

微商成长手册

FROM THE MUNDANE TO THE EXCELLENT

简单而实用的微商创业学习手册



干货⊕方法⊕技巧

中国商业出版社

微商成长手册

任淑美 / 著



中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

微商成长手册 / 任淑美著 . — 北京 : 中国商业出版社, 2016. 9

ISBN 978-7-5044-9565-5

I . ①微… II . ①任… III . ①网络营销
IV . ① F713. 36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 215197 号

责任编辑: 唐伟荣

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.c-cbook.com

(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

新华书店总店北京发行所经销

北京时捷印刷有限公司印刷

*

710 × 1000 毫米 1/16 18 印张 230 千字
2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷
定价: 42.80 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)



微商成长手册

移动互联网引爆微商创业模式，再小的个体也能创业



前言

P R E F A C E

2014年，微商成为移动互联网最火爆的话题；2015年，微商成为朋友圈最热门的创业群体；时至今日，微商已经是一个被大众所认知的领域，微商群体日渐庞大，资本开始涌进微商领域。

最先涉水微商领域的，有的从个体创业发展为规范化公司，有的成为资本追捧的创业网红。

在激烈竞争下，微商不断面临洗牌、淘汰。如何在商战中保有一条活路？成了微商最想知道的。

现在，《微商成长手册》就告诉你答案。

本书没有空洞的学术探讨，也没有宏篇大论的理论分析，而是一本可以拿来即用的实战宝典，既可以指导读者从零起步开始微商创业，也可以帮助微商运用有效的方法快速成长起来。

本书紧扣微商如何创业这一主题，从“实用”的角度，详细地介绍了微商创业的商业模式，如何选择合适的平台，如何选择创业项目，创业启动后如何有效引流、吸粉，如何开展营销工作等。每一章都有实用的技巧、策略，每一章结合一个案例分析来辅助说明，为微商从各种引流方

式、营销方法中掘金提供绝佳指导和实战策略。

本书主要有以下三个特色。

1. 内容全面，专业性强。本书结构完整，“启动微商创业篇”主要告诉你如何踏上微商之路，开始微商创业；“引流、吸粉、营销篇”主要告诉你微商的推广技巧和营销实战方法。

2. 模式最新。本书配有大量流程图，让你一目了然地看清微商创业和发展的各类知识要点，让初入微商行业的从业者能够更快地掌握相关方法技巧，从而走上微商成功之路。

3. 编排精美，内容详尽，讲解清晰。本书力求让读者活学活用，在经营过程中实践技巧，并转化为实实在在的收益，早日走上快速赢利的良性经营道路。

本书的读者对象为：

想通过网络实现创业梦想的有志青年；

即将毕业或已经毕业，想要创业的大学生；

拥有实体店，想要扩展经营的店主；

已经是微商，正在寻求突破的卖家；

淘宝店主；

想开展兼职工作的办公室工作一族；

……

也许你正在为找不到工作而发愁，或者在抱怨工作的巨大压力，又或者为无法自主创业而焦虑……幸运的是，你看到了这本《微商成长手册》。本书将带领你走入微商创业领域，让你踏入最前沿的创业潮流，下一个被资本追捧的创业明星或许就是你！

现在，你需要的就是开始行动，立即行动起来！

目录

CONTENTS

第1篇 启动微商创业

第1章 再小的个体也能创业——微商之路

微商=移动社交电商 / 004

微商带来的创业机遇 / 006

微商创业得天独厚的三大优势 / 010

个体微商的4种创业思路 / 012

微商赚钱的模式 / 015

微商的进货渠道 / 018

微商的未来趋势 / 023

微商实战案例解析1: 全职妈妈做微商经营“妈妈圈” / 026

第2章 微商的核心商业模式

自媒体——用内容创业 / 030

自明星——网红之路 / 033

销售产品——直接获利 / 039

提供服务——随时随地盈利 / 045

社会化分销——找到精准用户 / 048

微商实战案例解析2: 瑞丰堂的微商之路 / 051

第3章 微商创业的各大平台

微信小店: 微商的重要阵地 / 054

- 京东微店：微商的另一个发财地 / 058
- 拍拍微店：降低个人商家开店门槛 / 062
- 微店网：使每个人都有一个“微店” / 066
- 口袋微店：全网移动购物导购APP / 069
- 微盟旺铺：商家便利的新营销渠道 / 073
- 开旺铺：开启微商美好时代 / 076
- 金元宝：更好地服务于客户 / 078
- 微商实战案例解析3：印美图在微信小店的销售神话 / 083

第4章 创业定位，选择创业项目

- 微商选择项目的6大原则 / 086
- 微商如何充分挖掘产品卖点 / 090
- 预测产品是否会畅销的两个有效手段 / 094
- 光盘虚拟项目，空手赚钱快 / 096
- 快消项目：给用户推送多种选择 / 098
- 娱乐项目：了解客户的心理需求 / 100
- 旅游项目：向用户提供更加个性化和人性化的服务 / 103
- 服装项目：给用户提供更方面的服装信息 / 106
- 微商实战案例解析4：经典绘本项目，精准营销 / 109

第5章 组建微商创业团队

- 微商组建团队的3大原因 / 112
- 如何构建一个出色的微商团队 / 114
- 如何防止团队成员“跳槽” / 117
- 扩大微商团队的关键因素：团队领袖和吸引人才 / 120
- 如何有效管理微商团队 / 123
- 淘汰不合格团队成员 / 128
- 微商团队运营的3大误区 / 130
- 微商团队管理常见问题与解析 / 132
- 微商团队业绩下滑的3大因素 / 136
- 微商实战案例解析5：伊世一周组建千人“小白”团队 / 138

第2篇 引流、吸粉、营销

第6章 精准推广——社群营销

什么是社群营销 / 142

自建社群：打造有影响力的社群 / 145

加入社群：借助他人的社群营销 / 149

微信群营销：微商重要的社群营销阵地 / 152

QQ群营销：最简单高效的社群营销方法 / 155

微商实战案例解析6：赫斯佩儿的“微商+社群”的全新玩法 / 157

第7章 微信朋友圈营销——熟人经济

朋友圈营销所需的硬件设备 / 160

朋友圈营销最基本的5个技能装备 / 162

朋友圈发布信息4大要素 / 167

朋友圈如何发布图文并茂的广告 / 171

朋友圈互动的两个技巧：点赞和评论 / 174

如何在朋友圈发起活动 / 177

朋友圈如何快速吸粉 / 179

朋友圈最有价值的广告：晒好评 / 183

朋友圈推送广告原则：结合用户需求推送 / 186

微商实战案例解析7：90后如何利用朋友圈月入2万元 / 189

第8章 内容营销：吸引粉丝的终极策略

什么是内容营销 / 192

内容写作的4大要点 / 195

确立内容主题 / 197

拟定内容标题 / 200

内容正文写作 / 203

情感是内容营销的重要素材之一 / 205

不露声色将产品融入内容中 / 207

正文中放置关键词 / 210

内容收尾的巧妙构思 / 214

微商实战案例解析8：杜蕾斯微信内容营销的两大技巧 / 216

第9章 微商引流——线上引流+线下引流

论坛引流 / 220

百度引流 / 227

分类门户网站引流 / 232

微信红包引流 / 233

百度文库引流 / 234

豆瓣引流 / 237

妈妈族引流 / 240

同行互推引流 / 241

店铺线下引流 / 242

宣传单引流 / 243

附近的人引流 / 244

产品包装引流 / 246

海报专柜引流 / 247

微商实战案例解析9：公众号强大的内容营销能力 / 248

第10章 微商实战营销技巧

口碑营销：提升店铺形象 / 252

病毒营销：扩大自身影响 / 255

分类营销：有针对性的营销 / 260

视频营销：吸引精准粉丝 / 262

价值营销：创造出新的竞争优势 / 265

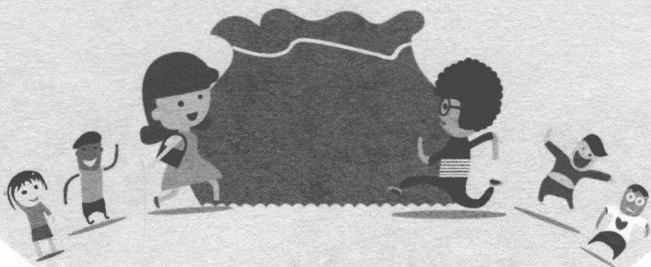
活动营销：增强粉丝的黏性 / 269

饥饿营销：维持商品较高售价和利润 / 274

微商实战案例解析10：My Meals公司利用病毒营销摆脱困境 / 277

第1篇 启动微商创业

2016年，微商对于大众来说已经不再新鲜，但对于想利用微商创业的人来说，现在涉足还不算太晚。如果你想做微商，那么，从现在开始翻看本书的第1篇，踏上微商之路，了解什么是微商，微商的核心商业模式有哪些，微商有哪些创业平台和创业项目可供你选择，如何组建属于你的微商团队。



第1章 再小的个体也能创业——微商之路

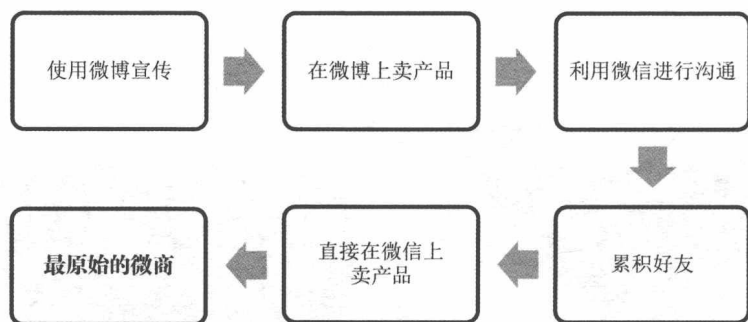
说到梦想，人人都有，而大部分人也为之付出了行动，但真正成功的却很少。为什么呢？原因就在于是否选对了“路”。每个人都有属于自己的创业之路，当你错过了“外贸”“股市”“房地产”“淘宝”，你不禁会在心里问：我的创业之路在哪里？非常肯定地告诉你：微商创业，即使你的规模再微小，也能行。



微商=移动社交电商

对于微商的定义，可以概括为企业或个人基于社会化媒体开店的新型电商，简而言之就是移动社交电商，通俗点说就是在移动端进行商品售卖的商家。

微商来源于微博，当电商大行其道的时候，有人为了推广产品，开始使用微博宣传，接着便直接在微博上卖产品。但是，由于微博沟通不方便，便开始利用微信进行沟通。待微信累积许多好友后，于是又开始直接在微信上卖产品，这就形成了最原始的微商。下面是原始微商发展图。

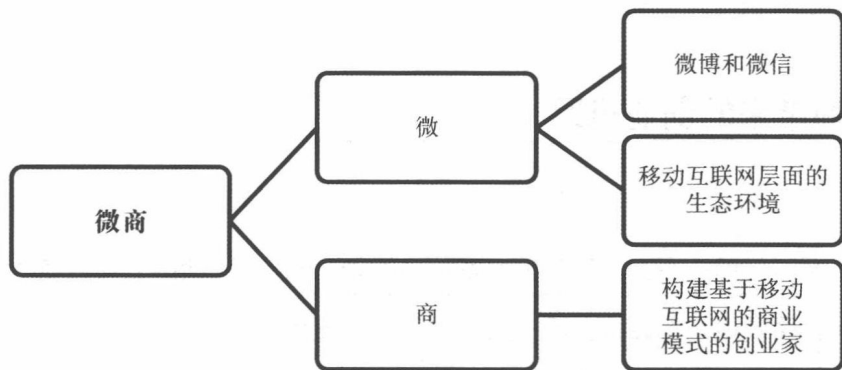


微商是由微博微信推广开来，正是因为这两样应用的异常火爆，所以微商带了“微”这个字。

但“微”不仅仅指微博和微信，主要是基于移动互联网层面的生态环境，它更多代表的是移动互联网时代的一种商业模式。

说完了“微”，那什么是“商”呢？“商”更多的是构建基于移动互

联网的商业模式的创业家。



在这里我们之所以把微商称为创业家，而不是个体户，是因为每个个体刚开始做微商时的确非常“微小”，可能就是一个人、一部手机，从朋友圈开始卖产品。

如果把微信平台比喻成一个不需要任何成本的店面，那么，这个店面有着许许多多的产品，每天靠不停地刷屏、吆喝来赚钱的人，不可能称之为微商。

需要牢记的是：微商是一种创业潮流、一种创业趋势，微商一定是创业家，而不是单纯的“店员”。

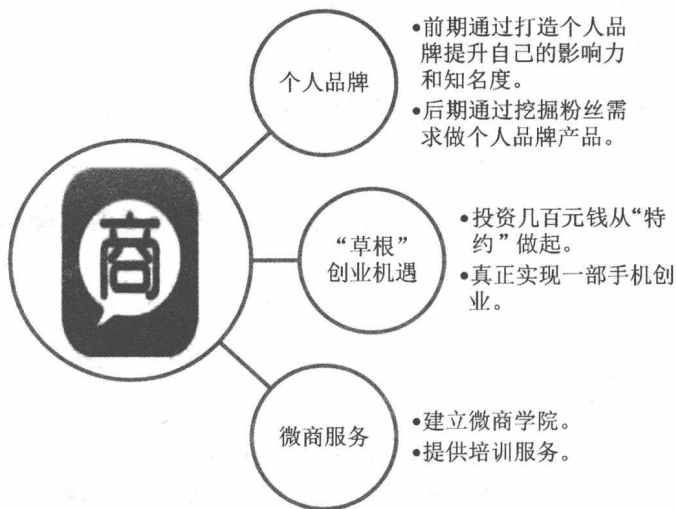
微商攻略总结

当开启微商之路，希望在移动互联网时代掘金，肯定不仅仅是把过去个体户或者路边摊的方式搬到互联网平台上来，而是要做“构建基于移动互联网的商业模式的创业家”。既然带一个“家”字，创业者就不要把自己当成一个路边摊的小贩，而且也不要再用这种思维经营自己的微商事业，以及经营自己的人品，而要将自己的创业定位得更高一些。

微商带来的创业机遇

微商发展至今，成就了很多草根创业者。因为“草根”，只能低成本投入，而微商与之契合，所以这一批人能快速进入微商市场并且打造自己的微商团队，裂变自然就非常快了。

微商的高速发展，势必会给一些人带来很多创业机遇。那么，微商究竟会给哪些人带来哪些机遇呢？如下图所示。



1. 给“草根”创业者带来创业机遇

微商创业简单便捷，有时只要一部智能手机就行，这样低成本的创业方式给“草根”创业者带来了许多机会，这也是微商发展迅速的