



现代出版学研究丛书

现代实用编辑学

吴培华 朱坤泉 主编

 **中国书籍出版社**
China Book Press

国家出版基金
NATIONAL PUBLISHING FOUNDATION

现代出版学研究丛书

现代实用编辑学

吴培华 朱坤泉 主编



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目(CIP)数据

现代实用编辑学 / 吴培华, 朱坤泉主编. — 北京 :
中国书籍出版社, 2015.3

(现代出版学研究丛书 / 魏玉山主编)

ISBN 978-7-5068-4701-8

I. ①现… II. ①吴… ②朱… III. ①编辑学—研究 IV. ①G232

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第007723号

现代实用编辑学

吴培华 朱坤泉 主编

责任编辑	李国永 卢安然
责任印制	孙马飞 马 芝
封面设计	楠竹文化
出版发行	中国书籍出版社
地 址	北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)
电 话	(010) 52257143 (总编室) (010) 52257140 (发行部)
电子邮箱	eo@chinabp.com.cn
经 销	全国新华书店
印 刷	北京温林源印刷有限公司
开 本	880毫米×1230毫米 1/16
印 张	25
字 数	356千字
版 次	2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5068-4701-8
定 价	45.00 元

《现代出版学研究丛书》

编辑委员会

编委会主任 魏玉山

编委（以姓氏笔画为序） 王 平 王 勤 王 飏 冯建辉 刘兰肖
刘拥军 李广宇 张 立 张凤杰 吴永贵
吴培华 宋慧献 陈 丹 陈丽菲 范 军
庞沁文 罗紫初 赵 冰 聂震宁 黄先蓉
黄晓新 魏玉山

分册主编

《数字出版学导论》

主编：张 立 副主编：李广宇

《出版法规与著作权法论析》

主编：张凤杰

《现代实用编辑学》

主编：吴培华 朱坤泉

《中国出版史论》

主编：刘兰肖

《现代出版学概论》

主编：庞沁文

《现代实用编辑学》

编撰人员

主 编 吴培华 朱坤泉

编写人员 盛 莉 沈海牧 朱绍昌 李寿春
沈 玲 王 军 倪 沫 季 峰

总序

出版学研究要为出版改革发展服务

现代出版学研究丛书(一套五本)即将出版了,作为这一套丛书的负责人,终于可以松一口气了。这套书是国家哲学社会科学基金资助课题“出版学学科体系(与教材建设)研究”的成果之一。研究课题2005年立项,历时8年于2013年4月通过专家评审,顺利结项。但是与课题研究配套的教材编写却颇费周折,在国家出版基金办公室的资助下,教材以研究丛书的形式出版,也算是对整个课题有一个比较圆满的交代了。

出版学是一门年轻的学科。不仅比文学、史学、经济学等年轻,就是与新闻学、传播学等相比也很年轻。说它年轻是因为它形成的时间比较短,从1931年我国著名文献学家杨家骆在《图书年鉴》中提出出版学的概念至今不足百年,而我国的出版学研究真正起步是在改革开放以后,我国以出版学命名的图书是在20世纪80年代才出版的。在国外,出版学作为一个学科的起步时间也不早。1963年韩国学者安春根出版了《出版概论》,开始从学术的角度研究出版,1967年,日本学者清水英夫在《读书人》杂志发表了《建立出版学的可能性与必要性》,1972年出版了《现代出版学》一书,开始把出版学作为一门学科来构建。由于这一学科起步比较晚,所以其研究成果不足,教育界、学术界对其认识也不足,时至今日仍然有一些人认为出版无学也就不足为奇了。

出版学是一门独立的学科。它有区别于其他学科的独立的研究对象,有特有的概念、原理和范畴,有独特的知识体系和知识构成。它虽然与传播学、

管理学、文化学、图书馆学等有密切的关系，但是又不同于其他各学科。出版学之所以出现比较晚，是因为出版业作为独立的产业，作为一项重要的社会事业被大家关注较晚。

出版学是应用之学、实践之学、行业之学。出版学与文史哲等学科不一样，它是一门广泛运用于出版实践又紧随出版实践不断丰富与发展的应用科学。最近 30 多年来，中国出版业乃至世界出版业，都出现了新一轮的发展高潮，体制机制改革不断深化，新技术应用越来越广泛，金融资本的渗透越来越加剧，一方面呼唤出版理论支撑并为出版学的发展提供了丰富、鲜活的素材，一方面现有的理论又不能回答现实的许多关切；一方面需要有大批的具有专业知识的人才投身出版业，另一方面原有的教学体系包括教材又不能适应形势的需要。

为了总结出版改革与发展的实践经验，总结出版理论创新的成果，以便更好地服务于出版改革与发展，我主持申报了国家社会科学基金项目“出版学学科体系（与教材建设）研究”，目标是在多学科知识的基础上，以出版实践的理论升华为核心，形成自己特有的研究对象和研究方法，以及其他学科不可替代的学科内涵、概念、范畴和体系，对出版学科的课程体系予以明确，并编写部分核心课程的教材。通过研究，我们认为，出版学应当从新闻传播学、信息管理学等学科中划分出来，成为与新闻学、传播学并列的同一级学科。

随着出版学研究不断深入，出版学开始作为一门学科在许多高等学校设立，公开发表的出版学研究论文不可胜数，公开出版的出版学论著也颇为可观，出版学的学科地位正在逐渐得到有关方面的认可。1997 年国务院学位委员会和国家教育委员会颁布的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》所设的 12 个学科门类、88 个一级学科、382 个二级学科中，出版学并不在其中；1998 年教育部修订颁布的《普通高等学校本科专业目录》将“编辑出版学”作为“新闻传播学”之下的二级学科；2010 年 9 月，国务院学位委员会发布关于下达 2010 年新增硕士专业学位授权点的通知，中国传媒大学、北京印刷学院等院校成为出版专业硕士授权点；2011 年教育部将出版正式列



入《专业学位授予和人才培养目录》。由此可见，出版学的学科地位正在由不明确逐渐走向明确（当然，时至今日，出版学依然没能与图书情报与档案管理、新闻传播学等并列成为独立的一级学科，出版学的学科体系也不十分明晰，各高校出版学专业的课程设置也比较随意，没有达到相对的统一，这在一定程度上影响了出版人才的培养与出版学理论研究的进一步深入）。

作为课题的重要组成部分，编写核心教材是我们的任务。经过多次的研讨，我们认为出版学、编辑学、数字出版学、出版法规、出版史等有关方面的知识，是出版教育的核心知识，为此我们组织中国新闻出版研究院及有关院校的中青年学者、教师共同承担这些核心教材的编写任务，由于这几本书带有探索性质，与正式教材不同，我们称之为现代出版学研究丛书。我们力求做到具有集成性、系统性、创新性、实用性、形象性，适应时代发展的需要，在一定程度上代表最新的出版科研水平，但是由于作者水平有限及客观条件的限制等原因，其结果与初衷定会有不小的差距，不妥之处衷心希望广大读者给予批评指正，以便我们将来修订再版时加以改正。

现代出版学研究丛书于2014年2月获得了国家出版基金的资助，可见国家出版基金办及评审专家对出版基础理论的研究是高度重视的，借本套丛书出版之机，谨向他们致以诚挚的谢意，并向所有支持、关心、参与本套丛书编写、审稿、出版的同志们表示真诚的感谢。

中国新闻出版研究院 魏玉山

2015年4月16日

目录

总序	001
第一章 编辑活动的历史发展与编辑学研究	001
第一节 编辑活动的缘起与发展	002
第二节 编辑学的产生、发展与研究现状	015
第三节 编辑活动的基本规律	028
本章小结	031
思考与练习题	032
第二章 编辑主体与编辑客体	033
第一节 编辑与作者、读者	034
第二节 编辑工作的组织者	048
第三节 策划编辑与选题	053
第四节 案头编辑与文稿	062
本章小结	069
思考与练习题	071
第三章 编辑加工技术规范与工作程序	073
第一节 文字、符号及数字使用编排规范	074
第二节 图表格式规范	100
第三节 注释与参考文献著录编排规范	108
第四节 编辑工作的一般程序	114
本章小结	120
思考与练习题	120
第四章 图书生产基本知识	123
第一节 图书的基本结构	124
第二节 图书生产基本流程	138
第三节 开本与装帧设计	142
本章小结	156
思考与练习题	158



第五章 图书编辑工作	159
第一节 选题策划与组稿工作	160
第二节 审稿与编辑加工	168
第三节 发稿、校对与后期编辑工作	177
第四节 图书宣传与推广	183
本章小结	193
思考与练习题	193
第六章 报纸编辑工作	195
第一节 报纸编辑工作概述	196
第二节 报道的策划与组织	203
第三节 稿件的组织、选择与修改	209
第四节 稿件的配置与版面设计	220
第五节 图片、专刊及副刊的编辑	229
本章小结	240
思考与练习题	241
第七章 期刊编辑工作	243
第一节 期刊编辑工作概述	244
第二节 期刊栏目设计与选题策划	246
第三节 期刊稿源的组织与审读加工	255
第四节 期刊版式设计 with 发稿校对	268
第五节 期刊宣传与收集反馈信息	285
本章小结	286
思考与练习题	287
第八章 广播影视编辑工作	289
第一节 广播影视编辑概述	290
第二节 广播电视消息类节目的组织报道	294
第三节 广播电视新闻稿件的选择与修改	300
第四节 视听元素的编辑	311
第五节 广播影视节目分类编辑	326



本章小结	333
思考与练习题	334
第九章 新媒体编辑工作	335
第一节 新媒体的崛起与编辑工作	336
第二节 电子出版物与编辑工作	345
第三节 网络出版与网络编辑	358
第四节 手机出版与编辑把关	371
本章小结	381
思考与练习题	382
参考文献	383
后记	386

现代实用编辑学

XIANDAISHIYONGBIANJIXUE

第一章

编辑活动的历史发展 与编辑学研究

本章内容提要：本章主要阐述编辑的狭义和广义的概念，各个历史阶段编辑活动的发展状况，当前编辑学研究的特点，当前编辑学研究存在的问题，学界关于编辑活动的基本规律的几种主要观点等内容。



我国编辑活动的历史悠久，最早的编辑活动可以追溯到殷代。此后，随着图书载体、图书复制方式和装帧形式的发展和进步，编辑活动不断得到发展，方法愈加科学，成果也愈加丰富。然而，长期以来，由于受到编辑活动规模的限制，加之编辑活动及其成果的隐蔽性，“编辑”的学问长期没有被重视和很好地研究，“编辑无学”的观点盛行，一定程度上阻碍了编辑活动的发展。虽然1949年我国已经有了世界上第一部以“编辑学”命名的著作——广东自由出版社出版的李次民的《编辑学》，但是直到改革开放以后，我国的编辑学研究才得以逐步兴起并蓬勃发展，这进一步促进了我国编辑活动的健康、繁荣发展。历史是现实的一面镜子，我们可以用历史观照现实，并通过历史预测未来。本章将主要介绍编辑活动和编辑学研究的历史发展状况，以期能对读者有所助益。

第一节 编辑活动的缘起与发展

纵观我国编辑活动的发展历程，“历史上曾经出现过许多好的编书方法，往往因为没有人重视而被淹没了；有些早已被否定的旧办法，由于无人总结前人的教训，又被当作新的发现而重蹈覆辙”^①。学习和研究编辑活动的缘起和发展历程，将有助于我们加深对编辑工作的理解，从前人的编辑工作中汲取经验和教训，在此基础上进一步创新和发展编辑工作，并掌握未来编辑工作的发展趋势。

一、编辑活动的缘起

关于编辑活动的起源，学界有不同的观点：一种观点认为“有档案文献即有编辑”，一种观点认为“有出版才有编辑”。

1926年，河南安阳小屯村居民们在掘井时发现了大量刻有文字的甲骨。

^① 姚福中. 中国编辑史 [M]. 上海: 复旦大学出版社, 2004: 14.



由国家组织的田野考古队随即在这里进行了有计划、有步骤的考古挖掘工作。这里就是后来被定名为“YH127 号坑”的殷墟甲骨坑。经研究发现,殷墟甲骨坑内的甲骨文献是按年份有次序地叠放在一起的,而且有些甲骨文献已编次成册。^①不少学者认为,这种将甲骨文献编次成册的活动即我国最早的编辑活动,因此,编辑活动至迟在殷代已经开始。

但也有一部分学者不同意以上观点,有学者援引刘国钧《中国书史简编》“有了印刷术,然后图书才可以说得上‘出版’,才开始有出版业”作依据,指出研究编辑史应参考这一看法,把古代编辑的正式产生时期定在两宋,此前只是编辑的萌芽时期,有零星的编辑活动,到抄本盛行的唐代达到高峰^②。

之所以产生两种不同的观点,究其原因,主要是因为双方对于“编辑”概念的理解不同。认为编辑活动始于殷代,是从广义上来理解“编辑”的概念,而认为编辑活动始于两宋则是从狭义上来理解“编辑”一词。

“编辑”一词最早见于《魏书·李琰之传》:“修撰国史……前后再居史职,无所编辑。”(早期“编辑”写作“编缉”)这里的“编缉”的含义与“编纂”相近。语言文字来源于生活,其含义的发展和变化受到社会发展状况的影响。从古至今,随着时代的发展和进步,“编辑”一词的含义发生了较大的变化。

自“编辑”一词在文献中出现以来的很长时间内,其所涵盖的内容比较广泛,包括文字资料的收集和整理、校勘、训诂等内容。这是因为在古代编辑活动中存在着“编著合一”的现象。以司马光编修《资治通鉴》为例,他在编修过程中同时承担着作者和编辑的角色,既要做收集、整理资料以及撰写文字等编写工作,又要承担根据内容的需要选择合适的作者、设计全书的编辑新体例、组织专人审读全书文字、确定纪年的统一标准使作品组合有序化等现代意义上的编辑工作^③。

随着时间的推移,纸张和印刷术的发明使得图书的大量复制成为可能,

① 姚福申.中国编辑史[M].上海:复旦大学出版社,2004:17-19.

② 胡光清.编辑学研究10年概观[J].编辑学刊,1991(2):25.

③ 姚福申.中国编辑史[M].上海:复旦大学出版社,2004:3.



加之人们日益增长的精神文化需要又使得图书的大量复制变得十分必要，出版业在这样的情况下应运而生并蓬勃发展，编辑逐渐成为一种专业分工，“编辑”一词的含义发生了较大的变化。《辞海》1999年版对“编辑”一词的解释是：组织、审读、挑选和加工作品的的工作，是传播媒介工作的中心环节。这一概念可以视作基于当代出版业实际的狭义的编辑概念。

由此我们可以看出，古代编辑活动虽然不同于现代意义上的编辑活动，但是其已经包含了现代意义上的编辑活动的主要内容。也可以说，现代意义上的编辑活动正是从古代编辑活动沿袭、发展而来的。“即使在简册、帛书时代，为了使书籍更好地传播，对已有的作品、文献进行搜集、选择、整理、加工等编辑性精神劳动也早已存在。”^①

由此，姚福申在《中国编辑史》一书中，对阙道隆给出的编辑概念略作修改，得出了广义的编辑概念：编辑活动是对已有^②作品和资料进行搜集、选择、整理和加工，使之适合传播目的与复制要求的精神劳动。这一概念是对从古到今的编辑性精神劳动的抽象概括，而不仅仅将编辑概念限定在出版业出现后的职业编辑活动的范围内。

认为编辑活动始于两宋，是从基于当代出版业实际的狭义的编辑概念出发来认定的。事实上，编辑活动是一个不断延续、发展的过程，对编辑活动历史的研究也就是追根溯源、总结经验教训的过程，割断编辑活动最初的发生、发展过程而单单研究专业编辑活动历史是不可取的。将编辑活动的起点定在两宋目前还只是一种理论上的设想；迄今为止尚没有哪部系统研究编辑史的论著真正把编辑活动的起点定在两宋时期。

二、编辑活动的发展

在春秋时期以前，文字工具主要掌握在极少数的贵族手中，贵族们主

① 姚福申. 中国编辑史 [M]. 上海: 复旦大学出版社, 2004: 4.

② 阙道隆的原文是“他人”，姚福申将“他人”改为“已有”，将“对自己的作品和资料进行搜集、选择、整理和加工，使之适合传播目的与复制要求的精神劳动”也纳入编辑范畴内。

要利用文字作档案记载。这些档案典籍实际上起着纪念碑的作用，同时也成为后面的接班人用以熟悉政务的重要参考资料。古人将档案典籍有次序地叠放在一起，并编次成册，这就是最早的编辑活动。存在于孔子之前的古代文献资料，就目前所知，除了史官教蒙童识字的课本^①以外，大致有“春秋”“世”“诗”“礼”“乐”“令”“语”“故志”“训典”“易”“卜”“时”十二类。由这些内容丰富且条理井然的文献资料可知，殷周以来档案编辑工作已经达到了相当高的水平。然而，由于历史久远，加之难以理解当时的文字，我们还难以对这一阶段的编辑活动作深入了解和研究。

到了春秋时期，统治阶级出于巩固统治地位的考虑，意欲培养具有文化知识和实际工作能力的士族阶层来辅佐他们管理国家，一直以来被统治阶级垄断的文化开始向士族阶层开放。自此，各式各样、内容各异的图书源源不断地涌现。

我国书籍的复制方式经历了手抄、雕版印刷和活字印刷三个时期。由于书籍复制方式的变化对我国编辑活动的影响巨大而深远，因此，我们通常把新中国成立之前我国编辑活动的发展历程分为相应的三个时期。下面将对这三个时期的编辑活动发展状况加以简要介绍。

1. 春秋至唐代的编辑活动

春秋至唐代，书籍主要靠手抄来复制，载体主要为竹片、木片、缣帛、纸张，装帧形式以简册和卷轴为主。这一时期又被称为“写本书时期”。

春秋时期，孔子根据周代已有的典籍档案，编修了《诗》《书》《礼》《易》《乐》《春秋》，也就是通常所说的“六经”，以传播儒家思想，培养将来可以从政的学生。孔子的编辑活动可谓春秋时期规模最大、影响最深远的编辑活动，其打破了文化知识被统治阶级垄断的局面，极大地推动了我国文化知识的积累和推广。在编辑过程中，孔子提倡“述而不作”，忠实地反映作品的原貌，但是会做一些文字的加工、润色工作。这一编辑原则对我们如今的编辑工作

^① 周宣王时代的《史籀篇》是我国历史上的第一本书，它是当时史官为教儿童识字编的课本。



仍然适用。

到了战国时期，书籍的数量不断增加。据《汉书·艺文志》记载，经过秦始皇对文化的毁灭性摧残以后，西汉时尚有先秦诸子的著作 140 家之多，其中绝大部分为战国时期的作品。^① 值得一提的是，这一时期，秦国相国吕不韦组织其门下宾客编纂了《吕氏春秋》一书。可以说，《吕氏春秋》一书代表了战国时期书籍编辑的最高水平。该书汇编了战国末期各派学说的 160 篇文章，内容庞杂，通常被归为杂家一类，但体例清晰、严谨，采用两级分目法，将 160 篇文章分为八览、六论、十二纪，每览各有 8 篇，每论各有 6 篇，每纪各有 5 篇。吕不韦在《吕氏春秋》成书之后，曾将它公布于城门前，称“有能增损一字者予千金”。从这一点上，我们也可以看出编辑《吕氏春秋》一书的严谨态度。

秦始皇统一六国后，对文字进行改革，全国上下“书同文”，为图书在全国范围内的传播奠定了坚实的基础。然而，秦始皇在统一全国 8 年之后，为进一步加强专制统治，发动了一场规模浩大的焚书坑儒运动，一大批上古典籍因此而毁，给我国的文化积累和传承造成了难以弥补的巨大损失。同时，因为失去了大量的书稿来源，我国编辑活动的发展受到严重阻碍。此后两汉时期的编辑活动大多是为弥补秦始皇焚书所带来的损失做善后工作。

从汉武帝时期到汉成帝时期的百年间，中央政府广泛地向民间征集图书，成效显著。河平三年（前 26 年），汉成帝命令刘向对征集来的图书进行编校、整理。在刘向的主持下，我国上古以来的典籍被认真地编校、整理，得以很好地保存和传承了下来。同时，刘向的编校工作为此后的古籍编校工作树立了楷模，积累了丰富的经验，极大地推动了此后编辑工作的发展，以至后来的皇帝谕旨中经常提到“依刘向故事，校订众书”。

据《太平御览》记载，关于校讎的方法，刘向有过这样的说明：“校讎：一人读本，校其上下，得谬误为校；一人持本，一人读书，若怨家相对，故

^① 姚福申. 中国编辑史 [M]. 上海: 复旦大学出版社, 2004: 38.