

报刊舆论与 中国近代化进程

刘兴豪 著



BAOKAN YULUN YU ZHONGGUO JINDAIHUA JINCHENG

光明日报出版社

教育部人文社会科学研究规划基金项目资助：报刊舆论与中国近代化进程

(编号: 11YJA860012)

G219.2
244

报刊舆论与 中国近代化进程

刘兴豪 著



BAOKAN YULUN YU ZHONGGUO JINDAIHUA JINCHENG

光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

报刊舆论与中国近代化进程 / 刘兴豪著. — 北京:
光明日报出版社, 2016.7
ISBN 978—7—5194—1140—4

I. ①报… II. ①刘… III. ①报刊—舆论—关系—近代化—研究—中国 IV. ①G219.295②K250.7

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第143638号

报刊舆论与中国近代化进程

著 者: 刘兴豪

责任编辑: 李壬杰

责任校对: 邓永飞

封面设计: 人文在线

责任印制: 曹 诤

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街5号, 100062

电 话: 010-67017249 (咨询), 67078870 (发行), 67019571 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbs@gmw.cn Lirenjie111@126.com

法律顾问: 北京德恒律师事务所龚柳方律师

印 刷: 北京市媛明印刷厂

装 订: 北京市媛明印刷厂

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

字 数: 263千字 印 张: 15.25

版 次: 2016年8月第1版 印 次: 2016年8月第1次印刷

书 号: ISBN 978—7—5194—1140—4

定 价: 45.00

版权所有 翻印必究

目 录 / contents

第一章 绪论	1
第二章 外报舆论与中国近代社会思想	13
第一节 《东西洋考》与近代国人“睁眼看世界”	13
第二节 《遐迩贯珍》与西学思想的萌芽	25
第三节 《六合丛谈》与洋务思想的形成	33
第四节 《万国公报》与维新思想的发展	40
第三章 报刊舆论与洋务运动	56
第一节 第一批国人自办报刊的兴起	56
第二节 第一批国人自办报刊舆论中的洋务思想	65
第三节 第一批国人自办报刊舆论与洋务运动	71
第四章 维新政论报刊舆论与维新运动	82
第一节 近代国人自办报刊第一次高潮的掀起	83
第二节 维新政论报刊对维新思想的鼓吹	93
第三节 维新政论报刊舆论与维新运动	107
第五章 资产阶级革命报刊舆论与辛亥革命	147
第一节 近代国人自办报刊第二次高潮的成因	148

2 报刊舆论与中国近代化进程

第二节 资产阶级革命报刊舆论中的民主革命思想	154
第三节 资产阶级革命报刊舆论与辛亥革命	170

第六章 报刊舆论与新文化运动

190

第一节 政治文化视角下新文化运动报刊的勃兴	190
第二节 新文化运动时期报刊舆论中的民主、科学思想	194
第三节 报刊舆论与新文化运动	205

结 论	218
中国近代报刊舆论的社会动员力	218

参考文献	225
------------	-----

后 记	237
-----------	-----

第一章 绪论

一、问题的提出

“自古圣贤乐闻诽谤之言，听舆人之论。”^①（“舆人之论”即众人的议论）是指古人对舆论监督的重视和自觉接受。但从整体上看，由于历史上各专制王朝大都实行文化专制制度，加上缺乏必要的和先进的舆论传播媒介，故中国传统社会中并不存在近现代意义上的通过社会舆论来影响国家权力运作的舆论监督体制。鸦片战争之后，随着在华外报的发展和近代西方新闻思想的传入，国人开始对报刊等大众传播工具舆论监督作用有了初步的认识，近代的报刊也逐渐发展成为一种重要的来自国家权力系统外部的舆论监督力量。

在舆论观方面，被誉为“舆论之骄子”梁启超认为“夫舆论者何？多数人意见之公表于外者也”，^②少数人发表的意见，是不能形成舆论的，即使是多数人持有意见而不发表，也不能形成舆论。梁启超还认为在社会生活中，舆论是至高无上的，“舆论者，天地间最大之势力，未有能御者也。……舆论一成，则虽有雷霆万钧之威，亦敛莫敢发。”“凡政治必藉舆论之拥护而始能存立”；^③甚至“吹嘘单凭报纸舆论的所谓‘黑血革命’就能代替武装暴力的‘红血革命’来改变社会制度等等”。^④而对于制造舆论的机关——报馆：“舆论之所自出，虽不一途，而报馆则其造之之机关之最有力者也。”

① （唐）房玄龄等：《晋书·王沉传》，上海古籍出版社，中华书局，1974年版，第2132页。

② 徐培汀：《20世纪中国新闻学与传播学》（新闻史学史卷），复旦大学出版社，2001年版，第70页。

③ 梁启超：《梁启超全集》，北京出版社，1999年版，第382页。

④ 梁启超：《饮冰室合集》文集（第3册）。转引自胡太春：《中国近代新闻思想史》，山西教育出版社，1987年版，第137页。

他甚至还引用了日本著名新闻学者松本君平的言论来为之歌功颂德：“彼如豫言者，驱国民之运命；彼如裁判官，断国民之疑狱；彼如大立法家，制定律令；彼如大哲学家，教育国民；彼如大圣贤，弹劾国民之罪恶；彼如救世主，察国民之无告苦痛而与以救济之途。”^①梁启超阐明报刊必须为中国近代政治变革服务的职责，视报刊为治国之利器，“报馆者国家之耳目也，喉舌也，人群之镜也，文坛之王也，将来之灯也，现在之粮也”，“欧美各国之大报馆，其一言一论，动为全世界人之所注视，所耸听。何以故？彼政府采其议为政策焉，彼国民奉其言以为精神焉。”^②赞美之词溢于言表，强调“报馆者，非政府之臣属，而与政府立与平等地位者也”^③。虽然梁氏有“片面夸大报纸的舆论作用”^④的嫌疑，但从一个侧面也反映出报馆及报刊舆论“不仅影响和改变着人们的思想观念，而且还会引发或者导致改变社会面貌的重大社会行动，尤其是居于社会主导地位的舆论尤为明显”^⑤。列宁曾说过“报刊是集体的组织者”，也就是说在整个近代报业的兴起过程中，社会和报刊之间的发展是相辅相成的。

近代中国，报刊既是信息传播的物质载体，也是促使传播者与受众得以交流的中介和纽带，更是形成、复制、扩散和放大社会舆论的社会工具。^⑥因此，它不仅仅是一种客观物质形态，也是传播者与传播载体紧密结合后的产物，更是反映社会内在要求、引领社会变化发展的利器；往往能通过聚集舆论而把人们粘聚在一起，促进相互间的认知沟通和情感交流，强化人们对特定事件的认同感和特定社会的归属感。报刊舆论，一方面反映大众的需求，反映社会关注的热点；另一方面，报刊舆论对于民众关注点也起着很大的引导作用。

可见，报刊是一种重要的大众传播媒介，是近代中国社会和思想文化的一支重要变革力量，也是近代社会表达政治意向、传播思想文化和社会信息的重要工具，在近代中国政治、经济发展和社会、文化变迁中扮演着十分重

① 梁启超：《本馆第一百册祝辞并论报馆之责任及本馆之经历》《清议报》第一百期，1901年12月21日。

② 梁启超：《本馆第100册祝辞并论报馆之责任及本馆之经历》，《清议报》第100期，1901年12月21日。

③ 梁启超：《敬告我同业诸君》，《饮冰室合集》，中华书局1982年版文集，第4册。

④ 徐培汀：《20世纪中国新闻学与传播学》（新闻史学史卷），复旦大学出版社，2001年版，第70页。

⑤ 马乾乐、程渭主编：《舆论学概论》，山西人民出版社，1991年版，第8页。

⑥ 蒋晓丽：《传者与传媒》，《湘潭大学社会科学学报》2003年第5期，第146页。

要的角色。因此，透过近代社会改革运动中的媒介擅变，可以清晰地看到，作为一种重要的推进力量，传播媒介与时代思潮相扶相济，社会思潮有时甚至可以促使传播媒介跨越客观社会环境和物质条件的制约，急速跃进。

一句话，报刊业的发展直接影响社会的发展和进步，社会政治运动同样影响报刊业的发展。民国学者梁漱溟先生曾对这一相互作用进行了总结：

“以办报发起和推进社会运动，又还转以社会运动发展报纸；把报纸与搞社会运动结合起来而相互推进。……再说明白些：社会运动当然是从其社会存在着问题而来的。有些先知、先觉把问题看出得早而切求其解决，就提出一条要走的路号召于大众，而报纸恰是作此号召的利器。身在问题中的众人响应了这种号召，便形成一种运动。报纸以运动招来读者，以读者推进运动。”^①

尽管如此，我们不能凭此就在报刊舆论与社会进展之间简单地划上等号，需要论证的是两者之间所存在的某种关联性。而且，在近代社会转型带来的政治动荡中，报刊媒介在政治缝隙中存在更多的发展空间，更容易在公共领域形成有力量的话语权，甚至一度成为时代精神的风向标。使得对该问题的分析和讨论显得尤为必要。

那么，近代报刊传播了哪些舆论？怎样进行传播？报刊舆论在中国近代化进程起到了什么积极与消极的作用？它们之间的互动关系怎样？解决问题的答案是否可以从报刊舆论中找到一些蛛丝马迹？让我们带着这些疑问，进入本著作探讨的论题。

二、选题的缘起、范围和意义

对中国近代化问题的探讨，一篇硕士毕业论文《魏源与中国近代化》可谓打下了初步的基础。而将中国近代化问题与报刊史联系起来进行共同的研究，始于研究方向的改变，由政治思想史改为新闻史研究，并将中国近代报刊史作为研究对象。对近代报刊研究，可以从其发展史的向度进行，但难以摆脱以往研究者往往用大量的篇幅叙述近代报刊的发展过程，而缺少内容分析的窠臼。当然，报刊内容纷繁复杂，包括政治、经济、文化、社会生活、甚至广告等等，如果对其进行全面研究，不仅资料难以搜集，而且难以驾驭。本课题单将报刊的政治内容（最明显的表现就是报刊舆论）纳入了中

① 梁漱溟：《记彭翼仲先生》，《忆往谈旧录》中国文史出版社1987年版，第70页。

心议题，这就需要与中国近代化运动相联系，而且它们之间还存在着某种天然的联系。中国近代化的最早启动，始于两次鸦片战争与太平天国革命之后——由清朝政府中的洋务派发起的洋务运动时期，而中国近代报刊也正是产生、发展、壮大于这一时期。两者都产生于中国半殖民地半封建的社会背景之下，也同样经历了曲折艰难的发展历程，又都带有社会意识形态方面的性质。

但经过一段时间的资料查阅，发现该课题的研究范畴较为庞大，就列出所要查找对中国近代化进程产生过影响的近代报刊不下百余种，由于本课题研究的时代较今相距甚远，中间又经过多次战争的洗劫，许多报刊遭到毁坏或流入海外，加大了查找原始资料的难度。同样，中国近代化的时间跨度较大，所涉内容也比较复杂，不易归纳和总结。众所周知，中国近代化进程中出现了几个重要的历史发展阶段，其中包括鸦片战争前后、洋务运动、维新运动、辛亥革命、新文化运动。因此，我将课题确定为探讨报刊与中国近代化进程之间的关系，力图从报刊舆论的角度来考察中国近代社会的变迁，注重报刊舆论对中国近代各种思想的宣扬，对各个运动的关注、所起的作用及对当时社会造成的影响。最后将课题定格在“报刊舆论与中国近代化进程研究”。

为了使近代报刊、中国近代化运动的研究趋于完整，为中国近代化问题的探讨构建一个富于创见性的宏观阐释系统。这也是本课题研究的出发点和归宿。

由于有关中国近代化问题涉及如何阐述中国近代史的基本线索，有助于对近代中国发展趋向的认识与把握，进而从较深的层面拓展中国近代史的研究领域并为当前的现代化事业提供历史的资鉴，因而中国近代化问题值得重视。

从报刊舆论的角度去探讨近代报刊与中国近代化进程之间关系，并进行全面研究的著作至今还没有，只是在一些著作和论文中偶尔涉及某个侧面。因此，加强该课题的研究，从较深的层面拓展中国近代史的研究领域。本著作通过研究报刊舆论对中国近代化进程中的五个重要发展阶段（鸦片战争前后、洋务运动、维新运动、辛亥革命、新文化运动）产生的社会动力及阻力，以揭示报刊舆论与近代社会变迁的内在联系，从而摆脱不少学者从经济、政治、文化、外交、军事等方面来研究中国近代化或现代化问题的窠臼，推动中国近代史、中国新闻史尤其是中国近代报刊史的研究，以进一步深化新闻学与历史学等学科之间日益融合的趋势。

当今社会，报刊作为一种传统媒介，仍然在政治生活、社会生活、文

化生活中发挥着重要的舆论导向作用。报刊舆论往往能够形成公众注目的议题,引起舆论热点,同社会主义政治、经济、文化的发展紧密联系,交互作用。加强该课题研究,不仅可以揭示出近代报刊舆论与中国早期现代化之间的相互推动力,深刻认识报刊舆论与社会进展之间的关系及其规律,总结经验教训;而且对解决“如何正确利用报刊舆论导向作用为构建和谐社会服务”的重大问题具有十分重要意义。

三、研究回顾与评述

对中国近代报刊史的研究,在新中国成立以前,研究成果不多,只是在新闻通史中把它作为一个重要历史时期的报刊进行介绍。如1924年汪英宾的《中国本土报刊的兴起》(The Rise of the Native Press in China),1927年戈公振的《中国报学史》,1933年白瑞华的《中国的报刊1800——1912》(The Chinese periodical press),1936年林语堂的《中国报刊和舆论史》(A History of the Press and Public Opinion in China)。这些可谓是中国新闻史研究最初的成果,奠定了中国新闻史研究的基石。但不可否认的是,正由于中国新闻史研究还处于初级阶段,其中的缺陷和不足是显而易见的,就拿旧中国最权威的新闻史专著戈公振的《中国报学史》来说,“书名与实际内容是有矛盾的”。^①

新中国成立后,特别是二十世纪八十年代以来,对近代报刊的研究成为新闻史学界关注的课题之一,到九十年代就成为研究的热门,高潮迭起,成绩斐然。其中,有关通史、断代史研究、个案研究、专题史研究、地方新闻史研究,不断将其纳入研究视野,成为新闻史研究一道亮丽的风景。

在新闻事业通史和断代史研究中,如:方汉奇先生的《中国近代报刊史》(上、下)(山西人民出版社1981年版),方汉奇先生主编的《中国新闻事业史》(中国人民大学出版社2004年版),丁淦林先生的《中国新闻事业史》(高等教育出版社2002年版),杨光辉先生等的《中国近代报刊发展概况》(新华出版社1986年版),卓南生先生的《中国近代报业发展史1815—1874》(中国社会科学出版社2002年版),赖光临先生的《中国新闻传播史》(三民书局1983年版),李龙牧先生的《中国新闻事业史稿》(上海人民出版社1985年版),黄瑚先生的《中国新闻事业发展史》(复旦大学

^① 徐培汀:《20世纪中国新闻学与传播学》(新闻史学史卷),复旦大学出版社,2001年版,第246页。

出版社2001年版），陈玉申《晚清报业史》（山东画报出版社2003年版）都是这方面的典型代表。这些著作的一个突出特点就是将近代报刊发展划分为几个历史时期，然后具体介绍每个时期创办了哪些报刊，勾勒了中国近代报业发展的特征。思路清晰，观点明确，具有很高的学术价值和使用价值。但美中不足是，这些论著大都只是对报刊作一些概括性的评说，缺乏对报刊舆论的研究，尤未涉及报刊舆论与中国近代化进程之间关系的命题。

在个案研究中，主要集中在对《大公报》和《万国公报》研究。主要有周雨的《大公报史》（江苏古籍出版社1993年版），吴廷俊的《新记〈大公报〉史稿》（武汉出版社1994年版），贾晓慧的《〈大公报〉新论》（天津人民出版社2002年版），王芝深、刘自立的《1949年以前的〈大公报〉》（山东画报出版社2002年版），任桐的《徘徊于民本与民主之间——〈大公报〉政治改良言论述评（1927—1937）》（生活·读书·新知三联书店2004年版）；梁元生的《林乐知在华事业与〈万国公报〉》（中文大学出版社1978年版），汤志钧《维新·保皇·知新报》（上海社会科学院出版社2000年版）、杨代春《〈万国公报〉与晚清中西文化交流》（湖南人民出版社2002年版）、王林的《西学与变法——〈万国公报〉研究》（齐鲁书社2004年版）等。其他如：李磊的《〈述报〉研究》（兰州大学出版社2002年版）；程曼丽的《〈蜜蜂华报〉研究》（澳门基金会资助出版），首开近代在华外报研究的先河。另外还有一些硕士、博士毕业论文，如：陈旸的《〈万国公报〉与晚清教育变革》，刘君的《维新运动时期的〈申报〉舆论》，夏静的《〈清议报〉研究》、方慧琪的《〈时务报〉的舆论变化与近代政治权势纷争》、葛兰桢的《广州报刊在辛亥革命中的地位与作用》、李娜的《〈民报〉与近代中国民主革命思想的传播》、杨芳的《〈新青年〉在五四新文化运动中的作用》等。这些论著、论文只论及某种报刊及其舆论对中国近代化进程中的某一阶段产生了影响，缺乏整体性和全面性的考察。

对报人与近代报刊舆论的研究，主要成果形式为一些论文：如李里峰的《汪康年与近代报刊舆论》、李存朴的《论王韬舆论意识的形成及其外交舆论观》、饶怀民的《辛亥革命时期湘籍志士的舆论宣传》、石钟扬的《陈独秀创办〈新青年〉之前的办报经历》等注重探讨报人从事新闻报刊活动的基本情况，剖析他们对报刊舆论的认识，而对报刊舆论与社会发展互动作用缺少分析。

在专题研究中，从报刊的视角更多地投向维新运动时期，如王天根的《晚清报刊与维新舆论建构》（合肥工业大学出版社2008年版），在救亡

图存的社会语境下揭示媒介功能的拓展与政治舆论转向的关系。徐松荣的《维新派与近代报刊》（山西古籍出版社1998年版），以四个时期：维新时期（1895-1898）、启蒙时期（1898-1903）、立宪时期（1904-1911）和民国时期（1912-1922）为主线，对维新派的办报活动及其新闻报刊思想，进行了全面系统的研究与著述，但该著着重对历史事实的阐述，在理论上还有待加强。闫小波的《中国早期现代化中的传播媒介》（上海三联书店1995年版）。以维新变法时期影响最大的政论报刊—梁启超和汪康年主办的《时务报》为切入点，探讨了大众传媒在中国早期现代化进程中所起的“能动的倍增器”作用。旨在探讨当时先进人物的思想是如何通过大众传媒转化成改造社会的物质力量，进而推动中国早期现代化进程的。由于该著是以《时务报》为考察对象，理所当然对近代其他报刊论述很少，对近代化进程中的其余各阶段的研究极为薄弱，或根本不予考虑。

在地方新闻史中，如马光仁先生主编的《上海新闻史（1850-1949）》（复旦大学出版社1996年版），秦绍德先生的《上海近代报刊史论》（复旦大学出版社1993年版），李谷城先生的《香港中文报业发展史》（上海古籍出版社2005），刘望龄主编的《黑血·金鼓—辛亥前后湖北报刊史事长编》（湖北教育出版社1991年版）；李谷城的《香港报业百年沧桑》（香港明报出版社2000年版）；倪波等主编的《江苏报刊编辑史》（江苏人民出版社1993年版）；张守宇的《东北新闻史（1899-1949）》（黑龙江人民出版社2001年版）；彭继良的《广西新闻事业史（1897-1949）》（广西人民出版社1998年版）；邓毅、李祖勃的《岭南近代报刊史》（广东人民出版社1998年版）；梁群球主编的《广州报业》（中山大学出版社1992年版）；张赫玲主编的《中国地方报业史志汇编》（上、中、下）（新华出版社1999年版）等。这类研究将具体报刊置于时代背景下，以把握其新闻传播的历史作用，在史料的挖掘及梳理上有不可忽视的价值。但这种研究只将视角投向某个区域，缺乏横向和纵向研究内容，而使丰富多彩的新闻史有可能被简单化，不利于整体上把握。

另一个研究方向是将清末报刊纳入专门史研究领域。如胡太春先生的《中国近代新闻思想史》（山西人民出版社1987年版）、《中国报业经营管理史》（山西教育出版社1999年版），姚福申先生的《中国编辑史》（修订本）（复旦大学出版社2004年版）等。这类著作论述了近代报刊所体现出来的各种独特性，形成对新闻自身发展规律的历史分析，但对报刊与社会的互动关系与作用缺少分析。

众所周知,对中国近代化问题的研究,一直是史学界研究的热点,也取得了颇为丰厚的学术研究成果,主要探讨了近代化的内涵、近代化的类型、近代化与争取民族独立的关系、近代化的层次、近代化与社会转型、与近代化有关的事件和人物的评价等问题。著作有:徐泰来的《中国近代史记》(湖南人民出版社1989年版)、罗荣渠的《现代化新论——世界与中国的现代化进程》(商务印书馆2004年版)、许纪霖的《中国现代化史》(学林出版社2006)、孔令仁、李德征主编的《中国近代化与洋务运动》(山东大学出版社1992年版)、林家有的《孙中山的革命观——兼论辛亥革命对中国近代化的影响》(广东人民出版社1996年版)等;论文有:刘大年的《当前近代史研究中的几个理论问题》、李文海的《对中国近代化历史进程的一点看法》、罗荣渠的《论现代化的世界进程》、王翔的《论中国近代化的三个层次》、孙占元的《近代中国社会发脉络纵论》、金冲及的《中国近代的革命和改革》、虞和平的《辛亥革命与中国近代化的社会动员》等。但是,对中国近代化的研究,史学界很少把“眼球”投向近代报刊及其舆论,进而将两者结合起来。可以这么说,从报刊舆论的角度去探讨中国近代化进程的专著还没有,即使有个别史学研究者将近代报刊纳入其视野,无非只是对运动中的某种报刊作简要式的说明,并未做深入的探讨,都没有将各自研究对象置于中国近代社会进展的历史背景下进行讨论,缺乏纵向和整体研究内容。

四、指导思想、研究方法和创新之处

1. 指导思想

进行报刊史研究,存在着一个主线问题。从客观事物来说,它是特定空间和时间内的发展趋向;从作者来说,就是观察这种趋势的视角。报刊发展的趋势有多个方面,人们可以从不同的角度去观察它们。所以,反映同一空间和时间内报刊发展的论著,可以有不同的主线。主线一旦被确定,它便成为贯穿论著的中心思想,将研究对象的各个部分紧密地联结在一起,使之成为一个体系,从而使读者认识该空间与时间内的报刊发展的本质。本著作以报刊舆论与政治运动之间的关系为主线,用报刊舆论的视角来描述、分析和评价清末报刊舆论与中国近代化进程之间的互动关系。

关于“舆论”一词,学术界莫衷一是,见仁见智。因为不同的学者往往从自己不同的角度去思考、用不同的内容去规定,结果会有各种各样的解释。但总的说来,舆论是一种特殊的社会意识。这里仅列举几种有代表性的

观点。我国舆论学研究者刘建明教授认为：“舆论在本质上是多数人的意见”。舆论应当能够再现社会集合意识和整体知觉，是“具有权威性的多数人的共同意见”。^①

从事舆论调查研究的喻国明教授认为：“舆论是社会或社会群体中对近期发生的、为人们普遍关心的某一争议的社会问题的共同意见”^②

孟小平教授认为：“舆论是公众对其关心的人物、事件、现象、问题和观念的信念、态度和意见的总和，具有一定的一致性、强烈程度和持续性，并对有关事态的发展产生影响”。^③

舆论学研究领域著述颇丰的陈力丹教授认为：“舆论是公众关于现实社会以及社会中的各种现象、问题所表达的信念、态度、意见和情绪表现的总和，具有相对的一致性、强烈程度和持续性，对社会发展及有关事态的进程产生影响。其中混杂着理智和非理智的成份”^④。将舆论概念引入到政治领域中进行探讨的著名学者还有马乾乐教授等，他们认为“舆论是再现社会集合意识并对社会某一事态有影响力的多数人倾向性意见。”^⑤

报刊和各种新闻工具都是舆论机关、舆论工具。这一论断来源于马克思的论述。马克思在谈到法兰西阶级斗争时说：“报刊是广泛的无名的社会舆论工具，是作为纸币流通于社会的。”基于这一点，马克思认为报刊的适当使命就是形成舆论，他写道，报刊最适当的使命就是向公众介绍当前的形势，研究变革的条件，讨论改良的方法，形成共同的舆论，给共同意志指出一个正确的方向。^⑥

张友渔在《报纸与舆论之构成》一文中，阐述了马克思主义的新闻舆论观。他指出，报纸是代表舆论，指导舆论的，乃至构成舆论的。所谓代表舆论是说和已经存在的舆论是一致的，报纸还要构成和它一致的舆论，二者之间的交互影响、交互作用，都不外是要把报纸和舆论打成一片，也就不外是“要拿报纸构成舆论”。他指出：“大众好像是田地，报纸好像是耕农，舆论好像是耕农在田地里所种植、所收获的谷物。没有田地固然没有谷物，没

① 刘建明：《基础舆论学》，中国人民大学出版社，1988年版，第153页。

② 喻国明：《中国民意研究》，中国人民大学出版社，1993年版，第277页。

③ 孟小平：《揭示公共关系的奥秘—舆论学》，中国新闻出版社，1989年版，第36页。

④ 陈力丹：《舆论学—舆论导向研究》，中国广播电视出版社，1999年版，第11页。

⑤ 马乾乐、程渭主编：《舆论学概论》，山西人民出版社1991年版，第13页。

⑥ 刘建明：《基础舆论学》，中国人民大学出版社，1988年版，第22页。

有耕农，谷物也不能很容易地长成。”^①这一比喻，生动、形象地揭示了报纸与舆论的相互关系。^②

报刊舆论和舆论是一对既相互联系又相互区别的概念。舆论一词更多地被限定在“公众舆论”，而报刊舆论则更多的是指“通过报刊所表达的社会舆论”这一层面，是公众舆论的一种特殊的、经过平衡化、特殊处理的表达形式。^③两者最大的区别在于舆论表达的不同层次，即传播途径的不同。公众舆论是一种人际传播或者是组织传播，而报刊舆论则是一种大众传播。

大众传播媒介在一个国家的现代化过程中，是能够发挥巨大作用的。有人甚至认为，传播不仅是形成社会与文化的要件，更是一切社会行为的动力。美国传播学者丹尼尔·勒纳也认为：大众传播在发展中充当了伟大的“倍增器”的作用，是能够把社会发展所需要的知识和态度传播得更快更远的一种工具^④。韦尔伯·施拉姆则认为，大众传媒在历史上对国家发展具有特殊的重要性，它们是伟大的增殖者，可使人类信息增殖到前所未有的程度^⑤。这一切表明，作为社会上层建筑部门之一的新闻传播事业与社会发展进程、特别是思想观念的转变进程有着密不可分的关系。一方面，大众传媒利用自身的特殊优势，传播信息，教育国民，组织群众，引导舆论，在新旧理念的碰撞中促进社会的向前发展；另一方面，由于大众传媒主要从事的是精神文化生产，它是社会文化、社会意识的最敏感的神经。客观世界的发展变化不可避免地会在媒体上得到体现，社会的大氛围和先进的社会文化、社会意识也必然影响和制约着大众传播事业的发展。五四运动前的百年中国，近代报刊与中国近代化意识都经历了从萌芽到发展的历程，它们相互促进、相互补充和相互制约。在那个风云激荡的年代，这种交互关系形成了当时意识形态领域的主旋律。对它们之间的关系进行探讨，实际上就是探讨特定历史条件下中国先进文化的方向与社会发展关系的课题。

在以上理论和思想的指导下，本著作具体探讨报刊及舆论与中国近代化进程之间的互动关系。

2. 研究方法

本著作将在清楚叙述史实的基础上，加强理论分析，从报刊舆论的视

① 张友渔：《报人生涯三十年》，重庆出版社，1982年版，第130页。

② 刘建明：《基础舆论学》，中国人民大学出版社，1988年版，第33页。

③ 王雄：《新闻舆论研究》，新华出版社，2002年版，第13页。

④ 韦尔伯·施拉姆：《大众传播媒介与社会发展》，华夏出版社，1990年第47页。

⑤ 韦尔伯·施拉姆：《大众传播媒介与社会发展》，华夏出版社，1990年第95页。

角分析中国近代化运动中的史实，从分析两者之间的关系过程中总结经验教训，概括出理论性结论，抽象出新的观点。

进行报刊舆论史研究，总会离不开对各种报刊论说的分析。因此，要想得出结论性的东西，首先要揭示出各种论说的一致性和差异性，继而把这些积累起来，再进行归纳和总结。

新闻史是属于一门多学科互相渗透的交叉学科，因此在进行新闻史研究的时候，除主要运用新闻学、史学研究方法之外，还要借鉴其它学科如舆论学、社会学、政治学的理论和方法，只有这样，才有可能较为准确反映历史的本来面貌。本著作力求将新闻史、政治史、社会史结合起来，从互动关系中探讨报刊舆论与中国近代化运动之间内在规律性。并通过这种互动关系的分析，从另一向度让我们重新审视和认识中国近代化进程中的成败及其经验教训。

本著作还将采用实证分析法。即对传播内容的计量分析和传播主体的材料统计分析。实证分析法的运用与内容分析法有关。就历史研究而言，研究者不可能对所有的传播内容进行处理和精确把握，只能以抽样的方式获得特定期报刊及其相关数据进而加以归纳，由此把握其中的规律和趋势。

3. 创新之处

完成本著作研究，我觉得创新之处在以下两方面：

①方汉奇先生说过：“新闻史是历史的科学。研究新闻史，离不开各时期的阶级斗争史、政治运动史和政党史，离不开各时期的生产斗争史和经济发展史。”“由于新闻事业的特殊性，新闻史的研究和各时期的政治史、经济史都有着紧密的联系。”这就容易造成中国新闻史的研究上出现本体论的缺失。本课题力图弥补这一不足，从舆论的角度探讨媒介与社会演变之间关系，深入探索中国新闻业的根本性质和自身的特殊规律。

②本著作力图摆脱以往研究者进行报刊史研究，往往用大量的篇幅叙述报刊的发展过程，而缺少理论性分析的窠臼，打破传统的从政治、经济方面去探讨影响中国早期现代化的论述视角，以报刊舆论与政治运动之间的关系为主线将这些纷繁复杂的内容贯穿起来，使之成为一个有机的整体，并从报刊舆论的视角对维新运动的成败得失作出恰如其分的判断。

五、研究难点、重点与思路

1. 重点：本著作重点有三：一是报刊舆论对中国近代化进程的推动力研究，通过该项研究可以发现报刊舆论不仅对中国近代化具有启动之功，而且

将中国近代化进程由表及里、由浅入深，从物质层面推入制度层面，再深入到思想文化领域。二是报刊舆论的局限性对中国近代化进程的阻力研究，通过该项研究可以发现报刊舆论的局限性对中国近代化进程起着消极影响。三是在中国近代化进程中，时代需要呼唤新的媒介出现，借此完成了两者之间的互动关系的研究。

2.难点：一是近代报刊种类繁多，所涉内容比较复杂，不易归纳和总结。但我们借助于内容分析法和实证分析法，先以抽样的方式获得特定时期报刊的相关数据，并进行分类，将各种论说的一致性和差异性揭示出来，继而把这些积累起来，把握其中的规律和趋势，再进行归纳和总结。二是本课题时间跨度较大，不易控制。但我们采用“蚕食”分段研究的方法将近代化进程分为五个阶段，各个突破，再综合、总结。

3.研究思路：（1）研究资料的利用 本课题将占有两种常用文献：一是历史文献，二是现有研究成果。历史文献主要有如下类别：（一）近代报刊的原件或影印件或缩微胶片，（二）近代报人所著的文集、笔记资料，（三）今人所编的文献、文史资料。现有研究成果主要是指今人所著的论著和论文。

（2）研究体系的构建 本著作立足中国近代化五个重要阶段，以近代报刊文献资料为依据，将近代报刊舆论与社会变迁结合起来研究近代中国社会，揭示出中国近代社会的特征及其规律，构建一个富于创见性的研究框架和内容体系。