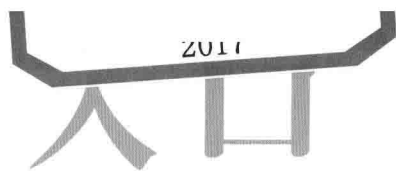


入口

“互联网+”时代才刚刚开始

侯玉斌 著

重磅呈现“互联网+”企业的A面和B面
囊括O2O、电商平台、移动支付、社交等多重热点领域



互联网 + 时代才刚刚开始

侯玉斌 著



华夏出版社
HUAXIA PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

入口：“互联网+”时代才刚刚开始 / 侯玉斌著. —北京：华夏出版社, 2017.1
ISBN 978-7-5080-8969-0

I. ①入… II. ①侯… III. ①网络经济—研究 IV. ①F49

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第238466号

版权所有，翻印必究

入口：“互联网+”时代才刚刚开始

作 者：侯玉斌

责任编辑：王占刚 许 婷

出版发行：华夏出版社

经 销：新华书店

印 刷：三河市少明印务有限公司

装 订：三河市少明印务有限公司

版 次：2017年1月北京第1版 2017年1月北京第1次印刷

开 本：720×1030 1/16开

印 张：13

字 数：120千字

定 价：36.00元

华夏出版社 网址: www.hxph.com.cn 地址：北京市东直门外香河园北里4号 邮编：100028

若发现本版图书有印装质量问题，请与我社营销中心联系调换。电话：（010）64663331（转）

前言：我为什么说“互联网+”时代才刚刚开始

一个简单的App就颠覆了整个租车市场，在短短的几个月时间内，就俘获了上千万的用户，让原本固有的电召用车平台成为摆设，很多人如梦初醒，“互联网+”时代来了，有人惊呼，那些找到新大陆的野蛮人来了，几乎所有的行业都将被洗劫一空。

今非昔比，看看我们今天商业的发展，速度快到让我们的脚步永远跟不上。在“互联网+”这个概念出现之前，我们能想到的规模化的方式应该只有在生产型企业的流水线上，我们根本找不到在别的领域中解决标准化的问题，实际上，除了流水线上的产品之外，我们也没有必要用标准化来面对用户。在过去，我们能看到很多零散的小手工作坊，像街头的小理发店，一般是一个师傅带着三五个学徒工，就能服务好这家店所在的社区，但是现在呢？我们再看社区里的理发店，还剩几家还能以这种形式生存呢？同样，那些小型超市、小饭馆、手机店、服装店，等等，在短短的时间里，这些实体店一下子就少了，甚至有的经营了十多年的店面突然消失了，这是为什么

呢？与此同时，我们发现，有些实体店突然就涌现出来，顾客络绎不绝，甚至需要提前一个星期预约才可能排上号，这又是为什么呢？

在过去的20多年中，企业对互联网的运用，主要集中在销售和推广上，并由此诞生了阿里巴巴、京东等平台以及SEO推广、BBS营销、门户营销等专有名词，那些成功的企业，无疑是最先吃螃蟹的，因此，有人提出，“站在风口，猪都能飞起来”，很多人以为，“互联网+”时代的创业，只需要一张PPT、一个朴实无华的创始人、一个“性感的故事”足矣。但是，当“猪”真的被公众捧上天之后，我们猛然发现，原来，要解决让猪飞上天的问题也许并不复杂，但要解决猪飞上天之后的问题的确有些难度。

当我们打开百度中“淘宝假货”这一关键词时，至少能找到不下于150万个词条；当我们看到京东的年报时，我们发现它每年持续亏损数亿元；当很多人都认为小米战无不胜时，我们觉察到它其实正走在一段看似没有路灯的夜路；当我们探究众多孵化器、互联网创投项目中时，我们发现，有太多的“故事”已经悄悄地变成了“事故”，而这些正是我们出版这本书的目的所在，就像在冬天泡温泉的人，要从60摄氏度的热水池中走出来，在0摄氏度的水池中泡一会儿，用一种“火与冰共存”的全新思维看待“互联网+”，看清我们生活的商业时代究竟隐藏着怎样的商业规律。

对创业者来说，这是一个最好的时代，也是一个最坏的时代。只要顺势而为，甚至可以用短暂的时间颠覆一个存在了上百年的行业，同时，太容易得来的成功往往死得也更容易，究竟谁最后能生存下来，要看他能否真正领悟到这个商业社会的真谛。我们看到了太多企业的生死，看到了太多的外来户以及后来的搅局者，我的生存之道只有四个字：心存敬畏。我对任何一个

人、一个新生事物甚至仅仅是一个点子都心存敬畏。当我用这样一种心态面对我的所有客户时，我发现，“互联网+”时代才刚刚开始，也许，我们才刚刚找到了商业的入口，这正是这本书的命题所在。

目 录

第一章

互联网正在改变一切

当时，互联网只有文字 /2

互联网时代颠覆世界的技术是用户创造的 /8

当星巴克还在沉睡 /14

途牛插上“互联网+”的翅膀 /19

第二章

传统与非传统企业必须与移动互联网联姻

人人都是自媒体 /28

我为什么要辞职去卖肉夹馍 /35

免费的是最贵的 /41

“昂贵”的粉丝 /47

第三章

归属感

用户对企业的需求将越来越多 /54

个性化 /60

柯达是怎么死的 /66

贩卖参与感 /72

第四章

企业架构要跟着“互联网+”随时变化

你的公司为什么内耗越来越大？ /80

未来在于一切互联 /86

“互联网+”的企业 /92

赚钱是有的企业死亡的根本原因 /98

第五章

大数据到底是什么

对商业来说，数据就是未来的石油能源 /106

BAT 三巨头之争即是数据之争 /112

入口在哪里？ /118

如何打造你的黏性 /124

第六章

“互联网+”的新商业革命（跨界）

O2O 之初 /130

互联网金融，支付是发展的源头 /137

当小米和格力的赌局没有结局时，一切才刚刚开始 /144

电影业的春天 /151

第七章

“互联网+”风口与创造刚需

极致 /160

小而美 /166

“互联网+”时代永远相信专注 /172

互联网思维的陷阱 /176

第八章

入口

必要 /182

互联网人做的东西要更轻一些 /188

痛点在哪里 /192

“互联网+”，大众创业、万众创新的平台 /195

第一章 互联网正在改变一切

当时，互联网只有文字

互联网时代颠覆世界的技术是用户创造的

当星巴克还在沉睡

途牛插上“互联网+”的翅膀

当时，互联网只有文字

1997 年，改革开放的总设计师邓小平去世，似乎宣告了一个时代的结束。

就在 1997 年，丁磊创建了网易，张朝阳创建了搜狐，王志东创建了新浪。这三个意气风发的青年，向世人宣布了中国互联网元年的到来。

1997 年 5 月，丁磊创建网易公司，首次推出全中文搜索引擎服务。此后的两年，网易创造了很多个中国互联网的第一。例如，1998 年 2 月，中国第一个全中文界面的免费邮件系统诞生。

短短三年后，也就是 2000 年，网易、搜狐和新浪三大门户网站在美国纳斯达克上市，产生了第一位来自互联网行业的中国首富——丁磊。

从互联网行业走出了中国首富，意味着互联网在中国从舞台边缘走向中央，从无人关注的小行业成为万众瞩目的大产业。

再看看，2015 年世界市值最高的十大互联网公司中，中国的阿里巴巴、腾讯和百度公司占去了三个席位，分别位列第 5 位、第 7 位、第 8 位。

之前，中国是全球第 77 个接入国际互联网的国家，而现在中国却成了举世瞩目的“互联网大国”。

最初互联网只有文字，但在短短的 40 多年内一切都改变了。它重写了商业模式和商业规则，深刻地改变了各行各业以及人类的思想。

我们有必要回顾一下这段波澜壮阔的历史。

互联网的诞生与冷战有关。1957 年，苏联发射了人类第一颗人造地球卫星伴侣号。

伴侣号的发射成功为世界的政治、军事、技术、科学领域带来了新的变化，它标志着人类航天时代的到来，也意味着作为冷战的另一方——美国——在科技领域落后于苏联了。

那个时代，一切科技的进步都和国防联系紧密。美国人因此感到了严重的威胁，于是下定决心赶超苏联。美国人就是在这样的形势下发展互联网的。

仅仅两个月后，美国总统艾森豪威尔就向国会提出建立国防高级研究计划署，简称“阿帕”。阿帕即刻获得美国国会批准的 520 万美元的筹备金以及 2 亿美元的项目总预算，其研究总部就设在五角大楼。

1983 年 1 月，美国科学家确定 TCP/IP 协议。TCP/IP 成为人类至今共同遵循的网络传输控制协议。这标志着国际互联网的诞生。

这时的互联网只有文字，没有图像，其功能仅限于信息的相互传输。

1990 年 12 月 25 日，万维网被发明。万维网使互联网增加了图像、声音。

互联网变得更加丰富，这也使得互联网得到了前所未有的普及。

1993 年，马克·安德里森等人开发出互联网浏览器“Mosaic”。这一软件后来被作为网景浏览器（Netscape Navigator）推向市场。从此以后，互联网改变了人类的命运。

在 20 世纪 90 年代，商业机构开始进入互联网。他们一方面收购原由政府出资经营的主干网，另一方面开始经营自己的商业网站，并与主干网连接。商业化促使互联网真正地属于所有人类，而不是任何国家、机构、组织。

1993 年，正在美国斯坦福大学读博士学位的美籍华人杨致远创建了雅虎搜索网站。1996 年 4 月 12 日，雅虎正式在华尔街上市，上市第一天的股票总价达到 5 亿美元，杨致远的个人资产在一瞬间飞升为 1.7 亿美元。

1998 年，雅虎的总收入达到 2.03 亿美元，利润总额 2500 万美元。进入 1999 年后，雅虎的股票市值已经接近 380 亿美元，超过波音公司。

1995 年，贝佐斯决定在互联网上销售产品，亚马逊网站从此诞生。到 1999 年，亚马逊网上书店成为全球第三大图书销售商。1999 年 10 月，亚马逊网站收入达到 3.56 亿美元，自 1997 年公开上市到 1998 年年底，其股票价格飙升了 2300%。

互联网经济给美国人和世界各地的其他人带来了极大的震撼，因此有人

这样说，互联网经济 3 年等于工业经济 70 年！

1994 年 4 月 20 日，通过一条 64K 的国际专线，中国接入国际互联网。中国的互联网时代从此开启，中国也成为互联网大家庭的成员之一，是第 77 位成员。

在短短的 20 多年，中国互联网成为中国经济发展的巨大引擎，产生了前所未有的能量。

与网易的丁磊一样，互联网出身的马云在 2014 年也成为中国首富。

2014 年 9 月 19 日，阿里巴巴集团在纽约证券交易所正式挂牌上市。2016 年 4 月 6 日，阿里巴巴成为全球最大的零售交易平台。

阿里巴巴的成功也是互联网对世界的影响的缩影。

1995 年 4 月，马云从美国西雅图回来，信心满满地开始创业。他拿着东拼西凑的 10 万元创办了第一家互联网公司——浙江海博网络技术有限公司。海博公司以在线工商企业名录的形式在网络运营，这便是中国有史以来第一家真正意义上的商业网站——中国黄页。网页十分简单，也只有文字。

中国黄页是一个在线目录，可以帮助国内企业寻找海外客户。马云不知疲倦地向传统企业推荐该服务，并不断地拍摄照片，搜集信息，将信息译成英语，发布到互联网上。

中国黄页开始改变中国传统的商业习惯，人们开始从互联网上获得商业信息。

1999年9月，马云在杭州的家中成立阿里巴巴公司。阿里巴巴实现了中国和世界的无缝对接，中国企业的国际贸易成本大幅下降。

2003年5月10日，马云创立淘宝网，一大批小工厂纷纷开了自己的淘宝店铺，实现了从工厂直接到消费者的直销模式，大幅减少了中间成本。

从此，中国人的消费习惯被互联网改变，而中国的传统零售业、流通业和制造业因此重塑。阿里巴巴的淘宝、天猫也一次次地刷新了网络购物的纪录。阿里巴巴发明的“双11购物节”被其他各大电商所模仿，从根本上改变了人们的购物体验。

阿里巴巴深刻地改变了中国人的生活和生产方式以后，阿里巴巴的支付宝又开始了对传统银行业的冲击。

2004年12月，马云创立第三方网上支付平台支付宝，进入了传统银行的支付结算领域。支付宝成功解决了网络买卖双方的信任问题，中国的电子商务交易获得了极大的发展。

2013年，阿里巴巴又推出余额宝，全面开启了网络理财时代。

互联网对传统行业如制造业、银行业产生了难以逆转的影响。比如，苏宁电器做起了电商，成立了苏宁易购公司。但是与此同时，阿里巴巴也涉足传统行业，如阿里巴巴投资成立菜鸟物流公司。

截至2015年12月，中国网民达6.88亿人，互联网普及率达到50.3%，过半数的中国人已经接入互联网。

人的衣、食、住、行、教育、娱乐都被互联网所改变。人们通过互联网搜索信息，获取知识；人们通过互联网社交平台进行交流和娱乐；人们通过电子商务购物，等等。

在今天这个移动互联网的时代，新兴的商业模式层出不穷，不断更新着人们的生活方式和工作方式，更多创新的商业模式将会涌现，人们的生活将日新月异。