

# 对外贸易与产业地理

---

许德友 著



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

# 对外贸易与产业地理

---

许德友 著



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

## 图书在版编目(CIP)数据

对外贸易与产业地理 / 许德友著. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2016. 7  
ISBN 978 - 7 - 5097 - 8256 - 9

I. ①对… II. ①许… III. ①对外贸易 - 研究 - 中国  
②产业经济 - 经济地理 - 研究 - 中国 IV. ①F752  
②F129. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 257500 号

## 对外贸易与产业地理

---

著 者 / 许德友

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 宋月华 范 迎

责任编辑 / 范 迎

出 版 / 社会科学文献出版社·人文分社 (010) 59367215

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www.ssap.com.cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 13.75 字 数: 231 千字

版 次 / 2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8256 - 9

定 价 / 79.00 元

---

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

# 目 录

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 第一章 导论 .....                     | 001 |
| 第一节 春运与出口：来自中国产业地理的故事 .....      | 001 |
| 第二节 研究意义和研究目标 .....              | 005 |
| 第三节 研究思路 and 结构安排 .....          | 008 |
| 第四节 研究特点和创新之处 .....              | 010 |
| 第二章 对外贸易与产业地理：一个研究综述 .....       | 012 |
| 第一节 问题的缘起：对外贸易与产业地理的关系 .....     | 014 |
| 第二节 产业地理：从贸易理论到新经济地理理论 .....     | 017 |
| 第三节 对外贸易与大城市：发展中国家产业地理的演化 .....  | 018 |
| 第四节 贸易开放、产业地理与地区差距 .....         | 020 |
| 第五节 对外开放与中国的产业地理 .....           | 023 |
| 第六节 小结 .....                     | 025 |
| 第三章 对外贸易与产业地理的两国三地区模型 .....      | 027 |
| 第一节 对外贸易如何影响国内产业地理 .....         | 027 |
| 第二节 FKV 两地区基本模型 .....            | 029 |
| 第三节 模型拓展：国内两地区对称和不对称的情形 .....    | 035 |
| 第四节 基本结论 .....                   | 049 |
| 附 录 国内两地区对称情形时的均衡打破 .....        | 051 |
| 第四章 中国对外贸易的成本测度与空间特征 .....       | 054 |
| 第一节 中国与主要贸易伙伴双边贸易成本的测度分析 .....   | 055 |
| 第二节 中国对外贸易的空间不均衡 .....           | 072 |
| 第三节 出口贸易集聚与产出集聚——面板数据的计量检验 ..... | 077 |

|      |                               |     |
|------|-------------------------------|-----|
| 第四节  | 贸易出口的空间相关性分析——以江苏县域为例 .....   | 092 |
| 第五节  | 小结 .....                      | 106 |
| 第五章  | 开放条件下中国产业地理的时空演变 .....        | 108 |
| 第一节  | 开放背景下中国制造业的空间分布 .....         | 108 |
| 第二节  | 地区划分及不同产业的分类 .....            | 110 |
| 第三节  | 测度指标：区位基尼系数、集聚程度和平均集聚率 .....  | 120 |
| 第四节  | 中国产业地理的时空演变与特征分析 .....        | 121 |
| 第五节  | 小结 .....                      | 133 |
| 第六章  | 对外贸易对产业地理的影响：三维度的分析 .....     | 137 |
| 第一节  | 谁重塑了中国的产业地理 .....             | 137 |
| 第二节  | 基于产业—地区—时间三维度的研究创新 .....      | 140 |
| 第三节  | 三维度的实证方法及变量选取 .....           | 141 |
| 第四节  | 对外贸易对产业地理的影响：实证结果分析 .....     | 147 |
| 第五节  | 小结 .....                      | 162 |
| 第七章  | 国内外市场获得与地区差距：城市的视角 .....      | 165 |
| 第一节  | 市场获得与产业地理 .....               | 165 |
| 第二节  | 市场获得导致地区差距 .....              | 167 |
| 第三节  | 市场获得与经济理论模型 .....             | 170 |
| 第四节  | 实证方法和数据选取 .....               | 174 |
| 第五节  | 国内外市场获得与城市发展差距的关系及其影响因素 ..... | 178 |
| 第六节  | 结论与启示 .....                   | 193 |
| 第八章  | 结论、政策含义与研究展望 .....            | 196 |
| 第一节  | 结论 .....                      | 196 |
| 第二节  | 政策含义 .....                    | 200 |
| 第三节  | 研究展望 .....                    | 202 |
| 参考文献 | .....                         | 204 |

# 第一章 导论

## 第一节 春运与出口：来自中国产业地理的故事

**情景：**2011年1月27日，星期四，农历庚寅年腊月廿四（小年），南京火车站售票大厅。等候买票的人排成了一条长龙，延伸到外面凛冽的寒风中。售票大厅的显示屏上显示，开往东北、西安、郑州、重庆、成都、武汉、南昌等方向的车票早已售罄，包括站票也所剩无几，尽管如此，背着大包小包行李辛苦了一年的打工者依然排着队，希望自己的运气足够好，可以买到一张回家过年的车票。（笔者经历）

**新闻：**海关总署10日公布2010年全年我国外贸进出口情况。据海关统计，2010年我国外贸进出口总值29727.6亿美元，比上一年同期（下同）增长34.7%。其中出口15779.3亿美元，增长31.3%；进口13948.3亿美元，增长38.7%；贸易顺差为1831亿美元，减少6.4%。与此同时，我国贸易顺差与进出口总值的比例从2008年的11.6%降至2009年的8.9%，2010年进一步降低至6.2%，对外贸易总体向基本平衡的方向发展（海关总署网站2011年1月10日）。

笔者经历的情景反映的是中国的春运，新闻报道中的数字反映了中国进出口贸易的运行情况。此两者都是改革开放以来，伴随中国经济的高速发展而日渐为世人所熟知的。春运的背后是中国产业地理特别是制造业地理发生了重大的变迁，大多数产业往东部沿海地区集聚，东部、南部沿海地区吸引了来自全国各地的劳动者；进出口贸易的数据表明中国已经成为世界第二大贸易国，日益增大的贸易顺差趋势在最近开始逆转，对外贸易朝更平衡的方向发展。20世纪90年代克鲁格曼在《地理和贸易》一书中阐释了企业和产业的贸易行为与其空间区位的关系。在中国语境下，我们

很自然地想到中国产业的地理分布也与对外开放的贸易政策密切相关。改革，是为了市场化；开放，就是融入全球化，中国目前的经济地理是在市场化和全球化的背景下形成的。对外贸易是一国融入世界经济的重要方式，中国的对外开放（包括贸易和投资的开放）使得在改革开放的前 30 年大部分产业往东部沿海地区集聚，东部沿海地区具有进出口贸易的地理优势，再依托低廉的劳动力成本、优惠的政策等优势，劳动和资本等生产要素也在东部沿海特别是长三角、珠三角和环渤海地区汇集，大量工业制成品在这里被生产出来，并出口到世界各地。每年到了春节，这些来自中西部地区的劳动者都要回到老家团聚，春运便由此而生；同时，大量价廉物美的产品出口到了世界各地，2007 年中国已经成为全球第二大贸易出口国。图 1-1 向我们展示了中国的产业地理和对外开放背景下的春运与我国的出口贸易。

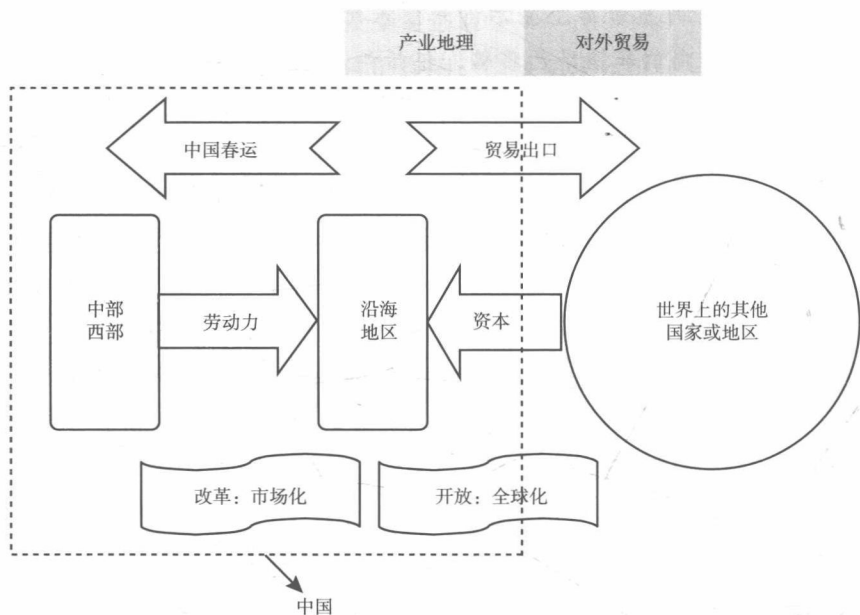


图 1-1 春运与出口贸易

1. 春运

春运，号称世界上规模最大的有规律的人口迁徙，每年大约有 1.5 亿农民工在春节期间穿梭在祖国的大江南北，这个伴随改革开放而生的新词语，折射了中国产业地理的变迁。改革开放以来，中国的经济地理发生了

巨大的变迁。1978年，东部十省市的GDP占全国的比重为41.8%，到2008年上升为57.9%；经济活动向城镇集中，目前大约有超过9/10的经济总量和贸易总量由城镇经济创造；沿海的珠三角、长三角和环渤海三大城市圈面积只占全国的3.4%，却创造了全国38.6%的GDP、70.3%的货物出口，吸引了55.9%的外资。中国的经济地理是不平衡的，突出地表现为沿海化、城市化和城市群化的特征。

那么，人们不禁要问，是什么造就了这样一幅奇特的中国经济地图？当然是改革开放。国内的改革释放了市场的力量，对外的开放融入了外部的市场，东部地区凭借先发的政策优势和沿海的贸易便利，吸引了来自中西部地区的农村劳动力和来自国外的投资，劳动与资本的融合迅速变成强大的产出能力，在集聚效应、劳动流动、比较优势、专业化和对外贸易等市场力量下，中国的产业地理由此形成。传统贸易理论、新贸易理论和新经济地理理论都可以解释这些“故事”的逻辑：传统贸易理论认为，中低端制造业的出口竞争力源于中国相对较低的普通劳动力成本；新贸易理论认为，规模经济促进了专业化分工和产业内贸易，这是中国参与国际分工的重要基础；新经济地理理论认为，集聚的规模效应以及生产要素（包括人口）的自由流动会促进经济活动向东部集中。在多种外生和内生力量的共同作用下，东部沿海地区特别是三大城市圈，集聚了大部分的经济活动，因此而产生的大量的工作机会，吸引了来自全国的劳动者。与此同时，劳动者微薄的工资、严格的户籍政策和高昂的城市生活成本使得这些劳动者无法真正在这些地区长久安居，于是，在中国传统的重大节日——春节，数以亿计的流动人口在东部和中西部之间进行地区流转，形成春运。

从2004年起，与春运后期相伴随的常常是“民工荒”。2011年春天，“民工荒”不仅在东部沿海地区出现，而且中西部地区也开始显现。由“民工荒”引发农民的“涨薪潮”从2010年开始在珠三角出现，并此后延伸到全国。从20世纪90年代初的“民工潮”到2004年东部沿海地区的“民工荒”，再到近几年全国的“民工荒+涨薪潮”，一方面反映了中国低端劳动力已经由无限供给转为相对稀缺，另一方面反映了中国产业本身的两个重要特征：一是产业空间结构上，随着东部沿海地区劳动力、土地等生产要素成本的上升，区域开发政策适时的出台（如西部大开发、东北老工业基地振兴和中部崛起），以及国内市场一体化的进一步完善，许多制造业产业特别是一些劳动密集型产业开始向中西部地区转移，东部地区制造业份额持续上升的

趋势开始被逆转，中西部地区特别是一些工业条件较好的大城市，如成都、重庆、武汉、郑州等地，承接了大量来自东部地区的制造业产业，这使得中西部地区也对劳动力产生了庞大的需求，于是，“民工荒”不仅出现在东部沿海地区，中西部这些劳动力输出地区也开始出现；二是在产业产品结构上，中国的大部分制造业仍停留在低端加工制造业方面，“民工荒”浪潮下企业最稀缺的多是只需具有简单技能的“普工”，许多从东部沿海地区转移到中西部地区的企业和产业，仍主要从事低端加工制造，多以代工的形式，具有明显的劳动密集和出口导向的特征，金融危机期间，外需恶化，订单减少，企业纷纷减产和倒闭，经济复苏时，外需回暖，国外订单增多，用工需求激增，但需求最大的还是普通低端技能的工人，因为企业生产的产品还是代工性质的加工品，而非拥有自主品牌或产品附加值较高的产品，产业的产品被锁定在价值链最低端，带动了对劳动力的最大需求的也是在“普工”，这加剧了对农民工的需求，是“民工荒”形成的重要原因。

## 2. 出口贸易

毫无疑问，在海运时代东部沿海地区具有进行贸易的便利条件，这些地区的大量产业都是出口导向型的，进出口贸易是产业在东南沿海地区集聚的重要动因。历年的数据表明，东部沿海省市的对外贸易依存度远高于中西部省区，超过75%的进出口贸易发生在东部省市。需要指出的是，大量外资涌入中国东部投资设厂，其目的就是为了利用中国廉价的劳动力和土地进行出口商品的生产。改革开放以来，出口贸易已经成为拉动中国经济增长的重要因素，与此同时，中国经济也日渐深入地融入世界，在享受全球化带来经济飞速发展的同时，也因出口的巨大贸易顺差而不断引发贸易摩擦。

“富士康”等加工型生产企业和东部沿海的劳动密集型企业制造了大量GDP和“民工荒”的同时，更给中国贡献了大量的贸易出口，使得中国全面融入全球的生产体系中。出口贸易已成为中国经济高速发展的重要推动力，也是中国基于自身比较优势获得福利提升的最佳途径。但与此同时，大量的贸易出口累积了庞大的外汇储备，高额的外汇导致人民币升值的压力越来越大，还要为此不断忍受国际社会强加的“全球贸易失衡罪魁祸首”的“恶名”。经常项目或贸易顺差过大，使得人民币升值压力较大，为了保持人民币汇率相对稳定，央行必须购回美元，从而被迫投放基础货币。较多的货币推高了通货膨胀，进而引起物价上涨。规模庞大的贸易出口其实也体现了疲软的内需，国内消费不足的原因有很多，收入低当然是一个重要

的因素,但收入差距过大恐怕也是其中重要的因素。我们可以从很多方面解释收入差距,从空间上讲,就是地区收入差距。地区收入差距可以几乎等同于地区发展差距,而地区发展差距正是产业地理的一个福利后果表现。因此,产业地理会影响地区收入差距,这又会导致国内消费不足,不得不依赖于贸易出口,即产业地理本身也会影响到贸易出口。随着全球经济一体化的不断深入,我国国内的市场需求会逐渐增大;虽然,在过去、现在和将来,贸易出口对中国都很重要,但毫无疑问的是,中国不能完全依赖对欧美的出口。作为今后经济持续增长的动力,中国必须尽量在保证强大贸易出口竞争力的同时,充分应用和发展自己庞大的购买力与强劲的国内市场。

春运和贸易出口背后的“故事”其实是密切相关的,是一个问题的不同方面,它们反映的是贸易开放对中国产业地理的影响。自改革开放以来,已经过去30多年了,中国的经济版图发生了翻天覆地的变化,最近发生的很多事情都与上面的故事有所关联,我们大致可以整理出这些故事背后的几个关键词:对外贸易、产业地理、产业结构、地区差距。在市场化 and 全球化的共同作用下,中国产业地理所表现出的地区差距正日益损害着中国的经济发展,同时地区收入差距的扩大不仅有悖于公平与效率兼顾的初衷,更是直接挑战社会稳定这一改革和发展的前提。本书将从对外贸易的视角,研究和阐释中国产业地理的演变及其影响因素,探索贸易开放条件下产业空间结构变迁的逻辑;目前已有的研究特别是关于中国的该主题的研究还很少,且不够深入,笔者期待能在一个规范的经济学研究框架下取得一些增量的成果,并形成一些可行的政策启示。

## 第二节 研究意义和研究目标

国内产业地理是在中国对外开放的背景下形成的,即对外开放特别是贸易自由化重塑了国内产业的空间分布,本书拟在新经济地理学的研究框架下将两者结合起来,通过理论建模和实证计量分析中国的贸易开放对国内产业地理的影响机制和因素,侧重于贸易开放与国内产业空间结构关系的研究,为空间经济理论添加新的经验事实,也为解释和理解中国产业地理提供新的逻辑视角。本书的研究意义和研究目标体现在如下几方面。

### 1. 理论意义

目前新经济地理学的模型以两地区模型居多,如中心—外围模型(CP

模型)的 $2 \times 2 \times 1$ 框架(两地区两产业一要素)(Krugman, 1991a)、Puga综合模型的 $2 \times 2 \times 2$ 框架(两地区两产业两要素)(Puga, 1998)。两地区模型的一个突出特点是忽略地区内的产业空间结构,着重研究产业在两地区间的分布,两地区模型是新经济地理学理论模型的基础,其他模型多是在此基础上放宽假设条件发展而来的,从而衍生出更符合实际和更具解释力的模型。对外贸易对国内产业空间分布的影响,无疑需要构建一个三地区模型:国外地区0、国内的地区1和地区2。Krugman和Livas(1996)构建一个三地区的理论模型来解释“北美自由贸易协定”(NAFTA)对墨西哥国内产业地理的作用机制,并在《空间经济学》(Fujita, Krugman, Venables, FKV, 1999)一书中将模型做了简化,但增加了对产业结构的讨论。Krugman等的三地区模型中,国内的地区1和地区2与国外即地区0是对称的,在模型中体现为从国内两个地区向国外出口的运输成本(即代表贸易成本)是相同的。为了更好地解释中国的东部和中西部与国外市场贸易成本不同的现实,笔者将国内两地区对称模型改进为非对称模型,如国内的地区1比地区2更靠近外部市场(国外地区0),在此条件下考察对外贸易成本的下降对国内产业空间分布的影响。黄玖立(2009)利用Murata(2005)的结构转换模型也构建了一个三地区模型,研究对外贸易成本的下降对国内经济地理的影响,同时考察了国内两地区不对称的情形,但在处理国内两地区对外贸易成本的差别时,采用了 $T_{10} = T_{10N} + T_0$ 、 $T_{20} = T_{20N} + T_0$ 、 $T_{10N} < T_{20N}$ ( $T_{10}$ 、 $T_{20}$ 表示贸易成本, $T_{10N}$ 、 $T_{20N}$ 表示带有地理优势的运输成本, $T_0$ 表示关税)的形式,这直接导致了随后数据模拟时均衡突破点的消失。此外,Murata的模型也无法讨论一地区内两产业(不包括同质品产业)份额的变化。笔者将以 $T_{02} = T_{01} + T$ 、 $T_{01} = T_0$ 的简化方式来处理国内两地区对外贸易成本的差异,这可以使随后的数据模拟更有效,也部分符合中国中西部产品通过东部沿海港口出口的事实。同时,笔者改进的模型在FKV(1999)对称模型的基础上发展为非对称模型,可以讨论国内两地区的国内市场一体化对产业分布影响的问题,即国内贸易成本的变化与对外贸易成本共同影响产业在国内两地区的分布,包括国内外市场规模本身对产业地理的影响。上述两点模型的改进正是本文在理论上的边际增量,也是本书的重要理论意义所在。

## 2. 现实意义

是什么因素塑造着目前中国的产业地理?毫无疑问,产业基础、地理

位置、对外贸易、交通条件、人文传统、地缘政治、科教优势、军事需要、国家战略,以及历史偶然都是目前中国产业地理形成的因素。在这些因素中,对外贸易因素无疑是影响改革开放以来中国产业地理的最重要的因素之一,本书对中国的对外贸易与国内产业地理的相互关系展开研究,尝试利用规范的理论模型和有效的实证分析对此展开讨论。其重要的现实意义体现在如下几方面。

第一,本文利用新经济地理学的视角研究一国贸易开放后国内产业地理的变化,从而为解释目前中国的经济地理、产业地理、区域经济和东西部发展差距提供了一个新的视角,这种视角有别于传统经济地理学家的研究视野,本书将外生性的贸易政策与自发性、内生性产业集聚相结合,利用数值模型(部分模型无法获得有效的解析解)描述改革开放对中国产业地理的冲击。

第二,笔者将试图分析不同的国内贸易成本(广义的贸易成本,包括以距离为代表的运输成本和以地区分割和地方保护主义为代表的政策壁垒)条件下,对外贸易对国内产业地理的影响。已有的研究已经对该主题做了较为细致的论述,但尚不全面,笔者将从新经济地理学的视角为此做出理论和实证方面的再次验证,分析国内外以贸易壁垒减少为特征的一体化对产业空间分布的影响。

第三,产业地理与地区发展差距密切相关,“集聚租”的存在使得产业集中地获得福利的提升(实际工资的提升)和产业竞争力的增强(产品价格的降低),而“边缘”地区却出现了逆产业化的倾向,在劳动力未能完全流动的条件下,地区发展不均衡由此产生。本书将利用改进的模型再现此过程的形成,并以中国作为样本展开实证。这样的工作能够使我们更加准确地理解目前中国对外贸易、产业地理和地区差异的相互作用机制,并在此基础上提供一些区域协调发展的政策建议。

第四,对外贸易对不同产业地理分布的影响是不一样的,一般而言,更依赖于进出口的产业在对外贸易开放的条件下会趋向贸易便利的地区。具体到中国的各不同行业,实际的情况如何呢?本书将从产业特征和地区特征的角度考察贸易开放条件下的不同类型产业空间结构的变化趋势,并计量分析影响产业地理的诸多要素。

第五,为考察中国对外贸易的自由化程度,先要测度中国的对外双边贸易成本;为描述中国贸易出口的空间特征,需要分析产业集聚与产出集聚的

关系,借鉴近年来兴起的主流空间统计分析方法,测量中国对外贸易的空间自相关性,以此来论述中国对外贸易的空间集聚效应和空间辐射效应。通过城市经济的样本考察以贸易依存度为权数的市场获得(潜能)对国内地区发展的影响。这些内容都是考察对外贸易与国内产业地理的重要视角。

### 3. 研究目标

本书拟在新经济地理学的研究框架下,取得以下目标。

(1) 利用已有的理论基础扩展并构建两国三地区一产业单要素模型,解释一国贸易开放后,国内各地区产业地理的演化。模型力求通过数值模拟、稳定均衡以及打破点和维持点的求解,能够更好地解释目前中国的对外开放与国内产业地理的相互关系。

(2) 通过直接或间接的方法测度改革开放以来中国对外贸易成本的变化。以此作为衡量中国贸易开放程度的衡量标准,并在后文的实证过程中作为因变量,考察中国对外贸易成本的时间变化对产业地理的影响。

(3) 寻找并运用有效的方法真实准确地呈现目前中国的产业地理。选取和构建适合中国制造业统计口径的指标体系计算中国产业地理的整体分布特征、行业空间特征和时间演化过程。

(4) 实证分析中国对外贸易与产业地理的相互关系。首先需要分析影响中国产业地理的因素,包括对外贸易、产业特征和地区特征,然后利用理论模型突出分析对外贸易带来的市场规模扩大和贸易成本降低等效应对国内地区发展的具体作用。

(5) 利用空间统计方法分析对外贸易和产业的空間特征。通过对外贸易出口的空间数据分析,了解对外贸易分布特征和空间依赖性,并考察出口集聚与产出集聚的关系。

## 第三节 研究思路 and 结构安排

本书第一部分是理论梳理,在对现有文献进行归纳与整理的基础上,提出了一个分析对外贸易与国内产业地理的模型——一个包含两国三地区的一般均衡模型,模型的基本设定、推导和处理与当前主流的新经济地理学模型类似,模型的结论可以解释目前中国的对外贸易与产业地理的关系。本书第二部分是实证研究,首先测度分析中国对外贸易成本和描述中国的产业地理,然后分析中国贸易出口的空间特征,再结合理论解释构建

计量方程，利用各类指标和数据验证中国对外贸易与产业地理的关系，最后是总结性的结论、对策建议和本研究的展望。

本书遵循一般经济学问题的研究思路。导论内容就问题提出的背景和研究方法做了具体的说明。文献综述部分就国内外有关“对外贸易与产业地理”的研究现状进行了详细、全面和深入的评述。随后是本书的核心部分：理论模型和实证研究。笔者拓展了已有的理论模型以求能更好地解释改革开放以来我国产业地理的现实；实证研究分为三部分：首先是现状描述，然后是计量检验，最后是本书的结论、政策含义与研究展望。本书的研究思路可以用图 1-2 来呈现。

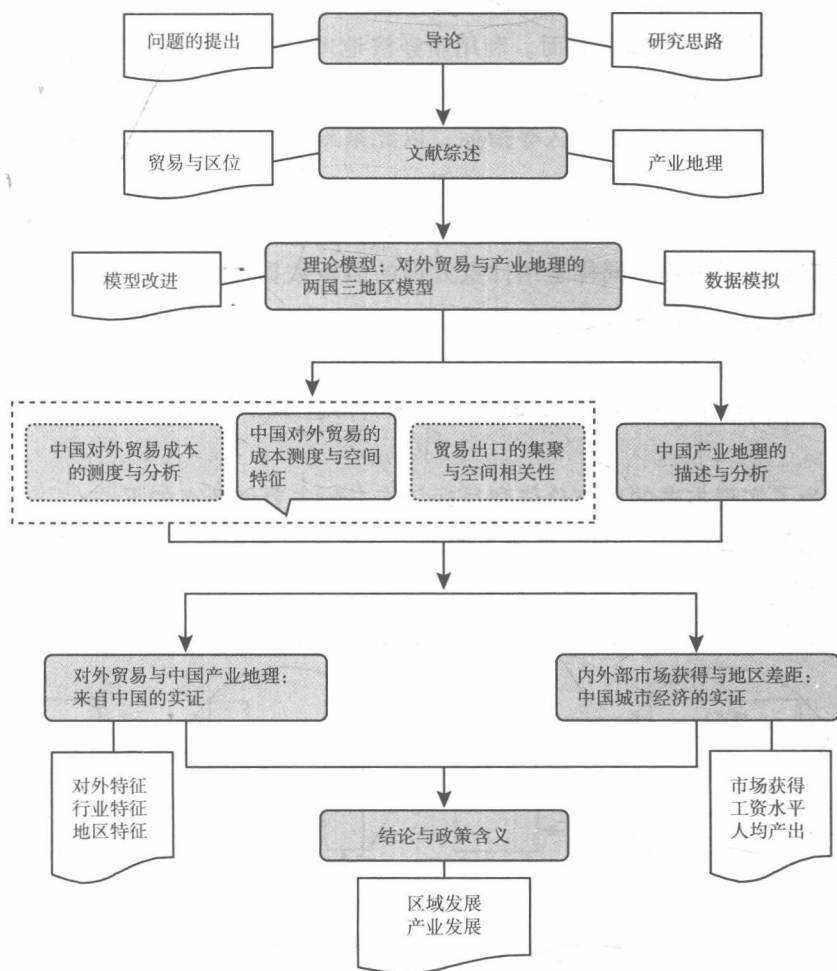


图 1-2 本书的研究思路

## 第四节 研究特点和创新之处

国内的产业地理是在中国快速贸易自由化的背景下形成和发展的。本书试图在新经济地理学的研究框架下分析对外贸易与国内产业地理的关系。与主流新经济地理学模型类似,本书的理论基础是建立在 DCI (Dixit-Stiglitz Model, CES, Iceberg) 框架上的。具体而言,有如下研究特点和方法。

(1) 理论研究方面。在新经济地理学的基础上,综合运用新贸易理论、传统经济地理学以及新经济地理学的方法,分析对外贸易与产业地理的相互关系。模型的数值模拟使用软件 Matlab 7.0。

(2) 产业地理描述方面。利用新经济地理学中各种表述产业空间分布的计算方法,设计一些地区和产业的分类方法,分析产业的集聚度、地区制造业集聚率、产业分布区等指标,以此来刻画中国的产业地理,并在时间维度上考察其历史演化。

(3) 实证研究方面。利用已经计算出的贸易成本、产业集聚度等指标构建实证计量方程,同样运用计量方程的面板数据检验影响不同产业空间分布的因素。使用的计量软件是 Eviews 6.0。

(4) 空间分析方面。通过空间自相关性衡量研究对象(对外贸易和产业空间分布)的空间关联性,主要利用 Matlab 7.0 软件进行空间计量。

为了实现本书的研究价值和目标,本书的主要创新点如下。

(1) 将 FKV (1999) 框架下的两国三地区对称模型拓展为非对称模型(见图 1-3),以求更好地解释中国的现实。

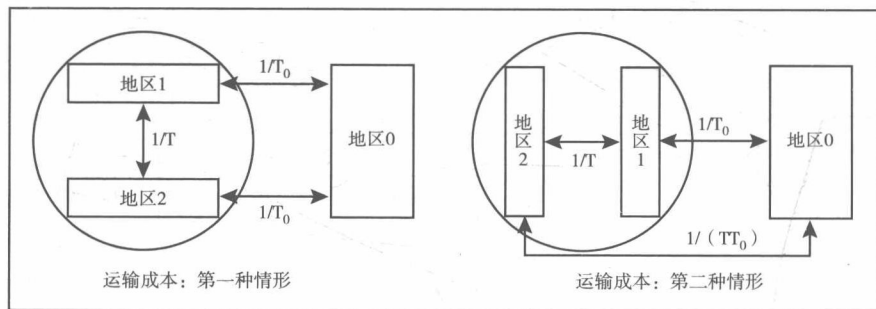


图 1-3 将运输成本拓展为第二种情形

(2) 以江苏县域地理单元为例,通过空间计量分析,考察贸易出口的空间相关性,以此分析贸易出口的毗邻效应、辐射距离衰减等空间特征。

(3) 从开放特征、产业特征和地区特征全面分析影响中国产业地理的因素,实证上基于产业—时间、地区—时间、产业—地区多维度考察解释变量与被解释变量的关系。

(4) 基于国内市场获得与国外市场获得分析其对地区特别是城市发展(工资水平提高和人均产出提高)的影响,并突出分析中心城市的市场获得及其在区域发展中的作用。

## 第二章 对外贸易与产业地理： 一个研究综述

一国的对外联系往往是其国内发生变化的重要外部推动力。在经济层面，一国的开放主要体现为贸易自由化和投资便利化，其过程即是对外经济一体化进程。目前，世界上大多数国家认识到了全球或区域内的经济一体化能够给本国带来好处，已积极参与到各种类型的一体化协议中。在经济一体化过程中，最基础、最原始的内容当属贸易的开放（如取消关税壁垒）。以贸易开放为特征的对外一体化对国内的经济地理有着复杂的影响，它不仅会影响国内产业的空间分布，还会对国内地区间的收入差距造成影响，甚至会作用到国内的政策或政治格局（孙哲、刘建华，2007）。本章拟对贸易开放与产业地理的相关研究展开综述，分析对外贸易对目前中国的产业地理的影响，总结相关研究进展，并指出未来的研究趋势。

产业地理（industrial geography）是传统经济地理学的重要术语，指产业层面经济活动的空间组织（刘艳芳，2006）。在国外，进行产业地理研究的大多是地理学家，20世纪90年代以来，克鲁格曼及其合作者创立了新经济地理学<sup>①</sup>（Krugman，1991b；Fujita，Krugman，Venables，1999），并把产业地理作为重要的研究对象。在我国，最早涉及产业地理研究工作的也是人文地理领域的学者，此后陆续有经济学者利用规范的经济学方法对产业地理展开研究（梁琦，2004；黄玖立等，2006）。需要特别指出的是，“产业地理”在不同研究者看来，其含义也不尽相同。Harrington等（2002）认为，产业地理主要研究各部门（产业）的生产和生产系统，而经济地理却包括消费、生活水平，甚至要素的生产或配置。Walker

---

<sup>①</sup> 也称“空间经济学”。关于“新经济地理学”和“空间经济学”名称的讨论，可参见藤田昌久、保罗·克鲁格曼、维纳布尔斯的《空间经济学》（2005）。