

Belt and Road Initiative
To build Sino-World community of Common Destiny

“一带一路”

打造中国与世界命运共同体

胡伟 主编



人民出版社

Belt and Road Initiative
to Build Sino-World Community of Common Destiny

“一带一路”

打造中国与世界命运共同体

胡 伟 主编



人 民 出 版 社

责任编辑:刘敬文

责任校对:吕 飞

版式设计:岳秋婧

图书在版编目(CIP)数据

“一带一路”:打造中国与世界命运共同体/胡伟主编. —北京:
人民出版社,2016.5

ISBN 978-7-01-016183-9

I. ①一… II. ①胡… III. ①区域经济合作-国际合作-研究-中国
IV. ①F125.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 087707 号

“一带一路”:打造中国与世界命运共同体

YIDAIYILU; DAZAO ZHONGGUO YU SHIJIE MINGYUN GONGTONGTI

胡伟 主编

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京龙之冉印务有限公司印刷 新华书店经销

2016 年 5 月第 1 版 2016 年 5 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:13.25

字数:160 千字

ISBN 978-7-01-016183-9 定价:36.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

本书编委会

主任 冯 培 曹卫东

委员 （按姓氏拼音排序）

谷慧敏 黄少敏 江新兴 厉新建 刘大可 梁 光 孟凡哲
邱 鸣 邹统钎

专家咨询委员会（按姓氏拼音排序）

- 陈洪涛： 陕西省西咸新区开发建设管委会副主任
- 陈 荣： 中国国旅集团副总裁
- 戴建林： 浙江开元集团欧洲区总经理
- 何 帆： 中国社会科学院世界经济与政治研究所副所长、研究员
- 焦天立： 国家发改委国际合作中心顾问和咨询委员会委员
- 李义虎： 北京大学台湾研究院院长、国际关系学院国际政治系主任、教授
- 刘作翔： 中国社科院法学研究所研究员
- 邱 鸣： 北京第二外国语学院副校长、教授
- 曲 星： 中国国际问题研究院院长、中国外交学院教授
- 绕 权： 文化部政策法规司司长、文化部文化体制改革工作领导小组办公室主任
- 沈丹阳： 商务部政策研究室主任、商务部新闻发言人
- 石志刚： 宁夏沙湖集团董事长
- 吴大辉： 清华大学当代国际关系学院教授
- 瓦哈福江： 新疆自治区旅游局处长
- 王志民： 对外经济贸易大学国际问题研究所所长
- 郑军健： 广西国际博览事务局局长、广西商务厅副厅长
- 张 涛： 海南呀诺达雨林文化旅游区董事长
- 邹统钎： 北京第二外国语学院校长助理、中国“一带一路”战略研究院执行副院长、教授

序 言

“一带一路”倡议的提出具有深刻的国内外背景,它是新时期中国最重要的国家战略,在中国政府的引领和推动下,它的建设和实施,将会对中华民族的伟大复兴产生深远的影响。同时,它也是中国新时期的对外开放战略,它所倡导的和平发展、合作共赢、相互支持的外交理念,是新时期中国发展与世界各国关系的精髓,它的贯彻和实施,将会惠及周边沿线的国家和地区,将会在政治互信、经济发展和文化包容方面推动整个世界的发展与繁荣,真正构建起中国与世界的“利益共同体”和“命运共同体”。所以说,这个倡议的产生是国内外局势变化、特别是世界格局变化的结果。

目前,中国已是世界第二大经济体和第一大货物进出口国,需要在引领亚洲乃至世界经济增长上发挥更大的作用,需要为推动经济全球化的深入发展做出更大的努力,需要为维护世界和平做出更大的贡献,需要在推动世界文化发展与繁荣方面起到重要的引领作用。借助“丝绸之路”这个文化符号,中国向世界传递出“和平、合作、发展、共赢”的理念,传递出中国促进亚洲和世界发展繁荣、维护和平稳定、推动合作共赢、共创亚洲和世界美好未

来的坚定决心。根据这一倡议,中国国家发展改革委、商务部和外交部经国务院授权,于2015年3月27日公布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》(以下简称《愿景与行动》),是对“一带一路”战略的权威阐述,也是相关讨论最重要的依据。本书就是以此为依据,对相关概念和规划作出了较为详细的阐述和解释,力图使广大读者能够对此有全面深刻的理解和把握。

自习近平主席于2013年9月和10月在哈萨克斯坦和印度尼西亚分别提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”倡议以来,很多国家和地域合作性组织积极响应,在中国的引领和倡导下,“一带一路”迅速由倡议阶段进入共建阶段,“一带一路”倡议也迅速引起了国内外媒体界、学术界等众多群体的强烈关注和热烈讨论,各个群体的关注点和理解程度以及所持的观点具有很大不同。有的把“一带一路”倡议单纯地理解为经济的发展,理解为中国单方向性对外推行的经济扩张战略,理解为中国新时期的“马歇尔计划”,理解为国家高层政府间经济发展联合。学者们的观察和研究角度也有很大分歧,有的从历史角度挖掘其现实意义和价值,有的从古代“丝绸之路”的文化宗教方面强调文化先行的意义和价值,有的从政治角度探讨其维护世界和平与发展的意义和价值,有的从地缘政治或能源战略的角度、从贸易和投资的角度、从经济全球化的角度、从资源环境的角度等方面探讨“一带一路”的意义和价值。学者、民众以及地域和国家对“一带一路”的态度、观点和评价也不一,有的积极参与并寻求合作,有的观望、怀疑甚至做作否定性评价。一方面,这些研究和观点对国家决策产生了一定的影响;另一方面,一些认识存在

一定的误解,一些评价带有很大偏见,一些观点带有很大随意性或猜测性。总之,一些民众对于“一带一路”倡议还缺乏全面和深入性认识,而《愿景与行动》的制定与颁布,则在消除误解与疑虑,增加互信与合作,增强信心与凝聚力量方面,提供了方向与动力。所以,结合《愿景与行动》,开展深入的科学研究、作出较为全面的阐释,建立支撑“一带一路”建设的话语体系已经迫在眉睫。

毫无疑问,“一带一路”倡议从提出到建设,本身就包含着诸多命题,我们可以从各个角度去解读,但是其本身必然包含着内在逻辑,包含着一条贯穿始终的主线,蕴含着渗透于各领域、各阶段的建设理念和建设重点,彰显着与历史上以及其他发展战略所不同的特色。正因如此,该著作以“一带一路”的倡议的提出背景为起点,全面整理了“一带一路”从提出到发展建设的整个过程,阐述了“一带一路”倡议的内涵和主要内容,探讨了“一带一路”从提出到建设的国内外历史意义和现代价值,通过与相类似发展战略的对比分析,明晰了“一带一路”的特点,通过分析当前的经济、政治与文化国际背景,分析了“一带一路”建设面临的困境与挑战,提出了建设“一带一路”的原则、措施和路径。通过以上内容的研究与阐述,重点是能够使读者全面地理解和深刻把握“一带一路”倡议,以正确的态度和冷静的头脑积极地投入到“一带一路”建设中去,争取使“一带一路”建设成果早日惠及世界各国人民。

本书的作者都是长期从事马克思主义理论教育教学的专家、学者和教师,具有长期从事国家重要政策、方针和路线研究和解读的经历,他们长期从事思想政治理论教育教学和科学研究工

作,具有良好的理论基础和实践经验。他们对“一带一路”倡议进行了持续性关注和研究,对“一带一路”倡议的提出与建设的整个过程,对于建设的重点和目标,对于面临的困境、机遇与挑战,进行了细致的归纳、总结与概括;对于“一带一路”的最新内容和最新发展动向进行了研究和分析,相信读者通过本书会对“一带一路”有较为全面理解和把握,从中得到一定启发。

是为序。

冯 培

2015年10月25日

目 录

序 言	1
第一章 “一带一路”倡议概况	1
第一节 “一带一路”倡议提出的背景	1
一、“一带一路”倡议提出的历史背景	2
二、“一带一路”倡议提出的时代背景	5
三、“一带一路”倡议提出的中国背景	9
第二节 “一带一路”倡议的形成	15
一、“一带一路”倡议的提出和确立	15
二、“一带一路”倡议的发展	20
第三节 “一带一路”倡议的内涵及主要内容	23
一、国际间区域合作发展理念和倡议	23
二、“一带一路”倡议构想	26
三、互信、包容、共赢的合作机制	29
第二章 建构“一带一路”的动因	34
第一节 “一带一路”倡议的国际影响和意义	34
一、探寻促进世界经济发展新模式	35

二、促进世界经济均衡发展	43
三、开创国际间和平发展新局面	45
第二节 “一带一路”倡议的国内意义和价值	47
一、形成中国全方位对外开放新格局	47
二、推动中国东西部均衡协调发展	49
三、促进中国经济、政治、文化全面发展	52
第三节 “一带一路”倡议的区域间作用和意义	58
一、促进区域间合作与发展	58
二、营造稳定的经济发展环境	62
三、开创区域间新型合作模式	64
第三章 “一带一路”倡议的目标	67
第一节 “一带一路”倡议的三大使命	67
一、探寻经济增长之道	67
二、实现全球化再平衡	71
三、开创地区新型合作	74
第二节 “一带一路”倡议的三大目标	77
一、政治互信	77
二、经济融合	80
三、文化交融	81
第三节 “一带一路”倡议的工作重点	85
一、政策沟通	86
二、设施联通	92
三、贸易畅通	96
四、资金融通	100
五、民心相通	104

第四章 “一带一路”倡议与相关体系之比较	108
第一节 美国的“马歇尔计划”	108
一、什么是“马歇尔计划”？	108
二、“马歇尔计划”的实施背景	110
三、“马歇尔计划”的成果	112
四、“马歇尔计划”的历史作用	114
五、“一带一路”倡议对“马歇尔计划”的超越	115
第二节 美国主导的 TPP、TTIP、PSA 计划	117
一、TPP	118
二、TTIP	125
三、PSA	128
第三节 APEC 与东盟互联互通规划	130
一、亚太经合组织	131
二、东南亚国家联盟	133
第五章 “一带一路”倡议面临的挑战	139
第一节 国际环境方面所面临的问题与挑战	139
一、国家安全方面的问题与挑战	139
二、国际贸易方面的机遇与风险	140
三、国际认同上的猜疑与刁难	142
第二节 国际经济发展不平衡方面的问题与挑战	144
一、金融风险	145
二、市场狭窄	145
三、投资威胁	146
四、恶性竞争	146

五、两个市场的统筹	148
第三节 意识形态方面的问题与挑战	149
一、意识形态的当下解读	149
二、意识形态的现实挑战	152
三、意识形态的尝试性破解	155
第四节 文化多元方面的矛盾与冲突	157
一、宗教文化方面	158
二、人文外交方面	159
三、企业文化方面	159
第六章 “一带一路”倡议的实施	161
第一节 “一带一路”建设遵循的原则	161
一、恪守联合国宪章宗旨和原则	162
二、坚持开放合作	164
三、坚持和谐包容	167
四、坚持市场运作	169
五、坚持互利共赢	173
第二节 “一带一路”建设推动机制	176
一、高层引领推动	176
二、签署合作框架	179
三、推动项目建设	181
四、完善政策措施	183
五、发挥平台作用	187
第三节 “一带一路”建设方案和路径	188
一、“一带一路”建设整体实施方案	189
二、“一带一路”建设地方性实施方案	191

三、“一带一路”建设实施路径	193
参考文献	198
后 记	200

第一章 “一带一路”倡议概况

2013年9月和10月,中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间,提出了共建“一带一路”的倡议构想。“一带一路”(The Belt and Road Initiative;或 One Belt And One Road,简称“OBAOR”;或 One Belt One Road,简称“OBOR”;或 Belt And Road,简称“BAR”)是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称,该倡议自提出之日起便得到了国际社会的高度关注和有关国家的积极响应。“一带一路”倡议是在什么背景下提出的?该构想如何逐步形成?其内涵与主要内容是什么?这些都是我们研究“一带一路”首先要弄清楚的问题。

第一节 “一带一路”倡议提出的背景

“一带一路”倡议的理念是高举和平发展的旗帜,谋求合作与发展。“一带一路”旨在借用古代“丝绸之路”的历史符号,借助既有的、行之有效的区域合作平台,依靠中国与有关国家既有的双、多边机制,主动发展与沿线国家的合作伙伴关系,以经济合作为基础和主轴,共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同

体和责任共同体。“一带一路”倡议构想的提出,有其深刻而特有的历史背景、时代背景和中国背景。

一、“一带一路”倡议提出的历史背景

“丝绸之路经济带”是在古代“丝绸之路”概念基础上形成的一个新的经济发展区域,涵盖东南亚、东北亚经济整合,最终融合在一起通向欧洲,形成欧亚大陆经济整合的大趋势,被认为是“世界最长、最有发展潜力的经济大走廊”^①。

古代“丝绸之路”由我国西汉使者张骞(约公元前164年—前114年)首次开拓。两千多年前,张骞出使西域,开辟了一条以长安(今陕西西安)为起点,经关中平原、河西走廊、塔里木盆地,到锡尔河与乌浒河之间的中亚河中地区、大伊朗,并联结地中海各国的陆上通道,被称为“凿空之旅”。西汉末年由于匈奴袭扰,丝绸之路被迫中断,直到公元73年,东汉时期的班超又重新打通隔绝了58年的西域,把线路首次延伸到欧洲罗马帝国,罗马帝国也首次顺着丝路通到东汉洛阳。1877年,德国地理学家李希霍芬(Richthofen, Ferdinand von)在其著作《中国》一书中,把“从公元前114年至公元127年间,中国与中亚、中国与印度间以丝绸贸易为媒介的这条西域交通道路”^②命名为“丝绸之路”。其后,德国历史学家郝尔曼在20世纪初出版的《中国与叙利亚之间的古代丝绸之路》一书中,根据新发现的文物考古资料,进一步把丝绸之路延伸到地中海西岸和小亚细亚,确定了丝绸之路的基本内涵,即它是中国古代经过中亚通往南亚、西亚以及欧洲、北非的陆上贸易交往通道,也是连接东方与西方之间进行

① 袁新涛:《“一带一路”建设的国家战略分析》,《理论月刊》2014年第11期。

② 百度百科:http://baike.baidu.com/link?url=4sE_efDxuDsKw9KsRDF8orxaRRdyrlVayZ61MZ6KSiZtKEEJJDZtKh6hed-Gb5q40rVv8LouVMB_nSxrgPGSkq。

政治、文化交流的主要道路。

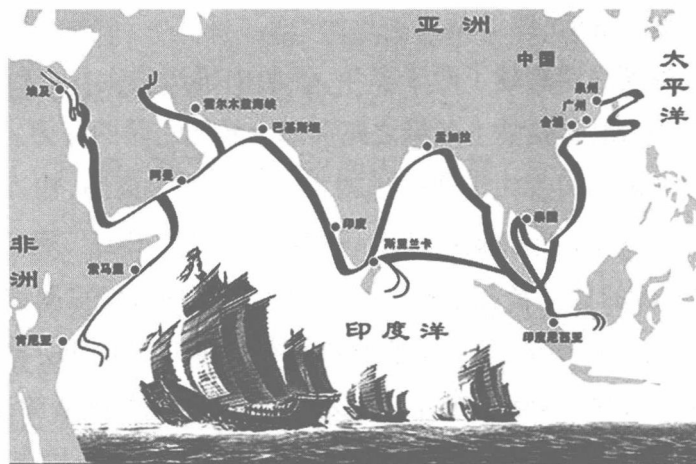
古代丝绸之路跨越了两千多年,经历中国历史上汉、唐、宋、元、明、清几个时期,包括陆上丝绸之路和海上丝绸之路两方面。其最初的作用是输出中国古代出产的丝绸、茶叶、瓷器等商品,输入从西方传入中国的商品,如胡麻、红萝卜、葡萄、石榴等。由于“陆上丝绸之路”所经地区的地理景观差异很大,人们又把它细分为“草原森林丝路”和“沙漠绿洲丝路”。草原森林丝路存在于先秦时期。沙漠绿洲丝路繁荣于汉唐,延续千余年,沿线文物遗存多,是丝路的主干道。陆上丝路根据商品类型又分为皮毛丝绸之路、玉石之路和珠宝之路、香料之路等。



古代陆上丝绸之路路线图

古代海上丝绸之路,是指古代中国与世界其他地区进行经济文化交流交往的海上通道,最早开辟始于秦汉时期,兴于隋唐,盛于宋元,明初达到顶峰,明中叶因海禁而衰落。海上丝路的重要起点有泉州、番禺(今广州)、明州(今宁波)、扬州、登州(今蓬莱)、刘家港等。从广州、泉州、杭州、扬州等中国沿海港口出发,形成三个不同方向的航线:东洋航线由中国沿海港至朝鲜、日本;南洋航线由中国沿海港至东南亚诸国;西洋航线由中国沿海港至南亚、阿拉伯和东非沿海诸国。

随着时代发展,“丝绸之路”成为古代中国与西方所有政治经济



古代海上丝绸之路路线图

文化往来通道的统称。除了“陆上丝绸之路”和“海上丝绸之路”,还有北向蒙古高原、再西行天山北麓进入中亚的“草原丝绸之路”,从西安到成都再到印度的山道崎岖的“西南丝绸之路”^①等。

丝绸之路是古代东西方文化交流的纽带。欧洲近代文明产生之前,我国古代的四大发明正是通过古代丝绸之路而成为资本主义生产方式发展的必要条件。不仅如此,丝绸之路还促进了佛教、基督教、摩尼教、道教等多种宗教的传播和交流。古代丝绸之路对当代有非常深刻的启示,今天提出丝绸之路经济带,就是要挖掘古代丝绸之路经济文化交流的重要历史价值。

首先,古代丝绸之路具有丰厚的历史和文化价值,昭示着古代欧亚之间文明交融的必要性和必然性,揭示了欧亚文明之间交流的历史轨迹和历史规律。当今欧亚各国应深入挖掘古代丝绸之路的历史文化价值,弘扬古代丝绸之路交流交融合作与共赢的基础价值,让21世纪欧亚空间的文明对话更加顺畅。

^① 袁新涛:《“一带一路”建设的国家战略分析》,《理论月刊》2014年第11期。