

科技法律

■ 賴文智

■ 劉承愚

合著

■ 顏雅倫

網路事業經營必讀

 元照出版

網路事業經營必讀



賴文智.劉承愚.顏雅倫 著

元照出版有限公司

國家圖書館出版品預行編目資料

網路事業經營必讀 / 賴文智, 劉承愚, 顏雅倫著.

-- 初版. -- 臺北市 : 元照, 2001[民 90]

面 ; 公分. -- (科技法律系列)

ISBN 957-0332-91-3 (平裝)

1. 電腦資訊業 - 法令, 規則等 2. 電腦網路
- 法令, 規則等

312.9023

90004902

網路事業經營必讀

科技法律系列 1K05PA

2001 年 5 月 初版第 1 刷

作 者 賴文智, 劉承愚, 顏雅倫

出 版 者 元照出版有限公司

台北市 100 館前路 18 號 5 樓

網 址 www.angle.com.tw

定 價 新臺幣 280 元

訂閱專線 (02)2375-6688 轉 166 (02)2370-7890

訂閱傳真 (02)2331-8496

郵政劃撥 19246890 元照出版有限公司

Copyright © by Angle publishing Co., Ltd.

登記證號：局版臺業字第 1531 號

ISBN 957-0332-91-3

推薦者序

網際網路興起後，利用網際網路交換資訊，並進而從事商務與交易活動，已經蔚為趨勢。據估計，未來4年全球 B 2 B 的電子商務商機將逾7兆美元，亞洲地區至2004年，B 2 B 電子商務的年平均成長率為150%，約占全球電子商務總商機的14%，未來5年，亞洲 B 2 B 電子商務估計將可達到1兆美元的商機。除 B 2 B 之外，以消費者為交易對象的 B 2 C 也是電子商務活動相當重要的一環。

由於電子商務的商機無限，不僅許多事業趨之若鶩，紛紛投入這個領域，各國政府也極為重視。然而值得注意的是，畢竟電子商務與傳統交易在經營上與交易型態上有相當大的差異性，因此當一個事業欲進入或跨足於電子商務的領域時，將會面臨許多先前未曾遭遇過的問題，包括資金、內部管理、經營方式等問題，而這些又都牽涉到許多不同層面的法律問題與規範，如果未能事先就這些問題與規範有所認識並妥為規畫，勢必會增加未來網路事業經營上的風險。特別是在法律制度尚未針對電子商務所產生的相關問題進行調整之前，這些現有的法律規範是否能適用於電子商務、是否能有效地解決電子商務所產生的問題？如果不能，又該如何處理？……這些都是事業在投入電子商務領域之前，所應該先考慮清楚的。

有鑑於此，三位在公司法、網路法、智慧財產權法等領域學有專精的律師，共同執筆完成本書，對於網路事業經營上所會遭遇到的法律問題，由事業內部管理到對外交易，深入淺出且有條不紊地加以說明，不僅內容豐富，涵蓋的問題面也相當廣，本人極為樂意將其推薦給有志經營網路業務的人。

謝銘洋

（臺灣大學法律系暨法律研究所教授）

2001年3月3日

自序

本書的誕生，就如同現代各種科技的發展一樣，既是一種偶然，也是一種必然，3個深深著迷於網際網路世界的法律人，在網際網路正經歷自1995年發展以來最嚴苛的市場考驗時，享受著透過電子郵件、即時傳訊軟體討論的樂趣，網路媒體不斷發布的各種消息，自然成為討論的焦點。而配合著事務所網站的架設，不知何時，「為什麼不針對網路的法律問題寫成一本書」的說法，激起了大夥兒的寫作慾望。我們認為，網路產業在經過非理性的過度膨脹之後，終將回歸現實面，電子商務產業的發展潛力雖仍不容輕估，回歸基本面後，網路產業該如何走出自己的一條路，則考驗著所有網路事業的CEO與決策者。在從事本書創作的過程中，我們深深的感受到「法律」的確是網路事業經營成功與否的重要關鍵。我們也相信，網路固然帶來各種新興的法律挑戰，但是網路為實體服務這個概念也無法輕忽，無論如何，網際網路的服務總是與實體世界相結合，現行的法律架構，對於網路的使用者及網路事業的商業發展，仍然具有不可輕忽的規制力與影響力，套句網路界的話語，法律也應該是「虛擬與實體併重」來闡述網路事業所面臨的法律議題。

在寫作本書的同時，國內網路公司資訊人，曾經是網路創業夢想的典範，傳出財務吃緊的訊息；2000年2月

甫成立的網路原生報「明日報」，於2001年2月21日上午正式宣布停刊、美國知名線上玩具零售商eToy已宣佈將在2001年3月關門、連最知名的亞馬遜公司因長期處於虧損狀態下，亦被市場點名其在今年下半年現金流量可能轉成負數。然而，為什麼有些網路事業被迫停止營運，有些卻能持續獲得投資人的信賴，持續注入資金，有些仍能以合理價格為其他公司所購併，除了本身具有一定特色外，「法律」也是投資人或購併者考量的重點，惟有透過明確的權利釐清，才能清楚公司是否真正具有價值。

有鑑於此，本書嘗試從法律的角度，借重國外法制發展的經驗，針對國內法律環境現狀，分析事業於網路化中可能會面臨的問題與危機，並提供適當的建言。從網路事業的資金籌措、經營方式、商業策略、內部資源的管理、以及網路事業均可能面臨的網路相關之一般法律議題等等，我們依循著網路事業創建的路徑，將我們所累積的資訊與經驗，經過反覆的討論與辯難，提供我們的成果與讀者們分享，也希望能達到拋磚引玉的效果，吸引更多人投入網路法律的世界。

本書的完成，可謂伴隨著本事務所的成長，益思科技法律事務所的英文的部分為InfoShare，「Info」——豐富的資訊；「Share」——分享法律的樂趣，並與客戶分享法律的專業。而所謂的「益思」，即意指著不斷就新資訊思索累積，藉由分享的過程，奠下知識創造循環的良好基礎。因此，這本書的孕育與誕生，是奠基於討論與思辨的樂趣之上，我們並希望能用淺顯與清楚易懂的

文字，表達出我們的意見與觀念，並藉此書與讀者們有更深的交流與互動，讓讀者與我們一同享受這種樂趣。

此外，並要感謝與我們共事的網路事業夥伴，提供筆者們在創作時各種素材的提供與討論，師長、同儕們不斷給予的督促與鼓勵，讓我們在忙碌的情形下，仍能不忘我們的初衷，如期完成這本書的寫作計畫，而家人對我們的期待與諒解，更是本書完成的原動力。最後，謝謝所有曾經參與這本書創作過程中的所有人，我們會努力朝著下一本書的創作邁進。

益思科技法律事務所

賴文智律師

劉承愚律師

顏雅倫律師

2001/03/23於泰安街工作室

目 錄

推薦者序

自 序

第一章 前言

壹、寫作緣起	3
貳、為什麼是網路事業經營必讀	5
參、本書的架構	6

第二章 網路事業的經營

壹、網路事業的資金募集	14
一、網路事業的類型	15
二、公司組織設立及其運作	16
三、投資所需的文件	19
四、結語	20
貳、經營模式——B2C篇	21
一、B2C的經營型態	22
二、客戶服務決定一切	24
三、B2C與消費者保護法上的郵購買賣	25
四、業者對消費者之資訊告知義務	28
五、結語	31

參、網站與ASP之權利義務關係簡介.....	31
一、基礎關係的建立.....	32
二、締約應有之考量.....	33
三、服務價格的計算.....	34
四、經營權變動對契約存續之影響.....	34
五、權利的歸屬.....	35
六、保密義務.....	36
七、合約終止時的處理.....	37
八、結語.....	38
肆、網路廣告合約及相關法律問題.....	38
一、網路廣告代理合約的模式.....	39
二、對廣告代理商的控管.....	41
三、網站維護、更新的義務.....	43
四、網路廣告不實之法律責任.....	44
五、結語.....	48
伍、策略聯盟與法律規範.....	49
一、企業合作的類型.....	50
二、意向書或備忘錄的法律效力.....	51
三、如何在策略聯盟時獲得適當的保障.....	53
四、結語.....	55
陸、網路事業的購併特色.....	56
一、購併的法律型態.....	57
二、不同購併型態的法律意涵.....	58

三、網路產業與傳統產業購併行為的比較	59
四、網路購併案件注意事項及法律保護	62
五、結語	64

第三章 網路事業內部管理

壹、經營團隊與技術股	70
一、技術股的法源	71
二、依契約關係所生的技術股	73
三、受領技術股的條件	76
四、結語	78
貳、公司人力資源的管理	79
一、高階經理人的聘用	80
二、保密義務	84
三、競業禁止義務	86
四、結語	89
參、公司網路資源的管理	90
一、員工於上班時間瀏覽非工作所需網 站	91
二、員工使用電子郵件的管理	93
三、員工違反公司網路資源使用規定的 效果	97
四、結語	98

肆、智慧財產與網路事業營運	99
一、專利權已與企業經營結合	101
二、絕對不要忽視營業秘密的保護	102
三、著作權的法網一直籠罩著網路	106
四、知名度的提升別忘了商標權	108
五、結語	109
伍、智慧財產的歸屬	109
一、公司員工創作的智慧財產權	110
二、外包作業產生的智慧財產權	113
三、與第三人合作所生的智慧財產權	115
四、結語	116

第四章 網路相關法律議題

壹、建置網站的資料要取得合法授權	119
一、確定資料來源的合法性	120
二、圖片使用的注意事項	126
三、翻譯、引用新聞的參考準則	128
四、結語	134
貳、超連結也可能發生法律爭議	134
一、案例介紹	136
二、我國法律會如何處理上述案例	141
三、網站能否拒絕他人超連結？	143
四、利用超連結的建議	144

參、使用者約款要面面俱全	147
一、使用者約款的法律地位	148
二、使用者約款應該包含的事項	151
三、使用者約款所不能解決的問題	155
肆、利用會員個人資料要注意	159
一、個資法的立法目的	160
二、網站是否屬於電信事業？	161
三、個資法對於蒐集、利用個人資料的 限制	163
四、會員約款或隱私權保護條款的效力	165
五、隱私權聲明應注意的事項	166
六、結語	168
伍、商品標價錯了該怎麼辦？	169
一、網路商品標價是屬於要約還是要約 之引誘？	170
二、標價錯誤是否屬於意思表示錯誤而 可撤銷？	171
三、將標價錯誤的風險利用會員約款降 低	172
四、結語	174
陸、Domain Name的爭議如何處理？	174
一、商號名稱與網址之關係	175
二、網址註冊與商標使用	178

三、登記他人商標作為網址與不公平競爭.....	178
四、網址名稱法律爭議的解決辦法.....	181
柒、遊走法律邊緣的網站經營型態.....	184
一、賭博網站合法性的問題.....	185
二、情色網站合法性的問題.....	187
三、能否以使用者約款避免法律責任？.....	189
四、其他可能產生違法問題的經營內容.....	190
五、結語.....	193

第五章 結論

附 錄

附件一 合作備忘錄範本.....	201
附件二 保密合約範本.....	204
附件三 內容提供合約.....	206
附件四 Intranet之管理政策指南.....	210
附件五 使用者約款範例.....	212
附件六 隱私權保護政策.....	216

第一章

Essentials of Legal Management for Internet Business

前 言

- 寫作緣起
- 為什麼是網路事業經營必讀
- 本書的架構

壹、寫作緣起

全球資訊網（WWW）自1993年Mosaic（魔賽克）瀏覽器問世以來，豐富的網路內容迅速攫取使用者的注意力，筆者還依稀記得爲了瀏覽看起來比較生動的網頁，忍痛由DOS轉進當時還不是非常穩定的Windows 3.1，被迫放棄許多已經熟悉的電腦軟體，相信有許多讀者在當時也有相同的經歷吧！

而當愈來愈多人像筆者一樣被吸引上網之後，網路商機無限的論調開始出現，網際網路的應用，由科技、學術、產業至社會，全面性地衝擊我們的生活，Yahoo!（雅虎）的chief（酋長）楊致遠，更是成爲全球數以萬計青年的創業偶像，以網際網路爲主的新經濟的思潮，也引起全世界網路創業風潮。

然而，達康（.com）的風暴於2000年中開始襲捲全球，所有與網際網路商業應用相關的從業人員和投資人，心情隨著網路公司的股價如坐雲霄飛車般的上下起伏。對於網際網路投資的狂熱與失望，彷彿17世紀鬱金香的投資熱潮重演。這真的就是網路的全部嗎？

每天早上你是不是還是一樣打開電腦連上網路，花一個多小時的時間，把朋友、同事們所寄來的e-mail、訂閱的電子報看完才開始工作，突然從喇叭傳來「喔哦！」的聲音，又有網友在線上丟訊息過來，邀請你星期日出來聚餐，要去那一家新奇的餐廳呢？連上cityguide或是搜尋引擎查一下。