

前言	9	1756年 杜罗河谷的界定	64
公元前6000年 一切从何而起?	12	1775年 约翰山城堡庄园与晚采酒	66
约公元前2350年 葡萄酒的传说和神话	14	19世纪早期 酒瓶造型	68
约公元前2000年—前146年 希腊	16	1801年 沙普塔尔的“加糖法”	70
公元前1480年—前1300年 埃及	18	19世纪40年代 医生和日耳曼人	72
公元前800年—前300年 腓尼基(叙利亚古国)	20	1843年 巴罗洛葡萄酒	74
公元前300年—公元200年 罗马	22	1845年 霍克葡萄酒	76
公元77—79年 松香树脂及其他	24	19世纪中叶 大规模酒瓶	78
公元79年 庞贝古城	26	1855年 波尔多葡萄酒分类	80
公元100年 罗马交出接力棒	28	1855年至19世纪70年代 城堡酒庄概念	82
12—13世纪 修道院——伏旧园	30	1857年 阿戈什顿·哈拉斯缇的布埃纳维斯塔酒庄	84
1154—1453年 克拉雷的诞生	32	1860年 葡萄酒标签	86
1540年 施泰因葡萄酒	34	1860年 穆列塔和里斯卡尔	88
1571年 托卡伊甜酒	36	1860年 路易·巴斯德	90
1587年 雪莉酒(萨克酒)	38	1863年 葡萄根瘤蚜虫	92
1632年 新“英国玻璃”酒瓶	40	1889年 香槟营销	95
1662年 克里斯托弗·梅里和起泡葡萄酒的发明	42	1914—1915年 香槟地区——血染的年份酒	96
1663年 郝布里昂酒庄(侯贝酒庄)	44	1915年 维加西西里亚红酒	98
17世纪60至70年代 马德拉酒和新世界	46	1920—1933年 禁酒令	100
1681年 软木塞开瓶器	48	1924年 木桐罗斯柴尔德:酒庄灌瓶	102
1685年 康士坦提亚葡萄酒	50	1931年 杜诺瓦酒庄国民酒	105
1681年 唐·培里依	52	1935年 原产地名称管制	106
1716年 康帝葡萄酒	54	1935年 顶级香槟	109
1727年 鲁迪斯海玛使徒葡萄酒	56	1936年 博利厄赤霞珠	110
18世纪40年代 密封软木塞	58	1942年 蜜桃红葡萄酒	113
18世纪40年代 现代葡萄酒瓶	60	1945年 纳粹葡萄酒	114
18世纪40年代 醒酒器	62	1949年 埃米尔·佩诺	117

1951年 田庄艾米达吉酒	118	1982年 波尔多1982年份酒	168
1952年 巴卡维拉葡萄酒	121	1983年 蒙大拿马尔堡相思苏维农白葡萄酒	171
20世纪50—60年代 波尔多的影响	122	1985年 最昂贵的酒瓶	172
1960年 J.宝林格起诉科斯塔布拉瓦葡萄酒公司	125	1987年 奥塔戈中部——最遥远的南方	175
1961年 康斯坦丁·弗兰克	126	1987年 飞行酿酒师	176
1963年 未来不用玻璃瓶	129	20世纪80—90年代 国际顾问	179
1963年 桃乐丝阳光葡萄酒	130	20世纪90年代 赤霞珠征服世界	180
1964年 盖洛哈迪勃艮第葡萄酒	132	1990年 皇家托卡伊葡萄酒	183
1965年 袋装葡萄酒	134	1991年 车库葡萄酒的崛起	184
1966年 迈克尔·布罗德本特在佳士德	137	1991年 加拿大冰酒	187
1966年 罗伯特·蒙达维以及纳帕的复生	138	1993年 合成软木塞	188
1967年 华盛顿州	141	1994年 卡氏家族马尔贝克	191
1968年 意大利的破局	142	1995年 奈提伯起泡酒	192
20世纪60—70年代 勃艮第效应	145	21世纪 最北端的葡萄园	195
20世纪70年代 松香味希腊葡萄酒	146	21世纪 自然发酵葡萄酒	196
20世纪70年代 葡萄酒品牌	149	2000年 螺旋瓶盖	199
1971年 德国葡萄酒分类	150	2001年 仙芬黛	200
1974年 博若莱新酿葡萄酒	152	2004年 柏林品酒会	203
1975年 鹰巢葡萄园的黑皮诺	155	2006年 海拔最高的葡萄园	204
1975年 白仙芬黛葡萄酒	156	2010年 极端的阿塔卡马沙漠	207
1976年 巴伯斯维尔的赤霞珠	159	2011年 中国	208
1976年 巴黎的评判	160	2014年 鲁迪·库尼亚万的诈骗	211
1978年 帕克分数	163	致谢	212
1979年 作品一号	164	索引	214
20世纪80年代 品种的标记	167		

THE HISTORY
OF WINE
— IN —
100 BOTTLES

FROM BACCHUS
TO
SORCEAUX
AND
BEYOND

葡萄酒史



八千年

[英] 奥兹·克拉克 著
李文良 译

 中国出版
CHINA PRESS



他以过人的味觉、不逊的风格、准确的预测和对生活、尤其是对葡萄酒的热爱和执着而闻名世界。奥兹·克拉克（Oz Clarke）是英国最受欢迎的葡萄酒作家，他是一系列葡萄酒畅销书的作者，他在BBC的电视和广播节目让观众如醉如痴、乐不可支。

葡萄酒史八千年

从酒神巴克斯到波尔多

The HISTORY of WINE in 100 BOTTLES
FROM BACCHUS TO BORDEAUX AND BEYOND

[英] 奥兹·克拉克 著
李文良 译

中国画报出版社·北京

First Published in the United Kingdom in 2015

by Pavilion, 1 Gower Street, London, WC1E 6HD

An imprint of Pavilion Books Group Ltd.

Copyright ©2015 by Pavilion Books Company Limited

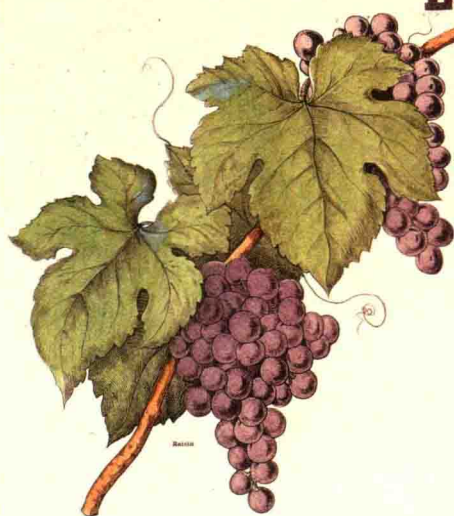
Text copyright © 2015 Oz Clarke

北京市版权局著作权合同登记号：图字01-2016-8069

献给亲爱的索菲亚（Sophia）的第一本书

LE VIN

134
534



Raisin



Phylloxera



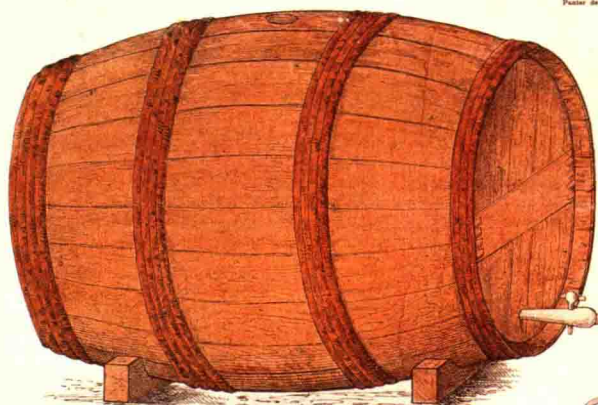
Boute à raisin



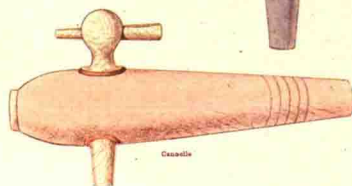
Paillet de raisin



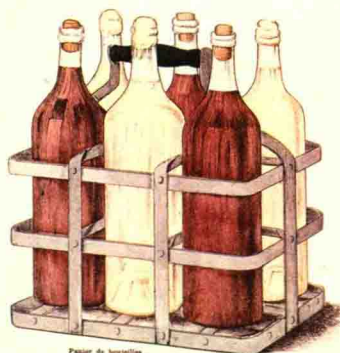
Entonnoir



Fût de vin



Cuvette



Paillet de bouteille



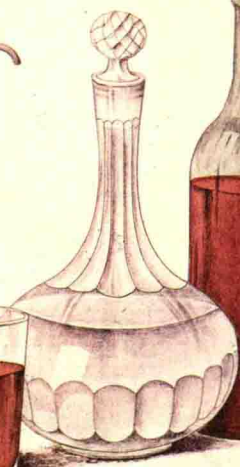
Tire-bouchon



Furet



Vin



Carafe



Bouteille

目录

前言	9	1756年 杜罗河谷的界定	64
公元前6000年 一切从何而起?	12	1775年 约翰山城堡庄园与晚采酒	66
约公元前2350年 葡萄酒的传说和神话	14	19世纪早期 酒瓶造型	68
约公元前2000年—前146年 希腊	16	1801年 沙普塔尔的“加糖法”	70
公元前1480年—前1300年 埃及	18	19世纪40年代 医生和日耳曼人	72
公元前800年—前300年 腓尼基(叙利亚古国)	20	1843年 巴罗洛葡萄酒	74
公元前300年—公元200年 罗马	22	1845年 霍克葡萄酒	76
公元77—79年 松香树脂及其他	24	19世纪中叶 大规格酒瓶	78
公元79年 庞贝古城	26	1855年 波尔多葡萄酒分类	80
公元100年 罗马交出接力棒	28	1855年至19世纪70年代 城堡酒庄概念	82
12—13世纪 修道院——伏旧园	30	1857年 阿戈什顿·哈拉斯缇的布埃纳维斯塔酒庄	84
1154—1453年 克拉雷的诞生	32	1860年 葡萄酒标签	86
1540年 施泰因葡萄酒	34	1860年 穆列塔和里斯卡尔	88
1571年 托卡伊甜酒	36	1860年 路易·巴斯德	90
1587年 雪莉酒(萨克酒)	38	1863年 葡萄根瘤蚜虫	92
1632年 新“英国玻璃”酒瓶	40	1889年 香槟营销	95
1662年 克里斯托弗·梅里和起泡葡萄酒的发明	42	1914—1915年 香槟地区——血染的年份酒	96
1663年 郝布里昂酒庄(侯贝酒庄)	44	1915年 维加西西里亚红酒	98
17世纪60至70年代 马德拉酒和新世界	46	1920—1933年 禁酒令	100
1681年 软木塞开瓶器	48	1924年 木桐罗斯柴尔德:酒庄灌瓶	102
1685年 康士坦提亚葡萄酒	50	1931年 杜诺瓦酒庄国民酒	105
1681年 唐·培里依	52	1935年 原产地名称管制	106
1716年 康帝葡萄酒	54	1935年 顶级香槟	109
1727年 鲁迪斯海玛使徒葡萄酒	56	1936年 博利厄赤霞珠	110
18世纪40年代 密封软木塞	58	1942年 蜜桃红葡萄酒	113
18世纪40年代 现代葡萄酒瓶	60	1945年 纳粹葡萄酒	114
18世纪40年代 醒酒器	62	1949年 埃米尔·佩诺	117

1951年 田庄艾米达吉酒	118	1982年 波尔多1982年份酒	168
1952年 巴卡维拉葡萄酒	121	1983年 蒙大拿马尔堡相思苏维农白葡萄酒	171
20世纪50—60年代 波尔多的影响	122	1985年 最昂贵的酒瓶	172
1960年 J.宝林格起诉科斯塔布拉瓦葡萄酒公司	125	1987年 奥塔戈中部——最遥远的南方	175
1961年 康斯坦丁·弗兰克	126	1987年 飞行酿酒师	176
1963年 未来不用玻璃瓶	129	20世纪80—90年代 国际顾问	179
1963年 桃乐丝阳光葡萄酒	130	20世纪90年代 赤霞珠征服世界	180
1964年 盖洛哈迪勃艮第葡萄酒	132	1990年 皇家托卡伊葡萄酒	183
1965年 袋装葡萄酒	134	1991年 车库葡萄酒的崛起	184
1966年 迈克尔·布罗德本特在佳士德	137	1991年 加拿大冰酒	187
1966年 罗伯特·蒙达维以及纳帕的复生	138	1993年 合成软木塞	188
1967年 华盛顿州	141	1994年 卡氏家族马尔贝克	191
1968年 意大利的破局	142	1995年 奈提伯起泡酒	192
20世纪60—70年代 勃艮第效应	145	21世纪 最北端的葡萄园	195
20世纪70年代 松香味希腊葡萄酒	146	21世纪 自然发酵葡萄酒	196
20世纪70年代 葡萄酒品牌	149	2000年 螺旋瓶盖	199
1971年 德国葡萄酒分类	150	2001年 仙芬黛	200
1974年 博若莱新酿葡萄酒	152	2004年 柏林品酒会	203
1975年 鹰巢葡萄园的黑皮诺	155	2006年 海拔最高的葡萄园	204
1975年 白仙芬黛葡萄酒	156	2010年 极端的阿塔卡马沙漠	207
1976年 巴伯斯维尔的赤霞珠	159	2011年 中国	208
1976年 巴黎的评判	160	2014年 鲁迪·库尼亚万的诈骗	211
1978年 帕克分数	163	致谢	212
1979年 作品一号	164	索引	214
20世纪80年代 品种的标记	167		

前言

这不仅仅是一百瓶酒的历史，也不仅仅是葡萄酒的一段历史，本书中以葡萄酒为核心的一百个故事，囊括了葡萄酒所有的历史和文化，涉及艺术、政治、科学、帝国的缔造和战争，以及那些幸运的错误、绝妙的猜想、黑暗中的飞跃和人类的弱点。这一切创造了我们的葡萄酒世界。它也不仅仅关注于酒瓶，因为我要讲的很多故事发生在酒瓶发明之前。

很久以前，有人在无意中酿造出了葡萄酒的那一刻起，运输、储存、品饮和所需的器皿、酒具就是至关重要的部

分。葡萄酒是一种液体，如果你没有一个合适的容器，它只能被洒在地上然后消失。数千年来，葡萄酒对我们最大的挑战就是在品尝它之前如何防止它变成醋。酒是宝贵的。如何能在平庸产品中甄别出无价之宝？陶罐、木桶、酒瓶、标签，还有软木塞和开瓶器，都有各自的作用。在未来，我们还将使用酒瓶吗？我们仍然使用软木塞吗？塑料或纸或金属将会取代玻璃吗？

这些都是我要讲的故事。有时仅仅是一个简单的酒瓶的故事，有时则是一个因酒而显著改变了历史进程的故



这幅 13 世纪的威尼斯马赛克镶嵌画描绘了“醉酒的诺亚”（drunkenness of Noah）。据《圣经》记载，诺亚（Noah）是我们的第一个葡萄园主



一只公元前 5 世纪的希腊酒具，用于混合葡萄酒和水。希腊人以稀释葡萄酒闻名。诗人荷马（Homer）喜欢以 20:1 的比例混合水与酒

事。我们确实珍存有一瓶最古老的葡萄酒做例证，它是 1540 年的德国施泰因（Steinwein）葡萄酒，这就是我讲故事的基础。我们也有不少 1914 年和 1915 年的“血色年代”（blood vintages）香槟酒，正当葡萄收获时，德国炮弹雨点般落在周围；我们还有世界上最昂贵的葡萄酒，例如修女们酿造的莱茵白葡萄酒（Blue Nun Liebfraumilch）（又称“蓝仙姑”）和蒙大拿（Montana）州的新西兰白苏维农（Sauvignon Blanc）。这些酒之所以位列首位，是因为它们代表着葡萄酒世界的重要足迹。

然而也还有一些其他足迹，不管它们是前进或者后退的，这时某一瓶酒就不是那么重要了，但是故事必须讲。诸如 19 世纪摧毁了欧洲葡萄园的葡萄根瘤蚜虫（phylloxera aphid）、雪莉酒（sherry）或叫萨克（Sherris sack）葡萄酒的起起落落；据说莎士比亚笔下的喜剧人物福斯塔夫（Falstaff）能以加仑为单位地喝酒；沉醉在葡萄酒中的庞贝（Pompeii）古城被毁灭；路易·巴斯德（Louis Pasteur）带来的科学革命，以及诺亚在大洪水之后着手重新繁衍世界时的畅饮之酒。这些故事都无需出示具体的酒瓶，但是我很想讲述这些故事，那是由一个酒瓶或者一个壶罐所带来的美好图景。

所以我说这是一部葡萄酒史。我毫不谦虚地说，这是我的版本的历史，我找到了有趣的或好玩的人与事，或两者兼而有之。可能在本书中遗漏了某瓶酒而你恰恰需要它，请提出意见，我会欣然接受。坦白地说，我可能罗列了二百瓶葡萄酒



这瓶 1914 年的宝禄爵（Pol Roger）香槟酒就是非常罕见的“血色年代葡萄酒”（blood vintages）。收获于德国战争的枪林弹雨之中。它在 2014 年伦敦伯罕姆（Bonhams）拍卖售出。成交价 5640 英镑

的历史，但我仍然可能错过了一些宝石。这些宝石不仅仅是我要赞美的葡萄酒的重要时刻，也许还是古怪的、平凡的或是高调的。你真的认为赞美第一瓶白仙芬黛（White Zinfandel）、第一瓶莱茵白葡萄酒（Liebfraumilch）或者第一个“盒装酒”（bag-in-box）是重要的事情吗？实际上是，我喜欢。此类事件对于我们将葡萄酒文化广泛地传播到世界各地具有重要意义。

它们与香槟的发明、以产地监控为基础建立的反欺诈系统，如法国原产地证明（French Appellation Contrôlée）、以及软木塞和开瓶器的开发等等是同等的重要吗？也许不是，但如果没有它们，葡萄酒的故事将会苍白无趣。

葡萄酒有着非常丰富多彩的历史，因为酒存在的意义是使人欢乐，让人们的生活更有乐趣，并带来哲学和智慧，为聚会创造笑声和浪漫，而不仅仅是简单地品尝杯中物的滋味。然而我不能忘记，在一些地方，葡萄酒仍然被有意识地大量使用在贸易和政策中。有时葡萄酒被社会当作最有价值的商品，甚至一个国家的财富都依赖于它。许多战争因它而起，殖民地的建立也是为了它的持续供应，在第二次世界大战中掠夺法国最好的葡萄酒就是征服者最具象征性的行为。

最早是宗教把葡萄酒与人的心灵拉近。最初它因为发酵的过程无法解释而被视为是神赐的礼物，因而对葡萄酒的宗教狂热就在葡萄酒、酒神和女神的神话基础上充满热情地发展起来，形成了可观的葡萄酒消费量。后来，葡萄酒便成了犹太教（Judaism）和基督教

(Christianity) 所共有的宗教仪式中不可分割的一部分。如果你注意到在本书中从罗马帝国 (Roman Empire) 的终结到中世纪 (Middle Ages) 之间那段很长的间隔, 在那个黑暗时代里, 没有多少文化能得以完好无损地幸存, 但主教和僧侣们却使葡萄酒文化薪尽火传。

当我们到了中世纪, 葡萄酒的故事进程便加快了步伐, 不仅夺回了自己在欧洲的地位, 还扩张到了美洲、非洲、新西兰和澳大利亚, 甚至到达更北、更南、更高、更冷和

更干燥的地方, 确立新的葡萄酒风格, 重建旧秩序, 树立规则壁垒, 规定你如何包装酒、使用什么标签、如何销售以及如何饮酒。我希望这一个个美妙的故事, 这一百个瓶装的历史能为你展示和说明葡萄酒的丰富内涵。

奥兹克拉克

Oz Clarke



工作人员在纽约华尔道夫 (Waldorf Astoria) 酒店庆祝《禁酒令》(Prohibition) 的结束。声名狼藉的禁酒法案发布于 1920 年 1 月 17 日, 持续到 1933 年 12 月 5 日。其目标是烈酒, 而不是葡萄酒。但是最终所有的酒都被卷入了全国性创建无酒精区的狂热。桌上的这瓶 1923 年干莫诺珀利香槟 (Dry Monopole 1923) 正准备供人开怀畅饮



广告语“葡萄酒伴你就餐” (the wine you drink right through the meal), 蓝衣修女 (Blue Nun) 是最著名的莱茵白葡萄酒 (Liebfraumilch), 它将葡萄酒引入了一个全新的时代。截至 1985 年, 它在全球每年销售 200 万箱, 其中仅在美国一地就达 125 万箱



格鲁吉亚人用来酿造葡萄酒的 2300 加仑 (9000 升) 蜂蜡土罐。将葡萄压碎装入罐中，埋入地下，然后就是等待，直至酒成。现在传统主义者仍在沿循完全一样的方法酿酒