

中国媒体融合发展现状 (2015—2016)

唐绪军 黄楚新 王丹 著

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF MEDIA CONVERGENCE
IN CHINA (2015-2016)

中国媒体融合发展现状 (2015—2016)

唐绪军 黄楚新 王丹 著

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF MEDIA CONVERGENCE
IN CHINA (2015-2016)

图书在版编目(CIP)数据

中国媒体融合发展报告: 2015—2016 / 唐绪军, 黄楚新, 王丹著.
—北京: 中国社会科学出版社, 2017. 1

(国家智库报告)

ISBN 978 - 7 - 5161 - 9786 - 8

I. ①中… II. ①唐…②黄…③王… III. ①传播媒介—发展—
研究报告—中国—2015—2016 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 013174 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 王 茵
特约编辑 陈肖静
责任校对 刘 娟
责任印制 李寡寡

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京君升印刷有限公司
版 次 2017 年 1 月第 1 版
印 次 2017 年 1 月第 1 次印刷

开 本 787 × 1092 1/16
印 张 4.25
插 页 2
字 数 56 千字
定 价 18.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

摘要：2016年，媒体融合成为媒体行业发展自觉，“互联网+”成为媒体深化融合新引擎，媒体融合步入了深度融合发展期。全球媒体加快融合发展步伐，媒体融合助推我国提升国际传播力与影响力。当前，媒体融合发展呈现出一些特点：新闻入口与平台成为发展重点，垂直化产品崛起；新技术催生媒体进化，新闻生产与传播方式得到革新；法律规定为媒体融合提供坚实保障；网络视频直播发展火爆，用户参与和互动维度提升；报业新媒体新三板纷纷挂牌，新生资本力量推进融合工作开展。同时，媒体融合发展程度不均，媒体人才过度流动，新媒体评估与监管体系不完善等问题也对媒体融合发展造成了一定阻碍。创新媒体机制，兼具媒体与产品思维，继续资本探索等是实现媒体融合工作有序开展的现实路径。可以预测，在新传播技术与国家政策法规的持续影响下，媒体从业者的新媒体理念将进一步深入，媒体多元经营将渐获成效，媒体的社会引导力将更有效发挥。

关键词：媒体融合 “互联网+” 网络视频直播
媒体融合评估制度 产品思维

目 录

一 总体概况与整体态势	(1)
二 融合现状与焦点透视	(10)
三 问题分析与影响解读	(34)
四 未来展望与对策建议	(45)

一 总体概况与整体态势

(一) 全球媒体加快融合发展步伐

2015 年,互联网和移动互联网持续保持强劲发展势头,影响全球媒体生态。据国际电信联盟 (ITU) 发布的年度互联网调查报告显示,目前全球已有 32 亿人联网。全球手机用户数达到 71 亿人,手机信号已覆盖了全球超过 95% 的人口。^① 新传播技术的发展造成全球新媒体格局变迁,诸如纽约时报、路透社、英国 BBC 等国外大型媒体集团相继开启了数字化和移动化发展之路。随着新媒体认知逐步深化、媒介技术快速更新,全世界范围内的媒体行业正加速融合发展,各种新的探索模式不断改变着新闻传播格局与媒介生态环境。具有融合特征的转型方式成为全球传统媒体在网络浪潮中的主要应对措施。2016 年,全球媒体融合发展的趋势特征更加明显,传统媒体与新媒体融合发展的广度拓宽、速度加快、力度增加。融合性发展已成为全球媒体行业的未来发展

^① 《ITU: 数据显示全球移动宽带用户比例超固网》, <http://www.cctime.com/html/2015-12-10/1113259.htm>, 2015 年 12 月 10 日。

趋势。

根据路透社发布的《2015 年路透社数字新闻报告》数据显示,在其所调查的 12 个国家中,平均每周使用智能手机获取新闻的用户达到 46%,在一年内上涨了 10%。^①移动互联网的快速发展掀起了用户由传统媒体向新媒体迁徙的浪潮。面对快速增长的移动端口用户人群,国外媒体行业的融合发展更加重视移动设备对新闻消费方式的改变,积极发展移动设备平台上的新闻业务,如实时资讯、网络视频等。2015 年初,路透社推出一款视频新闻程序“路透电视”,新闻视频的内容与时间长度会根据用户的观看历史发生变化,满足用户的个性化与移动化需求。同时,这项程序允许用户将其内容免费分享到其他平台。

为应对传统媒体的发展局限,将新技术积极运用到内容生产流程中成为国外不少媒体的选择。通过对新闻现场的全景呈现,用户如同身临其境。虚拟现实技术的出现与应用开辟了新闻报道的新手段。例如:2015 年 10 月,纽约时报集团走在利用虚拟现实技术报道新闻的变

^① 《路透社:2015 年数字新闻报告完整版》, <http://www.useit.com.cn/thread-10116-1-1.html>, 2015 年 9 月 17 日。

革前沿,推出了 NYT VR 虚拟现实平台。同年,《今日美国报》也将其运用于专题报道中。此外,新闻游戏也成为互动性新闻的新尝试。2015 年英国 BBC 推出新闻游戏《叙利亚之旅:选择你自己的流亡路线》,使人们参与到新闻之中。

科技公司与社交媒体进军新闻领域,打造平台型媒体也成为国外媒体融合发展的趋势之一。2015 年,凭借显著的用户优势,社交网站 Facebook 正式上线“Instant Articles”功能与“Notify”独立移动端 APP,为新闻媒体提供直接上传新闻的渠道,实现社交平台流量与媒体信息阅读量的双赢。包括《纽约时报》《国家地理》、BuzzFeed、NBC 新闻、《大西洋月刊》《卫报》、BBC 新闻、《明镜周刊》以及德国《图片报》等在内的欧美 9 家传统主流媒体陆续与 Facebook 签署协议^①,通过利用“Instant Articles”栏目的移动端快速加载能力提升新闻点击阅读率。同年 9 月,《华盛顿邮报》更将其所有新闻报道内容放在此项栏目中。2015 年 6 月,谷歌成立“新

^① 《BBC 纽约时报等通过 Facebook 发布内容 争夺年轻读者》,观察者网, http://www.guancha.cn/Science/2015_05_14_319509.shtml, 2015 年 5 月 14 日。

闻实验室”，将谷歌地图、Youtube 排行等实时数据与新技术运用到新闻报道中，为新闻媒体提供实时趋势分享与计算机算法，充分发挥技术优势，引领新闻未来。

欧美传媒业进行的融合探索是全方位而彻底的，并且这种探索一直在实践中不断修复和完善。与前两年的融合发展措施相比，2015 年起，全球传统媒体业的发展呈现出与社交媒体、互联网科技公司联系更加紧密的特征。

（二）“互联网 +”成为媒体深度融合新引擎

国家政策的引导成为中国媒体融合的新契机，在媒体融合工作的开展中起着重要作用。继 2014 年媒体融合上升为国家战略，在 2015 年的中国政府工作报告中，李克强总理首次提出制定“互联网 +”行动计划，推动移动互联网等技术与各领域结合。“互联网 +”计划指出，“推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场”。就传媒而言，这意味着借助于互联网向传统媒体产业输出优势功能，在生产、互动、营销、管理等各个环节充分体现互联网

思维,推动产业升级,从组织建构、生产模式、产品流通、产业体系等各方面全方位实现融合发展的创新变革。

我国党和政府持续关注新媒体领域动态,通过推出国家战略层次高度的新媒体规划方案等推动行业快速有序发展。2015年7月,《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》发布,为与网络技术密切相关的媒体业利用互联网进行经济转型和行业发展提供了具体方向性的指引。同年10月,党的第十八届中央委员会第五次全体会议指出,实施网络强国战略,实施“互联网+”行动计划。“互联网+”计划激发了新技术环境下新的生产生活方式和商业产业模式,推动媒体融合发展。“互联网+”是传统媒体转型的必要途径,通过互联网可以激发用户的信息需求,提升传统媒体业的业务水平,促进传统媒体业整体业态升级。^①

2016年3月5日,李克强总理在政府工作报告中提出,要发展文学艺术、新闻出版、广播影视、档案等事业,促进传统媒体与新兴媒体融合发展,培育健康网络文化,深化中外人文交流,加强国际传播能力建设。媒

^① 黄楚新、王丹:《“互联网+”意味着什么——对“互联网+”的深刻认识》,《新闻与写作》2015年第5期。

体融合发展规划直接在政府工作报告中体现。媒体融合发展卷入国家发展战略规划,使媒体发展拥有政策支持与保证。2016年3月,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》发布,提出建设现代传播体系,以先进技术为支撑、内容建设为根本,推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合,建设“内容+平台+终端”的新型传播体系,打造一批新型主流媒体和传播载体。优化媒体结构,规范传播秩序。^①2016年7月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家信息化发展战略纲要》,要求:“推动传统媒体和新兴媒体融合发展,有效整合各种媒介资源和生产要素。”^②

国内各类媒体深入贯彻党中央和政府的指导意见,不断积极探索,深化改革,推动在内容、技术、渠道、管理等多方面的深度融合。在报业,甘肃省报业协会、

① 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》,新华网, http://news.xinhuanet.com/politics/2016lh/2016-03/17/c_1118366322_18.htm, 2016年3月17日。

② 《国家信息化发展战略纲要》,新华网, http://news.xinhuanet.com/politics/2016-07/27/c_1119291902_3.htm, 2016年7月27日。

河南省报业协会、云南省报业协会等报纸行业组织纷纷成立新媒体委员会，团结各省报业媒体人的力量，就报业新媒体的发展进行交流与合作。此外，中国经济报刊协会新媒体委员会和中国晚报工作者协会新媒体发展委员会等报业新媒体机构的设立也是报业践行媒体融合发展规划的体现。2016年7月2日，国家新闻出版广电总局发布《关于进一步加快广播电视媒体与新兴媒体融合发展的意见》，指明了广播电视媒体在新时期进行转型发展的方向，明确规定了实施媒体融合的保障措施。

（三）媒体融合助推中国提升国际传播力与影响力

2016年7月发布的《国家信息化发展战略纲要》中要求：“发展积极向上的网络文化，把中国故事讲得愈来愈精彩，让中国声音愈来愈洪亮。”“完善全球信息采集传播网络，逐步形成与我国国际地位相适应的网络国际传播能力。”以新媒体为框架扩展政治空间、以信息话语权为途径保障国家利益，是推进中国特色大国外交的有效方式。媒体融合战略对中国参与国际事务，提升国际地位有着深刻影响。一方面，随着全球网络技术和信息流通的发展，国际舆论对中国关注度的不断上升，中国

亟须通过媒体融合战略提升国家传播力和进行国家形象建设；另一方面，媒体融合战略通过传统媒体与新兴媒体优势互补，在向世界传达中国声音，表达中国立场方面具有较强的有效性和突破性。

2015年9月，在美国微软公司总部举行的“第八屆中美互联网论坛”上，习近平主席指出中国倡导和平安全开放合作的网络空间，并倡导与美国等世界先进国家合作，展示出共享共治的大国情怀。2015年12月，第二届世界互联网大会在中国乌镇召开。借助大会平台，习近平主席提出了推进全球互联网治理体系变革的四项原则，共同构建网络空间命运共同体的五项主张，清晰表达出国际互联网治理的中国立场，给出了中国方案，引起了国际社会热烈反响。2016年2月，在到中央新闻单位调研后，习近平主席主持召开党的新闻舆论工作座谈会，提出：“要加强国际传播能力建设，增强国际话语权，集中讲好中国故事，同时优化战略布局，着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。”新媒体的发展使国际信息和舆论格局发生变化。

2015年是中国深度参与全球治理与构建世界新秩序的一年。以微博、微信、客户端为主的新媒体传播方式

打通了国内和国际舆论场，加速了国内和国际信息的互联互通。在增加新的国际传播路径，扩宽与加深传播广度和深度，提升传播内容的影响力等方面，媒体融合举措的作用不断凸显。

2015年11月，中共中央总书记、国家主席习近平同台湾方面领导人马英九在新加坡会面，就进一步推进两岸关系和平发展交换意见。全球网民得益于媒体的网络报道，对“习马会”的信息得以及时关注、了解和掌握。在习近平主席出访期间，有关“微话题”成为社交媒体的热门话题，吸引网民关注。传统媒体通过网络话题进行议题设置。例如：“@央视新闻”“@人民日报”“@光明网”等媒体通过话题设置，设立“#习近平亚洲三国行#”“#习近平出席金砖国家领导人会晤#”“#习近平主席访美#”等兴趣主页以跟进出访热点，通过新媒体进行信息集中更新和整理，发挥媒体的引导性作用，加大有关国际信息传播的力度。由于网络媒体及社交媒体的传播特性，传统媒体与新兴媒体的融合也使更多报道更快走进国际社会视野。同时，新媒体参与到对外传播中，提升了中国媒体的海外传播力。

二 融合现状与焦点透视

(一) 新闻入口与平台成为发展重点，垂直化产品崛起

2016年，传统媒体的寒冬并没有过去。《今日早报》《九江晨报》《外滩画报》等一些报纸杂志均没有躲过市场的考验，相继宣布停刊。与仅因报刊本身存在内容或管理等问题受到市场和社会淘汰而倒闭的纸媒不同，一些因网络冲击而遇到发展瓶颈的纸媒虽然停刊，但却选择通过平台转移的方式继续进行新闻内容生产。浙江《今日早报》在其停刊《致谢读者》中写道：“我们告别了一张报纸，但我们并没有离开。从明天开始，我们的团队将转赴媒体融合的新战场。”^①《九江晨报》表示：“《九江晨报》旗下微博、微信公众号以及APP将继续充当新闻发布平台，由原晨报记者们采写的新闻依然通过掌上九江APP每天向

^① 《〈今日早报〉：致谢读者》，<http://www.toutiao.com/i6234283218942558721/>，2015年12月31日。

大家推送。”^①《外滩画报》在停刊的同时保留了 APP、微信等新媒体业务，旗下“外滩画报”“外滩时尚”“外滩教育”等微信公众号和新浪官微“外滩传媒”等新媒体账号一直继续保持正常更新。

传统媒体与新兴媒体融合的途径之一便是进行传播平台的转移与搭建，通过抢占新闻入口获得用户青睐。而传统媒体在从旧平台到新平台转移的过程中，便出现了两种不同的方式：一种是自建平台，另一种是平台入驻。目前，这两种方式在中国的媒体融合进程中均有出现，并都取得了一定的成效。

在自建平台上，继 2014 年 7 月 22 日“澎湃新闻”上线后，2015 年广东“并读新闻”（4 月 15 日）、北京“无界新闻”（9 月 16 日）、武汉“九派新闻”（9 月 23 日）和重庆“上游新闻”（11 月 18 日）也陆续上线。其中，上海报业集团改革后的第一个成果“澎湃新闻”主打时政与思想，由长江日报报业集团打造的“九派新闻”侧重于全国性舆论，“并读新闻”则在新闻社交互

^① 钟煜豪：《江西〈九江晨报〉2016 年元旦停刊，继续用新媒体报道新闻》，http://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_1415366_1，2015 年 12 月 31 日。

动与盈利方式上进行了创新。传统媒体通过资源整合，搭建新型传播平台的形式开拓了融合道路。

同时，继打造媒体新闻网站后，一些传统媒体依托本身的经济力、品牌力和影响力通过独立开发媒体 APP 的形式，进行传播平台转移。一些中央级主流媒体机构，如人民日报社、新华社、中央电视台等依托政策和技术等资本最早进行了新媒体平台探索，打造了“人民日报”“新华社”“央视新闻”等独立媒体 APP，一些地方媒体也纷纷通过媒体 APP 抢占网络新闻入口，例如“新京报新闻”“华西都市报 News”“北京日报”“南都自媒体”“新锐大众”等媒体 APP 均已上线。媒体客户端一般由传统媒体独立运营，因此在专业新闻内容的提供上具有优势。借助新媒体运营方法，传统媒体的新闻通过媒体自建平台可以达到移动互联网时代传播效果的要求。

在入驻平台形式上，目前传统媒体主要的入驻平台有微博、微信和聚合类新闻客户端。入驻“两微一端”（微博、微信和客户端）已经成为传统媒体融合发展的标配。依托多对多的裂变式传播机制，媒体信息在微博上的发酵速度快，传播影响力大。传统媒体通过在社交媒体开通账号，不间断地发布信息，集图片、视频、音