

走进感官世界，
探秘味觉、嗅觉和视觉
所带来的潜在力量！

身体里的 奇妙世界

[德]艾卡特·冯·希施豪森著
辛夷译

打哈欠真的会传染吗？

夜里打呼噜又是怎么回事？

名字和人的命运又有着怎样紧密的联系？

这些问题的答案

有时可能会颠覆大家以往的常识，而在颠覆与常识之间

正说明了身体的奥妙！



海峡出版发行集团

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

鹭江出版社

LUGANG PUBLISHING HOUSE

身体里的 奇妙世界

[德]艾卡特·冯·希施豪森◎著
辛夷◎译



海峡出版发行集团 | 鹭江出版社

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP LUJIANG PUBLISHING HOUSE

2017年·厦门

图书在版编目 (CIP) 数据

身体里的奇妙世界 / (德) 艾卡特·冯·希施豪森著;
辛夷译. — 厦门: 鹭江出版社, 2017.3

ISBN 978-7-5459-1303-3

I. ①身… II. ①艾… ②辛… III. ①人体—普及读物 IV. ① R32-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 009187 号

Author: Eckart von Hirschhausen

Title: Die Leber wächst mit ihren Aufgaben

Copyright © 2008 by Rowohlt Verlag GmbH, Reinbek bei Hamburg, Germany

Chinese language edition arranged through HERCULES Business & Culture GmbH, Germany

出版统筹: 雷 戎 策划编辑: 王丽婧 责任编辑: 纪平平 蒋静丽

特约编辑: 倪笑霞 周 玥 营销编辑: 范存榜 赵 娜

封面设计: 新艺书文化 责任印制: 孙 明

SHENTI LIDE QIMIAO SHIJIE

身体里的奇妙世界

[德] 艾卡特·冯·希施豪森 著

辛 夷 译

出版发行: 海峡出版发行集团

鹭 江 出 版 社

地 址: 厦门市湖明路 22 号 邮政编码: 361004

印 刷: 北京市十月印刷有限公司

邮 政 编 码: 101102

地 址: 北京市通州区马驹桥北口民族工业园 9 号

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

插 页: 1

印 张: 7.625

字 数: 145 千字

版 次: 2017 年 3 月第 1 版 2017 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5459-1303-3

定 价: 36.00 元

如发现印装质量问题, 请寄承印厂调换。

代 前 言

哈拉尔特·施密特是我最喜欢的电视节目主持人，也是投了私人医疗保险的病人。他断言：“没有哪个傻瓜会看前言。”所以他就省下了写前言的活儿，您也就不用费劲去看前言了。亲爱的哈拉尔特，对于您这种善解人意、体贴入微的行为，我代表读者向您致以诚挚的感谢。

哈拉尔特·施密特没有写前言，不过他口述并让人记录下了前言，您很快会听到的。他向我当面保证，在第二版、第三版和以后的任何版本以及译本中，都会附上该前言，而且不会做任何改动。

出门在外，故只能口述前言。

哈拉尔特·施密特
2008年4月于科隆

目录 | 代前言

第一章

男人和女人

- 外激素——用来寻找理想伴侣的鼻子 / 002
- 感应器——公共卫生间里的热带雨林之舞 / 006
- 修道院——长寿的秘诀 / 009
- 毛发——从卷发的诱惑到分手的理由 / 013
- 幸灾乐祸——靠得住的快乐 / 017

第二章

亲热的后果

- 清晨亲热——两个身体三个节奏 / 022
- 脂肪团——女人的闹剧 / 025
- 名字——有创意的错误决定 / 033

第三章

夜晚

- 买床垫——睡得如何，听音即知 / 038
- 打呼噜——风中的软腭 / 048
- 睡到自然醒——被唤醒的人们，躺到床上去 / 051
- 具有传染性的兴趣——你想和我一起打哈欠吗 / 054

体育

- 主场——家中不败 / 060
- 头球——让人震惊的科学 / 064
- 运动——关节在奔跑 / 067

饮食

- 营养——咸面包圈之辩 / 072
- 节食——奶酪里的洞理论 / 076
- 斋期——关键在于排泄物 / 080
- 可乐——禁止给孩子吃蔬菜 / 084
- 茶——青年旅社的幸福茶 / 087

人与动物

- 蜗牛——漫长的爱情游戏 / 094
- 螨虫——为什么我不再叠被子 / 096
- 果蝇——终于不再孤独 / 098
- 猴子的黄片——看图片的代价 / 102

健康

- 抗衰老——抓住自由基 / 106
- 桑拿——来自健身世界的怪物 / 110
- 文身——绝不文在牛皮上 / 114

疾病

诊疗费——周三下午半价 / 118

流鼻涕——关于流鼻涕的长期调查 / 121

感冒药——谁来保护我们的抵抗力 / 124

过敏——授粉时节的交配 / 129

医生

头疼——颈椎的问题？ / 134

诊断的依据——来自鞋子的望诊 / 137

牙科——来自中国的灿烂笑容 / 141

抽烟的医生——烟草并非来自纯植物 / 143

医生袜——踝骨边缘的滑稽 / 147

替代医学

轮胎——汽车针灸 / 152

顺势疗法——把小球给我 / 155

海水疗法——把海水灌进鼻子里 / 159

头骨穿孔术——在脑壳上打洞 / 161

灵魂与精神

冬日抑郁症——去遛狗吧 / 166

意念——最后的乌里·盖纳 / 170

- 冥想——现在什么也别想 / 174
印度——道路交通方面的启示之路 / 178
星象学——八月底骇人听闻的不公 / 182
机器神话——摩擦，直到硬币被吐出来 / 188

第十二章

现代科技

- 电脑——技术导致的愤怒 / 194
声讯中心——请您不要挂机 / 196
Online——与调制解调器的诡异接触 / 200

第十三章

日常生活中的疯狂

- 无拘无束——喷罐里的狂野生活 / 206
戈梅拉岛——一个与世隔绝的小岛 / 209
瓷砖壁炉——被迫留意纽伦堡的潮湿 / 213
恐飞症——番茄汁代替血 / 215
铁路——坐城际特快列车进行佛教之旅 / 220

第十四章

附一则

- 葡萄酒——肝脏与其功能一起生长 / 226

| 后记 / 231

第一章
男人和女人



外激素

——用来寻找理想伴侣的鼻子

你能闻到自己身上的味道吗？闻不到？我们的鼻子是无法感觉到我们自己的体味的。可是我们对别人身上的味道却非常敏感，甚至能闻到某些我们没有意识到却不由自主地受其控制的味道。新鲜的汗液是没有味道的，要不然没人受得了桑拿浴。但是汗液里含有外激素，说简单一点就是性诱惑物质。我们甚至有一个专门的感觉器官来感受这一物质，那就是犁鼻器。它是位于鼻隔膜处的一个小洞，能够帮助我们寻找伴侣，以免我们被眼睛所迷惑，做出错误的决定。理论上讲，在一列挤得满满的地铁上，我们可以靠犁鼻器找到自己的梦中情人。怎么个找法呢？始终跟着鼻子走，因为爱情从鼻子中经过。

我们的汗液调节体内的温度，也控制着我们与他人的距离。我们喜不喜欢某人，是由特殊的汗腺控制的，这是一种香腺，位于毛发根部。当然，在我们身上，只有那些香味能持久

的地方，才会长毛发。那就是头上、腋下，还有两腿之间。靠着犁鼻器，我们就能从别人散发的气味中获知其基因密码。在新生儿暖房，祖母即便还没见过自己的孙子，也没闻过他的味道，她也可以靠鼻子来判断，哪件小衣服是她的小孙子穿过的。简直神了！也就是说，我们知道，谁跟自己气味相投，谁不是。大自然皱着鼻子，轻轻地跟我们说：“谁要是嗅觉不好，就不要造小人了。”要是气味对上了，我们恨不得随处都有至爱的气息陪伴左右，比如当爱人不在身边的时候，闻闻毛巾或者他穿过的T恤。甚至在宗教领域也有对气味的狂热爱好：彼得大教堂里的汗巾已经保存了两千年了，就等着当初的使用者重现！

汗巾被看作是最早的安魂弥撒，在圣人死后很久，它们还仍然能带来奇迹。也就是说，如果想知道自己是不是圣人，你只要把你湿漉漉的桑拿浴巾在运动袋里放两个星期，然后瞧瞧怎么样就知道了。不过你可要做好心理准备，那个味道可真让人受不了啊！

事实上，我们下意识地认识到，哪种基因类型适合自己，哪种不适合。我们依靠直觉，为下一代寻找最好的基因，以便尽可能地增强他们的免疫力，让他们能够抵抗住细菌病毒的入侵。这就是所有罗曼蒂克的进化论基础（根据本人经验，这可不是饭桌上交谈的好话题，尤其是彼此刚认识没多久）！

大家都可以从身边的事例中找到这种气味决定性的实际结果：总有那么一个受虐狂女友，朋友们都苦苦求她，让她跟她那个不是东西的男友分手。她说：“我知道，他对我不好，可是他身上的味道那么好闻！”这一重要的感觉现在已经被整容手术给破坏了。可能大家因此常常看到这样的场景：一个漂亮的女人，直挺挺的鼻子，但是她喜欢的那类男人却都品德败坏。

一定要从一开始就保持良好的嗅觉。有良好的嗅觉可不是理所当然的事。一般来说，女人对男人汗味的评价就一个字——呸！不过也不都是这样！在排卵期，“呸”就变成了“啊”。

女人知道我在说什么，男人对此一般都不清楚。他们对于女人的生理周期也一无所知。这就是女人的进化秘密——默默地排卵。其他灵长目动物在发情时有明显的信号：红屁股——绿灯行！但是男人总是搞不清楚，女人什么时候处于排卵期，于是只好整月都去讨好女人。这对于维护伴侣关系也是有意义的，尤其对养育没有生活自理能力的婴儿也很重要。我敢打赌，要是男人知道什么时候是排卵期，男人就会在每月的那两天去倒垃圾！

换个角度来讲，男人的腋窝就是一种“排卵探测雷达”。要是哪个男人在迪厅问自己：“今晚把我的基因注入下一代的最好机会在哪儿？这儿谁正好在排卵？”那他只要举起胳膊在场地上走

一圈就行了。要是哪个女人立马露出疑惑的神色，皱着鼻子转身离开，那就很清楚了。你也不用给她赠送饮料了，今天晚上没戏。

男人的鼻子也许泄露了他的性器官大小，但是女人的鼻子几秒钟后就知道，今天晚上男人的性器官还会带来什么样的基因。在每个月的大多数时间，女人都把男人看作是长期饭票，不过等基因对上了，女人就把男人看作是基因捐献者。一定要给下一代最好的，不过不见得就一定是最忠实的。排卵期间，女人对外遇的兴趣也会增加。所以，小伙子们，打开排卵探测雷达！免得举起胳膊太不雅观，我可以给你们传授个诀窍：手里拿个手机，那样就显得自然多了。

因为我们大家都知道，我们的体味对繁衍后代很重要，所以我们就想方设法欺骗大自然。我们想使自己有更好的机会，于是我们让自己的气味变得不那么明显，用更普遍的味道来代替它。我们冲澡，刮胡子，又洗又擦，吹干头发，最后再来点香体液和香水。香水里到底有什么玩意儿？外激素！不过是动物的外激素。麝香是麝牛的肛门分泌物，这不是我编出来的。总而言之，我们人类羞于去闻别人的腋窝，而当我们腋下闻起来像麝牛屁股时，我们则觉得自己更有魅力。我很想知道，麝牛对我们会做何感想。

感 应 器

——公共卫生间里的热带雨林之舞

我觉得有人在监视我，连最隐秘的事都不放过，连我上厕所的时候都被监视。据说为了节水，现在都用感应器了，再也没有用来放水的开关了。没什么开关让你拧，只有一个光秃秃的水龙头，没有可以拧的把手，不过倒是有个大眼。

在最现代化的水龙头设计中，连感应器都看不到了。它们对什么产生感应呢？对脏指甲，对难闻的气味，还是对动作产生感应？

有了这些先进科技，我一下子觉得自己已经老掉牙了，像《旧约》一样老了。当年摩西在沙漠里一拍巴掌，石头里就涌出水来，那可是手动自来水。^①那时候大家都明白到底是怎么回事。

^① 据《圣经·出埃及记》，摩西用神杖击打磐石，磐石中就流出水来。

那时根本没什么感应器，不像现在，感应器跟龙王爷似的，给不给水，全看它高不高兴。

不过我现在正傻乎乎地站在一个水龙头前，可它就是不送水。我试过各种动作和节奏：大的、小的，强劲的、舒缓的。可能在与布隆克斯青年旅社的自动水龙头做斗争的过程中，饶舌音乐就那样产生了吧。

既然用最酷的手势都没法来水，我不由自主地开始动起脚来，开始跳舞，感觉到了一股原始力量，我们的非洲兄弟在绝望地求水时，一定也会感觉到这股力量。为了取悦水龙头之神，我在洗手池前正儿八经地跳起热带雨林之舞。我还大胆地唱起相配的歌曲，从《把你们的脚举过来》一直到《雨中吟》。

突然来水了，还真不少。水猛地喷进洗手池，然后经过洗手池，冲向我的肚子。这时候我突然明白过来，那个干手器到底是干什么用的了。因为已经被高科技折磨得没了脾气，我也不讲究什么形象了，干脆穿着内裤站在公共卫生间里，努力用那个像得了哮喘似的吹风机烘干长裤。

你可不能忘了面带微笑，你又不知道，感应器的那一头坐着的是什么人。说不定你会被针孔摄像头拍下来，上了电视。

一看到这种多余的科技，我就忍不住要小小地造一下反。当我一个人在卫生间时，我独自站在一个小便池前，假装在小便，接着又在其他两个小便池那儿站了一会儿。然后我舒舒服服、不紧不慢地来到洗手池那儿，在临走前使坏——用手掠过卫生间里所有的感应器。这些感应器跟吓了一跳似的，开始同时喷水，直到自动断水。

最近我去了以干净整洁闻名的国度——瑞士。有一次，水龙头又不出水了。我试图安抚它：“嗨，交个朋友吧，我就想洗个手，不想长期住在这儿。”我的脚开始动个不停，我正跳到一半的时候，发现旁边有个瑞士人在盯着我看。他站在洗手池前，水很快就流出来了，洗完手之后他就走了。难道感应器把所有瑞士人的指纹都储存下来了吗？不对！看到第三个瑞士人是如何洗手之后，我终于明白到底是什么魔法了：他们根本没有感应器，而只有一个更聪明的玩意儿——机械脚踏开关。

修道院

——长寿的秘诀

结了婚的人更长寿，还是只不过结婚以后觉得生活太漫长？这个古老的笑话包含了一个非常前沿的医学问题：为什么人的寿命会各不相同？

各地的人们都在找长寿的秘方。不久前研究者兴奋得大呼小叫，因为他们发现，人工减少果蝇的食物供给，它就可以多活几周。可是这种日子是人过的吗？基因学家把长寿基因叫作INDY，就是“I’m Not Dead Yet”的缩写，意思是“我还没死”。有人说，基因学家太没幽默感！

但是从不想死的挨饿的果蝇身上，我们能学到什么？不吃东西也就不会死？当然不是。生活中需要付出的代价本来就很高了，通过节食，身体使各功能都调节到低效状态，需要能量的活动都停止了。首先就得清心寡欲！于是果蝇就饿出了小细