

张鹏飞

著

文学欣赏引论

wenxue xinshang yinlun



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

张鹏飞

著

文学欣赏引论

wenxue xinshang yinlun



合肥工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文学欣赏引论/张鹏飞著. —合肥: 合肥工业大学出版社, 2016. 9
ISBN 978-7-5650-2937-0

I. ①文… II. ①张… III. ①文学欣赏 IV. ①I06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 208549 号

文学欣赏引论

张鹏飞 著

责任编辑 朱移山

出版 合肥工业大学出版社
地址 合肥市屯溪路 193 号
邮编 230009
电话 总编室: 0551-62903038
市场营销部: 0551-62903198
网址 www.hfutpress.com.cn
E-mail hfutpress@163.com

版次 2016 年 9 月第 1 版
印次 2016 年 9 月第 1 次印刷
开本 710 毫米×1010 毫米 1/16
印张 25
字数 460 千字
印刷 合肥市广源印务有限公司
发行 全国新华书店

ISBN 978-7-5650-2937-0

定价: 58.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题, 请与出版社市场营销部联系调换。



引言

文学欣赏是阅读文学作品时的一种重要的审美认识活动。即读者通过语言的媒介,获得对文学作品塑造的艺术形象的具体感受和体验,引起思想感情上的强烈反应,得到审美的享受,从而领会文学作品所包含的思想内容。因此,文学欣赏是文学发挥和实现其社会作用的主要审美环节。

文学作为人类喜爱的一种文化样式,具有审美的特性,是凝聚着审美的个性体验,是能沟通人际情感交流的语言艺术。正是如此,作为一个欣赏者是决不能忽视文学的重要性,而且务必认真体悟文学艺术知识,不断提升自己的文学修养。如若从内容上说,文学欣赏主要包括思想内容欣赏、艺术技巧欣赏和写作风格欣赏三个方面;从能力构成上说,欣赏主要包括审美感受能力、审美想象能力和审美理解能力。

在文学作品中,作家总是依托特定的语言媒介,运用一定的语言手段,诸如隐喻、暗示、象征,反映一定的生活内容,表现自己对生活对社会与人生的认识理解和情感态度。欣赏时要积极思维,充分调动联想和想象,将抽象的语言文字还原为具体的形象;将各自孤立、互不相连的细节、场景、人物等形象个体,整合为相互联结、有机统一、有血有肉的生活画面,从而深刻体会作品的意境和作者的思想情感。

中国哲学讲究为现实人生而求知,为政治仕途而求智慧,中国文人的目的是立功、立德、立言,并以“穷则独善其身,达则兼济天下”的人生观而聊以自慰。概括地说,中国文学以汉学为主,具有人伦道德性质,可称之为“德性文学”;古希腊至今的西方文化则具有科学理智性质可称之为“智性文学”,以印度为主的西南亚文化,则具有宗教特征,可称之为“神性文化”,此三种文化格局均结出了迥异的文学硕果。总之,文学欣赏就是一个融入了阅读、思考、践行、升华的综合审美过程。

巴尔扎克说:艺术是思想的结晶。欣赏者必须首先掌握打开这扇艺术之门的钥匙。内行人津津有味地体会到的妙处原来是封锁在殿宇中的,而非任



何人都懂得诀窍说：“芝麻，开门吧！”由此可见，文学欣赏必须注重两个审美范畴：一是解读文学作品蕴含的深刻思想，从中获得人生的启迪；二是领略文学作品的艺术风格和表现手法，从而体验审美的情趣。倘若在艺术形式中，最具欣赏价值的是意境。意境是一种特定的审美意象，意境具有整体性，而一般所称的意象则是单个的，若干意象才组合成意境整体。意境是中国文学艺术的独特贡献，且一直遵循着虚实相生的原则，李白《望庐山瀑布》就营造了一个雄伟壮丽且令人心旷神怡的美学意境。西方文学基于求真的模仿，因此强调意象，既注重“意”的表现，又重“象”的刻画。华兹华斯的《我孤独地漫游，像一朵云》是意象诗的代表作。中国文学中，意境的特征是中和性，“乐而不淫，哀而不伤”源于“天人合一”的古代文化，西方文学的意象则是基于“主客两分，物我两分”的核心观念。印度文学虽然强调意象并重，但更突出意象的神灵性，印度文学曾提出过味、韵等欣赏概念，主要是指文学作品中超功利的审美情趣。

文学欣赏的过程，实质上是由兴趣、期待、感知、情感等一系列心理因素共同参与的复杂的心理活动过程。譬如说，在表现手法上，中国古代文学的基本表现手法是含蓄写意。含蓄，即以隐喻、寄托、借代等语言形式来启发读者的想象，引导读者去体会作品的弦外之音，韵外之致。诸如柳宗元的《江雪》体现了孤傲独立的人格，李白“桃花潭水深千尺”透露了真挚的友情，杜甫“漫卷诗书喜欲狂”表达了爱国的情怀，《孔雀东南飞》中松柏梧桐交枝接叶，象征着忠贞的爱情等。中国文学含蓄写意的美学风格即取决于温柔敦厚的中庸之道。西方文学则不然，率意直言颇少禁忌。佩特拉克指出，我是凡人，我只要凡人的幸福，这是一种享乐观的真实反映，文艺复兴的狂飙刮起了“人欲”的旋风，尼采在《悲剧的诞生中》更提出了酒神精神，为了酒神，人们在迷乱中狂欢醉舞，忘却了一切。并进而认为现代艺术的唯一出路是恢复这种酒神精神，它与中国文学用平和、简约的手法来表现隽永深沉确实是大相径庭。

欣赏文学形象，应以整体阅读为基础，注意形象的特征、意义以及时代背景。另外，文学形象都是在互相联系的生活画面中刻画而成的，因而要立足现实，联系时代，依据整个作品来欣赏文学形象；同时，还要通过作品的语言，对作品进行深层次的挖掘，以便更好地把握形象。欣赏文学作品的表达技巧，应该联系文章的主旨与背景，联系作品的具体内容与语境以及文体特点加以分析。评价文学作品的思想内容和观点态度，要在准确理解作品的思想内容、观点态度的基础上，根据唯物辩证法进行全面、恰当、准确的评价。



托尔斯泰在《论艺术》中指出：“艺术是这样的一项人类活动！一个人用某种外在的标志，有意识地把自己体验过的感情传达给别人，而别人为这些感情所感染，也体验到这些感情”。阐释文学蕴藏着恒久隽永的治世做人之道与管理智慧，掌握、传习、运用文学的综合思维，从中国传统文学中挖掘先贤思想家的智慧，并且与当代的思维相结合来认真体悟，使之从中国传统文化中挖掘出最适合中国人的传统理念，从而成为现代社会政治、经济、科学技术等实现跨学科结合的复合型人才，实现东方传统与西方现代文明的对话，正是当下信息时代极为希冀、渴求和企盼的知识风貌。

《文学欣赏引论》是旨在提升读者人文素养的文学评析教材。该书分为文学欣赏导论、小说欣赏、诗歌欣赏、散文欣赏、戏剧欣赏、影视欣赏等六部分主要内容。力求每部分都有一段简论，论述基本的文学常识，选文基本涵括东西方的古代和现当代的文学佳作。本教材以文学作品的阅读与赏析为主，注重培养读者的人文素养和对文学作品的分析、审美和鉴赏能力。本书寓理论引导于具体作品例证的评析之中，行文通俗易懂，语言平易流畅，具有文学性、趣味性和可读性。适宜作为中文专业和各类非中文专业本、专科学生提高综合素质的教材，也适合于广大文学爱好者的业余自学。同时，教材一方面颇为全面地介绍了中外文学作品的概貌，使大学生对人类的文学作品有一个比较全面的印象；另一方面又通过作品实例加以分析、欣赏、论证，以希冀能因势利导地培养读者的文学欣赏的兴趣、爱好和能力。

作者在书中力求以生动、浅显、通俗的语言对文学欣赏的知识加以诠释，以期对当下社会所开展的人文素质教育有所启迪、剖析和教益。



目 录

第一编 文学欣赏导论	(001)
第一节 何谓文学与文学欣赏	(001)
第二节 文学欣赏的性质和意义	(008)
第三节 文学欣赏的特点和规律	(013)
第四节 文学欣赏能力的培养	(020)
第二编 小说欣赏	(035)
第一节 小说文体概论	(035)
第二节 东西方小说发展简述	(057)
第三节 中国古典小说欣赏	(065)
第四节 中国现当代小说欣赏	(101)
第五节 外国小说名著欣赏	(121)
第三编 诗歌欣赏	(153)
第一节 诗歌文体概论	(153)
第二节 东西方诗歌发展简述	(166)
第三节 中国古典诗词欣赏	(173)
第四节 中国现当代诗歌欣赏	(210)
第五节 外国诗歌佳作欣赏	(237)
第四编 散文欣赏	(245)
第一节 散文文体概论	(245)
第二节 中国散文发展简述	(253)
第三节 中国古典散文欣赏	(269)



第四节	中国现当代散文欣赏	(277)
第五节	外国散文名作欣赏	(286)
第五编	戏剧欣赏	(298)
第一节	戏剧文体概论	(298)
第二节	东西方戏剧发展简述	(302)
第三节	中国古典戏剧欣赏	(308)
第四节	中国现当代戏剧欣赏	(317)
第五节	外国戏剧佳作欣赏	(329)
第六编	影视欣赏	(344)
第一节	影视艺术概论	(344)
第二节	中国电影发展简史	(354)
第三节	电视的产生和发展	(365)
第四节	中外电影名作欣赏	(375)
结 语		(388)
参阅书目		(391)



第一编 文学欣赏导论

文学欣赏是读者在阅读过程中对文学作品所产生的感受、体验、感动、理解和判断等一系列精神活动。具体来说，文学欣赏就是主要运用形象思维，并借助联想和想象，去感受作品中描绘的情景，并体会作品的意境。

第一节 何谓文学与文学欣赏

文学欣赏中将一般的文学接受或文学鉴赏活动细化和深化，就是文学文本的解读活动，这是一个对文本的反映、实现、改变、丰富的过程，也是一个融汇了读者的感受、体验、联想、想象以及审美判断等多种心理活动机制的特殊的认识活动和心理活动的审美过程。

一、文学的定义和欣赏体征

文学是语言艺术，它可谓是以语言文字为媒介而塑造形象、传情达意的一种艺术样式。文学又是一个想象虚构的产物，它更带有作家的主观情感和精神个性，丰富灿烂、绚丽多姿、各尽美妙，难以用同一标准加以度量，故而称之为“人文学科”。

（一）人文学科的界定

《大英百科全书》关于人文学科的界定是：“人文学科是那些既非自然科学也非社会科学的学科的总和。一般人认为人文学科构成一种独特的知识，即关于人类价值和精神表现的人文主义的学科。”或曰：“人文学科包括如下研究范畴：现代与古典语言、语言学、文学、历史学、哲学、考古学、艺术史、艺术批评、艺术理论、艺术实践，等等。”倘若依据这个界定，人文学科就包括哲学、文学艺术、语言学、历史学、考古学、文化学、心理学、宗教学等相关学科。

换言之，探究人文学科的研究对象和审美特点何在？北京大学教授叶朗先生对此曾有过明确的诠释：人文学科的研究对象是人文世界，也就是人的



内在的精神世界和外在的文化世界。事实上，人的精神世界和文化世界理当是统一的。从内容来说，人的精神世界和文化世界就是意义世界和价值世界。人文世界的精神性、意义性、价值性决定了人文学科区别于社会科学（政治学、经济学、法学、社会学、管理学等）的生命特质。^①

歌德曾在《歌德的格言和感想集》说过：“凡是值得思考的事情没有不是已被人思考过的、我们必须做的只是试图重新加以思考而已。”

（二）文学作品的构成因素

关于文学作品的构成因素，古今中外诸家各派的诠释可谓是异彩纷呈。在西方，中世纪意大利诗人但丁认为诗有字面、譬喻、道德、奥秘的四种意义。其四种意义又可划分为两个层面：字面意义层面和由字面意义表达的超意义层面。但丁把字面意义置于阅读与阐释的优先地位，认为不首先理解字面的意义，便无法掌握其他意义。德国美学家黑格尔把艺术作品分为“外在形状”与“内在意蕴”。认为遇到一件艺术作品，首先见到的是它直接呈现给人们的東西，然后再追究它的意蕴和内容。黑格尔把这种“直接呈现给我们的东西”称为“外在形状”，而把外在形状所指引的内在的东西称为“意蕴”。延及于二十世纪，波兰现象美学家英加登在《文学的艺术作品》中提出了著名的“文学文本四层面”说。即文学文本由表及里的四个层面是：语音层、意义单位层、多重图式化面貌层、再现客体层。美国文论家韦勒克在此基础上又提出了“五层面说”：声音、意义单元、形象和隐喻、诗的特殊世界以及模式和技巧。我国的《文学概论》却习惯地套用哲学辩证法而将文学作品分为内容和形式的两部分：内容包括题材和主题；形式包括语言、体裁、结构和表现手法。

（三）文学欣赏的特质

文学欣赏中从文学语言决不能仅仅只是获得一种语义理解，更重要的是要通过语言的理解和玩味，去感受、体悟到某种特殊的意味或韵致。美国学者赫斯曾对文学文本的意义作过“意思”与“意味”的区分。“意思”即作者写进文本并要借助文本加以传达的原意。“意味”则是读者在文本阅读过程所“认定”的文本意义。赫斯对文本这里所做的区分启发我们，与非文学文本的阅读不同，文学文本的阅读和鉴赏，绝不仅仅只是从语义的理解到文本“意思”的把握这么简单。譬如说，文学欣赏强调“声音与意味”。它特指通过特殊的语音组合，形成丰富多变、和谐凑泊的声音形式，来营造某种情绪氛围或情调，暗示性的传达某种特殊情味韵致。在不同的文学文本类型中，

^① 叶朗：《欲罢不能》[M]，哈尔滨：黑龙江人民出版社，2004：20。



诗最讲究语音组合通过语音组合来传达特殊情味。由于语音的长短、疾徐、高低、轻重与人的情感、情绪的运动节奏和强度有着密切的关系，物理层面的声音、节奏的选择、组合等音律技巧的运用，也就能够通过“调质”形成一种特殊意味的“暗示”，并唤起某种相应的情绪体验。通过选择富于暗示性或象征性的调质，往往能营造出独特的情绪氛围，引导读者去体味文本特殊的情调。因此，文学欣赏注重通过语音组合传达情味的方式。其一，通过语音与语义的配合营构能够引发丰富联想、想象的意象，将读者引导到特定意境之中。其二，通过语音的重复往复，造就循环往复缠绵不尽一唱三叹的审美韵味。

与此相关，文学欣赏特别注重“隐喻与象征”的审美感悟。文学理论中使用“隐喻”的术语，一般有两种含义。其一是对文学反映现实的特征的一个描述性属于，如我们确认文学对现实的反映本身就是隐喻性的，是指文学描写的现实图景并不能与现实等同，而是经由作家主体的能动关照之后的艺术化的再现于表现的统一。其二则是指一种重要的文学修辞手段或表情形态，是一种文学意象构成方法。这一层面上所说的隐喻，与修辞学中所说的隐喻类似，指直接将本体和喻体组合在一起，构成文学意象。与一般修辞学所说隐喻不同，诗（或文学）中的隐喻，本体和喻体之间的关系不是说明性的，即不仅仅是要依靠喻体来说明本体的某种性质，而是本体和喻体相互连接构成一项整体，本体和喻体都成为意象的组成部分。因此，对诗中隐喻性意象的理解，也要在本体和喻体的连接中来完成。譬如说，诗中隐喻的特征包括：诗中隐喻（也包括通常的比喻）构成的突出的修辞特征，在于喻体和喻旨间的不确定性。构成隐喻（或比喻）的本体和喻体间要求“远距”“异质”形成“暴力连接”，即将完全不在同一个经验领域中的对象强行组合在一起的特点，从而形成更能充分地调动读者的联想和想象的独特而清新的意象。隐喻中喻体和喻旨之间的关系超出简单的类比和替代，形成相互融合，因而也使诗歌语言及意象组合更充满张力，隐喻性意象成为负载多重意义复合体，大大扩展了诗的表意、表情空间。

文学象征作为一种表情形态或诗法的象征，它是指不直接摹写诗人自己心中体验到的某种情绪、情感，而是通过对那些与诗人自我内心体验相应合的外物（或景物）的描摹，使客观物象成为一个传达内心情感体验的符号，形成一种托物言志的传达。倘若从形态上看，象征很有些类似中国古代诗论中所说的“托物寄兴”“依微拟义”。可以说，“象征的类型”包括：象征一般分为两种形式，即普遍的象征和特定的象征。所谓普遍的象征，是指那些象征意义在一个文化背景中已经确定，象征物与它的象征对象之间已经形成



一种比较固定的关系的象征，如绿色象征生命和生机，黑夜象征恐怖和死亡，英诗中的玫瑰象征爱情，鸽子和橄榄枝象征和平等。由于这些象征已经在—个文化史中被固定下来，因而在进入文学文本之后一般也不受上下文控制，即不会因为语境的作用而发生象征意义的改变，所谓特定的象征，又称“个人象征”，指诗人—为表达自己特定思想情感创造的独特的象征意象，是诗人独特的审美联想的产物。这一类象征意象的象征意蕴往往具有一种不确定性，因此，需要借助诗人的经历、思想乃至时代背景等更大的意义系统来加以解读。值得注意的是，特定象征也有可能在一个文化史中被固定下来而成为普遍的象征。

总之，隐喻和象征在表现形态上常常彼此渗透，因此，在很多情况下这两者其实是很难加以区分的。不过，仔细辨析，我们仍然能够看到它们之间的明显区别。从表达方式上看，隐喻的本体、喻体都是具体的，它们结合在一起构成隐喻性意象的组成部分。而象征意象则是通过象征物的直接描摹，由象征物的描摹构成一个独立自足的形象或形象体系，来意指被象征的对象（某种思想感情或抽象意义）。因此，象征意象与被象征的对象之间是一种暗示性的，而非比喻性的关系。而从存在形式上看，隐喻是独特的，唯一的，而象征是固定的，程式化的；隐喻充满个人的智慧与机巧，而象征则可能会成为集体语言的审美共识。

二、文学欣赏的特点和条件

文学欣赏作为一种审美活动，读者是主体，文学是对象。如若要把握这一审美对象，首先就要对它有一个宏观认识，即了解它是一门什么样的学问，属于什么性质的学科。简而言之，文学欣赏的基本方式是阅读。阅读活动涉及的范围相当广阔，几乎可以说凡是用文字写成的东西都可以是阅读的审美对象。但作为人类阅读活动之一的文学欣赏，其对象却远没有如此的广阔，它仅限于文学作品。即从文体观之，它主要就是指小说、诗歌、散文、剧本等文学样式。

（一）文学欣赏的条件

文学的意象、意境、意蕴、意味始终弥漫充溢于作品的诸多艺术因素以及各艺术因素的有机组合之中。总之，文学意味无处不在。只要你善于感受品味，只要打开作品，意味就会散发着迷人的温馨气息扑面而来。简而言之，文学欣赏者的艺术素养涵括：

1. 艺术感受力。即读者对于艺术形象的感觉能力、审美能力。是读者必备的一种基本能力。文学欣赏者的艺术感受力的基本内容，即语感能力，



也即读者对文学语言的感受力和理解力，特别是对特殊语境中语词特殊意蕴、情味、旨趣、色彩、意象等的领悟能力，包括对于文学语言的音韵、节奏，以及由此形成的文学语言的整齐美、抑扬美、回环美等形式美的感受力。

2. 艺术推想力。即体味作品的语言内涵，将语言符号转换成为艺术符号，由之进行再建想象，以准确把握作品中的艺术形象并对它有所补充、有所丰富、有所发展的能力。这是任何一个文学欣赏者都应该具备一种思维能力。文学欣赏实践中艺术推想力的作用，首先体现于通过再建性想象的发挥，帮助读者填补艺术“空白”，把握整体形象。同时，还体现于欣赏过程中对作品人物、内涵、主题意蕴以及艺术构想的发掘，引导读者深入发掘作品意义，并对作品艺术上的成败得失，获得更加清晰的认识。

3. 艺术涵养力。包括一定的生活阅历和知识储备，读者的人生阅历和生活经验是判断作品反映的社会生活的真实性、艺术描写的生动性的很重要的依据，也是我们深入体验和理解作品情感的必不可少的基础。而文学欣赏者应该具备的知识储备，是十分广泛的，其中相应的文史知识和关于文学语言、文学文本的知识尤其重要。对于相关文史知识的了解，具备一定的关于文学语言及文学文本的专业知识，对解读相应的文本一定会有很好地帮助。

（二）文学欣赏的特点

文学欣赏中崇尚修辞的通感与接受的联觉。

1. 修辞中的通感。通感在心理学上称之为“联觉（synaesthesia）”或“通觉”“移觉”，是一种由不同感觉交互作用而形成的一种心理现象，指一种已经产生的感觉引起另一种感觉的兴奋而发生感觉的“挪移”，或一种感觉的作用借助另一种感觉的同时兴奋而得到加强的心理现象。艺术通感作为一种重要的文学修辞手段，被诗人、作家经常使用。文学创作中，创作者艺术思维高度发挥，由于联想和想象的作用，必然会突破单一的感觉经验，而表现为各种感觉建立起相应联系并达到沟通，各种感觉、表象交叠、转化、渗透、互通，会很容易地形成一种“感觉挪移”，以至于“鼻有尝音之察，耳有嗅息之神”。因此，在文学的世界里，声音能够产生气味，如“佳人抚琴瑟，纤手清且闲；芳声随风结，哀响馥若兰”（陆机：《拟西北有高楼》）；也会有颜色、形状、味道，如“风随柳转声皆绿，麦受尘欺色易黄”（严遂成《满城道中》），如“折翼犹能薄，酸吟尚极清”（贾岛《病蝉》）。与此相应，本来没有声音的对象，在诗人的眼里心中，也会发出声音，如“三月萤火闹，万里天河横”（陈与义：《舟抵华容县夜赋》），如“天河夜转漂回屋，银浦流云学水声”（李贺：《天上谣》）。



2. 艺术中的比喻。在理解作为文学修辞的通感时,要注意将通感与类似的比喻区别开来。通感是两种或多种不同感觉经验的相互挪移、沟通,因而不是一种单纯的比喻,虽然它有时也可能与比喻类似。如“促织声尖尖似针”,诗句中甚至用了“似”这样的喻词,但因“尖似针”是紧承前面的“听声类形”的“声尖”,强调的是由听觉转化为触觉之后的“尖”的状态,重点仍在“声尖”,因而不是一种简单的比喻,而是通感。白居易在《琵琶行》中摹写琵琶大、小弦声的“大弦嘈嘈如急雨,小弦切切如私语。嘈嘈切切错杂弹,大珠小珠落玉盘。间关莺语花底滑,幽咽泉流冰下难”,用雨声、私语声、珠玉落盘声、鸟声等状琵琶声,是典型的“以彼物比此物”,这里突出的只是一种听觉与听觉的联系,因而只是比喻。

3. 欣赏中的联觉。从理论上说,任何一种艺术的欣赏都需要我们有相应的艺术感受能力,相对不同的艺术作品而言,欣赏者需要的感受能力也有相应的不同。如对绘画和音乐的欣赏,由于绘画艺术本身以其空间造型形象直接作用于欣赏者的视觉,因此要求欣赏者具备相应的对于色彩、线条、敏锐的感觉。由于音乐直接作用与欣赏者的听觉,因此也要求欣赏者具备对于音响、旋律、节奏等的敏感。从常理上看,我们似乎是不能用视觉来“看”音乐或用听觉来“听”绘画的。但是,我们的欣赏实践证明,即使在绘画、音乐的欣赏中,我们往往也需要调动我们的各种感觉,形成各种感觉的相互沟通,从而更好地欣赏不同的艺术作品。《论语·述而》说“子在齐闻韶乐,三月不知肉味”,说的是韶乐之美使人感到唇齿留香,回味悠长。这是孔子听音乐时的感觉。唐人李颀《听董丈弹胡笳》:“空山百鸟散还合,万里浮云阴且晴。”胡笳弹奏出的乐曲让人似乎看到百鸟在空山之中的翔集聚散,让人感到万里晴空浮云的来去。这是诗人听音乐时的感觉。宋代画家李公麟所绘《阳关图》,刻画“惜别悲歌情状,惟妙惟肖”,因此题诗者众。黄庭坚《题阳关图》云:“断肠声里无形影,画出无声亦断肠。”古人送别时往往咏唱《阳关三叠》之类的送别曲,这《阳关三叠》自然是有声无形的,李公麟《阳关图》当然也不可能画出咏唱送别曲的音响和旋律,自是“无形”。但诗人赏画,却从画上听出了“断肠声”,送别时深情吟唱出的断肠声虽“无形”却有“影”,因而“无声亦断肠”。诗人这里“纪录”的赏画的感受也让我们看到诗人赏画时视觉与听觉的沟通。

总之,文学是语言艺术。语言艺术形象的间接性与意象性(或“心象性”),更需要欣赏者有效地沟通各种感觉去感知文学形象。文学欣赏中,欣赏者也只有最大限度地发挥想象和联想的作用,使自己的各种感觉相互沟通、相互作用,也才能真正感受到文学描声绘形的生命妙处。



三、文学欣赏的过程和要求

(一) 文学欣赏的基本要求

1. 文学欣赏中的“释义”。指对语词、文句的意思的理解和确认,即“通晓文字”,并在通晓文字的基础上去领会语词、文句的特殊意蕴,包括暗示义、引申义、隐喻义等。文学阅读过程中的释义既是一个通晓文字,消除语言障碍的过程,更是一个充分调用我们已有的欣赏经验和知识储备,在词、句的关系,也即由“上下文”构成的具体“语境”中,通过细致研究词的搭配,特殊句式、语气,以及特殊的修辞手段的运用等等,来重新确定词句意义的过程。完成文学阅读过程中的释义,既要借助语境的理解去细心揣摩、领会特殊语境下语词特殊含义,还要能够综合运用我们已有的包括语言、文学、文史等等在内的各种知识,调用我们生活经验、情感经验去加以参证。

2. 文学欣赏中的“辨味”。这里所说的“辨味”,则是指对文本借助语言传达出来的特殊意味、韵致、情趣、情味以及作者用心的感知与体认。这是文学欣赏的高级阶段。文学欣赏中释义基础上的辨味,关键在于要不离文字又不拘泥于文字。换句话说,文学阅读不能仅仅停留在文本语言理解的层面,更不能在词句的理解上钻牛角尖,而是能够暂时忽略(准确地说是超越)文字指示出来的那一层表面的意思,进入到由文本语言呈现的那一个广阔的艺术世界之中去“会心”、“会意”,去细心体味一种情味韵致。

(二) 文学欣赏的审美过程

换句话说,文学文本解读的一般过程涵括:

1. 一般性阅读:由通晓文字(词、句)到把握作者意图或文本“原意”的阅读过程。主要是初步把握组成文本的字、词、句、段之间的关系和相互作用,领会文本在特殊的词、句组合中包含的基本意思,乃至文本的基本主旨。由于读者在进入具体文本的阅读和鉴赏过程之前,对这一个文本大体总是陌生的,读者的积极参与总要在对于文本逐渐了解的基础上才能出现。因此,一般性阅读大体上也是一个相对被动的“非生产性”的阅读过程。

2. 鉴赏性细读:在一般性阅读的基础上,通过细致研究词的搭配,特殊句式、句群的意味、语气,以及特殊的修辞手段的运用等等,来细致体味每个词的本义、暗示义、联想义,在词、句的关系,也即由“上下文”构成的具体“语境”中,重新确定词义的过程。文学文本中的语词运用,并不像日常语言或科学语言那样,仅仅通过它们的词典义来完成一种指称的或认知的功能,更多的是要传达一份情味,显示一种旨趣。特别是在一些关键之处,作家们常常要打破语言的常规,在特殊的语境中赋予语词新的意义。大多数



情况下，我们都要经过细致的玩索，才能透过字面发现它们的情味、妙处。

3. 批评性阅读：将文学文本与作者、与时代联系起来，对文本作延伸性阅读的过程。文学文本的解读既不能完全停留在文本本身，也不能仅仅停留在纯粹个人化的反应，我们还要能够对文本的美学趣味、社会意义、审美价值等做出分析和判断。批评性阅读过程中对文本所做的审美判断总是带有个体体验性质，总会受到个体艺术趣味的影响，但是，批评性阅读毕竟是一种认识活动，读者不能完全从自己的个人反应出发去对文本作判断，而应该尽可能地站在一定的思想的高度来认识文本。

总之，文学文本阅读的三个步骤是相互联系、相互交叉的整体过程，在作品阅读过程中的某个特定的片刻，可能其中一个步骤的特征显示得更加突出一些，但并不能据此就可以在时间过程上明确划定它们分属的步骤、阶段和功用。

第二节 文学欣赏的性质和意义

文学欣赏是一种认识活动。简而言之：其一，文学欣赏的认识属性不同于阅读科学论著的认识属性。其二，文学欣赏的形象思维过程又不同于作家创作的形象思维过程。其三，文学欣赏是一种以感性认识为主的认识活动，但并不排除理性认识的积极参与。

一、文学欣赏的性质

文学作品的语言是艺术语言，它与一般文章诸如科学论著、通讯报道、产品说明书等所用的实用语言的最大差异在于：实用语言要求准确，一般只用字面义；而文学语言除运用字面义外还特别注意运用暗含义。字词的暗含义具有丰富的情感信息，往往难以简单明确的解释或非此即彼式的界定，因此需要读者仔细体验、品味和感悟。

（一）文学艺术的审美蕴涵

文学艺术的蕴涵，简单说包括两部分：一部分可以明确用语言进行归纳概括，这部分蕴涵人们一般称之为“意思”；另一部分只可意会而不可言传，这部分人们一般称之为“意味”。即一部理论著作，一篇调查报告，要求的是有“思想”而不同时要求有“意味”，而一篇文学作品却不但要求有“思想”更要求必须有“意味”。在一般文章里，只有“思想”而无“意味”仍然不失为文章，而一篇文学作品如果只有“思想”而无“意味”则绝对不成其为文学作品。



文学“意味”就是弥散在作品中的心灵信息、情感信息、生命信息，是字面没有说出但却流荡充盈于字里行间的情思意绪。美国作家杰克·伦敦在他的作品中对意味的存在及其特征进行过很形象的描绘：“韵脚，音步和结构本身已经够麻烦了，可是超出它们范围以外的，还有一种抓不住、摸不着的东西，这他在所有伟大的诗歌中都领会得到。可是就没法把它抓住了，放在自己的诗歌里。这就是那种难以捉摸的诗的精神本身，他感觉得到，拼命追求，可就是抓它不住。”我国古代作家理论家也早就感觉到了“意味”的存在，并不断津津有味地讨论它。如“义生文外”（刘勰语）；“文已尽而意有余”（钟嵘语）；“韵外之致”，“味外之旨”，“象外之象，景外之景”，“不着一字，尽得风流”（司空图语）；“不涉理路，不落言筌”，“羚羊挂角，无迹可求”（严羽语）；“妙在笔画之外”（苏轼语）等等。重表意而不重写实的中国古人具有很高的审美感悟能力，对意味情有独钟。

文学作品蕴涵的两个基本组成部分决定了读者欣赏、接受它的方式：感受与分析。作品中的“意思”，即理性成分，认识成分，思想成分，诉诸读者的理性思维系统，需要通过抽象分析去把握；作品中的“意味”诉诸读者的感性心灵系统，需要通过感受去把握，犹如况周颐所言：“以吾身入乎其中而涵泳玩索之。吾性灵与相浹而俱化，乃真实为吾有而外物不能夺。”

读者通过感受对意味的把握，是在一种情感体验状态下的整体把握，这种把握具有相当的模糊性，常常不能用明晰的语言（概念），将它准确无遗地表述出来，或者说任何语言表述都不是感受本身，都与感受本身有距离，所以才有“可意会不可言传”，“可神通不可语达”的说法。虽然“不可言传”，但仍然是“收获”，是一种很美很愉快的精神胜境。梁启超说过他对于李商隐的某些诗，虽然解不出文义或总结不出“意思”，但从精神上也得到一种新鲜的愉快！

（二）文学欣赏的情感历程

文学欣赏的过程实质上既是一个语言阅读过程，更是一个情感移入、情感体验的过程。首先要求读者能够借助自己的阅读经验、生活经验，发挥自己的联想和想象，将语言符号转化为艺术符号，同时也要求读者要能够“动情”，一方面要能被“打动”，即要让自己的情感能够被作品借助人、事、景、物的描绘所传达的情感调动起来；另一方面，欣赏者更要能够“自动”，即要能主动地将自己的情感投注到自己面对的艺术世界之中，设身处地，推己及人，移情于物，感同身受地细致体味作品情感。正如朱自清所说：“欣赏是情感的操练，可以增加感情的广度、深度，也可以增加高度。欣赏的对象或古或今，或中或外，影响行动或深或浅，但是那影响总是间接的；直接的影响