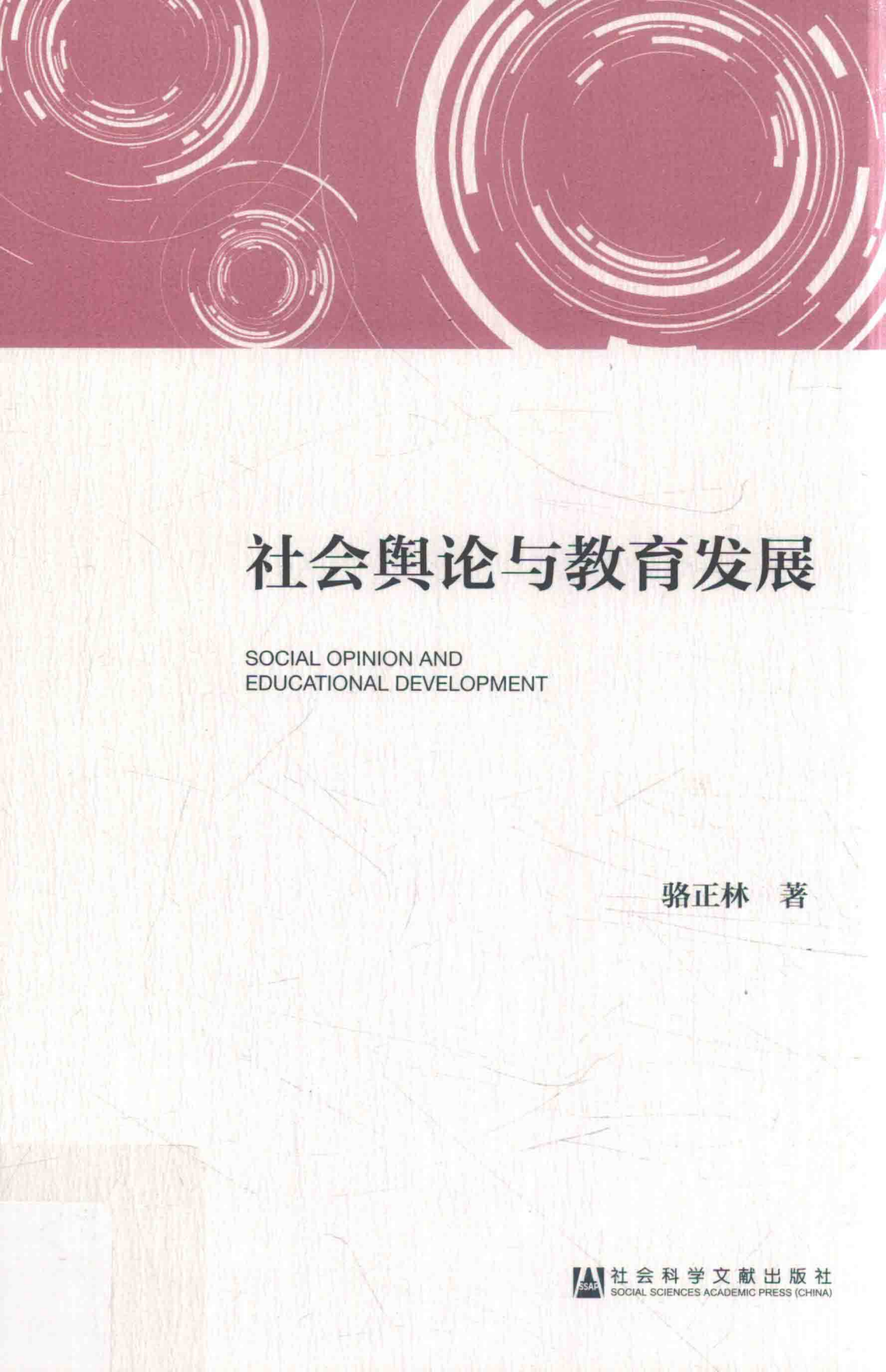




社会舆论与教育发展

SOCIAL OPINION AND
EDUCATIONAL DEVELOPMENT

骆正林 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

社会舆论与教育发展

SOCIAL OPINION AND
EDUCATIONAL DEVELOPMENT

骆正林 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

社会舆论与教育发展 / 骆正林著. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2017.3

ISBN 978-7-5201-0363-3

I. ①社… II. ①骆… III. ①舆论-影响-教育事业-发展-研究-中国 IV. ①G521

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 031785 号

社会舆论与教育发展

著 者 / 骆正林

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 单远举

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社(010)59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 14.75 字 数: 232 千字

版 次 / 2017 年 3 月第 1 版 2017 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-0363-3

定 价 / 59.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究

总 序

在南京师范大学新闻传播教育的历史上，有两个重要的时间节点：1964年，创办新闻学专业；1995年，创建新闻与传播学院。2014年，我们欣喜地和全国各地的百余位专家学者一起，庆贺新闻传播教育50周年；2015年，我们又迎来了建院20周年的华诞。

在这样的时间节点上，我们首先要向悠久的历史传统致敬。51年前的今天，一群富有新闻理想的青年学子，就是在这一方古老而又充满活力的土地上，开始他们追逐梦想的历程的。他们的拓荒之旅，至少在一些方面持续地影响着晚生后辈：第一，对事实真相持续不断的寻找。今天我们念念不忘的新闻专业主义精神，是可以从那代新闻人与城乡大众“同吃同住同劳动”的老旧照片中得到印证的。第二，对民生百态的精准描述表达。翻看老新闻，我们也许无法寻获关于民生新闻的概念，但激扬的文字背后，确实是民生、社会的鲜活呈现。第三，对传统文化的由衷敬重。也许我们所处的百年随园有太多的文化积淀，具体地说，也许是清代才子袁枚创作《随园诗话》时，他的探索遗风犹在，这代新闻人在言谈举止和字里行间体现出来的传统文化底蕴，让我们既骄傲也惭愧，而所有的这些因素，自此以后一直在南京师范大学新闻传播人的血脉中流淌。此刻，我们应向这段历史以及开拓了这一段历史的人们致敬！

但是，我们并不厚古薄今，因为前行的历史，总会给那些胸怀抱负的人们以施展身手的舞台。致敬传统，为的是更好地激荡现实。20年前的今天，中文系的新闻专业与电教系合并组建新闻与传播学院，开创了南京师范大学新闻传播教育的新格局。我们的事业发展，也迎来了最辉煌的发

展时期。经过 20 年的发展,学院现有新闻系、广播电视系、广告系、新闻摄影系、网络与新媒体系五个系六个专业。拥有新闻学、传播学、戏剧与影视学三个学术型硕士点及新闻与传播、广播电视两个专业学位硕士点。2006 年获批新闻学博士学位授予权点。在“十五”“十一五”期间,新闻学科连续被评为江苏省普通高校唯一的新闻学省重点学科,“十二五”期间,新闻传播学科被评为江苏省一级学科重点培育学科。新闻学专业先后被遴选为江苏省品牌专业及国家首批特色专业,新闻传播学(类)被批准为江苏省“十二五”重点专业。同时,学院拥有“中央和地方共建学校特色优势学科实验室”及江苏省实验教学示范中心。“江苏省新闻人才培训中心”和“江苏省党委政府新闻发言人培训基地”也挂靠在本院。这些概况和数字背后,是我们对新闻传播教育理念进行实践的印记。

首先,在学科建设中,既关照传统,更前瞻未来。在打实本科六个专业的基础上,围绕新闻学博士点及新闻学、传播学等五个硕士点,横向协力、纵向推进。结合省级重点学科建设和学校“211 工程”项目建设,不断强化和充实学科内涵。在媒介融合的大背景下,我们通过完善专业结构,不断用时代要素激活传统学科的活力。在这个过程中,我们既关注新闻史论等传统学科,也关注新闻法治与网络舆情等新兴领域,形成了自身的特色与优势。

其次,在人才培养上,以国际化视野、专业主义精神、社会责任意识和创新思维能力为核心要素。通过关口前移选好生源、团队培育补足养分、论文写作融合项目等方式,致力于培养有文化责任和社会担当的人才。我们的毕业生中,既有像中国社会科学院新闻与传播研究所所长唐绪军教授、新华网络电视台总编辑兼中国政法大学新闻传播学院院长陆小华教授、中国新闻史学会会长和清华大学新闻与传播学院副院长陈昌凤教授、副院长崔保国教授、华南理工大学新闻与传播学院院长苏宏元教授、南京社会科学院院长叶南客研究员等这样一批学养深厚、极富思想创见的理论精英,也有像江苏省政府副秘书长和省政府新闻发言人肖泉先生、江苏省记协主席周世康先生、新华日报社社长周跃敏先生、凤凰出版传媒集团总经理周斌先生等这样一批目光敏锐、极富开拓精神的传媒精英。他们和一大批在平凡岗位上默默劳作辛勤奉献的毕业生一起,成为我们这个学

院最好的新闻发言人。

最后，在科学研究中，我们致力于在传统基础理论体系中的添砖加瓦，更致力于现实理论研究的差异化发展。在多年的研究中，我们在历史背景下拓展了新闻法制史、民国新闻史研究；在现实维度中拓展了媒介与农村、新闻法治与舆情研究，并逐渐形成了自身的学术高点。正是个性鲜明的研究理念，让我们每年都获得国家社会科学基金项目立项资助，并先后获得国家重点和重大招标项目立项。相信在不久的将来会有更多的收获和荣誉。

当然，支撑所有这一切的，是我们以14位教授为核心的67人的教师团队。团结、和谐、协作是这一支队伍长期的标签。有学者说这是一支最团结的队伍，确实，我一直以此为荣。同时，进取心以及与此相对应的创新能力是这支队伍的另一个标签。团队成员用睿智的思考和自由的表达，形塑着学院的精神样貌。

在这个时间节点上，我还要向来自社会各方的推动力量致谢。在中国的新闻传播教育体系中，我们的整体实力虽然处于“全国新闻教育的第一方阵”（方汉奇语），但还属于发展中阶段，基于这种处境，我们就愈加感受到各种推进力量对我们事业发展的重大价值。作为基层的一个学院，我们也始终感受着各级政府对我们的关心和支持。在致力于建设“有国际影响的高水平大学”的进程中，学校长期把新闻与传播学院的发展放在重要的位置上，这是我们得以可持续发展的基础和前提。在学院事业发展的每个关节点上，兄弟院校专家同仁善意的点拨、有力的支持，或让我们茅塞顿开，或让我们信心倍增。对此，我们心存感念并铭记在心。

在所有的社会关系中，学生和老师、校友和母校的关系是一种最真挚纯洁的关系。因为我们共同的母体时常让我们有心心相印之感：我们有共同的记忆，相同的感怀；我们更有共同的祝福和相同的愿景。感谢历届校友对新闻与传播学院持之以恒、不遗余力的支持！也感谢所有在这所学院执教过的老师以及历届党政领导！一代代人的共同努力与汗水，成就了我们今天的格局，我们将传承并光大我们共同的事业。

在建院20周年之际，我们组织出版这套系列丛书，希望能为院庆留下一点有价值的印记，也以此求教于各位方家。关于未来发展，我们无意宏

大叙事般宣示更多高大上的目标，但是，我们有信心，在绚丽多彩的中国新闻传播教育画卷上，通过全体师生的“求真善学”，留下个性鲜明的鲜亮一笔。

我们一直在努力。

顾理平

南京师范大学新闻与传播学院院长、教授、博士生导师

2015年5月

目 录

第一章 社会舆论的内涵及其对教育发展的诉求	1
一 社会舆论、媒体舆论与社情民意	1
二 媒体主要通过议程设置影响社会舆论	3
三 当前我国社会舆论传播的主要载体	5
四 社会舆论对教育改革的主要诉求	6
第二章 社会舆论的传播规律与社会价值	11
一 市民社会从古典到现代的演变与发展	11
二 现代市民社会的舆论主体与舆论环境	15
三 社会舆论的传播规律与社会价值	20
四 舆论引导需要尊重公民的社会心理	25
第三章 教育景观的建构与教育舆论的形成	27
一 热点事件中的教育景观与教育舆论	27
二 教育景观的建构与教育舆论的形成	32
第四章 主流媒体对教育发展的支持现状与模式	46
一 主流媒体舆论对教育发展的支持现状	46
二 主流媒体教育舆论传播的基本模式	55

第五章 都市媒体对教育发展的支持现状与模式	61
一 都市媒体舆论对教育发展的支持现状	61
二 都市媒体对教育发展的支持模式	71
附录 《南方都市报》教育新闻的报道情况	76
第六章 社交媒体对教育发展的支持现状与模式	84
一 社交媒体是监督与规范教育改革的重要力量	84
二 社交媒体对教育改革和发展的支持模式	91
第七章 教育部门的信息发布与危机事件管理	97
一 转变工作作风,维护教育部门的声誉	97
二 组建信息团队,打造教育软实力	101
三 培育教育智库,加强舆情收集与研判	107
四 把握传播规律,提升媒体公关效果	111
五 建立危机应对平台,补足管理短板	117
第八章 教育危机事件的媒体应对与舆论引导	121
一 教育部门的领导:扮演好舆论领袖的角色	122
二 宣传公关人员:用信息公开赢得公众信任	129
三 新闻发言人:扮演好制度性角色	135
第九章 社会舆论的主要类型与基本功能	146
一 民意在社会生活中的强大作用	146
二 不同声音聚合而成的众意	156
三 代表不同群体利益的群体舆论	167
第十章 社会舆论测量的基本特征和主要方法	171
一 舆论测量的发展简史与基本特征	171
二 民意测验的基本方法和指标	185

附录 师范院校新闻传播教育发展现状与趋势	200
一 师范院校新闻传播教育在全国的分布	200
二 师范院校新闻传播院系专业设置情况	204
三 师范院校新闻传播教育质量工程建设	210
四 师范院校新闻传播学学科建设情况	214

第一章 社会舆论的内涵及其对教育发展的诉求

在过去相当长时间内，我国教育事业主要由政府、学校和精英主导，普通公民缺乏参与教育决策的渠道和机会。随着传媒技术的不断发展，市民社会的渐趋形成，公民参与教育改革的热情持续增加，社会舆论对教育发展的影响正在加大。社会舆论可以成为教育改革和发展的“正能量”，为教育改革提供智力支持，指引教育发展的方向；同时，社会舆论也具有情绪化、非理性的特征，如果教育部门不能够对其进行有效引导，社会舆论也会产生强大的负面效应，耗散教育发展的能量，扰乱教育教学秩序，让教育改革在无谓的争论中流产。教育部门要想发挥社会舆论对教育改革与发展的正面支持作用，首先应该了解社会舆论的内涵及其对教育改革和发展的主要作用。

一 社会舆论、媒体舆论与社情民意

社会舆论并非单一的舆论，它是各种舆论所组成的复合体。社会舆论指的是在特定的时空环境下各种舆论相互作用所组成的舆论集合体。按照舆论主体的不同，可以将社会舆论划分为公共舆论、公众舆论和媒体舆论三种类型。公共舆论常被称为舆论、民意、民心、公论、公意，狭义上的舆论指的就是公共舆论。公共舆论是公众在特定的时间和空间内对特定的公共事务所持的基本一致的看法。公共舆论体现人民改变现状、维护自身利益的历史要求，它是推动历史发展的根本性力量。公众舆论也称公众意见、众意，公众舆论是不同社会阶层或阶级的意见表达，是多元社会意见

所组成的混合结构。众意包含阶级舆论、阶层舆论、宗教舆论、团体舆论、群体舆论等类型。众意是丰富多彩的个人意见向意见集中的公共舆论过渡的中间状态,它的主体是社会上众多的利益群体。公共舆论考虑的是公共利益,公众舆论考虑的是个人利益、集团利益。“公意只包括人们相同的意志,而众意则是人们相同的与不同的意志的总和,公意是众意的最大公约数。”^①

很多学者认为媒体言论不等于舆论,因为媒体内容是层层把关后的产品,它体现的是集团利益或意识形态。但是,媒体具有广泛的社会覆盖面,它的内容能够影响公众的意见表达,进而影响公共舆论的形成;随着媒体向都市化、社交化方向发展,媒体意见与公共舆论的重合度也在提高。因此,从舆论研究的方便性和实用性出发,将媒体意见称为“媒体舆论”具有一定的现实意义。媒体舆论可以指媒体在信息传播活动中所形成的一种社会舆论,它包括主流媒体、都市媒体和社交媒体上所传播的具有广泛影响力的各种意见。这里需要指出的是,我国有关部门提到的“舆论”,往往没有具体的准确的含义;相关部门通常把“在社会上具有一定影响力的意见”统称为“舆论”。

媒体舆论不等于社会舆论、公共舆论(狭义舆论),但我国党委和政府重视的主要是媒体舆论,舆论引导主要利用的也是各类媒体。因此,我们探讨社会舆论对教育改革和发展的支持,也主要研究媒体舆论对教育改革和发展的支持。在当前的社会环境下,这样的研究视角有一定的合理性。首先,公共舆论具有理性和非理性之分;而媒体活动是一种职业化的活动,它可以摆脱道听途说信息的困扰,因此媒体舆论一定程度上可以摒弃公共舆论的“非理性”。其次,随着都市媒体、社交媒体的不断繁荣,媒体舆论和公共舆论的重合度越来越高,尤其是社交媒体已经成为观察民意的重要窗口。最后,媒体在市场竞争中通过对公众的争夺,逐渐形成了一个公共领域的雏形。今天的媒体是公共领域的重要组成部分,它是公民个体凝聚成公众的中介因素。在公共领域内,“围绕媒体报道的事实,公众展开自由讨论和批判,以影响有关的公共政策,实施对国家公共事务的

^① 刘建明.舆论传播[M].北京:清华大学出版社,2001:105.

监督”^①。事实上，党和政府、教育行政部门、教育教学机构越来越重视媒体舆论。

与舆论相近的概念还有民情（moeur）和舆情。民情指的是一个民族的整体道德状况和社会精神面貌。舆情是各种舆论的具体运动和变化状态，它包括社会环境中多元舆论的结构、舆论的产生和演变过程以及舆论和环境之间的互动关系。社会舆论是公众意见的集合状态，它更多从“静态”意义上考察公众意见；舆情更加侧重于从动态性、系统性角度考察舆论，它是社会客观环境与民众主观意见的总和，有时可以统称为“社情民意”。

二 媒体主要通过议程设置影响社会舆论

各国统治者对舆论的态度主要有两种。一种是重言主义的舆论观，认为人民有权通过代议机关表达他们的舆论，国家应当保障公民的言论和思想自由，注重对民心、民意进行疏导。美国前总统杰斐逊认为，如果一个政府在批评面前站不起来，那它就该垮台。另一种是轻言主义的舆论观，认为要维护君主的统治和国家的稳定，必须对言论进行控制，有些统治阶级因此选择漠视、敌视民心、民意。现代各国管理者不太会走向极端，而是注重对疏导和禁言两种方式的辩证使用，禁言更多地通过法律规范来完成，疏导则成为管理舆论的主要方式。通常我国将“民意的疏导”称为“舆论引导”。所谓舆论引导是指社会主导者通过传播特定的评价性信息规范人们的意识，引导人们的意向，控制人们的行为的传播活动。舆论引导的工具是媒体，舆论引导的对象是公众，舆论引导的目标是对民心、民意的驾驭。舆论引导是一种驾驭民心、民意的艺术。“正确的舆论引导则顺应民心、民意，能推动社会进步与发展；错误的舆论引导则能蛊惑人心、强奸民意、扭曲民意。”^②

社会舆论不是天然生成的，它是社会环境的产物，也是社会培养的结果。任何舆论都是特定时空环境下公众的价值观念、道德规范和行为方式的反映；也就是说，人们只有了解了自身生存的环境，才能更好地对生存

① 程世寿，公共舆论学[M]. 武汉：华中科技大学出版社，2003：63.

② 程世寿，公共舆论学[M]. 武汉：华中科技大学出版社，2003：319.

环境发表意见、形成看法。然而，在全球化背景下人类的生活环境、工作环境无限放大，个体只能亲身体验时空环境中的“一小部分”，我们只能通过媒体了解更多的“环境变动的信息”。因为我们需要对很多“没有体验过的事件”发表意见，需要依靠媒体传播的信息和意见去形成自己的观点，所以媒体“具有了左右公众思维的巨大力量”^①。传播学研究已经基本达成共识：媒体在改变人们既有观点方面作用有限，媒体的“巨大力量”主要体现在议程设置（agenda-setting）方面。正如伯纳达·科恩（Bernard Cohen）指出的那样：“新闻媒介在使人们怎样想（what to think）方面很难奏效，但在使人们想什么（what to think about）方面却惊人地成功。”^②公众的信息接收能力是有限的，虽然很多议题能够引起公众的兴趣，但只有很少部分最终成为公众议题。世界上每天发生很多事情，媒体的报道能够帮助公众确定“当天最重要的议题”，帮助公众对当天议题的重要性进行排序。媒体的议程设置功能主要体现在三个层面：在认知层面，媒体报道的议题容易被公众感知，即公众意识到某个议题的存在；在次序层面，媒体对议题的排序一般会影响公众对议题的排序，即对媒体大量报道的议题公众思考的多，对媒体报道少的议题公众一般思考的少；在显著性层面，媒体赋予议题的意义一般会影响公众对这个议题重要性的认识。^③

议程设置牵涉到三种不同性质的议程，即政策议程、媒体议程和公众议程。政策议程是各国政府关心的行政管理方面的议题，或者是统治者期望公众关心的议题。媒体议程是媒体通过信息报道所设定的社会议程。公众议程是公众关注、议论的社会问题，公众议程是公共舆论形成的前提，公众对某一议题的讨论、辩论就会形成公共舆论。舆论引导就是社会主导者采用政治、经济、法律、传播等手段控制、影响媒体舆论、社会舆论的过程。舆论引导的最终目的是追求政策议程与媒体议程、公众议程的重合

① [美] 仙托·艾英戈，唐纳德·R. 金德，至关重要的新闻：电视与美国民意 [M]. 刘海龙，译. 北京：新华出版社，2004：4.

② [美] 马克韦斯尔·麦库姆斯，埃米·雷诺兹，新闻对我们认识世界的影响 [C] // [美] 简宁斯·布莱恩特，道尔夫·兹尔曼，媒介效果：理论与研究前沿，石义彬，彭彪，译. 北京：华夏出版社，2009：1.

③ 陈力丹，舆论学——舆论导向研究 [M]. 北京：中国广播电视出版社，1999：79.

度，让政策议程能够进入公众议程讨论的范围，最终影响公共舆论向社会管理者设定的方向发展。教育部门要想发挥社会舆论的正向支持作用，必须有策略地发挥媒体的议程设置功能。

三 当前我国社会舆论传播的主要载体

社会舆论是一个复合的概念，它可以包括公众舆论、组织舆论、公共舆论、媒体舆论等二级类别。因为媒体是社会舆论传播的主要渠道，所以当下人们提到的舆论主要指的是媒体舆论，通常所说的舆论引导也主要指的是对媒体舆论进行调控与引导。改革开放之前，我国媒体主要是以党报为主的主流媒体独领风骚，党报和广播、电视一道成为党和政府的喉舌。改革开放以后，报纸不断探索市场化的路径，广播、电视、网络先后繁荣或崛起，我国媒体领域快速裂变和重新整合，主流媒体在媒体领域所占的份额不断缩小。为了考察社会舆论对教育的作用和影响，我们将媒体简单地划分为主流媒体、都市媒体和社交媒体三大类（见表 1-1）

表 1-1 主流媒体、都市媒体和社交媒体的基本内涵

媒体类别	包含的主要媒体
主流媒体	以《人民日报》为代表的各级党报，以中央人民广播电台为代表的各级电台的宣传类节目，以中央电视台《新闻联播》为代表的各级电视台的主流新闻节目，党政部门创办的门户网站，以及《法制日报》《中国教育报》等政府部门主办的宣传类报刊
都市媒体	全国各地创办的晚报、都市报、周末报等面向市场销售的报刊（几乎全部是主流媒体创办的子报子刊），各级广播电视台创办的面向市场的栏目、节目，各种以刊载新闻为主的商业网站等
社交媒体	主要指的是网络媒体中能够进行互动的信息传播平台，如网络论坛、博客、微博、微信等

表 1-1 没有将网络简单看成一种媒体，而是将网络看成一种技术平台，在这个平台上寄生着很多媒体，如传统媒体建的网站、BBS、邮件、博客、微博、微信等，都分别能被看成一种媒体。按照各种网络媒体的性质不同，可以分别将它们归入主流媒体、都市媒体和社交媒体等类别，如政府网站、人民网、新华网都能被看成主流媒体。不同媒体因为媒体特征

和传播规律不同,媒体中的舆论对教育发展的支持程度和支持模式也不同。

四 社会舆论对教育改革的主要诉求

在网络媒体快速发展的时代,社会舆论更多通过社交媒体传播,公众自觉参与教育讨论的热情不断增加。通过媒体报道、公众评论,教育舆论场中逐渐形成了多种弥散式的教育景观,这些景观包含了公众物态的价值观,并成为公众视觉和意识的焦点。社会舆论是国家和制度的合法性的来源,教育景观负载的舆论是教育改革的巨大推动力。当代教育景观生产具有公共性、草根性倾向,教育舆论具有监督性、批判性的特点,当前社会舆论中包含了很多公众对教育改革和发展的美好诉求。

1. 公众渴望教育参与权得到尊重

社会舆论是公众意见的最大公约数,它最初是杂乱无章、飘忽不定的,一旦经过碰撞和交流形成集体意志,就会变成一种“神秘莫测的力量”。启蒙学者洛克、卢梭、孟德斯鸠等人认为,舆论是政府合法性的来源。表达观点是舆论形成的前提,表达权也是一切人权的基础。在公众权利意识普遍觉醒的今天,尊重公众的表达权已经成为各国政治生活的普遍规则。我国改革开放之初的教育改革是行政主导的改革,政府和精英掌握着教育改革的主导权。这种“关门模式”的改革曾在拨乱反正方面做出过巨大贡献,奠定了新时期教育改革和发展的坚实基础。然而,关门改革也导致了公共权力对教育资源的控制,教育主管部门的权力不断在改革中自我膨胀,每一次改革都成了对教育部门权力的维护和强化。在“良好愿望”的前提下,管理部门剥夺了公众的教育参与权,也干预了教学机构的日常工作,让教育改革和发展缺少了活力和动力。“按照民主理论,政府是接受人民委托而成立的管理机构。政府要扮演好受托者的角色,就必须维持与人民的密切互动,才能充分掌握民意。”^①政府主导的改革导致教育部门管的事越来越多,人民群众的满意度却越来越低。

^① 宋承达.新媒体世代的舆情特色与政府因应建议研究[C]//林静伶.媒介生态变迁冲击下的创新、挑战与社会参与.台湾新北:天主教辅仁大学传播学院,2011:506.

在市场经济环境下教育改革牵涉到政府、学校和社会,但“在政府与学校和社会的关系上,一种情况是政府主导比较明显,学校和社会参与比较薄弱。在比较重大的教育改革问题上,基本上是由政府来组织推进的,学校和社会处于被动地位”^①。如基础教育分级办学、高校合并扩招等。“另一种情况是在学校和社会主导的情况下,政府支持有时比较及时和有力,而有的却不是十分及时和到位。”^②如在私人办学方面政府支持的力度一直不够。社会公众是教育权力的监督者,也是教育成绩的检验者。“目前公开透明正成为各级执政者的基本理念。这是权力观的悄然革命,是国家治理能力不断走向现代化的标志。”^③在热点事件、焦点事件中,社会舆论普遍质疑现有的教育管理模式,期望教育改革从“关门模式”向“开放模式”转变。教育系统只有发扬人民民主,广开言路、问计于民,才能倾听公众的心声,才能吸纳民间智慧,才能为教育改革和发展寻求动力,才能分散政府教育决策的风险。近年,各地教育部门都建立起了舆情收集与研判制度,在校车事件、高考改革等问题中注重分析、回应网络民意,在教育制度的建设上做出了可喜的探索。

2. 社会舆论呼吁教育去行政化

景观是现存体制的正当性理由,是现代社会的中心纽带,更是现代人的一种生活模式。在综合景观主导的当代社会,弥散景观冲淡了集中景观的影响力,社会管理部门需要寻找新的合法性基础。在纷繁复杂的大量教育景观中包含很多真假难辨的信息,但是教育景观的核心和灵魂依然是公众对教育发展的强烈诉求。社会舆论是公众的集体意识,它具有浅表性、情绪化的特征,但社会舆论是公权力的批判和监督力量。民主管理不可能跟随舆论亦步亦趋,但民主管理需要重视社会舆论,需要在反思的过程中不断调整管理制度和管理行为。对于教育系统来说,教育部门应该加强对教育景观、教育舆情的研究,认真反思教育教学政策和教育管理行为,尤其是在“弱化行政力量”方面有所推进。

① 孙锦涛. 改革开放以来中国教育改革的规律问题研究 [M]. 北京: 人民出版社, 2012: 9.

② 孙锦涛. 改革开放以来中国教育改革的规律问题研究 [M]. 北京: 人民出版社, 2012: 9.

③ 张铁. 新闻发布, 推开现代化的一扇门 [N]. 人民日报, 2013-11-14 (5).