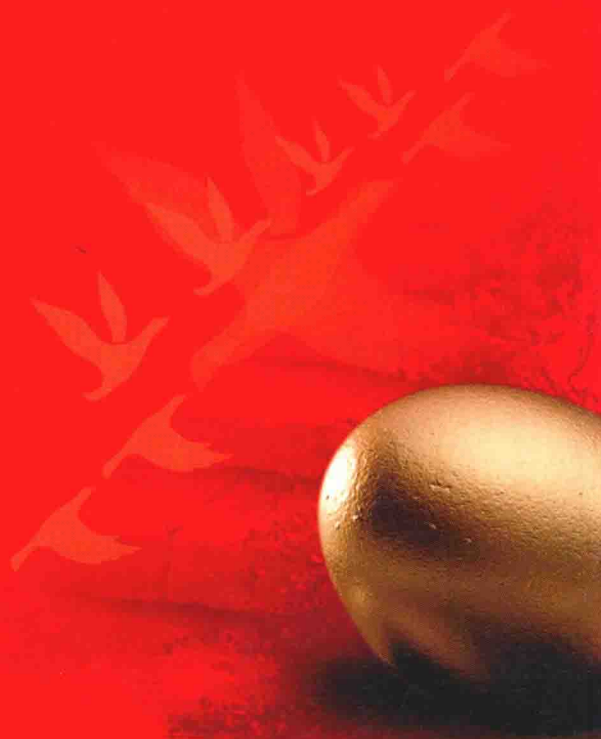




中国民营孵化器红皮书

范伟军 黄 洁 梁会敏 编著



上海科学普及出版社



中国民营孵化器红皮书

范伟军 黄洁、梁金敏 编著



图书在版编目 (CIP) 数据

中国民营孵化器红皮书 / 范伟军, 黄洁, 梁会敏编著.

—上海: 上海科学普及出版社, 2013.9

ISBN 978-7-5427-4808-9

I. ①中… II. ①范…②黄…③梁… III. ①民营企

业—企业孵化器—研究—中国 IV. ①F279.245

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第133132号

责任编辑 张吉容

中国民营孵化器红皮书

范伟军 黄洁 梁会敏 编著

上海科学普及出版社出版发行

(上海中山北路832号 邮政编码 200070)

[http: //www.pspsh.com](http://www.pspsh.com)

各地新华书店经销 上海昌鑫龙印务有限公司印刷

开本 889×1194 1/32 印张 7.75 字数 200000

2013年9月第1版 2013年9月第1次印刷

ISBN 978-7-5427-4808-9 定价: 78.00元

版权所有 侵权必究

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与承印厂联系调换。

序 言

张志宏

《中国孵化器》的编辑团队，在火炬中心、孵化联盟和10家民营孵化器的支持下，经过年余的时间对中国的民营孵化器进行了较为系统的梳理、调研、采访，完成了《中国民营孵化器红皮书》的编撰任务，不失为了一件非常有意义的事情。

民营孵化器作为中国孵化器建设的有机组成部分，一直以来都得到了政府政策的大力支持和鼓励。随着孵化器在全社会获得越来越多的支持和认同，又有全体孵化器人20多年的积极探索创新，孵化器作为一种创新服务业态，其商业模式也日渐清晰，于是有一大批具有企业家精神和市场独到眼光的人，加入到我们孵化器的建设发展之中。这对整个孵化器建设事业而言，是一件值得肯定、总结、宣传、推广的重要工作。

这些来自房地产、金融创投、大型民企等行业，以及众多对创新创业有着天然兴趣爱好的民营孵化器创始人和团队，以独特的市场眼光和敏锐的嗅觉，不但捕捉到孵化器建设中蕴藏的商业机会，并使其转化成了个人成功的宝贵财富尤其是精神财富。还从孵化器事业的建设中，深切感受到了政府政策对创新创业事业的支持、关怀、热忱，感受到了中国经济迈入创新转型发展历史阶段后孵化器所承担的艰巨使命，从而完成了自我人生的精神升华和蜕变，成为了创新型国家建设中的创新一分子。

在我们反思由政府主导投资的孵化器建设历史时，机制的制约一直困扰着行业这一本属于创新创业的新兴行业的跨越发展，因机制的制约，带来人员团队的老化，孵化服务激情和水平的不足，对市场和赢利热情不够。在不断从宏观层面到微观层面呼吁加大机制改革的同时，民

营孵化器的异军突起，无异于为我们行业打开一扇窗户，迎面吹来的都是灵活的市场机制之风，是和创业者一起发现商机、不断冒险、敢于创新融为一体的清新之风。

从这个角度讲，我们对民营孵化器的贡献认识、作用评估，远不只是针对某个孵化器的某些数字数据。民营孵化器的加入，对整个行业的改革推动、机制改革创新促进、能力提升的紧迫感等，都有着许多未被认知的深远意义和作用。

正是基于这样的视角，《中国民营孵化器红皮书》的编撰、出版，本身才具有了非同寻常的作用和价值。它不只是单纯对整个民营孵化器进行了梳理、宣传或弘扬，它同时让我们从众多优秀的民营孵化器身上，照见了孵化器行业存在的许多制约、毛病和缺憾。在事业、国有、民营共存的孵化器行业格局中，本书一定能起到不可替代的融合、启迪、加深认识了解、相互促进交流的作用。

特别值得一提的是，正处快速发展、数量不断增加的孵化器阵营里，民营孵化器的增加比例最高、最具活力，尤其在孵化器的品牌输出、异地拓展、持股孵化、增值服务方面，民营孵化器更是呈现出势不可挡创新不断的气势。可以预见：在不久的将来，中国民营孵化器定将以更为完整的阵营姿态，更为让人刮目相看的水平能力，更为让人惊艳的建设模式和赢利能力，不但孵化培育出更多的创业者，孵化器自身也和创业者同呼吸共命运，水乳交融般成为创新驱动发展中不可多得的一支创新力量、创业方阵、财富英雄。

是时候让我们对民营孵化器重新审视，充满期待了。

是为序。

（作者系科技部火炬高技术开发中心常务副主任）

前言

从某种意义上说，不关注中国民营孵化器的建设发展状况，便是对孵化器未来的漠视。

由政府主导推动的中国孵化器建设，迄今已走过26年的建设发展历程，作为中国高新技术产业化中的创新创业服务载体，孵化器服务科技成果转化、培育科技创业者，成为其最为初始的建设目标和动机。

显然，这样的目标和动机，是基于科技成果太多而缺乏转化条件、能力或转化者，同样基于科技创业者队伍的极度匮乏和科技创新创业氛围的缺乏。

26年的建设发展，1/4个世纪的中国孵化器历史，向我们——也向全世界呈现了一份令人欣喜的成绩单：中国已经拥有各类孵化器1238家（只计算纳入火炬统计范畴），不论是孵化面积、孵化企业数量都超出所有国家，成为世界孵化器大国。

作为泱泱13亿人口的大国，凡事如果只求个大，就会显得过于容易，按照目前中国孵化器在各省市的创建速度，不出几年，还不知会是怎样的天文数字。于是，转入由大而强的建设时期便成为了行业的共识，变成了孵化器健康持续发展而不被房地产、物业、商业楼宇取代的不二法宝。

正是在由大变强的历史转折时期，在对由大变强的深度思考中，对中国孵化器阵营中民营孵化器部分的关注，让我们获得了许多意想不到的收获，释怀了许多久积于胸的忧虑和困惑。

因为对由大而强的思考，无外乎对孵化服务质量的提高，对科技创业者和企业服务的有效性、针对性和及时性。而孵化服务能力的提高，业内达成的共识便是提高孵化服务团队水平，并有效实施天使投资、或

曰持股孵化的手段。纵观国外优秀孵化器的做法或经验，无外乎强烈市场经营意识下的投融资服务和增值服务，乃至发展到今天，有些孵化器已自然而然淡化了“器”的物理空间概念，通过无形却有效的服务，形成无限庞大的服务网络和空间，施展放大着孵化服务的功能和效率。

然而，一谈到这些达成共识的经验和做法，体制机制的制约便如影随形，这也不方便，那也不通畅，进去难，退出更难等待。因为机制的制约，既没有赚钱的动机也无须赚钱，因为每分钱都有着无穷无尽的付出和风险。我们不得不说，进入新时期的中国孵化器建设，情愿不情愿地进入了新的玻璃天花板时期，虽然看上去艳阳高照春暖花开，却仍旧待在温室里，和自己的服务对象——风雨兼程艰苦创业的在孵企业，隔着冰火两重天的温度和遥不可及的距离。

值得欣慰的是：对中国民营孵化器的跟踪、调研发现，如上所述的玻璃天花板、困惑制约等，在民营孵化器阵营里，天生没有。有些民营孵化器就是以天使投资作为和前提设立的，有些孵化器持股孵化成了当然的做法和吸铁石般的作用，团队更是在历练中、淘汰中不断成长，不断设置新的目标，不断吐故纳新，伴之而来的是民营孵化器物理空间、团队和在孵企业数量质量的快速增长成长。无所制约的民营孵化器在短的建设发展黄金期里，不但可以找到孵化器发展的商业模式，更是自由流畅地跨区、跨市、跨省直至跨国实施投资建设，整个民营孵化器阵营呈现出一派旺盛的活力和发展节奏。与此同时，在炫目的光彩和让人刮目相看的同时，民营孵化器也对整个孵化器建设和未来提出了若干沉甸甸的思考。

因此而诞生的“中国民营孵化器红皮书”项目，把众多感性的、碎片的、零星的闪光点、创新探索和实践操作，通过系统的调研梳理，在诸多方面得出了令人惊喜的评估和成果。对中国民营孵化器的过去、现在和未来，均有了良好的描述、把握和展望。项目调研和描述的是民营孵化器，受益和影响的将是整个中国孵化器建设事业。

目 录

序言

前言

第一章 绪论 1

一、调查背景 1

二、研究方法 1

三、报告摘要 2

第二章 中国民营孵化器的发展现状 4

(一) 数量(国家级) 4

(二) 分布 4

(三) 在孵企业数 5

(四) 专业产业 6

(五) 毕业企业 6

(六) 上市企业 7

(七) 孵化面积 7

(八) 投资总额(投企业) 8

(九) 专业服务平台 8

(十) 创业导师 9

(十一) 增值服务收入(房租、政府补贴除外) 9

10	延伸阅读：中国孵化器发展现状
13	第三章 民营孵化器发展现状分析
13	第一节 民营孵化器增长数量超乎想象
14	（一）民营孵化器蓬勃建设
14	（二）各地方民营孵化器数量出现快速增长
19	第二节 民营孵化器孵化面积快速扩充
20	第三节 民营孵化器不断得到政府的重视和支持
21	（一）国家政策支持民营孵化器建设
23	（二）各地方实施扶持民营孵化器的发展政策
25	延伸阅读：四要素聚合 杭州孵化器实现跨越式发展
30	第四节 民营孵化器更注重商业模式的形成打造
30	（一）商业模式概念
31	（二）孵化器商业模式
31	（三）孵化器运营模式
33	（四）民营孵化器的运营优势
33	延伸阅读：新形态孵化器崛起 民营模式受关注
35	第五节 民营孵化器在投资方面商机无限
35	（一）发展遇上黄金五年
35	（二）争先持股孵化
36	延伸阅读：“孵化+风投”助科技企业快速成长
39	第四章 民营孵化器发展存在的问题及建议
39	第一节 人才及其服务能力的亟待提高

(一) 民营孵化器从业人员出现的问题	39
(二) 服务能力待提高	40
(三) 提高孵化服务能力措施	41
第二节 企业家精神的深刻领会和实践	44
(一) 企业家概念	44
(二) 企业家精神	45
(三) 企业家在技术创新中的作用	46
(四) 企业孵化器对科技企业家的培育	47
第三节 市场公平待遇的进一步争取和获得	51
(一) 孵化器是政府的政策性工具	51
(二) 面临官办孵化器的激烈竞争	52
(三) 对“服务是免费的”认知错误	52
第四节 对政府战略使命的认识和理解	52
(一) 加速科技成果产业化	53
(二) 促进产业结构升级	53
(三) 增加财政收入	54
(四) 整合社会资源	54
(五) 改善创业环境	54
(六) 解决就业问题	55
第五节 商业模式及实践理论的指导匮乏	55
(一) 创业孵化研究联盟的成立	55
(二) 民营孵化器发展模式缺乏理论指导	56
延伸阅读: 民营孵化器面临赢利难的问题	57

59	第五章 民营孵化器建设提供的行业启示
59	第一节 创新机制仍是确保发展的根本
59	(一) 企业运行机制的含义
59	(二) 孵化器运行机制探讨
61	(三) 机制创新是孵化器发展的长效推动力
62	第二节 能力建设已成为全行业的共同命题
62	(一) 加强孵化器服务能力建设的重要意义
64	(二) 提升孵化器的能力建设的主要措施
69	第三节 政策环境的改善营造仍得有为有位
69	(一) 政策环境的概念
69	(二) 孵化器的政策体系建设有待完善
71	(三) 健全孵化器发展的政策法规体系
72	(四) 政策的制定者——政府角色的转变
74	第四节 孵化器作为朝阳产业孕育宝贵机遇
74	(一) 新兴服务业成为新的投资对象
75	(二) 孵化链条不断延伸, 产业发展逐步完善
75	(三) 科技金融结合, 孵化器投融资服务功能提升
75	(四) 探索持股孵化
76	(五) 新的机遇和挑战
77	第五节 核心竞争力仍然是创业精神的实践领悟
77	(一) 核心竞争力的定义
77	(二) 提升孵化器的竞争力
80	尾声: 创新型孵化器成为新生力军

案例一 从“建”孵化器到“做”孵化器	88
打造综合孵化集团	
——访成都天府新谷孵化器	
案例二 孵化器建设创业社区的标本	102
——访武汉东湖新技术创业中心	
案例三 立足长远追求 引领国际化转型	116
——访北京瀚海智业投资管理集团	
案例四 致力专业孵化 打造国际前沿孵化器	131
——访汇龙森国际企业孵化（北京）有限公司	
案例五 建设云南地区一流的孵化器	146
——访昆明经济技术开发区新兴产业孵化区	
案例六 联合创新资源 点燃创业火炬	160
——访广州联炬科技企业孵化器	
案例七 塑楼友会品牌 让创业更容易	174
——访颐高科技创业园有限公司	
案例八 博济品牌辐射 多园版图布局	188
——访苏州博济科技园	
案例九 整合集团资源 孵化创业精英	202
——访浙江银江孵化器有限公司	
案例十 园区经营的专家 明星企业的家园	213
——访上海创星园投资控股有限公司	
附件 中国民营孵化器建设大事记	221

第一章 绪论

一、调查背景

中国的民营孵化器作为整个孵化器行业的阵营之一，其发展势头非常迅猛，尤其是近年来，涌现出的一大批优秀民营孵化器一直备受业内关注。其中值得关注、分析和备受启发的内容非常丰富，对行业的影响、对国有机制形成的活力和竞争也为我们提出了全新的关注视角。尤其是民营孵化器的自身建设发展，如何保持正确的发展方向和健康的发展质量，值得关注和研究的東西则更多更为复杂。对此，《中国孵化器》编辑部在得到火炬中心、中国技术创业协会全国孵化联盟和若干民营孵化器的大力支持下，本着理清思路、总结经验、弘扬扶持、促进发展的理念，于2012年立项了《中国民营孵化器红皮书》。

二、研究方法

报告数据的搜集和分析主要采用了问卷调查的方法，由于民营孵化器发展数量众多，本报告针对具有代表性的国家级民营孵化器进行问卷调查。本次共对43家国家级孵化器实施调查问卷（截止目前共有国家级民营孵化器51家），共发放调查表40份，收回21份，有效问卷是21份。

（其中有些孵化器，因为是分公司的关系，例如瀚海有5家国家级孵化器，博济科技园有3家国家级孵化器，均只填了一张问卷。）因此，有效问卷回收率实际上达到了60%以上，本次调查有效。

三、报告摘要

我国科技企业孵化器（以下简称孵化器）经历26年的发展，不管是数量、孵化面积以及质量上都有一个跨越式的发展。本报告针对近年来在孵化器清一色的“国家队”中，一支民营孵化器队伍异军突起并呈现良好的发展态势，进行调查研究。

在展开报告之前，不得不阐述一下，我国孵化器类型以及民营孵化器的定义。

按照创办主体和投资主体划分，我国孵化器分为以下几种：

第一，政府主办型：政府主办型孵化器为成立最早的一批孵化器，并以事业单位形式存在，经过多年的发展及相关政策的引导，此类孵化器逐步完成由传统综合型孵化器向多专业复合型孵化器的转变，具有相当强的示范和带动效应。

第二，大学、科研院所主办型（学研型）：此类型孵化器可充分依托大学、科研院所的技术、科技条件优势，为在孵企业提供技术咨询服务，有利于初创型科技企业发展过程中技术的攻关，为企业的发展壮大提供强大的技术支撑；此外，学研型专业孵化器的创办，有利于大学、科研院所各项研究成果的产业化，加速了科技成果转化的进程。

第三，企业主办型（产业型）：企业主办型孵化器分为国企和民营企业、投资机构创办两种。这种类型的专业孵化器更加以市场为导向，积极调动各方资源，与大学、科研院所及其他社会中介机构建立广泛的联系，通过机制的不断创新，整合各方资源，为在孵企业提供市场化服务。

第四，股份合作型：股份合作型孵化器主要由大学、科研院所、企业及投资机构（包括外资、合资企业及海外投资机构）多种投资主体共同投资建立，整合多方资源，充分以市场为导向，从在孵企业需求出发，提供全方位的孵化服务。

在我国，“民营”有广义和狭义之分，从狭义的角度看，“民营”

主要包括私营、个体经营等，具体到孵化器，我国孵化器建设以前均由国家直接投资或高校、科研院所投资，因此国家直接或间接拥有股份，这些“国有”孵化器均采用事业单位或国有企业运作模式。

本报告中，民营孵化器是指国内私人资本运作孵化器，这些资本所有权是完全属于个人。民营孵化器以市场为导向，通过机制创新，整合各方资源，为科技型中小企业提供孵化服务。

第二章 中国民营孵化器发展现状

我国科技企业孵化器从无到有，数量迅速增长，已跻身世界企业孵化器大国行列。从1987年至今，中国孵化器走过了一条引进、复制和不断学习、创新的发展道路。全国各类孵化器的整体数量、规模和孵化成效均跃居世界前列，中国孵化器事业进入历史上最好、最快发展时期，初步完成城市区域布局。

（一）数量（国家级）

随着市场经济不断发展，各项改革不断深化，中国孵化器所面临的社会需求日益强烈而且呈多样化趋势。20世纪90年代中后期，孵化器受到了政府之外的大学、科研院所、投资机构、民营企业等投资主体的青睐，进入从政府单一投资到社会各界多元化投资的快速转变。主办单位和创办时间的差异决定了中国科技企业孵化器成分日趋多元化。

一项统计数据显示，全国孵化器中约有60%孵化器实行企业化运作，实现企业化运作的孵化器中又有30%左右属于民营孵化器。民营孵化器凭借灵活的机制成为我国科技体系中活跃的新星。

（二）分布

本报告统计的43家国家级民营孵化器在全国的分布情况如下表：

表1 国家级民营孵化器在全国的分布

地区	北京	辽宁	湖北	浙江	江苏	山东	云南	河北	广东	上海	黑龙江	陕西	四川	湖南
数量(家)	7	7	5	4	4	4	3	2	2	1	1	1	1	1

另一方面，在我国，孵化器已经成为高新区的重要组成部分。下图是国家级孵化器在全国高新区的分布图（表2）：

表2 国家级科技企业孵化器在高新区的分布（数据截止到2011年底）

各省、市高新区	国家级孵化器数量（家）	各省、市高新区	国家级孵化器数量（家）	各省、市高新区	国家级孵化器数量（家）
江苏省	25	河北省	7	广西省	3
北京市	23	河南省	6	重庆市	2
广东省	15	浙江省	5	云南省	2
上海市	10	天津市	5	山西省	2
陕西省	10	福建省	5	贵州省	2
山东省	10	安徽省	5	甘肃省	2
辽宁省	8	吉林省	4	新疆省	1
四川省	7	黑龙江省	4	西藏省	1
湖南省	7	青海省	3	宁夏省	1
湖北省	7	江西省	3	内蒙古省	1

（三）在孵企业数：

调查表中，有43家民营孵化器纳入国家2010年火炬计划中，如下图：

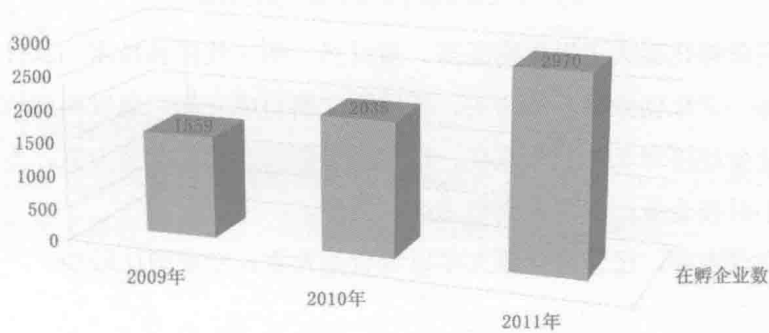


图1 国家级民营孵化器在孵企业数量