

国家质检公益性行业科研专项资助出版

RESEARCH OF MACRO QUALITY BENEFIT:
THEORY, MECHANISM AND PATHS

宏观质量效益研究 ——理论、机制与路径

蒋家东 等◎著

张 纲 王贇松◎主审



中国质检出版社
中国标准出版社

国家质检公益性行业科研专项资助出版

Research of Macro Quality Benefit: Theory, Mechanism and Paths

宏观质量效益研究

——理论、机制与路径

蒋家东 等◎著

张 纲 王贇松◎主审

中国质检出版社

中国标准出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

宏观质量效益研究：理论、机制与路径/蒋家东等著.
—北京：中国质检出版社，2016.1
ISBN 978 - 7 - 5026 - 4236 - 5

I. ①宏… II. ①蒋… III. ①质量管理—研究 IV.
①F273.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 307958 号

内 容 提 要

本书在梳理质量效益研究现状的基础上，简要介绍了质量及质量效益概念的内涵与特点，深入分析了质量及质量价值的量化测量问题。进而，系统研究了宏观质量效益的形成机制，详细讨论了宏观质量效益的分析与评价问题，探索提出了质量效益提升的模式与路径。最后，通过前瞻性的思考与研判，分析展望了质量发展面临的经济新常态与质量拐点问题。

本书可供企业和政府部门质量管理人员学习、参考，也可供高等院校和科研机构的质量科学研究人员阅读、参考，还可以作为高等院校质量管理专业高年级本科生和研究生的学习参考书。

中国质检出版社 出版发行
中国标准出版社

北京市朝阳区和平里西街甲 2 号 (100029)
北京市西城区三里河北街 16 号 (100045)

网址：www.spc.net.cn

总编室：(010)68533533 发行中心：(010)51780238

读者服务部：(010)68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 787×1092 1/16 印张 18.75 字数 426 千字

2016 年 1 月第一版 2016 年 1 月第一次印刷

*

定价 50.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话：(010) 68510107

本书著者名单

著者 蒋家东 郑立伟 刘晓飞 李依锦

刘 刚 王晨铖 唐宽昊 谭震鸿

主审 张 纲 王贇松

序 言

我国的质量发展已经走到了一个十字路口，如何抉择将决定“中国质量”能否到达跨越拐点的未来一刻。如果我们正确决断，坚持质量强国，真正开启从速度时代转向质量时代的旅程，经过十年时间的努力，我国有望正式进入质量领先型国家的行列。相反，如果我们只是空谈质量之重要，缺乏一个全民的共识和正确的决断，我国将在经济发展速度趋缓的巨压下，重复速度优先、粗放发展的老路，终究无法走上质量振兴之路。如此这般，十年以后，甚至二十年以后，我国仍将处在质量发展型国家的阵营中。

一方面，改革开放以来，得益于接近10%的持续高速增长，我国社会生产力、综合国力和人民生活水平实现了历史性的巨大进步：经济总量突破10万亿美元，稳居世界第二位，13亿多人口的人均国内生产总值增至7800美元左右；贸易总额超过4万亿美元，超越美国成为世界第一贸易大国；拥有世界上最完整的制造业产业体系和最丰富的人力资源优势，取得了“上天”“入地”“下海”、超级计算、高铁、百万千瓦级发电、超高压输电、国防“杀手锏”等一系列辉煌成就，一大批重大科技成果达到世界先进水平。但另一方面，我国质量发展一直缓慢前行。长期以来，各级政府和广大企业为了提高质量做出了艰苦努力，取得了积极成效。但总体上看，我国经济发展质量偏低、效益不高的问题仍然十分突出，主要表现在：低档次、低附加值产品多，高质量、高技术含量产品少；低端品牌多，高端品牌少，自主品牌国际竞争力不强；企业技术水平低，管理能力弱，质量效益差；假冒伪劣屡禁不止，消费者对质量问题的投诉居高不下；系统性、区域性质量安全事件时有发生。国际上质量发展的历史经验与成功实践表明，质量关系经济发展与国家强盛，振兴质量乃兴国之之道。未来十年，将是我国质量发展的“黄金时代”。

一方面，党和政府高度重视质量。党的十八大报告明确提出：“要适应国内外经济形势新变化，加快形成新的经济发展方式，把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来。”2014年5月9日，习总书记在河南考察时强调，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。”12月3日，在全军装备工作会议上，总书记强调，“要坚持质量至上，把质量问题摆在关系官兵生命、关系战争胜负的高度来认识，贯彻‘质量就是生命、质量就是胜算’的理念，建立质量责任终身追究制度。”李克强总理对质量也非常重视，多次突出强调要通过“提质增效升级”推动经济发展。2014年9月10日，在夏季达沃斯论坛上，总理强调，“积极化解产能过剩矛盾，加快传统产业改造步伐，淘汰落后产能，提升中国产品和服务在全球价值链中的位置，使创新真正能够创造更高价值；加强人力资本投入，提高劳动者素质，提升产业技术、质量和品牌水平”。2014年9月15日，在首届中国质量大会上，总理强调，“提升质量是中国发展之基、兴国之道、强国之策，关乎民生福祉，关乎国家形象。中国经济要再创奇迹、再创辉煌，就必须着力在提升质量上下功夫，以质量的提升‘对冲’速度的放缓，把经济社会发展推向‘质量时代’。”2015年3月5日，在政府工作报告中，总理再次强调，“必须坚持不懈依靠改革推动科学发展，加快转变经济发展方式，实现有质量有效益可持续的发展”。10月29日，党的十八届五中全会强调，“要认真总结经验、深入分析问题，把发展理念梳理好、讲清楚，以发展理念转变引领发展方式转变，以发展方式转变推动发展质量和效益提升，为‘十三五’时期我国经济社会发展指好道、领好航”。全会通过的“十三五”规划建议明确要求，“坚持发展是第一要务，以提高发展质量和效益为中心，加快形成引领经济发展新常态的体制机制和发展方式”“必须坚持以经济建设为中心，从实际出发，把握发展新特征，加大结构性改革力度，加快转变经济发展方式，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展。”正是由于党和政府对质量发展“前所未有”的关切和厚望，使质量发展不仅是企业的选择，而且是人民的期望和国家的意志，一系列高层次、高规格、高水平的质量发展规划与配套政策相继出台。党的十八大以来，为推动质量发展，促进产品、工程和服务质量大幅提升，我国先后制定出台了一系列有助于推动质量发展的规划和配套措施。其中具有统揽作用的有2012年发布的

《质量发展纲要（2011—2020 年）》、2013 年发布的《质量工作考核办法》，以及 2015 年发布的《中国制造 2025》和《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》。随着这些规划和配套措施的逐步贯彻落实，我国质量发展将引来历史性战略机遇。

另一方面，质量发展具有充分的经济支撑与市场空间。贸易全球化发展以来，随着各个国家经济的不断进步、分化、重组和演进，逐步形成了当今世界的经济版图，技术、质量、成本和资源是推动这一版图变化的长期决定力量，而质量是其中日益重要的主导因素，影响着全球经济的竞争格局。经过多年发展，全球经济的质量已经形成了一个基本态势，各国之间因质量差异而分化形成了不同阵营。我国由于缺乏大批量生产高质量产品的产业基础和管理能力，质量转型动力不足，至今尚未形成强劲的质量竞争力，在国际国内市场中，是质量跟随型国家。由于我国的经济体量足够大，人口总量足够多，质量发展既不缺需求空间，也不缺供给空间。尽管我国已是经济大国和贸易大国，但还远远不是一个经济强国和贸易强国。当前，经济全球化加速发展，国际金融危机影响深度发酵，市场竞争日趋激烈，质量安全问题对经济发展影响更加突出，在多重因素相互叠加、交互作用的时代背景下，推动经济持续健康发展，必须立足经济发展正在进入新常态这一新的基本国情，坚持以质量和效益为中心，遵循“四个全面”的战略布局，通过“提质增效升级”，努力实现我国经济的稳定向好发展。当前乃至今后若干年之内，经济增速的放缓成为一个长期的趋势。在这种情况下，质量不仅是一个关系单个消费者生产与生活、单个企业生存与发展的微观性、战术性问题，而且是一个关系整个内需有效拉动和外贸稳定增长的宏观性、战略性问题。突破质量的障碍，使我国有能力、有耐力、有定力在全产业链上参与全球贸易和竞争，才是实现我国从经济大国、贸易大国向经济强国、贸易强国转变的根本出路。

根据对美国、德国、日本乃至韩国质量发展历程的长期观察与深度分析发现，质量对经济发展的贡献将通过质量提升带来的诸多效益即质量效益体现出来。在微观层面上，一个企业在质量上拥有优势，就会带来更多的市场机会和更高的质量溢价，获得比竞争对手更好的成长与发展空间；在宏观层面上，一个国家在质量上拥有优势，就会在国际竞争中居于支配地位，引领产业成长与

贸易发展的方向,获得更多的经济和贸易利益。鉴于质量效益与经济发展的密切关系,国家质量监督检验检疫总局(以下简称国家质检总局)审时度势,于2014年2月正式提出了开展宏观质量效益理论研究的战略部署。作为研究课题的承担者,虽然我们对质量效益及经济发展的关注已经有好多年,也有过一些零散的前期研究,但真正对宏观质量效益的理论问题进行深度的、系统的研究尚属首次,在国际国内也是首创,对宏观质量效益理论问题的认识还很粗浅和片面。在课题研究的中间阶段,将部分研究成果和分析结论凝结成书,主要是抛砖引玉,以此激发学术界对宏观质量效益问题的关注和研究,也借机呼吁全社会共同关注我国的质量发展。

本书共分10章,第1章对质量效益的国内外研究现状进行了梳理、总结和归纳;第2章对质量概念的内涵与特点进行了分析;第3章对质量的量化测量问题进行了规范化研究;第4章对质量效益概念的内涵、特点、影响因素和形成机制等进行了系统分析;第5章对宏观质量效益的形成机制、影响因素和结果表现等进行了系统研究和详细讨论;第6章对宏观质量的经济效益、社会效益和环境效益进行了结构化分析;第7章对宏观质量效益的评价指标选择、评价体系构建和观测变量转换等问题进行了详细讨论和研究;第8章对质量价值的量化测量问题进行了专题研究和实证分析;第9章对宏观质量效益提升的模式与路径进行了探索性研究;第10章对我国质量发展面临的经济新常态与质量拐点问题进行了前瞻性的思考、研判和展望。通过系统性研究,初步建立了宏观质量效益的基本理论,简要剖析了宏观质量效益的形成与演进机理,探索提出了提升我国宏观质量效益的参考路径。理论是为实践服务的,希望宏观质量效益理论能够在我国质量事业发展的伟大历程中,在我国质量发展的“黄金时代”,不断得到提炼和提升。

质量革命,拯救过日本的经济的发展,支撑过德国的强国之路,也推动过美国的产业复兴。以质量发展支撑和推动我国经济社会转型发展,为“中国制造”注入质量自信,不仅需要党和政府的高度重视,而且需要学术界的大声疾呼,更需要广大企业,特别是企业家的积极响应和内心共鸣。在经济发展趋缓时期,企业发展困难加大。艰难时刻,唯有广大企业和企业家在质量发展上坚信、坚定、坚持,以远见换发展,“中国制造”才能在质量上脱胎换骨,实现“中国创

造”；“中国产品”才能华丽转身，走向“中国品牌”；“中国速度”才能顺利转型，成就“中国质量”。迎接这一时刻的到来，我国经济发展必须完成在质量上的“惊险一跳”，跨越拐点，我国也才能成为一个受到全球消费者广泛欢迎的质量领先型国家。

本书是在2014年度质检公益性行业科研专项项目——《基于信息技术的质量效益测量及监测系统开发》的支持下完成的。在项目研究过程中，得到了国家质检总局有关领导及科技司、质量管理司等各司局的大力支持和悉心指导，从中学习和汲取了许多重要意见和宝贵建议。在本书出版过程中，还得到了出版社的编辑与审校人员的热情鼓励和无私帮助。在此，向所有关心、支持和推动本书出版的各位领导、专家、学者、研究与编辑人员表示最诚挚的谢意：谢谢你们！我们将以本书的出版为契机，再接再厉，不断深化宏观质量效益理论与应用研究，为我国早日成为质量领先型国家贡献绵薄之力。

作 者

2015年11月27日于北京

目 录

第 1 章 质量效益研究现状	(1)
1.1 效益及相关问题的研究	(1)
1.1.1 效益概念的研究	(1)
1.1.2 效益评价问题的研究	(3)
1.2 质量效益及相关问题的研究	(7)
1.2.1 质量经济性分析	(7)
1.2.2 质量经济学分析	(10)
1.2.3 宏观质量效益及相关问题的研究	(12)
1.3 经济增长质量及相关问题的研究	(15)
1.4 已有研究成果的综合分析	(20)
本章小结	(20)
第 2 章 质量概念的内涵与特点	(22)
2.1 狭义质量	(22)
2.2 广义质量	(23)
2.2.1 广义质量概念的内涵	(24)
2.2.2 广义质量概念的特点	(25)
2.3 大质量	(26)
2.3.1 大质量概念的内涵	(26)
2.3.2 大质量概念的特点	(27)
2.4 宏观质量	(28)
2.4.1 宏观质量概念的内涵	(28)
2.4.2 宏观质量概念的特点	(29)
2.5 不同质量概念的比较	(30)
本章小结	(31)
第 3 章 质量的测量	(33)
3.1 直接测量	(33)
3.1.1 直接测量的特点	(33)

3.1.2	直接测量结果的数学描述	(34)
3.1.3	基于直接测量结果的质量水平比较	(35)
3.2	间接测量	(36)
3.2.1	间接测量的特点	(36)
3.2.2	间接测量结果的数学描述	(37)
3.2.3	基于间接测量结果的质量水平比较	(38)
3.3	间接测量的拓展	(40)
3.3.1	顾客满意度的内涵	(40)
3.3.2	顾客满意的梯级与指征	(41)
3.3.3	基于顾客满意度的质量测量	(42)
3.4	质量的宏观测量	(44)
3.4.1	基于相对质量的宏观测量	(44)
3.4.2	基于感知质量的宏观测量	(50)
	本章小结	(51)
第4章	质量效益概念的内涵与特点	(52)
4.1	效益的内涵与分类	(52)
4.1.1	效益的内涵	(52)
4.1.2	效益的分类	(53)
4.2	企业效益	(55)
4.2.1	企业效益的影响因素	(55)
4.2.2	企业效益评价指标	(56)
4.3	质量效益的内涵与分类	(58)
4.3.1	质量效益的内涵	(58)
4.3.2	质量效益的分类	(59)
4.4	企业质量效益	(60)
4.4.1	企业质量效益的内涵	(60)
4.4.2	企业质量效益的影响因素	(60)
4.4.3	企业质量效益形成机制	(63)
4.4.4	企业质量效益分析	(63)
	本章小结	(65)
第5章	宏观质量效益的形成机制	(66)
5.1	宏观质量效益的基本概念	(66)
5.2	宏观质量效益的形成机制	(67)
5.3	宏观质量市场	(69)
5.3.1	质量需求及其结构变化	(70)

5.3.2 质量供给及其结构变化	(71)
5.4 宏观质量需求的影响因素	(72)
5.4.1 宏观质量需求的直接影响因素	(72)
5.4.2 宏观质量需求的间接影响因素	(77)
5.5 宏观质量供给的影响因素	(81)
5.5.1 宏观质量供给的直接影响因素	(81)
5.5.2 宏观质量供给的间接影响因素	(84)
5.6 宏观质量效益表现	(96)
5.6.1 质量效益的价格表现	(97)
5.6.2 质量效益的贸易表现	(98)
5.6.3 质量效益的结构表现	(98)
5.6.4 质量效益的品牌表现	(100)
5.6.5 质量效益的资源与环境表现	(101)
本章小结	(102)
第 6 章 宏观质量效益分析	(103)
6.1 宏观质量经济效益	(103)
6.1.1 质量价值	(104)
6.1.2 质量结构	(106)
6.1.3 生产效率	(110)
6.2 宏观质量社会效益	(113)
6.2.1 消费安全	(113)
6.2.2 顾客体验	(117)
6.2.3 质量形象	(121)
6.3 宏观质量环境效益	(125)
6.3.1 能源消费	(126)
6.3.2 环境质量	(129)
6.3.3 污染危害	(132)
本章小结	(135)
第 7 章 宏观质量效益评价	(136)
7.1 宏观质量效益评价的整体构架	(136)
7.1.1 宏观质量经济效益评价	(137)
7.1.2 宏观质量社会效益评价指标体系	(138)
7.1.3 宏观质量环境效益评价指标体系	(139)
7.2 观测变量的涵义与计算式	(140)
7.2.1 经济效益评价相关观测变量	(141)

7.2.2	社会效益评价相关观测变量	(142)
7.2.3	环境效益评价观测变量	(143)
7.3	观测变量原始数据标准化转换	(144)
7.3.1	基于最大值/最小值的标准化转换	(144)
7.3.2	基于均值、标准偏差的标准化转换	(145)
7.3.3	基于特定基准值的标准化转换	(146)
7.3.4	基于分级比较的标准化转换	(147)
7.3.5	基于概率分位点的标准化转换	(147)
7.3.6	基于排名原则的标准化转换	(148)
7.3.7	基于恒同变换规则的标准化转换	(148)
7.4	宏观质量效益指数化测评	(149)
7.4.1	综合评分法	(149)
7.4.2	主成分分析法	(150)
7.4.3	拉氏双边比较法	(150)
7.4.4	派氏双边比较法	(151)
7.4.5	费氏双边比较法	(151)
7.5	基于综合评分法的宏观质量效益指数定义	(151)
	本章小结	(154)
第8章	质量价值的测量	(155)
8.1	商品的价格	(155)
8.1.1	价格概念的内涵	(155)
8.1.2	价格的功能	(156)
8.1.3	价格的作用	(157)
8.2	质量溢价	(158)
8.2.1	狭义质量溢价	(159)
8.2.2	广义质量溢价	(160)
8.3	商品的价格表示与比较	(162)
8.4	质量溢价的测量	(164)
8.5	基于通货膨胀率对质量溢价的修正	(165)
8.5.1	通货膨胀率的基本原理	(166)
8.5.2	通货膨胀率对质量溢价的影响	(167)
8.6	基于汇率对质量溢价的修正	(169)
8.6.1	汇率的基本原理	(169)
8.6.2	汇率对质量溢价的影响	(171)
8.7	基于税率对质量溢价的修正	(173)
8.7.1	税收的基本原理	(173)

8.7.2	税收效应及影响	(178)
8.7.3	流转税对商品价格的影响	(182)
8.7.4	税收和质量对商品价格的联合影响	(185)
8.7.5	税率对质量溢价的影响	(187)
8.8	质量价值的宏观测算	(189)
8.8.1	基于国内市场的质量价值测算	(190)
8.8.2	基于全球市场的质量价值测算	(190)
8.9	质量提升对经济增长贡献的宏观测算	(191)
8.9.1	基于国内市场的质量提升贡献测算	(191)
8.9.2	基于全球市场的质量提升贡献测算	(192)
8.10	质量提升对经济增长贡献实证研究	(193)
8.10.1	计算方法	(193)
8.10.2	测算结果	(196)
8.10.3	实证研究结论	(205)
本章小结		(206)
第9章	质量效益提升模式与路径	(207)
9.1	产业成长性	(207)
9.1.1	初创期	(208)
9.1.2	成长期	(208)
9.1.3	成熟期	(208)
9.1.4	衰退期	(209)
9.2	产业分类与主导产业选择	(209)
9.2.1	基于成长性的产业分类	(210)
9.2.2	主导产业的特点	(211)
9.2.3	主导产业选择标准	(211)
9.3	基于质量与价格弹性的产业特征分析	(215)
9.3.1	弹性的概念、计算式及拓展	(215)
9.3.2	质量弹性的概念与计算式	(216)
9.3.3	质量弹性概念的拓展	(218)
9.3.4	弹性概念在产业层面的延伸及产业分类	(220)
9.3.5	基于产业质量弹性的产业结构实证分析	(220)
9.4	产业不同阶段的质量策略选择	(231)
9.5	市场竞争性	(234)
9.5.1	完全竞争	(234)
9.5.2	完全垄断	(235)
9.5.3	垄断竞争	(236)

9.5.4 寡头垄断	(237)
9.6 不同市场结构下的质量策略选择	(238)
9.7 质量效益提升的模式与路径	(239)
9.7.1 微观质量效益提升模式	(239)
9.7.2 宏观质量效益提升模式	(242)
9.7.3 宏微观质量效益之间的互动关系	(251)
9.8 宏微观质量效益协同提升方法	(253)
9.8.1 以市场机制激发质量效益提升内驱力	(253)
9.8.2 以政策机制增强质量效益提升外推力	(254)
本章小结	(255)
第10章 经济新常态与质量拐点	(256)
10.1 质量发展面临经济新常态	(256)
10.2 新常态下质量发展的主要挑战	(258)
10.2.1 劳动力供应趋紧	(259)
10.2.2 制造成本增长明显	(259)
10.2.3 环境承载压力巨大	(260)
10.2.4 资源供需矛盾突出	(261)
10.2.5 对外贸易争端不断	(262)
10.3 影响质量发展的新技术因素	(263)
10.3.1 机器人革命	(263)
10.3.2 电子商务发展	(263)
10.3.3 质量欺诈科技化	(264)
10.3.4 互联网+质量	(265)
10.4 质量发展的历史性机遇	(266)
10.4.1 质量发展纲要	(266)
10.4.2 政府质量工作考核	(268)
10.4.3 中国制造2025	(268)
10.4.4 国民经济和社会发展规划“十三五”规划建议	(271)
10.5 质量拐点与质量变革	(272)
本章小结	(274)
参考文献	(275)

第1章 质量效益研究现状

质量效益问题是经济社会活动中的基本问题，既是一个理论问题，也是一个实践问题。质量效益是一个合成概念，体现了质量概念与效益概念的结合，获取好的质量效益是质量实践活动的根本目标。正是由于质量效益概念的理论价值与广泛应用，国内外对质量效益及相关问题开展了大量理论与实证研究，主要体现在概念与内涵研究、评价指标与方法研究、影响机理及关系研究、统计建模与量化度量等多个方面，形成了许多重要的研究成果。

1.1 效益及相关问题的研究

尽管效益的概念以及效益评价的基本思想具有一定的共性，但在具体效益问题评价过程中，由于研究对象或研究目的的不同，概念内涵与外延的界定、相关评价方法的选择等往往并不相同，甚至有一定的差别。如对成本效益分析而言，不同研究对象的成本内容和收益内容是不同的；对指标体系构建而言，不同经济活动的评价指标以及对指标的处理方法也是不同的。下文结合已有的文献资料，对效益及相关问题，特别是效益评价问题的研究现状作简要分析。

1.1.1 效益概念的研究

效益概念在经济社会发展的各个领域内均有广泛应用，但目前并没有形成统一的定义。不同学者从不同角度、应用不同方法对效益概念及相关问题进行了大量研究，已有研究成果主要体现在以下几个方面。

（1）经济效益概念的研究

早期的效益概念主要应用于对经济问题的研究。如郑友敬（1990）系统研究了经济效益的基本理论、计算方法、评价标准及提升途径等问题，认为经济效益是指“人们在经济实践中的劳动成果与劳动消耗之比，或产出的经济成果与消耗的资源总量（包括人力资源、物力资源和财力资源）之比，亦可称为成果与消耗之比、产出与投入之比、所得与所费之比”。达松海（1991）认为，把经济效益看成是投入与产出之比，并没有明确反映经济效益的本质：经济效益应该是指社会生产中产出的社会财富量大于各种生产要素（劳动对象、劳动资料、劳动力等）的投入量。衡量经济效益的高低，应该用经济效益率，即产出增值量与生产要素投入量之比。王珂（1991）认为，经济效益概念是由经济效果的概念发展而来，两者既有相同之处，也存在明显差异。经济效果是指在生产经营活动中，劳动消耗或劳动占用与取得的劳动成果之间的关系。经济效益的概念比之经济效果概念，除了包含所费与

所得之间的关系这个基本规定外,至少还包含两方面的内涵:一是生产成果适合社会需要的程度,即把产品质量和适销程度包括在内,更多地强调了价值的实现,而不仅仅是物质成果;二是社会成果的可比性和整体性。价值形式便于综合和比较,从而使其社会整体成果得到反映。因此,与经济效果相比,经济效益是一个发展了的、更加全面的概念。王晓芳(1991)将经济效益按照层次分为微观和宏观两个层面,认为微观经济效益决定于劳动生产率的高低,劳动生产率的高低在于技术进步;宏观经济效益除了取决于微观经济效益之外,更重要的一点是取决于经济的平稳,经济平稳来自经济的适度增长,而作为经济适度增长的最重要保证是经济结构的合理化。

(2) 其他效益概念的研究

除了对经济效益概念进行研究外,还有一些学者从其他角度对社会效益等其他效益概念及相关问题进行研究。如颜伦琴(2004)认为,社会效益是指“某一件事情、某一种行为、某一项工程的发生所能提供的公益性服务的效益”,具体表现在改善环境、提供就业机会、促进精神文明的建设、协调区域发展、繁荣经济和增加财政收入、方便人们生活、提高人们生活质量等方面。李金华(2006)以经济增长为切入点,对经济增长与产业效益之间的数量关系进行了分析。认为就宏观层面而言,产业效益是一定时期内全行业所产出的全部有用劳动产品的价值与生产过程中所消耗的物化劳动和活劳动价值之比,主要评价指标是劳动生产率。张明哲(2007)认为,社会效益就是某项人类活动满足公共需要的度量,对该活动的社会效益分析就是社会评价,或者说是社会效益评价。刘志民(2007)对教育效益问题进行了较为系统的研究,认为教育效益是指“社会经济活动中物化劳动和活劳动的消耗与所取得的符合社会需要的劳动成果之间的比较”,包括两层含义:一是投入与产出的对比关系;二是产出必须符合社会需要。桂昭明等(2008)对我国的人才流动效益进行了专题研究,提出人才流动效益是指在人才资源的有序流动过程中,由于人才所携带的知识创新和技术应用而不断引起的增值,从而不断产生的新的经济效益、社会效益,并基于 Cobb-Douglas 方程对区域经济增长进行了解析。在此基础上,对人才流动效益进行了量化测量。万林葳(2011)对环境收益与环境效益概念进行了比较研究,认为环境收益是指“企业的环境赢利,是企业因为进行环境投资而从环境资产或环境治理中得到的效用总量”,而环境效益是指“企业因环境活动所产生的效果或效应”。

(3) 不同效益概念关系的比较研究

对不同范畴或领域的效益概念之间的关系进行比较研究,也是效益概念研究的重要内容。如蒋伏心(1994)、桂正耀(1996)、王卫平(1997)、杨亚洁(2014)、王春艳(2014)等都对经济效益与社会效益的关系进行了比较分析。吴爱明(1988)、黄鹏章(1989)、李志强(2000)、张玮(2010)等对生态效益与经济效益或社会效益的关系进行了研究。陈怀远(1993)、李非(2007)、袁世亮(2010)基于不同领域对微观效益与宏观效益进行了比较研究。

通过对上述相关研究成果的文献资料进行综合分析,不难发现,早期的效益概念主要源于对经济领域相关问题的研究,用于从投入与产出角度评价经济活动的表现,即经济效益。