

副刊文丛

主编

李 辉

王刘纯



从第一槌开始

我与中国艺术品拍卖二十年

剑武 著



大地传媒
大地传媒

中原出版传媒集团
大地传媒

副刊文丛

—

主编

李辉

王刘纯



从第一槌开始

——我与中国艺术品拍卖二十年

剑武
著

中原出版传媒集团

大地传媒

大象出版社

· 郑州 ·

图书在版编目(CIP)数据

从第一槌开始：我与中国艺术品拍卖二十年 / 剑武著. — 郑州：大象出版社，2017. 1
(副刊文丛 / 李辉，王刘纯主编)
ISBN 978-7-5347-9070-6

I. ①从… II. ①剑… III. ①艺术品—拍卖—概况—中国 IV. ①F724. 787

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 272389 号

从第一槌开始

——我与中国艺术品拍卖二十年

剑 武 著

出 版 人 王刘纯
项目统筹 李光洁 成 艳
责任编辑 负晓娜
责任校对 李婧慧
书籍设计 段 旭

出版发行 **大象出版社** (郑州市开元路 16 号 邮政编码 450044)

发行科 0371-63863551 总编室 0371-65597936

网 址 www.daxiang.cn

印 刷 北京汇林印务有限公司

经 销 各地新华书店经销

开 本 787mm×1092mm 1/32

印 张 9.5

版 次 2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

定 价 46.00 元

若发现印、装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

印厂地址 北京市大兴区黄村镇南六环磁各庄立交桥南 200 米(中轴路东侧)

邮政编码 102600

电话 010-61264834

“副刊文丛”总序

李 辉

设想编一套“副刊文丛”的念头由来已久。

中文报纸副刊历史可谓悠久，迄今已有百年行程。副刊为中文报纸的一大特色。自近代中国报纸诞生之后，几乎所有报纸都有不同类型、不同风格的副刊。在出版业尚不发达之际，精彩纷呈的副刊版面，几乎成为作者与读者之间最为便利的交流平台。百年间，副刊上发表过多少重要作品，培养过多少作家，若要认真统计，颇为不易。



“五四新文学”兴起，报纸副刊一时间成为重要作家与重要作品率先亮相的舞台，从鲁迅的小说《阿Q正传》、郭沫若的诗歌《女神》，到巴金的小说《家》等均是在北京、上海的报纸副刊上发表，从而产生广泛影响的。随着各类出版社雨后春笋般出现，杂志、书籍与报纸副刊渐次形成三足鼎立的局面，但是，不同区域或大小城市，都有不同类型的报纸副刊，因而形成不同层面的读者群，在与读者建立直接和广泛的联系方面，多年来报纸副刊一直占据优势。近些年，随着电视、网络等新兴媒体的崛起，报纸副刊的优势以及影响力开始减弱，长期以来副刊作为阵地培养作家的方式，也随之隐退，风光不再。

尽管如此，就报纸而言，副刊依旧具有稳定性，所刊文章更注重深度而非时效性。在电台、电视、网络、微信等新闻爆炸性滚动播出的当下，报纸的

所谓新闻效应早已滞后，无法与昔日同日而语。在我看来，唯有副刊之类的版面，侧重于独家深度文章，侧重于作者不同角度的发现，才能与其他媒体相抗衡。或者说，只有副刊版面发表的不太注重新闻时效的文章，才足以让读者静下心，选择合适时间品茗细读，与之达到心领神会的交融。这或许才是一份报纸在新闻之外能够带给读者的最佳阅读体验。

1982年自复旦大学毕业，我进入报社，先是编辑《北京晚报》副刊《五色土》，后是编辑《人民日报》副刊《大地》，长达三十四年的光阴，几乎都是在编辑副刊。除了编辑副刊，我还在《中国青年报》《新民晚报》《南方周末》等的副刊上，开设了多年个人专栏。副刊与我，可谓不离不弃。编辑副刊三十余年，有幸与不少前辈文人交往，而他们中间的不少人，都曾编辑过副刊，如夏衍、沈从文、



萧乾、刘北汜、吴祖光、郁风、柯灵、黄裳、袁鹰、姜德明等。在不同时期的这些前辈编辑那里，我感受着百年之间中国报纸副刊的斑斓景象与编辑情怀。

行将退休，编辑一套“副刊文丛”的想法愈加强烈。尽管面临互联网等新媒体方式的挑战，不少报纸副刊如今仍以其稳定性、原创性、丰富性等特点，坚守着文化品位和文化遗产。一大批副刊编辑，不急不躁，沉着坚韧，以各自的才华和眼光，既编辑好不同精品专栏，又笔耕不辍，佳作迭出。鉴于此，我觉得有必要将中国各地报纸副刊的作品，以不同编辑方式予以整合，集中呈现，使纸媒副刊作品，在与新媒体的博弈中，以出版物的形式，留存历史，留存文化。这样，便于日后人们可以借这套丛书，领略中文报纸副刊（包括海外）曾经拥有过的丰富景象。

“副刊文丛”设想以两种类型出版，每年大约出

版二十种。

第一类：精品栏目荟萃。约请各地中文报纸副刊，挑选精品专栏若干编选，涵盖文化、人物、历史、美术、收藏等领域。

第二类：个人作品精选。副刊编辑、在副刊开设个人专栏的作者，人才济济，各有专长，可从中挑选若干，编辑个人作品集。

初步计划先从20世纪80年代开始编选，然后，再往前延伸，直到“五四新文学”时期。如能坚持多年，相信能大致呈现中国报纸副刊的重要成果。

将这一想法与大象出版社社长王刘纯兄沟通，得到王兄的大力支持。如此大规模的一套“副刊文丛”，只有得到大象出版社各位同人的鼎力相助，构想才有一个落地的坚实平台。与大象出版社合作二十年，友情笃深，感谢历届社长和编辑们对我的支持，一直感觉自己仿佛早已是他们中间的一员。



在开始编选“副刊文丛”过程中，得到不少前辈与友人的支持。感谢王刘纯兄应允与我一起担任丛书主编，感谢袁鹰、姜德明两位副刊前辈同意出任“副刊文丛”的顾问，感谢姜德明先生为我编选的《副刊面面观》一书写序……

特别感谢所有来自海内外参与这套丛书的作者与朋友，没有你们的大力支持，构想不可能落地。

期待“副刊文丛”能够得到副刊编辑和读者的认可。期待更多朋友参与其中。期待“副刊文丛”能够坚持下去，真正成为一套文化积累的丛书，延续中文报纸副刊的历史脉络。

我们一起共同努力吧！

2016年7月10日，写于北京酷热中

目 录

从第一槌开始	1
青山遮不住 毕竟东流去	
—— 从 2008 年秋季拍卖说起	9
中国收藏：跨入亿元时代	
——2009 年秋季拍卖一览	17
春光尽现恐还寒	
—— 从香港苏富比 2010 年春拍谈起	26
涨声一片看风帆	
——2010 年中国文物与艺术品市场回眸	34
春咋暖 花咋开	
—— 香港苏富比 2011 年春拍观感	47
水连天 天无限	
—— 关于 2011 年度中国文物与艺术品市场	55



但愿人长久	
——2012 年中国文物与艺术品市场之回顾	70
冬咋去 春咋回	
——关于 2013 年中国文物与艺术品市场	81
静夜且徘徊	
——2014 年中国文物与艺术品春拍观感	96
平和又一年	
——关于 2014 年中国文物与艺术品市场	108
龙蛇影外 风雨声中	
——从香港苏富比 2015 年春季拍卖谈起	121
当心，拍卖有底牌	137
痛说赝品	145
艺术品市场忧思录	151
神话与笑话	160
投资与投机	164
视力与听力	168
价值与价格	171

真假与好坏	175
收藏八病	179
善以待之	182
警惕“监守自选”	185
我们应有的话语权	188
拍卖与销赃	192
书画伪证何时休	197
收藏与赌博	200
鸡犬升天即泡沫	206
拼命与拼缝	211
一边干着 一边看着	216
可怕的是不怕	221
有这么些老人	225
柴门不能洞开	231
有的痛是永远的	
——对汉奸作品拍卖的考察	236



试问苍穹深几许	
——关于文物与艺术品拍卖中的天价问题	247
莫把涂鸦当汗青	
——乾隆绘画作品拍卖与收藏之考察	255
御题不是点金术	
——关于乾隆题诗器物收藏与拍卖的考察	263
垫着砖头 依着肩头	
——关于清宫著录艺术品的拍卖与收藏	271
劈头盖脸霸王章	
——关于乾隆钤印作品拍卖和收藏的考察	280
后记	289

从第一槌开始

1992年10月3日，深圳敲响了中国文物与艺术品拍卖的第一槌，至今已经是第十五个年头了。

1993年11月16日，中国艺术博览会在广州出口商品交易会大厦举行，至今已经是第十四个年头了。

许多年里，中国只有书画与文房四宝一起经营的荣宝斋、朵云轩等为数不多的传统书画店铺，只有生意不温不火、方式刻板生硬的国字号文物商店。“文革”后，才有了桂林画贩子、天津与北京的古玩鬼市等。中国文物与艺术品市场的真正起动，就是这10余年的事。

在第一个10年里，中国文物与艺术品市场获得了全面复苏。期间，中国内地有了单纯经营艺术品的画廊、现代意义上的艺术博览会；有了以现代企业制度组建的



新时期第一场艺术品拍卖会图录封面

文物与艺术品拍卖公司；有了程度与形式接近西方水准的文物与艺术品拍卖等经营制度与法律法规；有了数量庞大（7000 万）且逐年以 10% 以上速度增加的收藏队伍；有了与海外中国文物与艺术品拍卖经营平分秋色的年度成交额。2002 年，大陆中国文物与艺术品拍卖年成交额为 45 亿元人民币，全球总体规模达到西方人士预测的“中国文物与艺术品年成交额为 10 亿美元”，也即约 90 亿元人民币。

自 2002 年以来，中国文物与艺术品市场跃上了一个新平台。在这个平台上，起码需要运行 10 年，这 10 年可以称之为夯实期。这期间：就市场主导而言，在复苏期内起决定作用的是国家有关法律法规的制定，唱主角的是政府有关部门。在目前正在运行的这个平台上，唱主角的应该是学术界人士。学术鉴定与评估作为市场主导力量已经当仁不让。就市场主体而言，在复苏期内唱主角的港台及海外人士与机构已经让位于内地企业，特别是内地民营企业与股份制企业。艺术经纪人将是市场的活跃分子。就投资形态而言，在复苏期内担纲的是



民间闲置资金，在夯实期则主要体现为投资资本，即从股票、房地产等领域分流过来且相对稳定的资金，并进而有专门的艺术品投资基金进入。

2003 年中国大陆文物与艺术品拍卖总成交额为 25 亿元人民币，2004 年为 57 亿元人民币，2005 年为 153 亿元人民币，3 年增长了 6 倍。进入 2006 年，中国大陆文物与艺术品拍卖虽然出现了强势调整，但也只是增幅缩小。在中国书画与瓷器成交收缩的同时，中国当代艺术与中国油画却是大踏步前行，屡创新高。根据中国经济发展的时间表以及与之相适应的中国文物与艺术品经营态势，全球中国文物与艺术品拍卖年成交额将在未来几年突破 500 亿元人民币，其中中国大陆 400 亿元人民币左右，中国内地将基本把握中国文物与艺术品市场的话语权。

无论是从“乱世黄金，盛世典藏”的古训，还是依现代投资理念；无论是回顾中国文物与艺术品拍卖复苏以来 10 余年的骄人业绩，还是参照西方艺术品经营业的发展规律；无论是按照中国人的财富积累方式，还是