



青少年



勇于创新

故事全集

李春荣 主编



全国百佳出版社

江西美术出版社



青少年

勇于创新

故事全集

李春荣 主编

全国百佳出版社

 江西美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

青少年勇于创新故事全集/李春荣主编. —南昌:
江西美术出版社, 2014. 1

(青少年故事全集)

ISBN 978-7-5480-2323-4

I. ①青… II. ①李… III. ①故事—作品集—世界
IV. ①I14

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 183508 号

出品人: 陈 政

责任编辑: 刘 滢

企 划: 北京江美长风文化传播有限公司

青少年故事全集

青少年勇于创新故事全集

主 编: 李春荣

出版发行: 江西美术出版社

地 址: 江西省南昌市子安路 66 号江美大厦

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京昌平新兴胶印厂

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 15

版 次: 2014 年 1 月第 1 版

印 次: 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5480-2323-4

定 价: 29.80 元

本书由江西美术出版社出版, 未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄
袭、复制或节录本书的任何部分

版权所有, 侵权必究

本书法律顾问: 江西豫章律师事务所 晏辉律师

赣版权登字—06—2013—393

前 言

印度有位学者讲过，人有两只眼睛，神有三只眼睛，如果通过创造力开发，那么人就会比神还聪明，人就会有第四只眼睛。

的确如此，人类的每一步发展都离不开创新。伟大的发现有了创新，才有了爱因斯坦“相对论”的声震人间；成功的创富有了创新，才有了比尔·盖茨微软帝国的一枝独秀；精彩的广告有了创新，才会有“神州行，我看行”的风靡；不朽的设计有了创新，才会有即将面世的“鸟巢”和“水立方”奥运会场馆的惊艳；美丽的服装有了创新，才有了各个服装节的悄悄走俏，俊男靓女的丰富多彩；完美的艺术因为有了创新，才有了张大千用胡子画胡子的一大创举……

德国文学家歌德曾说：“不断变革创新，就会充满青春活力；否则，就可能会变得僵化。”英国作家布莱克也认为“独辟蹊径才能创造出伟大的业绩，在街道上挤来挤去不会有所作为”。创新是人类最为可贵的能力，它能化腐朽为神奇，使荒漠成为绿洲。如果没有创新，人的心就无异于一潭死水。社会会停止发展，一切将毫无活力，时间将会在一片死气沉沉中慢慢凝固。只有勤于思考，勇于创新，人类才能

欣欣向荣，开创美好的明天。那些勇于创新的人，才能在大海中捞取那最美的明珠，从雪山上摘到那最美丽的雪莲。

但创新能力不是天生就具备的，没有历经“为伊消得人憔悴”的痛苦洗练，就不会走出“蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”的境界；如果我们不注意从年少时就培养自己卓越的思维品质，也就不可能捕捉到创新的踪迹。基于此，我们编写了《青少年创新故事全集》一书。本书以挖掘和激活青少年创新潜能和创新思维为主线，以培育青少年的创新精神和相关实践能力为核心，为青少年精心挑选了200多个寓意深刻、耐人寻味的创新故事，每个故事前面配有一则精练的名人名言，后面配有精彩独到的创新箴言，挖掘故事深层的内涵，揭示创新的内涵和方法。希望这些故事能够帮助青少年理解创新的真谛，锻炼自身的思维，找到创意的方法，获得灵感的启示，得以更快、更好的发展。

罗斯·斯图特说：“一个故事能改善与他人之关系，移人性情，使人恍然大悟，认识到‘我们同在一片蓝天下’。”早一天具备创新思维，就会早一天拥有幸福；早一天创新，就会早一天走向成功。如果你想让自己拥有比神还聪明的第四只眼，从现在起就开始努力吧！



目 录

一、生命的意义在于创新.....	1
创新能化腐朽为神奇	1
创新让你脱颖而出	3
创新在于找到新方法	4
找到创新突破的关键点	6
与众不同的创新就有与众不同的收获	7
创新追求的是一种超越	9
学会运用创造性思维.....	10
只有超越自己,才能立于不败之地	11
大胆尝试才能创新成功.....	12
机智让你出奇制胜.....	15
抓住让别人惊愕的感觉.....	16
二、创新是成就梦想的动力	18
创新思维让你身价倍增.....	18
每个人都是创新天才.....	20



把你的创意说出来·····	21
市场最喜欢的是创新产品·····	23
创新能使你赢得竞争·····	25
创新贵在创“奇”·····	27
任何有价值的事物都需要创新·····	28
灵机一动就是财富·····	29
你要想得更独特·····	30
让创新为智慧插上翅膀·····	31
一切新活动以创新思维为先导·····	33
三、日常习惯成就惊世天才 ·····	35
大自然中蕴藏创新灵感·····	35
看到生活细节中的创新点·····	37
兴趣是发明创造的引诱器·····	38
培养你的探索精神·····	41
要想成功需要坚持不懈·····	42
要培养动脑子的好习惯·····	45
任何创新都离不开冒险·····	46
尝试是走向成功的第一站·····	47
观察和思考是创新成功的法宝·····	48
真正有价值的创意来源于生活·····	49
四、学习是创新的基础 ·····	51
创新需要时时更新·····	51
读书使你内心有底气·····	52
创新需要长时间的积累·····	54
没有坚实的知识基础,就没有创新·····	55

成功创新需要勤奋和善于思考·····	57
运用老经验标新立异·····	58
创新需要刻苦努力·····	59
来自动物的创新启示·····	61
五、想象是创新之始 ·····	65
想象是创意的一种深度·····	65
想象力让你获得创新思维·····	67
生命的意义在于创造·····	69
想象力决定你的创意·····	71
你需要有敏锐的洞察力·····	72
想象力比知识更重要·····	73
想象力排斥“教条主义”·····	76
想象贫乏比只是贫乏更可怕·····	77
尊重想象力,善待想象力·····	79
幻想是你最昂贵的财富·····	81
六、对任何事物保持多一份好奇 ·····	83
强烈的好奇心能使你抓住机遇·····	83
有了好奇心才会有探索欲望·····	84
没有好奇心的人是被动的人·····	87
换一种角度,换一种眼光·····	88
在细微的现象中追求本质·····	89
不要抑制孩子们的冒险精神·····	92
发现“奇迹”才能与“奇迹”结缘·····	93
创新的关键在于你是否好奇·····	94

七、妨碍创新的最大障碍是已知	96
生活没有唯一的标准答案	96
突破固定思维的界限	97
用全新的手段解决问题	99
将不可能变为可能	100
突破你的思维定式	102
平凡的事物中孕育着惊喜	104
利用反常信息和反常做法	105
好创意让你攀上顶峰	106
突破创新的速度就是你成功的速度	109
打破自我心理的设限	111
八、创新需要你异想天开	113
畏惧变化的人永远无法超越	113
找到独特的解决之路	116
传统的想法会冻结你的心灵	117
发明标新立异的产物	118
发现前所未有的东西	120
以独特引流时代潮流	121
创新要取“巧”字	123
勇敢而富有创造力	124
事情的转机在于多想一个方法	126
在任何时候都另辟蹊径	127
优势源自特色,特色源自创意	128
九、锻炼你的创新思维	131
别给自己设置太多障碍	131

将你的思维发散开来	132
简单的方法可能最高效	133
模仿后的综合更是一种创新	135
跳跃思维是一种极其有效的思维	136
要使自己变得更强	137
从结果出发寻找解决方法	138
反向想问题亦能出奇效果	140
学会借鉴别人的东西	141
联想思维的妙用	142
整体思维和逆向思维	144
曲线思维给人意外惊喜	145
十、灵感是思维的火花	147
灵感来自于长时间的思考	147
细心观察生活的点滴	149
不要小看自己的每一个想法	151
灵机一动,引向成功	152
不轻易放过每一个有用的现象	153
内在的冲动可能使我们有所创新	155
灵感不会叩响懒惰者的家门	156
莫使灵感一闪而过	157
好创意并不神秘	158
点石成金的创造性思维	159
注重不经意的想法	161
做一个生活的有心人	161
任何问题都是创新的契机	162

十一、外力就是你的另一对翅膀	165
大胆地在“借”字上下工夫	165
借助外力事半功倍	167
想在别人前面一步	168
用别人的钱赚钱	170
善于借助名人效应	171
致富方法就在你的大脑中	173
任何知识都是关联的	174
借助外力解决问题	176
空手套白狼的创新思维	177
要把握住还未发生的情况	178
站在巨人的肩膀上才能看得更远	179
创新不是对过去的简单重复和再现	180
创新力的开发受后天的诱导	182
十二、在反向思维中找到创新源头	184
相反的也是好风景	184
从对立的的角度去思考	186
养成反面思考的习惯	187
不妨反过来思考一下	188
利用反作用力达到求正目的	189
做事时不能只有一个想法	190
逆向思维往往有卓越的构思	191
从另外角度找到新方法	193
要敢于离经叛道、承担风险	194
撞墙时不妨从现有思路返回	195
出其不意,反其道而行之	196

十三、细节是创新的发源地	199
小创意照样不同凡响	199
培养发现细节的能力	200
抓住不起眼的小事	202
小创意源自生活的积淀	203
巨大的机会潜藏在微不足道的细节中	204
从脚开始迈步时便处处留心	206
不关注小事就难以成大事	208
找准发挥创意的切入点	209
伟大发明来自细心	210
刻苦钻研才能妙手偶得	212
瞬间激发出来的灵感	213
奇迹就在细节之中	215
十四、思考撬动创新细胞	216
思考是激发智慧之光的燧石	216
思考是创新不息的源泉	218
创新的本质在于思路	220
挖掘大脑中的金矿	222
有了创新思维才能有创新成果	223
要敢于大胆设想	224
善于动脑,勤于动手	225
善于培养自己精细的观察力	227



一、生命的意义在于创新

著名作家茅盾曾说过：“从创新中得美。”创新是一种美丽的奇迹，它能化腐朽为神奇，变荒漠为绿洲，变沧海为桑田。创新是人类特有的素质，是人生的境界得以提升的一大要素。拥有创新能力的人，他就会美丽如天神，他的思维就会焕发出灿烂的光辉。正如法国作家罗曼·罗兰所说的那样，“一切生命的意义就在于此——创造的刺激”。

创新能化腐朽为神奇

竞争优势的秘密是创新，这在现在和任何时候都是如此。创造力对于创新是必要的，公司文化应该提倡创造力，然后将其转变成创新，而这种创新将导致竞争的成功。

——《未来学家》

马克·吐温小时候，有一天因为逃学，被妈妈罚着去刷围墙。围

墙有十几米长，比他的头顶还高。

他把刷子蘸上灰浆，刷了几下。刷过的部分和没刷的相比，就像一滴墨水滴在一个球场上。他灰心丧气地坐下来。

他的一个伙伴桑迪，提只水桶跑过来。“桑迪，你来给我刷墙，我去给你提水。”见桑迪有点动摇了，马克·吐温继续说道，“还有呢，你要答应，我就把我那只肿了的脚指头给你看。”

桑迪经不住诱惑了，好奇地看着马克·吐温解开脚上包的布。可是，桑迪到底还是提着水桶拼命跑开了——他妈妈在瞧着呢！

马克·吐温又一个伙伴罗伯特走来，还啃着一只松脆多汁的大苹果，引得马克·吐温直流口水。

突然，马克·吐温十分认真地刷起墙来，每刷一下都要打量一下效果，活像大画家在修改作品。

“我要去游泳。”罗伯特说，“不过我知道你去不了。你得干活，是吧？”

“什么？你说这叫干活？”马克·吐温叫起来，“要说这叫干活，那它正合我胃口，哪个小孩能天天刷墙玩呀？”他卖力地刷着，一举一动都特别快乐。罗伯特看得入了迷，觉得连苹果也不那么有味道了。“嘿，让我来刷刷看。”“我不能把活儿交给别人。”马克·吐温拒绝了。

“我把这个苹果给你！”

马克·吐温终于把刷子交给了罗伯特，坐到阴凉的地方吃起苹果来。看罗伯特为这得来不易的权利努力地刷着。

一个又一个男孩子从这里经过，他们本来都是高高兴兴想去度周末，但最后他们个个都想留下来试试刷墙。

马克·吐温为此收到了不少交换物：一只独眼的猫，一只死老鼠，一个石子，还有四块橘子皮。



创新箴言

马克·吐温后来成为名扬全球的幽默小说作家，这个故事不过是这棵智慧巨树上的一片绿叶，它虽然显得有点滑稽和调皮，却让人看到了创新的力量：只要有了创新，人们就能化腐朽为神奇，将平庸创造为奇迹。

创新让你脱颖而出

日日创新。

——日本索尼公司

在每个 IBM 管理人员的桌上，都摆着一块金属板，上面写着“创新”这个词。这二字箴言，是 IBM 的创始人汤姆·沃特森提出的。1911 年 12 月，沃特森还在担任国际收银公司销售部门的高级主管。有一天，天气十分寒冷，沃特森主持了一项销售会议。会议进行到了下午，气氛沉闷，无人发言，大家都显得焦躁不安。有人甚至在闭目养神。

看着大家无精打采的样子，沃特森在黑板上写下了“创新”两个字，然后对大家说：“我们共同的缺点是，对每一问题都没有去充分地思考，别忘了，我们都是靠动脑筋赚得薪水的。”

在场的国际收银公司的总裁巴达逊对“创新”大为赞赏，当天，这个词就成为国际收银公司的座右铭。3 年后，它随着沃特森的离职，变成了 IBM 的箴言。

“创新”是沃特森从多年的推销员经验中总结孕育出来的。沃特森 1895 年进入国际收银公司当推销员，他从公司的“推销手册”中学到

许多推销的技巧，但理论与实践总有一段距离，所以他的业绩一直很不理想。同事告诉他，推销不需要特别的才干，只要用脚去跑，用口去说就行了。沃特森照做了，还是到处碰壁，业绩很差。后来，他从困境中慢慢体会出，推销除了用脚与嘴巴之外，还得靠大脑。想通了这一点后，他的业绩大增。3年后，他成为业绩最高的推销员。这就是“创新”二字箴言的由来。



创新箴言

事业、工作的成功，是人获得幸福的源泉。但是，世界上的一切事情的成功都不是很容易就能够获得的。事业要成功，人要得到幸福，都必须依靠自己的创新精神。

只有不断去创造、创新，才能不断进步，从大众中脱颖而出，取得成功，否则，就可能像早期的沃特森那样，业绩一直不理想。

创新在于找到新方法

教育是知识创新、传播和应用的主要基地，也是培育创新精神和创新人才的摇篮。

——江泽民

在一个古老的村庄，所有的村民都靠着当地盛产的核桃为生。每到秋天，漫山遍野的核桃就给村民们带来了滚滚财富。此时此刻村民们也就忙碌了起来。

村民们的忙碌就像是和时间赛跑，因为谁的核桃先上市谁就会卖一个好的价钱。所谓“物以稀为贵”，等市场上已有许多的核桃之后，

价钱就会降低了。于是人们在采集核桃时都争先恐后，采完之后也迅速返回家中，将采回来的核桃按大小、好坏分成不同的等级，再分装好，然后刻不容缓地沿着乡村公路拿到集市上去卖。

时间长了，许多人都发现一个奇特的现象。村里的人拿第一的永远是杰克，任何人都无法超越他，人们无论怎么努力都只能抢着做第二。而且当第二的人拿着核桃去卖的路上就可看见杰克推着空车回来了。

十几年下来都是如此。人们感到非常困惑：“一定是有什么捷径吧！不然为什么他总是可以遥遥领先呢？”村民们想了许久，终于想了一个办法揭开谜底。这天，他们热情地邀请杰克去餐馆吃饭，说是为了庆祝其中一个人的生日，杰克不知是计，欣然前往。席间，几个村民频频给杰克敬酒，其中一个对他说：“杰克，你知道吗？我一直都很佩服你，每次赶集你总是第一，我一定要敬你一杯。”刚喝完，另一个接着又说：“杰克，难得我今天过生日，你百忙之中抽时间来为我庆祝，我一定要敬你一杯。”

杰克很快就感到头晕晕的，也就大方地跟几个村民开怀畅饮起来。村民们见时机已到，就开始试探性地问他每次都拿第一的秘诀，杰克闭着眼，笑呵呵地说：“我哪有什么捷径啊！只不过是我不花时间去分我的核桃，你们在分的时候，我就已经上路了，你们分好时，我就开始在集市卖了啊！”村民更纳闷了：“为什么你不用分类，那样不是更亏吗？”杰克笑着回答：“我在山上摘完之后，就尽挑坎坷不平的路走，这样一路颠簸下来，小核桃自然就到了下面，而大核桃则全在上面，自然就分好了，我就不用花时间分了嘛！”

众村民你看我，我看你，一句话都说不出来。



创新箴言

杰克为什么会在几十年的竞争中一直遥遥领先呢？答案就在于他