

ZHONGGUO FANGZHI HANGYE
GUANLI CHUANXIN CHENGGUO LANPISHU

中国纺织行业 管理创新成果蓝皮书

——全国纺织行业管理创新成果
经典案例之二 (2014 ~ 2015)

中国纺织工业企业管理协会 © 组织编写



中国纺织出版社

中国纺织行业管理创新成果 蓝皮书

——全国纺织行业管理创新成果经典案例之二（2014~2015）

中国纺织工业企业管理协会 组织编写



 中国纺织出版社

内 容 提 要

《中国纺织行业管理创新成果蓝皮书》是全国纺织行业管理创新成果案例集锦的第二辑,是在第三届、第四届“全国纺织行业管理创新成果奖”评选活动的基础上,精选获奖的13家纺织企业案例汇编成集,希望据此能够进一步总结和推广纺织企业管理创新经验,促进企业的创新发展,引导企业深化改革,全面提高企业管理现代化水平,推动中国式企业管理科学体系的建设。

本书资料丰富、条理清晰、内容翔实,对纺织行业管理创新的发展状况、政策、战略等进行了客观、公正、深入的分析、评估和预测,所讨论的各个主题具有很强的前沿性、前瞻性、战略性。对13家纺织企业的管理创新背景、发展模式、机遇挑战以及相应的应对策略均有详细描述,同时,内含创新理论综述、行业背景介绍、管理创新点提炼、相关辅导性阅读等内容。视觉独特、时效性强,对于政府部门、行业协会、企业、高校和研究机构均有较好的借鉴和启发意义。

图书在版编目(CIP)数据

全国纺织行业管理创新成果经典案例. 二, 2014-2015/中国纺织工业企业管理协会组织编写. —北京: 中国纺织出版社, 2016. 12
(中国纺织行业管理创新成果蓝皮书)
ISBN 978-7-5180-3090-3

I. ①全… II. ①中… III. ①纺织工业—工业企业管理—中国—文集 IV. ①F426. 81-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第269547号

策划编辑: 孔会云 责任编辑: 符 芬 责任校对: 王花妮
责任设计: 何 建 责任印制: 何 建

中国纺织出版社出版发行
地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124
销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801
http: //www. c-textilep. com
E-mail: faxing @ c-textilep. com
中国纺织出版社天猫旗舰店
官方微博 http: //weibo. com/2119887771
三河宏盛印务有限公司印刷 各地新华书店经销
2016年12月第1版第1次印刷
开本: 710×1000 1/16 印张: 14. 25
字数: 211千字 定价: 98. 00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

编辑委员会

总 顾 问 王天凯

顾 问 高 勇 孙瑞哲 曹学军 杜钰洲 许坤元
徐文英 张 莉 杨纪朝 陈伟康 王久新
陈树津 张延恺 徐迎新 陈大鹏

主 任 夏令敏

副 主 任 杨 峻

主 编 王进军 李成钢

副 主 编 张京炜

特邀供稿 张文彬 杨 杜 顾庆良 周晔君 张代理

委 员 李陵申 端小平 杨兆华 孙淮滨 朱北娜
彭燕丽 陈志华 王树田 王加毅 董春兴
邢冠蕾 徐国营 谢方明 王亚超 郭 伟

编 辑 (按姓氏笔划排序)

王英霞 叶 伟 巩 轲 刘 威 刘蕴莹
李 芑 吴轶伦 赵婧宇 侯宝杰 姜 黎
姜 铸 黄淑莉 魏 爽



序

随着我国经济进入新常态，纺织行业也步入深度调整阶段。在企业生产经营成本不断上升、内外市场增长动力偏弱、投资增速下滑明显的不利局势下，2016年上半年，纺织行业坚持加快推进转型升级，着力深化供给侧结构性改革，产销、效益等主要指标实现增长，行业运行基本保持平稳。

与此同时，我国纺织行业发展仍面临着行业固定资产投资增速逐步放缓，棉花市场形势仍然复杂，上游原料PTA行业产能过剩，融资、物流、人工成本高企等一系列难题的考验。特别是对于我国数以万计的中小纺织企业来说，这场大考很残酷，且没有补考机会，动辄生死攸关。在以往历次风雨考验中，我们看到，那些乘风破浪、奋力前行的企业都有一个共性——兼具精益求精的工匠精神和开拓进取的创新精神。这两种精神是在困境中突围的法宝，我们必须推广和传承下去。

作为企业家精神的本质，创新是企业实现可持续健康发展的基础。企业通过对组织内部可控因素的创新去适应外部不可控因素的变化，提高软实力，增强抗风险能力，这就是管理创新的功用。管理创新不仅仅是产品研发，也不仅仅是技术创新，它涵盖了企业管理的方方面面。

在全球新一轮科技革命和产业变革中，信息通信技术加速发展和应用，对企业传统经营理念、生产方式、组织形式、营销服务等产生深刻影响。企业从生产到销售的所有环节都与外界相互关联、彼此影响，牵一发而动全身。这是一个充满挑战的时代，也是一个充满机遇的时代。那些具有创新精神的企业家组成了纺织行业的领军人物方阵，他们不断学习新知识、研究新形势，用创新思维推进企业组织与制度、人力资源管理、营销、文化等方面的调整，实现了许多伟大突破。不积跬步，无以至千里。不积小流，无以成江海。一家企业管理模式的不断创新能够推动自身的发展，多家企业的集体创新行为将推动行业经济乃至整个社会经济的大发展。

已经发布的《纺织工业“十三五”发展规划》中明确定义：纺织工业是我国传统支柱产业、重要的民生产业和创造国际化新优势的产业，是科技与时尚融合、衣着消费与产业用并举的产业，在美化人民生活、带动相关产业、拉动内需增长、

建设生态文明、增强文化自信、促进社会和谐等方面发挥着重要作用。

针对我国经济进入新常态后表现出的速度变化、结构变化、动力转换三大特点，纺织工业发展要坚持市场导向、创新驱动、结构优化、绿色发展原则，主动适应和引领经济发展新常态，利用纺织工业自身良好的产业基础，加快结构调整和产业升级步伐，着力提高发展质量和效益，创造“互联网+”时代和国际化发展的纺织新优势，成为科技、品牌、可持续发展和人才实力都不断增加的世界纺织强国。

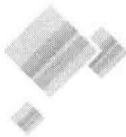
在行业由大到强的进程中，企业应把加强管理创新、切实提质增效作为自强的手段和路径，既要开源又要节流，着力实现成本控制化、资源集约化、质量标准化、品牌国际化、内部市场化、员工创客化、服务专业化、生产智能化等适应市场需求的运营模式，增强综合竞争力，有力支撑行业转型升级。

作为我国纺织行业的“企业家之家”，中国纺织工业企业管理协会有责任也有义务推动企业管理创新工作再上新台阶。多年来，协会一直关注和总结在企业生产经营管理各环节、各领域可复制、可推广的成功经验，开展全国纺织行业管理创新成果评比，组织编写案例汇编，树立了山东如意、无锡一棉、青岛红领等一批活典型、硬标杆，在引导行业企业提质增效方面发挥了重要作用。这一次，本书收录了13家优秀企业的管理创新成果，以飨读者。

值此《中国纺织行业管理创新蓝皮书》付梓之际，恰逢中国纺织工业联合会换届之时，我们总结以往的成功经验、推广优秀管理创新成果，既有助于提升行业造血能力，也有助于增强全行业迎难而上的信念，在“十三五”新时期，让“发展向管理要红利”这一永恒的主题焕发出更新更重要的意义。

王树军

2016年10月



目 录

推进纺织企业管理创新 实现行业转型升级 / 1

让管理创新成果服务于更多纺织企业 / 9

政策解读

关于引导企业创新管理提质增效的指导意见 / 16

专家观点

以全面创新驱动企业提质增效升级 / 26

企业创新的目的是创造价值 / 32

——从第四届中国纺织行业管理创新成果说起

新常态下中国纺织科技与管理创新 / 40

行业视角

用创新营造企业持续竞争活力 / 50

传统产业改变命运的最佳路径：大规模个性化定制为核心的

“互联网 + 工业”新模式 / 57

经典案例

以一站式服务模式为基础，打造管理创新新篇章 / 64

——北京三联虹普新合纤技术服务股份有限公司

追求品质零缺陷的六西格玛管理 / 72

——大连瑞光非织造布集团有限公司

RFID 物联网技术导向下的生产绩效管理 / 88

——青岛即发集团有限公司

基于全员参与、持续改善、自主管理的印染企业精细化管理 / 106

——绵阳佳联印染有限责任公司

创新驱动战略引领下的华兴模式探索 / 119

——山东华兴纺织集团有限公司

苎麻产业终端品牌战略的实践 / 129

——湖南华升集团公司

以价值传递为核心，打造共赢发展的管理模式 / 141

——德州恒丰集团

盛装装扮文明生态虹桥拓展追梦之路——盛虹“绿色印染”创新
管理成果 / 152

——盛虹集团有限公司

智能制造推动两化深度融合的管理实践 / 165

——青岛环球集团股份有限公司

新澳纺织：为传统纺织业插入“时尚”芯片 / 177

——浙江新澳纺织股份有限公司

时尚、快乐、健康——浩沙集团转型升级之路 / 185

——浩沙实业（福建）有限公司

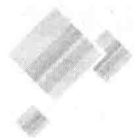
产学研合作体系发展道路的开拓者 / 195

——原江苏奥神集团有限责任公司

(现合并连云港市工业投资集团有限公司)

纺织品生态安全风险防范体系的建设与实施 / 207

——山东南山纺织服饰有限公司



推进纺织企业管理创新 实现行业转型升级

“十二五”时期，作为国民经济的支柱产业、重要的民生产业和不断创造国际化新优势的产业，我国纺织工业规模效益稳定增长，结构调整不断深化，科技创新和技术进步水平明显提升，在全球纺织分工体系中的地位进一步提高。截至2015年底，全行业纤维加工总量达到5300万吨，占全球纤维加工总量的50%以上，年均增长5.1%；纺织品服装出口总额2911.5亿美元，占全球纺织品服装贸易总额的38.5%，年均增长6.6%；全国规模以上纺织企业实现主营业务收入70713.5亿元，利润总额3860.4亿元，年均分别增长9.2%和11.5%，分别超过全国工业2.2个百分点和10.6个百分点。

2016年以来，我国纺织行业经济运行情况基本正常，产销、效益等指标增长相对平稳，产业链终端运行质量稳中趋好。前三季度，纺织行业大类产品纱、布、化纤、服装产量稳步增长，增速分别为5.93%、1.77%、6.23%、0.46%；全行业实际完成投资增长6.89%；规模以上企业工业增加值增长6.2%；纺织品服装出口总额2038亿美元，下降5.96%，以人民币计价，出口13339.18亿元，增长0.04%；规模以上企业主营收入增长4.08%，利润总额增长3.66%。服装、家纺、产业用纺织品行业的效益增长均好于全行业。

在复杂的国内外市场环境下，纺织行业面临国际国内需求增长不足、企业成本居高不下的巨大压力，依然能够保持较为稳定增长实属不易。原因之一就是纺织企业多年来不断加快管理创新，提升管理水平，提高市场竞争能力。

一、“十二五”以来纺织行业管理创新成果显著

“十二五”期间，纺织行业在大力推动科技进步和品牌建设的同时，把管理创新作为重点任务，贯穿于企业生产经营的各个环节，扎实推进，努力提升企业管理水平，提高生产效率，取得了丰硕成果。

（一）推进管理创新，企业效率提升，行业效益持续稳定增长

尽管生产成本、人工成本不断上升，经营压力不断加大，纺织企业仍坚持加强管理、挖掘潜力、提高效率。“十二五”时期，全行业经济运行效率指标依然保持较高水平，人均劳动生产率（按人均主营收入计）年均增长10%左右，

流动资产周转次数稳步提升，资本保值增值水平、利润率、三费占比较为稳定，资产负债率逐步下降，管理创新的作用十分突出。

2011 ~ 2015 年纺织行业运行效率指标

年份	成本费用	总资产	流动	资产	资本保值	劳动	三项费用占主营收入比例（%）			
	利润率 （%）	贡献率 （%）	资产 周转率	负债率 （%）	增值率 （%）	生产率 （万元/人）	全行业	纺织业	服装 服饰业	化纤业
2011	5.95	15.10	2.88	56.01	117.99	53.38	5.76	5.17	7.87	4.43
2012	5.68	14.69	2.78	56.10	111.77	57.77	6.2	5.27	8.5	4.89
2013	5.85	15.39	2.85	55.78	109.73	62.39	6.14	5.2	8.45	4.7
2014	5.78	14.90	2.88	53.38	113.28	67.38	6.11	5.18	8.09	5.3
2015	5.79	14.82	2.96	52.22	107.24	72.00	6.12	5.12	8.11	5.61

（二）推进管理创新，加快行业两化融合

纺织行业信息化建设始终走在工业领域的前列，这既源于纺织企业提升管理水平、提高竞争力的需要，也与市场充分竞争、倒逼企业加快信息化建设密切相关。“十二五”时期，纺织行业的信息化建设，或者称作“两化融合”，无论从广度或深度上都达到了前所未有的程度。中国纺织工业联合会（简称“中纺联”）跟踪统计的结果显示，大中型纺织企业中有95%以上建立了企业信息化管理系统，小微企业中有50.4%建立了生产环节的信息化管理系统。信息化管理系统在企业的生产经营中发挥了重要作用，特别是棉纺、化纤、印染、服装、纺机等行业信息化应用程度较高，成效显著。

（三）推进管理创新，促进行业智能化

在不断推进信息化建设的基础上，纺织行业的自动化、数字化、网络化水平也稳步提高，技术装备和运营管理能力持续提升。近年来，棉纺、化纤、纺机、服装等行业陆续出现智能化生产线、智能化车间。智能化大大提高了纺织服装企业的生产运营效率，以及产品质量的稳定性和可靠性，减少了用工，降低了工人的劳动强度，加快了对客户的响应速度，增强了客户黏度，为“十三五”时期全面推进智能制造打下了良好的基础。

（四）推进管理创新，带动中小企业管理水平提升

纺织产业集群集聚了大量中小微企业，提供了众多就业岗位，为地方经济

发展和社会稳定做出了重要贡献。中小微企业的存在和发展也是产业活力的体现,提升其管理水平,使其在市场中健康成长,是行业发展的重要任务,也是推进管理创新的重要目的。“十二五”时期,纺织产业集群的公共服务中,为中小微企业开展的人才培训、信息技术等工作有效地促进了企业管理水平的提升,增强了产业集群地企业的市场适应能力和抗风险能力。

（五）优秀企业家队伍不断壮大，一批年轻企业家在快速成长

企业是行业创新发展的主体,企业家是支撑起行业发展的脊梁。中国纺织服装产业的快速发展,得益于企业家的智慧、魄力和市场把握能力。通过多年来在国内外市场的历练,一大批优秀的企业家成长起来。他们以卓越管理能力和经营才华带领企业在市场竞争中成长,也带动了行业企业家队伍的成长壮大。近年来,一批批具有国际视野、掌握现代管理知识和前沿技术的年轻企业家、二代企业家快速成长。他们对新理念、新知识、新技术和新模式的学习、理解和把握能力非常强,为行业带来了清新活力,让行业内外对产业未来的发展充满信心和期待。

二、纺织企业积极开展管理创新的成功实践

改革开放 30 多年来,中国经济高速发展取得了令世人瞩目的成就。中国纺织行业也迎来跌宕起伏、蓬勃发展的新时期。特别是 21 世纪以来,我国纺织行业高歌猛进、快速发展,成为全球纺织行业稳居第一的生产大国和消费大国。在全球化条件下,我国纺织行业充分参与国际市场竞争,企业的生产经营管理水平不断提升,管理创新能力不断增强。

（一）加强品牌管理，创新品牌发展理念，拓展自主品牌的发展道路

内蒙古鄂尔多斯资源股份公司围绕羊绒这一品牌核心特色,努力提升自有品牌的国际竞争力。在规划品牌重塑创新时,确定必须更加倚重国内市场。因此,针对“鄂尔多斯”系列品牌存在的品牌重叠、定位不准、客群细分不够等问题,对品牌进行系统规划,以更好地满足不同客群需求,以品牌焕新带动业绩提升。新的品牌战略下,鄂尔多斯系列品牌划分为四个子品牌,具有各自鲜明的核心客群、品牌定位和业务流程。同时,通过信息化建设优化管理流程、提高生产管理能力和提升企业内部业务管理的协作效率,最终实现以客户为中心的快速响应机制,提升生产运营效率,提高了品牌的整体影响力和盈利能力。青岛红领集团公司始终坚持走新型工业化、品牌化发展道路,成立二十多年来,

以振兴民族服装产业为己任，树立高起点、高标准、高品质、高档次的战略定位，以市场为导向，努力做到管理现代化、经营规模化、销售网络化、服务规范化、设计人性化、产品多元化、效益最大化，形成了独具特色的企业管理模式。红领集团创立大规模个性化定制的生产方式，充分利用信息技术、制造技术快速发展的成果，融合现代设计方法和管理模式，打造出快捷高效的供应链，在引领服装企业转型升级方面起到了示范作用。

（二）加强质量管理，优化质量管理体系，提高产品质量

山东如意科技集团公司始终注重质量管理创新，通过整合质量管理模式，建设标准化管理体系，形成了一套上下贯通的决策稳、执行快的质量管理模式，保证了产品质量始终处于国际一流水平。大连瑞光为追求产品品质零缺陷，实施六西格玛质量管理办法，实现了公司水刺产品一等品率的提高和水刺能源消耗（电、蒸汽）的降低。无锡一棉不断调整管理思路，从小处入手，挖掘企业管理潜力，强化生产管理，提高管理效能；开展工艺管理，进行工艺专试、成品质量监控，棉纱质量水平显著提高，获得国内外客户的充分信任与肯定。安徽华茂集团公司坚持以质量为中心，实施严格的质量管理和技术创新，追求卓越质量，打造精品效应。多年来，华茂集团的纱、布质量水平始终领先行业，出口产品价格均大幅高于市场同类产品水平。

（三）加强研发管理，推进技术创新应用，不断提高生产经营效率，增强竞争力

山东如意科技集团公司高度重视技术管理创新，实行梯度式“双三级”技术研究开发新模式，搭建与梯度研发配套的三级技术创新转化平台。其自主创新涵盖了技术原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，显著提升了企业的核心竞争力。常州旭荣针织印染有限公司大力投入研发设计，投资 5000 多万元成立了工程技术中心，打造纺纱、织造、染整、成衣一条龙的研发体系，同时开展产学研合作，研发成果快速转化并投入市场，市场竞争力和经济效益稳步提升，研发实力获得国内外客商的高度认可。湖南华升集团公司不断开发科技含量高、附加值高的新产品，引导苧麻行业的消费潮流。新近开发的高档苧麻系列产品已实现批量生产并推向市场，具有显著的经济和社会效益。同时，华升集团采用纳米银纤维电磁屏蔽技术和特种助剂进行面料整理，研发生产了阻燃防火、防酸碱、防静电、抗油拒水、防紫外、防水透湿、高强效复合功能性面料，可广泛满足机械加工、矿山、冶炼、化工生产、电力等特种行业的服用

功能。五洋纺机有限公司立足以技术创新推动企业发展，多年来坚持高素质技术队伍建设，选拔技术骨干出国深造，并与科研院所合作进行技术攻关和产品开发，取得良好效果。近年来，企业先后成功开发了数控多梳经编机、贾卡压纱板经编机、双针床提花经编机、全成形智能服饰经编机等系列产品，并以每年成功推出3~6个新产品的高效率引领市场，公司销售收入连续多年保持30%以上的增幅。

（四）加强成本管理，增强企业成本控制意识，节本增效

“十二五”时期，随着要素成本快速上升，劳动力、能源价格上涨，原材料价格大幅波动，各种费用随之增加，企业的经营压力日益增大。纺织行业通过管理创新不断化解成本上升难题。魏桥纺织股份有限公司高度重视管理创新，集约化统筹管理是其提高效率与效益的一大亮点。企业在战略规划、项目决策、技改工程、能源供应、物资采购、市场营销、生产计划、人力资源、财务、信息化建设等方面实行高度统一的管理体制，加强了总部控制力度，形成了集约、节约型的成熟经营创新管理模式。企业原材料、水、电、汽等各项消耗指标在全国同行业均处于较低水平，全员劳动生产率等经济技术指标均处于全国同行业先进水平。2015年，魏桥纺织“纺织废边纱、回丝、纯棉包布加工回收再利用”等6项技术入选中国棉纺织行业《节能减排技术暨创新应用目录》；在工艺方面，企业采取的“重定量、大牵伸”高效工艺，实现了节约设备投资、节省用工能耗、降低生产成本的目标；在操作方面，企业采取的“细纱专人专项操作法”与“棉条、粗纱整体上下车操作法”成效明显，产量与效率双双提升。义乌华鼎锦纶股份有限公司建设智能化工厂，减少用工，大大降低了用工成本。企业开发的高效低耗加工工程技术将能耗降低了30%。河南永安纺织有限公司大力倡导感恩文化，建立和谐企业，稳定职工队伍，员工流失率连续多年大幅降低，而员工的工作积极性大大提高，工作效率明显提升，从而实现了企业生产成本的降低和生产效率的提高。

（五）加强资源管理，实现节能减排，绿色生产

“十二五”期间，纺织行业节能降耗、污染物减排、资源循环再利用和环境保护工作进展明显，一大批优秀企业加强资源管理、推进绿色生产，为全行业树立了典范。青岛凤凰印染有限公司通过管理创新、范式创新，采用新工艺、新装备、新流程和新管理模式，不仅提升了生产效率、产品质量和经济效益，持续降低水、电、汽的消耗，还实现了染料百米单耗的大幅下降，蜡染烟气、

生产废气的达标排放，大大改善了生产环境。常州旭荣针织印染有限公司多年来斥巨资进行节能减排，开展多项节能项目，对生产工艺及生产中涉及水、电、气等能源的机台进行技术改造，大幅降低了生产成本和能耗，获得了明显的经济效益。盛虹集团一直致力于创建现代印染企业管理模式，在推广清洁生产过程中，通过点面结合的方式由一厂试点成功后推广至多厂。同时，注重应用新原料、新技术、新工艺和新设备，充分发挥“创新”作用，提高企业的经济效益和市场竞争能力，推动印染清洁生产的全面发展。

（六）加强风险管理，提升企业抵御市场风险的能力

在国内外市场低迷的环境下，企业的风险也在加大。原材料价格波动、汇率大幅波动、贸易保护主义抬头、海外投资环境复杂及跨行业投资等都成为企业发展中面对的不稳定因素，企业亟需加强风险管理，防范风险，避免遭受损失。南山纺织整合多项纺织品生态安全国际标准，建设基于供应链的纺织品生态安全风险防范体系，实现了纺织品生态安全源头控制，推进了国际市场纺织品生态安全标准认证工作，降低了出口风险，提高了经济效益和社会效益。此外，还有许多棉纺、化纤企业通过期货市场，利用金融工具锁定棉花、PTA 的中远期价格，降低了原料价格波动风险。

（七）加快推进两化融合，不断实现生产方式和运营模式创新

无锡一棉集团是纺织行业中较早开始信息化建设、推进两化融合的企业，现已成为全国两化融合示范企业。经过多年投入和不断完善，无锡一棉已经实现生产设备全线、全流程智能联网监测，管理效率和水平大幅提升，效益十分明显。青岛即发集团近年来导入“RFID 物联网技术导向下的生产绩效管理”项目，基于网络信息技术进行生产管理，利用 RFID 技术跟踪产品生产过程中的加工工序、人员信息、产品生产进度以及质量追溯信息，彻底解决了企业运营管理与实际生产执行过程中的协同问题，实现了生产计划和生产制造系统之间的数据一体化集成管理，提高了生产经营管理与控制决策能力。这为提升产品质量、提高设备生产效率、降低维护成本、优化产品交货期以及通过质量追溯完善售后服务都提供了有力的保障。三联虹普的化纤行业工程技术服务运用“云数据挖掘”“云信用计算”和“云结构服务”三大核心技术，整合纺织行业资源，建立纺织行业大数据体系，把一站式服务模式进行平台化运作和拓展，在金融、信息与征信领域进行多维度服务创新，建立征信服务与资本支持的创新服务新模式，助力中国纺织企业的可持续发展。韩都衣舍基于互联网建立营销体

系,把供应链通过互联网技术高效串连起来。企业内部以产品小组制为核心建立单品全程运营体系,目前运行良好。

三、纺织行业管理创新永远在路上

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段,也是纺织行业建成纺织服装强国的关键时期。从国际市场来看,全球经济增长乏力,贸易保护主义抬头,国际市场需求增长动力不足,我国纺织服装产业发展压力巨大。从国内形势看,新常态下经济增长动力正在转换,经济发展方式加快转变,国内市场潜力很大。内需仍将是纺织服装产业发展的主要拉动力。在供给侧结构性改革的宏观背景下,中国纺织行业未来发展只能靠创新来引领,努力把科技创新与制度创新、管理创新、商业模式创新及文化创新结合起来,推动纺织服装产业发展方式向依靠技术进步、品牌提升和劳动力素质提高转变,在不断增品种、提品质、创品牌过程中,促进产业向中高端迈进,在全球化发展过程中构建中国纺织服装产业的强国地位。

(一) 大力弘扬企业家精神

中国纺织行业快速发展,汇聚了一代又一代、大批优秀纺织企业家。他们身上体现出了独特的企业家精神——艰苦奋斗的创业精神、开拓进取的创新精神、精益求精的工匠精神、诚实守信的合作精神。纺织行业的发展成果得益于企业家精神,未来的发展也离不开企业家精神。若要打造百年纺织企业,建设充满活力与希望的时尚产业,就必须把宝贵的企业家精神一代代传承下去并加以大力弘扬,让每一个中国纺织企业家都能够不忘初心、继续前进。

(二) 加快推进两化深度融合

随着“中国制造2025”和“‘互联网+’行动计划”的全面推进,信息技术在纺织行业的设计、生产、营销、物流等环节得到深入应用,推动企业生产模式向柔性化、智能化、精细化转变。纺织行业由传统生产制造向服务型制造转变。大数据、云平台、云制造、物联网等新一代信息技术的广泛应用将催生纺织服装产业新的业态和新的商业模式,为纺织行业带来创新发展的广阔空间,也将对传统生产经营方式形成极大挑战,因此,加快管理技术进步、实现管理现代化迫在眉睫。纺织企业和企业家应积极树立互联网思维,加快信息技术的深度应用,实现研发设计网络化、生产过程数字化、营销管理电子化、物流服务现代化,全面提升管理水平,实现企业管理现代化。

（三）加大扶持力度，帮助中小微企业提高管理水平

中小微企业在管理创新上还有许多先天不足，既有人才缺乏问题，也有经验缺少问题；既有技术问题，也有制度问题。各级政府部门，特别是中小微企业集中的纺织产业集群地的政府和有关部门，应当在中小微企业管理提升方面加大投入，组织开展企业管理创新总结推广活动，培育和发现企业创新管理、提质增效的成功经验和好的做法，采取组织培训班，召开经验交流会、企业现场会等多种形式，推广先进经验和做法；也要支持高等院校、科研院所深入纺织产业集群中，开展调查研究、咨询服务工作，有针对性地为纺织中小微企业的管理提升服务。只有中小微企业的管理水平得到提升，纺织产业升级才能成功。

（四）中国纺织工业企业管理协会（简称“中纺企协”）将充分发挥行业组织的作用，推进纺织企业管理创新

作为我国纺织行业的“企业家之家”，中纺企协有责任也有义务推动企业管理创新工作再上新台阶。多年来，中纺企协一直关注和总结在企业生产经营管理各环节、各领域的成功经验，开展全国纺织行业管理创新成果推广工作。今后，还将进一步加大力度，研究建立纺织企业管理创新提质增效的评价指标体系，通过企业自我评价和第三方评价等方式，引导企业对照国内外先进企业的标杆查找自身差距和薄弱环节，不断加以改进，提升管理水平。同时，中纺企协还将努力推动地方政府、部门和有关机构为纺织企业的管理创新提供更多公共服务，培养造就一批优秀企业家和高水平经营管理人才，帮助企业强化管理、提质增效，共同推进纺织企业管理创新，实现行业的转型升级。

为了实现“十三五”发展目标，建成纺织强国，全行业必须不断推进管理创新，提升企业管理水平，提高国际竞争力。在总结管理创新成功经验的同时，我们还应当看到中国纺织企业在管理技术、管理模式、管理效率、管理水平方面与国际优秀企业还存在很大差距，需要学习的东西还很多，需要提升的空间还很大。中国纺织企业实践管理创新永远在路上。

中国纺织工业企业管理协会会长

