

发展文化软实力^①
国际经验与中国选择

邓显超◎著



中国政法大学出版社

本学术著作获江西理工大学优秀学术著作出版基金资助

本学术著作是教育部人文社会科学研究课题青年基金项目

(09YJC710027) 最终研究成果

发展文化软实力

国际经验与中国选择

邓显超◎著



中国政法大学出版社

- 声 明
1. 版权所有，侵权必究。
 2. 如有缺页、倒装问题，由出版社负责退换。

图书在版编目（C I P）数据

发展文化软实力的国际经验与中国选择/邓显超著. —北京:中国政法大学出版社, 2015. 12

ISBN 978-7-5620-6535-7

I. ①发… II. ①邓… III. ①文化事业—研究—中国 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 298163 号

- 出 版 者 中国政法大学出版社
- 地 址 北京市海淀区西土城路 25 号
- 邮寄地址 北京 100088 信箱 8034 分箱 邮编 100088
- 网 址 <http://www.cuplpress.com> (网络实名: 中国政法大学出版社)
- 电 话 010-58908285(总编室) 58908433 (编辑部) 58908334(邮购部)
- 承 印 固安华明印业有限公司
- 开 本 880mm×1230mm 1/32
- 印 张 8.75
- 字 数 204 千字
- 版 次 2015 年 12 月第 1 版
- 印 次 2015 年 12 月第 1 次印刷
- 定 价 28.00 元

内容提要

[ABSTRACT]

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。文化软实力是一个国家文化的总体实力和国际竞争力，对内体现为凝聚力和向心力，对外体现为影响力和吸引力。进入新世纪，不仅经济社会发展越来越依赖于文化的支撑，而且文化软实力的较量已经成为当今世界各国意识形态斗争和综合国力竞争的新的角力场。考察和梳理国外发展文化软实力的主要措施，借鉴国外提升本国文化软实力的成功经验，对坚持中国特色社会主义文化发展道路，建设社会主义文化强国具有重要的理论价值和现实意义。

本书对约瑟夫·奈的“软实力”理论在中国的演变进行了梳理，回顾了“软实力”转换为“文化软实力”并得到创造性解读的中国化历程，分析了发展中国文化软实力的重大意义、取得的成效、存在的问题以及面临的良好条件和制约因素，着重总结了国外发达国家发展文化软实力的主要做法和成功经验，探讨了这些国家文化软实力建设对我国的重要启示。在此基础上，提出提高我国文化软实力的战略举措。

本书共有五章。

第一章为绪论部分，主要阐明了本书选题的学术价值和现实意义，评析了本课题研究的国内外现状和存在的问题，说明

了本课题研究的重点、难点及创新点，介绍了本课题的主要研究方法。

第二章阐述了“软实力”思想在中国的理论演进和实践探索，着重阐明软实力的基础理论和基本范畴。本章回顾了从“软实力”到“文化软实力”的话语转换的本土化历程，梳理了“软实力”在中国语境下演变的特点，着重探讨了作为文化的综合影响力的文化软实力，主要体现为核心价值凝聚力、公共文化服务力、产业创新竞争力、国际传播影响力四个方面。

第三章阐明了新时期发展国家文化软实力的战略意义、现实情况和战略环境。文化软实力是综合国力的重要组成部分，越来越成为国家间竞争的角力场和改善我国国际形象的重要手段，发展文化软实力是建设社会主义文化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的必然选择。我国文化软实力建设既取得了可喜的成就，也存在着不少问题。发展文化软实力既面临着全球开放的大环境、日益雄厚的经济基础、现代科技的有力支撑、得天独厚的文化资源、文化发展的巨大成就和国家层面的战略支持的大好机遇，也面临着与经济社会发展不相协调、与迅速增长的国际地位不相对称、与辉煌灿烂的文化历史不相匹配、与迅猛发展的高新科技不相适应、与文化市场的国际竞争和文化人才的国际竞争的新形势不相适应的严峻挑战。

第四章主要介绍了国外发展文化软实力的主要做法和有益经验，探讨国外发展文化软实力的历史轨迹和对我国的借鉴意义。提高国家文化软实力，要有时代坐标和世界眼光。本章主要以美国、法国、英国、日本、韩国和印度等国家的文化软实力发展为例，总结了这些国家提升文化软实力的成功经验。这些国家都高度重视文化的战略地位，在文化发展方面有明确的战略目标和战略规划，有比较完善的文化法律和文化政策，重

视高新技术的驱动作用，吸引和培育专业人才，在把发展文化产业作为战略支柱产业的同时，都积极开拓国际文化市场，注重文化的输出，扩大本国文化的国际影响力。

第五章主要阐述在吸收借鉴国外成功经验基础上，提出发展我国文化软实力的路径选择。虽然我国的文化软实力建设取得了长足的发展，但是与国外发达国家的文化传播和文化影响力相比还有很大差距。他山之石，可以攻玉。要大力提高我国文化软实力，我们应该采取战略推动、价值引领、文化创新、国际传播、人才支撑五大举措，即确立迈向中华文化复兴的文化软实力发展战略、建设社会主义核心价值体系和核心价值观、建立增强文化整体实力和竞争力的文化创新体系、更加积极主动推进中华文化走向世界、在依靠人民群众中打造宏大的文化人才队伍。

内容提要	1
第一章 绪 论	1
第一节 本书研究的重要意义	2
一、理论意义	2
二、现实意义	3
第二节 关于国外文化软实力的研究现状及研究述评	4
一、国内研究的情况	4
二、国外研究的情况	21
三、研究述评	24
第三节 本书的研究思路与研究方法	25
一、本书的研究思路	25
二、本书的研究方法	26
第四节 本书的研究的重点、难点和创新之处	27
一、本书的研究重点和难点	27
二、本书的创新之处	27

第二章 “软实力” 理论在中国的理论演进与实践

探索	29
第一节 约瑟夫·奈“软实力”理论在中国的理论演进	29
一、“软实力”理论的提出及其发展	29
二、“软实力”理论在中国的演变	34
三、文化软实力的中国诠释	43
第二节 中国共产党发展国家文化软实力的实践历程	56
一、建立中华民族的新文化	56
二、建设社会主义精神文明	58
三、创造出更加灿烂的先进文化	60
四、建设社会主义文化强国	62
第三章 提高我国文化软实力的有利条件和制约因素	66
第一节 提升我国文化软实力的重大战略意义	66
一、文化软实力是综合国力的重要组成部分	67
二、提高文化软实力是文化强国的必然选择	70
三、文化软实力是国家间竞争的角力场	72
四、提高文化软实力是维护国家文化安全和改善国家 形象的客观需要	74
第二节 提高我国文化软实力的有利条件和制约因素	77
一、我国文化软实力建设取得的成就和面临的大好机遇	77
二、我国文化软实力发展存在的问题和面临的严峻挑战	91
第四章 发展文化软实力的国际经验	102
第一节 美国的文化软实力建设	103

一、美国文化产业的基本状况	104
二、美国发展文化产业的经验	107
三、美国的对外文化战略	111
第二节 法国的文化软实力建设	119
一、法国文化发展概况	119
二、保护民族文化和扶持文化产业发展的战略	122
三、弘扬法国文化的文化外交战略	124
第三节 英国的文化软实力建设	127
一、发达的文化创意产业	128
二、扩大英国文化的国际影响力	133
第四节 日本的文化软实力建设	139
一、日本文化产业的发展	140
二、日本的文化立国战略	142
三、日本的文化外交	145
第五节 韩国的文化软实力建设	148
一、韩国的文化立国战略	149
二、文化产业的“后起之秀”	151
三、韩国发展文化软实力的经验	154
第六节 印度的文化软实力建设	160
一、印度文化产业方兴未艾	161
二、印度对外文化传播成效明显	163
第七节 国外发展文化软实力的有益经验	168
一、把文化发展放在十分重要的战略地位	168

二、强大而有竞争力的文化产业是文化软实力的重要载体	170
三、在文化输出中弘扬传播本国文化	174
第五章 发展文化软实力的中国选择	177
第一节 确立迈向文化强国的国家文化软实力发展战略 ...	177
一、确立文化软实力发展战略是实现中华文化复兴的必然选择	178
二、新中国成立以来我国文化发展战略的历史演进 ...	180
三、从中华民族复兴的高度确立国家文化软实力发展战略	185
第二节 建设社会主义核心价值体系和社会主义核心价值观	191
一、社会主义核心价值体系和社会主义核心价值观的提出	191
二、社会主义核心价值体系和核心价值观是文化软实力建设的根本	196
三、增强社会主义核心价值体系和核心价值观的凝聚力和吸引力	201
第三节 建立增强文化整体实力和竞争力的文化创新体系	205
一、文化创新的战略意义	206
二、实施文化自主创新战略	208
第四节 更加积极主动推进中华文化走出去	217
一、中国共产党推动中华文化走向世界的高度自觉 ...	217

二、改革开放以来中华文化走出去取得的历史成就 …	220
三、努力开创中华文化国际影响力和感召力不断增强的新 局面	228
第五节 在依靠人民群众中打造宏大的文化人才队伍	238
一、充分发挥人民群众参与文化创造的积极性	238
二、实施人才兴文战略及其重大意义	241
三、营造培养和聚集文化人才的良好环境	244
主要参考文献	252

第一章

绪 论

文化是一个民族生存和发展的根本力量，是全球化、信息化时代社会发展的精神动力和思想保证，以文化为灵魂的软实力不仅是一个国家综合实力的重要组成部分，而且日益成为国家间竞争的核心要素。当今世界，谁占据了文化发展的制高点，谁拥有了强大的文化软实力，谁就能够在激烈的国际竞争中赢得主动。党的十八大指出：“文化是民族的血脉，是人民的精神家园。全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力。”^{〔1〕}党的十八大从中国特色社会主义事业总体布局出发，要求我们提高国家文化软实力，扎实推进社会主义文化强国建设，充分展现了我们党在文化建设上的高度自觉和自信，体现了我们党在新的历史条件下对文化的地位和作用、文化发展规律的准确把握和高度重视，表明我们党更加自觉地、自信地承担起提高强国文化软实力的责任。

〔1〕 胡锦涛：《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告》，人民出版社 2012 年版，第 30 页。

第一节 本书研究的重要意义

文化软实力是一个国家文化的总体实力和国际竞争力，对内体现为凝聚力和向心力，对外体现为影响力和吸引力。考察和梳理国外发展文化软实力的主要措施，借鉴国外提升本国文化软实力的成功经验，对新时期坚持中国特色社会主义文化发展道路，推动社会主义文化大发展大繁荣具有重要的理论价值和现实意义。

一、理论意义

研究和借鉴国外发达国家和新兴工业化国家发展文化软实力的有益经验，确立符合社会主义精神文明建设特点，适应社会主义市场经济发展要求的文化软实力发展战略，涉及文化软实力理论和文化发展战略理论，涉及市场经济条件下社会主义文化发展的基本规律。通过对不同国家发展文化软实力的主要做法进行整体梳理和研究，有利于揭示世界主要大国文化软实力发展的特点，有助于加深世界文化发展和国际文化交流的规律性认识，为我国文化的大发展大繁荣提供理论借鉴；通过对新时期中国共产党文化软实力发展思路的最新成果的考察，可以深化对文化软实力理论的认识，有助于树立新的发展理念，加深对文化发展的地位和作用、文化发展方向、文化发展动力、文化发展思路、文化发展格局、文化发展目的、文化发展领导力量和依靠力量等新的文化发展理念的认识。对这些基本理论问题的探讨和掌握不仅可以拓宽我们研究的视野，而且还可以促进科学发展观指导下的新的文化发展理念的研究，为确立既符合我国国情，又兼顾时代发展特点的国家文化软实力发展战

略指明方向。

二、现实意义

虽然我国文化领域正在发生广泛而深刻的变革,文化发展取得了巨大成就,“但总体而言,文化发展同经济社会发展和人民日益增长的精神文化需求还不完全适应,束缚文化生产力发展的体制机制问题尚未根本解决,文化在引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展等方面的作用还没有得到充分发挥,我国文化整体实力和国际影响力与我国国际地位还不相称,‘西强我弱’的国际文化和舆论格局尚未根本扭转”。^{〔1〕}文化强国是中国梦的重要维度,强大的文化软实力是文化强国的重要标志,提高文化软实力是实现社会主义文化强国的必然选择。在全球化的背景下,中国在不断发展的进程中面临着越来越多的文化挑战,这些挑战不仅仅反映在国家文化艺术和思想学术领域,同时也反映在大众休闲生活即日常的文化消费领域。随着互联网的迅速发展,国家在文化发展与文化安全方面都出现了一系列新问题。加强国外文化软实力研究,是繁荣和发展社会主义文化的需要,是提升中国文化软实力的重要借鉴,是实现中华民族文化复兴的异体参照。目前,我国文化软实力建设与经济硬实力建设相比还相对落后,与全面建设小康社会的要求相比还不相适应,与我国日益提高的国际地位相比还不相匹配。他山之石,可以攻玉,面对新形势和新要求,加强国外文化软实力研究,从中吸取成功经验和有益成果,有助于找出差距,博采众长,择善而从,提高中华文化的国际竞争力,有助于兴起社会主义文化建设新高潮,扎实推进社会主义文化强国建设。

〔1〕 胡锦涛:“坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路 努力建设社会主义文化强国”,载《求是》2012年第1期。

第二节 关于国外文化软实力的研究现状及研究述评

一、国内研究的情况

国内对国外文化软实力的研究始于 21 世纪初。十六大提出发展文化产业以来,国内对世界各国,尤其是对发达国家发展文化产业的成功做法和基本经验的研究日益增多。2007 年,十七大报告提出“国家文化软实力”命题后,提高文化软实力上升为实现中华民族复兴的一个重要国家战略,学者们不再囿于扫描世界文化产业领域,而是以更宽广的视角研究国外提升文化软实力的主要做法和基本经验,并期望从中得到有益的启示。

(一) 关于国外文化软实力研究的书籍

1. 关于国外文化产业的研究。2002 年 11 月,党的十六大提出大力发展文化产业的重要任务。由于文化产业是文化软实力的重要载体,研究发达国家的文化产业发展状况是研究国外文化软实力的重要方面。从 2002 年开始,中国社会科学院每年发布年度中国文化产业发展的蓝皮书。在蓝皮书中,有的学者对国际文化产业,尤其是对美国、英国、法国、加拿大、澳大利亚、日本、韩国等国家的文化产业发展状况和经验、文化发展政策和特点等进行了初步的描述和分析。2004 年,林拓、李惠斌等以“全球化时代的世界文化产业发展”为主题主编《世界文化产业发展前沿报告(2003~2004)》,内容涉及世界各国文化产业政策与战略、理论建构、产业竞争力以及城市个案研究,汇集了美、英、加、澳、芬、日等国学者在文化产业方面的观点和看法。2005 年 12 月,中宣部文化体制改革办和文化部对外文化联络局联合主编《国际文化发展报告》,勾画了世界范围内文化经济和文化贸易发展的整体态势。2006 年 4 月,张

胜冰编著的《世界文化产业概要》出版,这是国内第一本较全面地介绍世界文化产业发展状况的专业书籍。2006年6月,汤莉萍等编著的《世界文化产业案例选析》出版。该书对美国、欧洲和亚洲的文化产业发展状况进行了概述,重点对美国、英国、法国、德国和亚洲的日本、韩国的文化产业运营案例进行了分析。2012年,清华大学教授熊澄宇出版《世界文化产业研究》一书,分别对美国、英国、法国、德国、澳大利亚、日本、韩国和印度文化产业发展的现状、特点与趋势进行了较为系统的梳理和研究。

另外,还有一些著作和报告的某些章节也讨论了国外文化产业的发展经验与启示。2004年12月,中共中央党校出版社出版了《中央关注的若干重大问题》一书,汇集了以胡锦涛为总书记的中央政治局十四次集体学习的讲稿,其中有一讲为《世界文化产业发展状况和我国文化产业发展战略》,该讲讨论了世界文化产业发展现状、特点和主要趋势。2006年8月,邹广文发表《全球化与中国文化产业发展》一书,单列一章讨论国外文化产业发展模式,对美国文化产业的主导地位、西方文化产业的运作过程和日韩文化产业的兴盛作了探讨。2009年,由文化部文化产业司编的《国家文化产业课题研究报告》出版,该书收录了中国海洋大学国家文化产业研究中心撰写的《日韩文化产业的最新动向与发展态势》的研究报告。对日韩发展文化产业的战略、政策和最新动向作了分析。

2. 关于国外一些国家对外文化战略和文化政策的研究。2002年11月,朱威烈在其主编的《国际文化战略研究》一书中,对经济全球化背景下的美国对外文化战略、欧盟内外文化战略、日本的文化立国战略以及俄罗斯普京的文化战略等进行了分析和思考。2005年4月,张玉国在其所著的《国家利益与

文化政策》一书中用两章的篇幅探讨美国和加拿大的文化外交政策、执行机构及启示。2005年1月,李智在其所著的《文化外交:一种传播学的解读》一书中对美国的文化外交战略和世界其他主要大国,如法国、英国、加拿大、日本、德国的文化外交进行了阐述。2006年9月,曹泽林出版《国家文化安全论》一书,用一章的篇幅总结各国制定和实施文化安全战略的国际经验,对美国、法国、加拿大、韩国文化安全战略和文化安全问题进行分析。2008年,由文化部部长赵维绶主编的《中国文化发展与和谐文化建设》(上册、下册)出版,该书收录了由文化艺术出版社总编辑查振科撰写的“全球化背景下欧洲文化策略”一文。2009年,涂成林等出版《国家软实力与文化安全研究》一书,用一章的篇幅讨论了国外加强国家软实力与文化安全的经验与启示,分析了霸权文化群体(美国)、强势文化群体(欧盟、加拿大、日本、韩国),弱势文化群体(俄罗斯、印度、新加坡)的文化安全策略。2010年3月,梁岩发表《中国文化外宣研究》一书,书中用一章的篇幅梳理文化外宣的国际借鉴,分析了美国、法国、日本和韩国文化外宣的策略和特点,并以此总结对中国的借鉴意义。2011年11月,陈柏福出版《我国文化产业走出去发展研究——基于文化产品和服务的国际贸易视角》一书,书中用一章的篇幅分析了发达国家,诸如美国、英国、日本和韩国文化产品和服务的国际经验及启示。

3. 关于国外一些国家文化软实力的研究。目前,直接分析国外文化软实力发展状况和特点的著作还不多见。2012年6月,骆郁廷发表《文化软实力:战略、结构与路径》一书,该书是教育部哲学社会科学重大攻关项目招标课题的阶段性成果。书中的第一章第三节讨论了文化软实力的国际视野,阐述了美国、英国、法国、俄罗斯、日本和韩国的文化软实力建设的主要做