

播音与主持艺术专业「十三五」规划教材

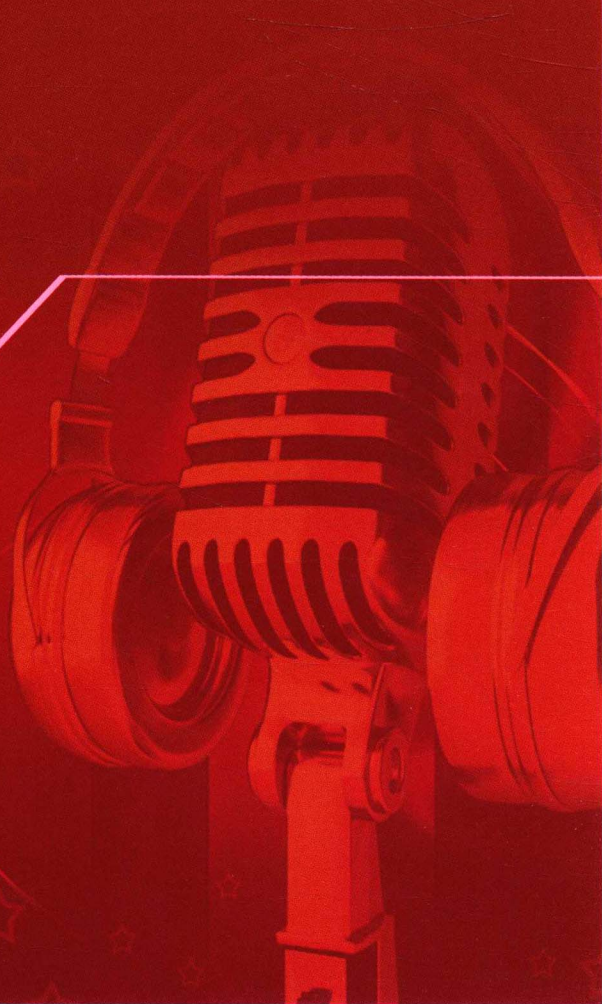
21世纪播音与主持艺术专业核心教材

播音主持 艺术导论

金重建 著

BOYIN ZHUCHI YISHU
DAOLUN

中国传媒大学出版社



播音与主持艺术专业「十二五」规划教材

21世纪播音与主持艺术专业核心教材

播音主持 艺术导论

金重建 著

BOYIN ZHUCHI YISHU
DAOLUN

中国传媒大学出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

播音主持艺术导论/金重建著.——北京:中国传媒大学出版社,2016.3

ISBN 978-7-5657-1542-6

I. ①播… II. ①金… III. ①播音—语言艺术—教材
②主持人—语言艺术—教材 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 285849 号

播音主持艺术导论

Boyin Zhuchi Yishu Daolun

著 者 金重建
策划编辑 赵 欣
责任编辑 蔡开松 李艳华 张 笛
责任印制 阳金洲
封面设计 拓美设计
出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 12.75
版 次 2016年3月第1版 2016年3月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1542-6/G·1542 定 价 38.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换



金重建，教授、播音指导，文学博士。毕业于中国传媒大学语言学及应用语言学中国播音学方向。先后任职于浙江人民广播电台播音组、专题部，浙江广播电视集团文艺台、新闻台。现为浙江传媒学院播音主持艺术学院国家级特色专业播音与主持艺术专业项目负责人，主要从事有声语言和副语言传播的教学和研究工作。参与完成教育部人文社会科学重点研究基地重大项目1项，浙江省新世纪高等教育教学改革研究项目1项。被授予“全国语言文字工作先进工作者”“浙江省先进新闻工作者”等荣誉称号。著有《播音创作主体论》《播音思辨集》等书，在国家级核心期刊发表论文多篇。

关于播音主持学科定位与人才培养的思考

(代前言)

一、中国播音学是社会历史发展的产物

1. 中国播音学的诞生

中国广播如果从 1923 年中国境内出现第一座广播电台算起,至今 92 年;从中国共产党第一座广播电台——延安新华广播电台 1940 年 12 月 30 日开播算起,至今 75 年;中国电视如果以 1958 年 9 月 2 日北京电视台的对外正式播出为标志,至今 57 年。中国广播电视史的研究,如果从 1924 年曹仲渊写的《三年来上海无线电之情形》算起,至今 91 年。中国播音学的理论萌芽如果从叶圣陶于 1932 年 12 月 23 日《申报·自由谈》上发表的《文明利器》一文算起,至今 83 年;而中国播音学作为一门成体系的学科如果从 1994 年 10 月《中国播音学》的出版算起,仅 21 年。

2. 播音主持的概念、地位与中国播音学的研究对象

播音主持指的是广播、电视、互联网节目中播音主持创作主体通过有声语言和副语言所进行的传播活动。它决定了播音主持一直以来所处的传播前沿地位。

中国播音学是研究大众传播领域有声语言和副语言创作活动及其规律的一门新兴学科。大众传播领域播音主持创作主体的有声语言和副语言创作活

动及其规律,就是中国播音学的研究对象。

美国社会学家库利在1909年出版的《社会组织》一书中,对传播下的定义说:“传播指的是人与人关系赖以成立和发展的机制——包括一切精神象征及其在空间中得到传递、在时间上得到保存的手段。它包括表情、态度和动作、声调、语言、文章、印刷品、铁路、电报、电话以及人类征服空间和其他任何最新成果。”^①

库利这段话中提到的表情、动作,加上眼神、发型、化妆、服饰等,就是中国播音学所说的副语言。库利所指的态度、声调,加上语气、节奏、停连、重音等,则是中国播音学所说的有声语言。按照索绪尔的语言学理论,语言是一个符号系统,是能指(音位)和所指(义位)的结合体。人们对语言的使用可称为言语。语言是一般的、社会的、普遍的规则,如同一本字典或词典。言语则是个别的、个人的、特殊的,它既借助字典或词典的规则,又更重视结合规定语境而对语言进行灵活的运用。因此,写出来的与说出来的,都可归为言语。

中国播音学研究中所指的有声语言,并非仅指书面语言的音声化,它既包括文本语言,即上面所说的书面语言,也包括口头语言,即节目现场临场发挥的声音语言。这种即兴口语有一个大脑思维的信息符号转化过程,在其未形成口头语言前,我们称其为内部语言。因此,播音主持创作活动应当包含从文本语言和内部语言向有声语言和副语言转化的过程。所谓对文本语言和内部语言的“转化”,意味着播音主持创作主体对文本语言和内部语言所反映的主客观世界,不仅有着对文本主体意图、思想的正确反映,同样有着播音主持创作主体自身的某种认识体验和理解感受。在播音主持创作主体自身认识体验和理解感受的基础上,结合接受主体的理解接受水平,运用有声语言和副语言进行恰如其分的表达,这就是中国播音学所称的“创作”。

广播、电视、互联网作为大众传播媒介,是联系党、政府和人民群众的桥梁纽带,是党、政府和人民的“喉舌”。新闻性是新闻媒体的根本属性。处于新闻媒体传播前沿的播音员主持人,要正确传达党的路线、方针、政策,反映广大人民群众呼声、愿望和需求。这是大众传播区别于人际传播的一个重要特征,是中国当代各级媒体的播音员主持人应肩负的职责与使命。

^① 郭庆光:《传播学教程》,中国人民大学出版社1999年版,第2页。

二、中国播音学与其他学科的关联性及自身的特殊性

1. 语言学及应用语言学是中国播音学研究的基础

播音员主持人的创作手段是有声语言和副语言。中国播音学要研究文本语言和内部语言如何转化为外部的有声语言和副语言。播音员主持人运用汉语普通话进行表达,要遵循汉语普通话的语音规范和语法规则。从这个角度说,语言学及应用语言学是中国播音学研究所依托的基础。因而有人主张将中国播音学归属于语言学及应用语言学。但中国播音学有其特殊性:它基于日常的社会生活语言,却更侧重于媒体的大众传播。因为播音主持应用和研究的是通过广播、电视、互联网等各种大众传播媒介进行传播的有声语言和副语言。

2. 传播学是中国播音学的理论支撑

播音主持既然属于大众传播的组成部分,那么研究播音主持的中国播音学和传播学又有什么关系呢?从国内传播学界对传播学所下的定义看:“传播学是研究人类信息传播活动的学科。”^①“传播学的研究对象应该是‘传播过程’。”^②“传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学。”^③相对于中国播音学,传播学研究所涉领域自然要宽广得多。播音主持内涵的丰富性、播音主持创作过程的复杂性,使中国播音学的研究内容与研究对象具有独特性。作为播音主持创作主体的播音员主持人需遵循播音主持创作规律,才能实现高效率、高质量的传播。若仅靠传播学理论来指导播音主持实践,不免有笼统生硬和“隔靴搔痒”之感。

3. 新闻学与中国播音学的建立、发展始终相伴随行

新闻学是研究新闻传播活动规律及其社会影响的一门学科,新闻性是中国播音学的重要属性。

4. 艺术学影响并丰富着中国播音学的理论研究

艺术学是研究艺术的学科,研究艺术实践、艺术现象和艺术规律。艺术包

① 张隆栋:《大众传播学总论》,中国人民大学出版社1993年版,第1页。

② 林之达:《传播学基础理论研究》,西南交通大学出版社1994年版,第182页。

③ 郭庆光:《传播学教程》,中国人民大学出版社1999年版,第2页。

括文学、绘画、雕塑、建筑、音乐、舞蹈、戏剧、电影、曲艺、工艺等多个门类。根据表现手段和方式的不同,又可分为表演艺术(音乐、舞蹈等)、造型艺术(绘画、雕塑、建筑等)、视听艺术(电影、电视等)、语言艺术(文学等)、综合艺术(戏剧、摄影等)。中国播音学借鉴了多个艺术门类的理论成果,其关于内外部技巧的理论借鉴了苏联斯坦尼斯拉夫斯基戏剧表演理论体系的许多重要成果。

综上所述,中国播音学依托语言学及应用语言学、传播学、新闻学、艺术学等学科发展壮大成为一门新兴学科。

学科的建立与发展必须适应社会发展的需求。早在1984年主持人节目方兴未艾之际,张颂先生就针对广播电视的特点向播音员主持人提出“有稿播音锦上添花、无稿播音出口成章”的要求。关于播音学科的归属问题,张颂先生曾提出向一级学科努力。尽管目前播音学暂且归于一级学科艺术学之下,与表演、戏剧影视文学、戏剧影视导演等并列为二级学科,或曾放在广播电视艺术学之下作为三级学科,我想,对于这个问题,倒是可以学习运用胡塞尔的“搁置”理论,也就是将某些争议、问题或现象先放一放再说。我们把更多的精力投入到对播音主持实践的调查、分析和研究上去,也许到一定时候回过头来看,所有今天看来还是“悬而未决”的争议,明天却可能已经“迎刃而解”了。

三、语言“转化”能力的培养是播音主持人才培养的重要抓手

1. 树立播音主持的创作理念

面对现代电子媒介的发达兴盛,为了保证传播效果的优化,我们有必要强调播音主持的创作理念。播音主持创作主体的创作表现在:播音主持创作主体通过有声语言和副语言的创作手段,将自身的理解感受与文本的意图、对接受主体理解水平的认识有机统一。

2. 掌握兼收并蓄的学习方法

播音主持学科有专业基础课程和专业主干课程,还有大量必修课和选修课,比如文学艺术、新闻采编、策划创意等方面的课程。学校教育应向媒体一线的实践应用倾斜,结合播音主持的最新实践,激发学生的学习兴趣,适应今后不断变化的工作需要。

3. 强化语言转化能力的培养

就文本语言的转化而言,齐越、夏青、林如、费寄平、陈刚、方明、曹山、铁城、丁然、徐曼、雅坤、虹云等一批播音艺术家的作品至今仍熠熠生辉,那无法遏止的激情、那恰如其分的艺术处理,给人留下难以磨灭的印象。播音主持创作主体增强文本语言和内部语言的转化能力,能更好地实现各类节目的创作意图。如果在语言转化能力的培养方面下功夫,使学生走上工作岗位后,能拿出经得起历史考验作品,那么,我们的努力就算有了收获。

目 录 *Contents*

关于播音主持学科定位与人才培养的思考(代前言) / 1

绪 论 / 1

第一节 播音主持艺术导论的研究对象和意义 / 1

第二节 播音主持艺术导论的研究方法 / 2

第三节 播音主持艺术导论的课程安排 / 3

第一章 中国播音主持事业发展简述 / 5

第一节 广播播音主持事业的发展概况 / 5

第二节 电视播音主持事业的发展概况 / 10

第三节 网络播音主持事业的发展概况 / 13

第四节 播音主持艺术理论的研究概况 / 14

第二章 播音主持艺术的属性 / 21

第一节 播音主持艺术的基本属性 / 21

第二节 播音主持艺术的特殊属性 / 25

第三节 播音主持工作的地位 / 30

第三章 播音主持创作的构成系统 / 32

第一节 播音主持创作主体 / 32

第二节 文本主体 / 35

第三节 接受主体 / 41

第四章 有声语言的传播工具性能 / 47

第一节 媒体有声语言创作研究的主要对象——传播用语 / 47

第二节 普通话音节结构和发音特点 / 52

第三节 语言和语音、语音和字音的区分 / 59

第四节 发声训练 / 60

第五章 有声语言表达技巧与表达规律 / 65

第一节 有声语言表达的内部技巧 / 65

第二节 有声语言表达的外部技巧 / 71

第三节 有声语言表达规律 / 77

第六章 副语言的表现形态、创作功能与表达规律 / 84

第一节 副语言的表现形态 / 84

第二节 副语言的创作功能 / 87

第三节 副语言的表达规律 / 90

第七章 播音员主持人的政治文化素质和策划采编素质 / 93

第一节 政治文化素质 / 93

第二节 策划采编素质 / 95

第八章 播音主持的语体分类与创作特征 / 99

第一节 谈话语体的创作特征 / 99

第二节 报道语体的创作特征 / 101

第三节 政论语体的创作特征 / 112

第九章 播音主持的“语体交融”与创作特征 / 118

第一节 融合报道、文艺、评论等各类语体特点的“通讯” / 118

第二节 融合报道语体与谈话语体特点的“说新闻” / 126

第三节 呈现谈话语体特点的“专题访谈” / 129

第四节 融有声语言与画面于一体的“电视片配音” / 141

第五节 融有声语言与音乐、音像于一体的“文艺播音” / 150

第六节 播音主持的表达样式 / 151

第十章 播音主持创作水平的提升路径与基础 / 169

第一节 感性、知性、理性、悟性 / 169

第二节 播音主持创作风格的形成 / 174

第三节 播音主持艺术的创作前景 / 183

参考书目 / 186

后 记 / 187

绪论

内容提要:介绍播音主持艺术导论的研究对象和意义、播音主持创作活动的研究方法以及导论课程的主要内容和进度安排。明确播音主持艺术理论与播音主持艺术实践的相互依存、相互促进和共同发展,明确研究播音主持创作活动既要立足语言传播实践,又应具备系统、多元、开拓、前瞻的理论视野。

第一节 播音主持艺术导论的研究对象与意义

一、研究对象

播音主持艺术导论的研究对象,是播音主持实践活动发生、发展的历史过程和播音主持艺术创作的一般规律。

播音主持艺术理论的研究植根于中国的政治、经济、文化、社会现实。1994年出版的《中国播音学》,标志着中国播音主持艺术理论体系的初步建立。书中指出:中国播音学是“研究中国的播音,主要是人民广播的播音”。随着我国电视事业的蓬勃发展,“人民广播的播音”这一概念,已经发展成为“人民广播电视的播音”。姚喜双所著的《播音主持概论》指出:“广播是一个大概念,它包括了电视等媒介。”事实上,国外一些机构的设置,如英国广播公司(British Broadcasting Corporation, BBC)、美国广播公司(American Broadcasting Corpora-

tion,ABC)等,都不仅包括广播电台,也包括电视台。随着互联网的发展,各类新媒体相继出现。传播媒体的发展变化使播音主持概念的内涵和外延也不断发展演变。

二、研究意义

归纳起来,播音主持艺术导论的研究意义主要有五个方面:

一是有益于播音主持理论的丰富和发展。播音主持艺术虽然形成了初步的理论体系,但形势的发展要求我们进一步研究播音主持创作活动及其规律,进一步丰富和完善学科的理论体系、充实学科内涵。

二是有益于指导和深化播音主持实践。今天的实践与以往的实践有很多不同之处,但总有共同的规律在起作用。比如,对“备稿六步”的认识,就直接影响播音主持创作主体有声语言和副语言的传播效果。

三是有益于播音员主持人素质的培养。对播音员主持人来说,除了具备思想素质、政治素质、道德素质、艺术素质等,还必须重视有声语言和副语言创作素质的培养。

四是有益于广播电视网络节目质量的提高。播音员主持人业务能力的提升有益于节目质量的提高。

五是有益于广播电视网络事业的发展。播音员主持人的业务素质提高了,节目质量提高了,受众才会愿意听、愿意看节目,广播电视网络事业才会发展,从而实现传播价值和经营价值的双赢。

第二节 播音主持艺术导论的研究方法

正如《中国播音学》绪论所说:“播音,在广播电视传播系统里,是一个中介。它的前面,是广阔的社会生活、精神生活大背景,众多的人为它提供各种素材,形成创作依据;它的后面,不但有复杂的传输技术、接受器件,而且有庞大的受众群体。”^①正因为播音主持面向广阔的社会生活、精神世界,它的创作必然是动

^① 张颂:《中国播音学》(修订版),中国传媒大学出版社2003年版,绪论第1页。

态的、开放的。播音主持艺术导论的研究,依托于播音主持实践,既要善于观照社会发展和媒体发展,又应善于吸收哲学、美学、文学、艺术学、语言学及应用语言学、新闻传播学、心理学、逻辑学等学科的成果。

播音主持艺术导论研究的根本方法是历史唯物主义和辩证法,具体方法有以下几种:

系统法 系统作为一个整体,就要注意组成整体的各要素的联系。比如吐字发声的训练,讲究舌位的变化、讲究“气走丹田”;情绪、情感的调动,讲究备稿的充分、想象的丰富、表达的到位。在话筒镜头前,必须在一定目的统帅下,将各要素组合在一起,才能实现较好的传播效果。

全息法 所谓全息是指研究的综合性、整体性。全息的意义在于超越个体、超越系统,体现其开放性、立体性,不仅关注自身内部各要素的联系,还要关注外部各要素的联系。

比较法 所谓比较是指对两种以上的事物的异同或高下进行辨别。

借鉴法 所谓借鉴是指通过对照别的人或事,来取长补短或吸取教训。

实验法 所谓实验是指为检验理论假设而从事的活动。

系统、全息的方法强调的是宏观的视野,而比较、借鉴和实验的方法则从微观角度突出研究方法的具体性、实践性。

第三节 播音主持艺术导论的课程安排

本书共十章。

绪论和第一章为播音主持艺术概述。从播音主持的概念出发,使学生了解播音主持实践与播音主持理论研究的关系;了解中国播音学与其他学科的联系和区别;了解在现代传播技术和新闻传播事业影响下,播音主持实践与理论的发展等。

第二章为播音主持实质说。介绍播音主持语音发声的属性、播音主持工作的创造性,重点强调新闻性是播音主持的基本属性;介绍播音主持声音技巧的圆熟性、体裁形式的多样性和思想感情的渗透性,说明艺术性是播音主持的核心属性。只有将文字语言和内部语言转化为有声语言和副语言,才有播音主持

的艺术性可言。

第三章至第六章为播音主持创作说。在总体介绍播音主持创作主体、文本主体、接受主体三间之间的关系后,先介绍世界各国对传播用语的规范要求,然后介绍我国将普通话作为传播用语的缘由,阐释如何正确处理方言和普通话的关系,重点阐释有声语言、副语言的表达技巧。

第七章至第九章为播音主持素养说。从播音员主持人的社会属性出发,强调播音员主持人应在加强专业技能训练的同时,努力提高政治文化修养,提高策划创意、采编制作的能力,提高修辞炼意的能力,掌握各类语体的正确表达。其目的在于使播音员主持人进一步明确岗位职能,增强社会服务意识和导向意识。

第十章为播音主持发展说。反映新事物、构建新语汇、创造新语境、寻求新表达,是播音员主持人的追求。播音员主持人不但需要继承传统,还应不囿于已有模式,不断推陈出新。

思考题:

1. 播音主持艺术导论的研究对象是什么?
2. 播音主持艺术导论的研究意义是什么?
3. 如何理解播音主持实践和播音主持艺术的关系?
4. 用系统的方法或比较的方法研究一部播音主持作品。

第一章

中国播音主持事业发展简述

内容提要:本章第一、二节从广播和电视两个方面切入,主要介绍现代电子技术的进步和新闻传播事业的发展对播音主持事业的影响。广播电台、电视台的出现,传递信息、激励斗志等传播和宣传的需要,这是播音主持应运而生的两个重要条件。第三节介绍网络播音主持。第四节介绍播音主持学术理论研究的发展轨迹,说明播音主持学科体系的建立、丰富与拓展有其现实基础和历史必然性。

依托播音主持事业的发展,播音主持学科的理论体系才得以建立、发展,不断丰富与壮大。一定的社会、时代是播音主持事业生存、成长、发展的土壤。

第一节 广播播音主持事业的发展概况

从广播电视的萌芽、发展到成长、壮大,每一步都与现代传播技术的进步密不可分。

1920年11月2日,第一座商业广播电台 KDKA 广播电台在美国宾夕法尼亚州匹兹堡建立,创办者是美国西屋电器公司。1922年2月14日,英国创办的第一座广播电台正式播音。1922年5月27日,莫斯科中央无线电台建立。同年11月7日正式播音。

1923年1月23日,中国第一座广播电台“大陆报—中国无线电公司广播电