

本书编委会 编

中国地理标志产品

集萃

酒



中国质检出版社  
中国标准出版社

本书编委会 编

中国地理标志产品  
酒 集萃

中国质检出版社  
中国标准出版社  
北京

图书在版编目(CIP)数据

中国地理标志产品荟萃. 酒 / 本书编委会编. —北京: 中国质检出版社, 2016.8  
ISBN 978-7-5026-4291-4

I. ①中… II. ①本… III. ①酒—产品标识—中国 IV. ①F769.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第110231号

中国质检出版社 出版发行  
中国标准出版社

北京市朝阳区和平街西桥甲2号(100028)

北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: [www.spq.net.cn](http://www.spq.net.cn)

总编室: (010) 68533533 发行中心: (010) 51280735

读者服务部: (010) 68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

开本787×1092 1/16 印张13.5 字数189千字

2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

定价 40.00元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68514107

## 分卷编委会


- 主 编** 李迎丰
- 副 主 编** 戴 群 张 宁
- 统 稿** 刘东旭 黄德胡 青 云
- 编 委** (按姓氏笔画排序)
- |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 孔 宁 | 石晓燕 | 卢章兰 | 田 锋 | 兰 梅 | 任晓莉 |
| 刘 旭 | 刘 彬 | 刘凤翔 | 羊 军 | 许元果 | 严 勇 |
| 李太平 | 李明政 | 李春雷 | 李家顺 | 何万兴 | 何承锦 |
| 宋英娜 | 张世满 | 张雨柏 | 陈 林 | 陈 艳 | 陈久春 |
| 苟明利 | 周 铮 | 屈 莉 | 胡章华 | 袁仁国 | 莫崇林 |
| 倪 皓 | 徐 斌 | 高杰楷 | 郭建群 | 唐 桥 | 唐世焱 |
| 唐胜春 | 喻阳洪 | 谢义贵 | 赖秀煌 | 樊 枫 |     |
- 撰 稿** (按姓氏笔画排序)
- |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 于 兰 | 王 旭 | 王 莉 | 王亚庆 | 朱永俊 | 朱勇钢 |
| 孙 亮 | 牟雪莹 | 李 江 | 李 萍 | 李 晶 | 李文生 |
| 宋克伟 | 张成元 | 张海燕 | 范 威 | 郎兴业 | 赵兴跃 |
| 胡基权 | 钟 文 | 钟柱文 | 益宏斌 | 黄 勇 | 曹能岗 |
| 程松海 | 谢远东 | 虞晓东 | 廖继艳 |     |     |

## 本卷前言

在中国富饶而广阔的国土上，每一寸土地都孕育着属于自己的丰富物产，它所呈现的不仅仅是自然的造化，更是人文、民族、群落的全生态演绎。这种“产自特定地域，所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经审核批准以地理名称进行命名的产品”，我们称它为“地理标志产品”。

2005年，国家质量监督检验检疫总局颁布实施了《地理标志产品保护规定》，正式开启了中国地理标志产品的认证保护工作。截至2015年底，正式获批受保护的地理标志产品逾1900件。随着地理标志产品保护实施过程的推进，在产品之外实现了品牌效应、旅游文化、城市名片以及国际化发展等更多的附加值目标，这成为了推动地理标志产品保护工作持续扩大并完善的动力，也激发了我们进一步凝练集合从而策划出版“中国地理标志产品大典”丛书的构想。在国家质检总局的指导下，“大典”丛书于2015年9月付梓出版，相继入选“十二五”国家重点规划图书、国家新闻出版改革发展项目库、财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目以及“丝路书香工程”重点翻译资助项目，凸显了国家对于中华传统文化宣传出版工作的重视。

为满足广大读者阅读需求，分门别类对中国地理标志产品的精华予以呈现，我们策划出版了“中国地理标志产品集萃”丛书。丛书涵盖陶瓷、纺织工艺品、酒、手工艺品、水产品、珠宝玉石、中药材、调味品、特色小吃、食用油、花卉、水果、稻粟米、茶叶等14个分卷、236个地理标志产品。每一分卷承载该品类中华物产所蕴含的历史文化、地域风情。这是一场中国物产的集体秀场，是中国文化的深度推介，是中国质量的有声宣示。中华物产



既是民族的，也是世界的。丛书将会给地理标志产品的发展开辟新途径、提供新思路，为地理标志产品的“走出去”提供厚实的铺垫；同时，丰富中国文化结构的层次，传承另一种人文自然的经典。

本卷为酒卷。中国是酒的故乡，其酿酒历史悠久、品种繁多，酒文化博大精深。从“双沟醉猿”到“杜康造酒”，在中国文化历史的长河中，酒与中国政治、经济、文化艺术等结缘，被赋予多种意义，是“红酥手，黄藤酒”的相思，是“举杯邀明月，对影成三人”的孤寂，是“白日放歌须纵酒，青春作伴好还乡”的乡愁，也是“对酒当歌，人生几何”的豪迈。酒已不仅仅是一种客观物质的存在，更是一种文化象征，极大地影响着人们的社会生活。本卷通过千余幅精美清晰图片的展示，从独特的地理环境、丰富的历史传说、成功的品牌故事及生活实用小常识等方面对酒进行了全方位的介绍，阐述了中国酒的产生与发展、酒品的分类与鉴别、名酒的典故与鉴赏，以及科学饮酒概念的树立，集齐了中国各地的美酒、名酒，从而给读者完美展现中国酒礼、酒俗、酒令及酒典之大观，详尽地将中国酒文化这一靓丽而独特的社会文化风景线呈现于广大读者面前。饱览此书，犹如畅游在浩瀚的中华美酒长河中，不亦乐乎！

任何一个鸿篇巨制的背后都凝聚着很多辛勤的汗水。本套丛书的孕育集合了国家质检总局的关怀指导，各地质检机构的编纂整合，有关学协会、企业等的积极配合。在此，对上述不懈努力的各位同仁致以最衷心的感谢！希望这套丛书能不负众望，将中国地理标志文化传世典藏。

本书编委会

2016年6月



Chinese Famous Trademark  
中国驰名商标

郎®

产品概况

产品名称: 郎酒 (酱香型)

国家公告号: 国家质量监督检验检疫总局2004年第152号

保护范围: 四川省古蔺县二郎镇



53% Vol



# 目录



郎酒（酱香型）



五粮液、五粮春  
五粮醇、尖庄



沱牌曲酒、舍得酒



泸州老窖特曲



国窖·1573



剑南春酒



水井坊酒



茅台酒（贵州茅台酒）



习酒



洋河大曲



119



牛栏山二锅头白酒

131



酒鬼酒

141



九江双蒸酒

153



特香型四特系列白酒

169



伊犁酒

179



河西走廊葡萄酒

191



互助青稞酒

# 郎酒（酱香型）

中国名酒——郎酒以其酱香突出，醇厚净爽，幽雅细腻，回味悠长，空杯留香久的独特风格，深受国内外消费者青睐。其得天独厚的自然环境，独特科学的传统工艺，酿造微生物的多样性，特殊环境下长期贮存等多种因素，是孕育「绿色郎酒、有机郎酒」的关键，是铸造「营养功能郎酒」的坚实基础，被我国酿酒界专家们誉为酒中的「经典作品」「酱香典范」。





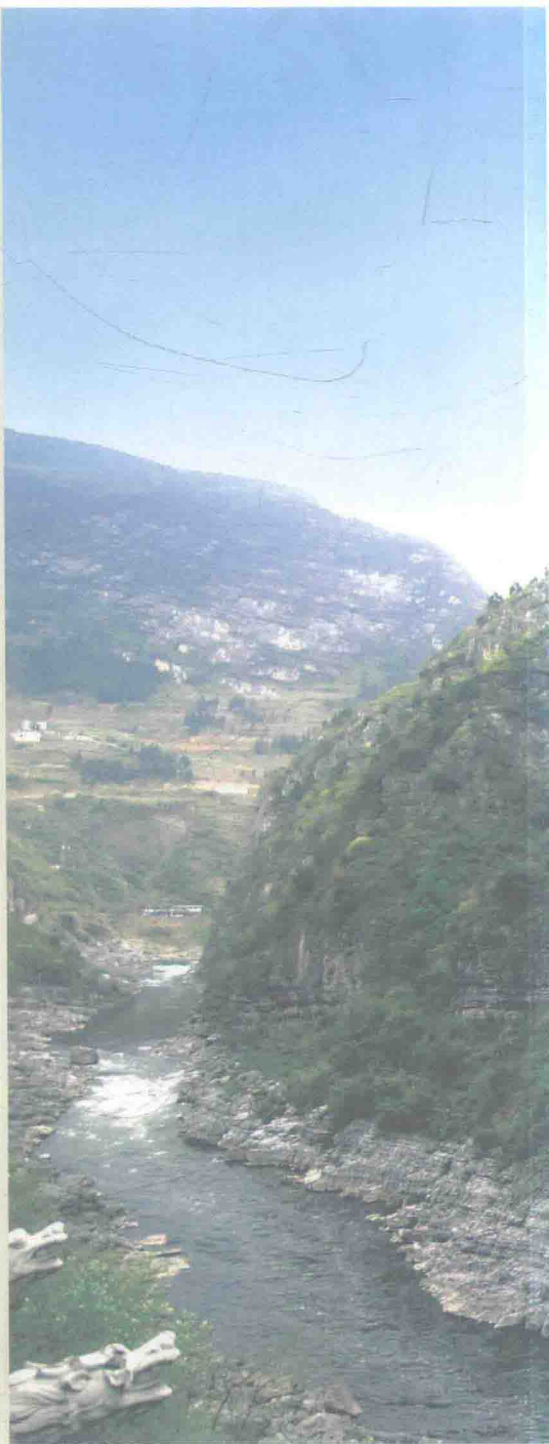
## 地理环境

### 山魂水魄 尽在其中

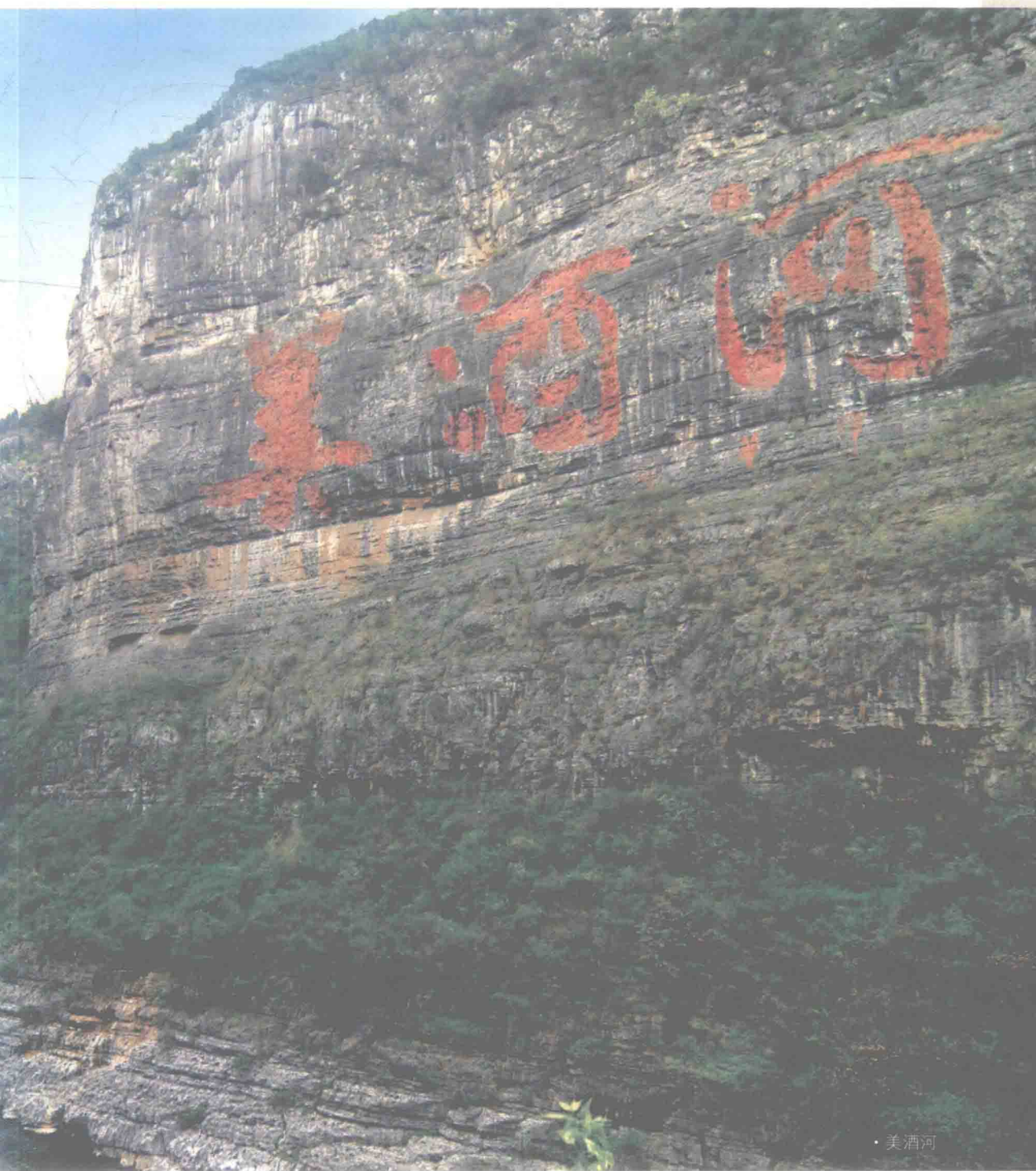
古蔺地处四川盆地的边缘，而赤水河就从古蔺的边界向长江流去。这里是典型的盆周山区，平地较少，素有“七山一水二分地”之名。而温润的气候和分明的四季则告诉世人，这是天府之国的腹心地带，万物会在这里焕发出勃勃生机。

位于赤水河中游的四川省古蔺县二郎镇，西距县城47千米，与上游隔河相望的贵州茅台村相距只有40千米。二郎镇依山傍水，青石砌成的梯形街面两旁的店铺直通河边二郎滩渡口，水路可通舟。这里的土壤黄红相间，盛产优质红高粱，当地人称为“古蔺高粱”或是“本地高粱”，同时也盛产郎酒制曲所用小麦，酿酒原料丰富。且镇上有一口冬暖夏凉、四季不浊不涸、碧如甘露的泉水，具有得天独厚的酿酒客观自然条件。

郎酒集团曾经想在交通更方便的地方建厂酿酒，可新厂建成后，无论怎么努力，产的酒就不如在这里产的口味好。经过严格的科学考证，得出的结论是：这里地处亚热带，气候温湿，水量充沛，常年温差、昼夜温差小，而日照时间又长，这样就特别适合空气中的微生物和古窖池群中的微生物共同构成立体的微生物群落，是难以复制的酿酒宝地。









## 文化背景

### 家唯储酒爽 船只载盐多

清乾隆十年（1745年），贵州总督张广泗扩大食盐运输的通道，疏凿赤水河道。赤水河自上游赤水河场附近的天鼓岩到下游猿猴岩（今赤水县元厚镇），全长540千米，经疏凿后，除二郎滩口上溯至马桑坪间15千米以上的河段未凿通外，其余河段均可通航。从此，由四川入黔的自贡井盐船便可从长江经泸州、合江、太平渡溯流直上，到达二郎滩转运栈。随着川盐上运，一些商贾便以二郎滩



• 二郎特产米红粮

为中心，经营起贩运盐、酒、布匹、百货以及木材、山货等土特产的生意来。赤水河中游的二郎滩也由此慢慢成了一个热闹的河滨码头与商品物资集散地，昔日二郎滩头的小山村也变成了一个人烟稠密的大集镇。特别是18世纪中叶至19世纪初，二郎镇上，更是商行林立，酒肆盐号，鳞次栉比。镇上居民人口达三四千人，大、中、小盐号近30家，每日挑盐过山的“背夫”不下2000人。还有南来北往的商贩、盐船更是终日奔忙于二郎滩头。100多年前的二郎镇，好一派“家唯储酒卖，船只载盐多”的繁荣景象！清代著名诗人郑珍写道：“酒冠黔人国，盐登赤虺河。”正是频繁的盐业运输，促进了赤水河两岸经济的繁荣，带来当地酿酒业的发展与兴旺，更是为二郎镇的美酒明珠——郎酒的诞生创造了良好条件。

### 千年工艺

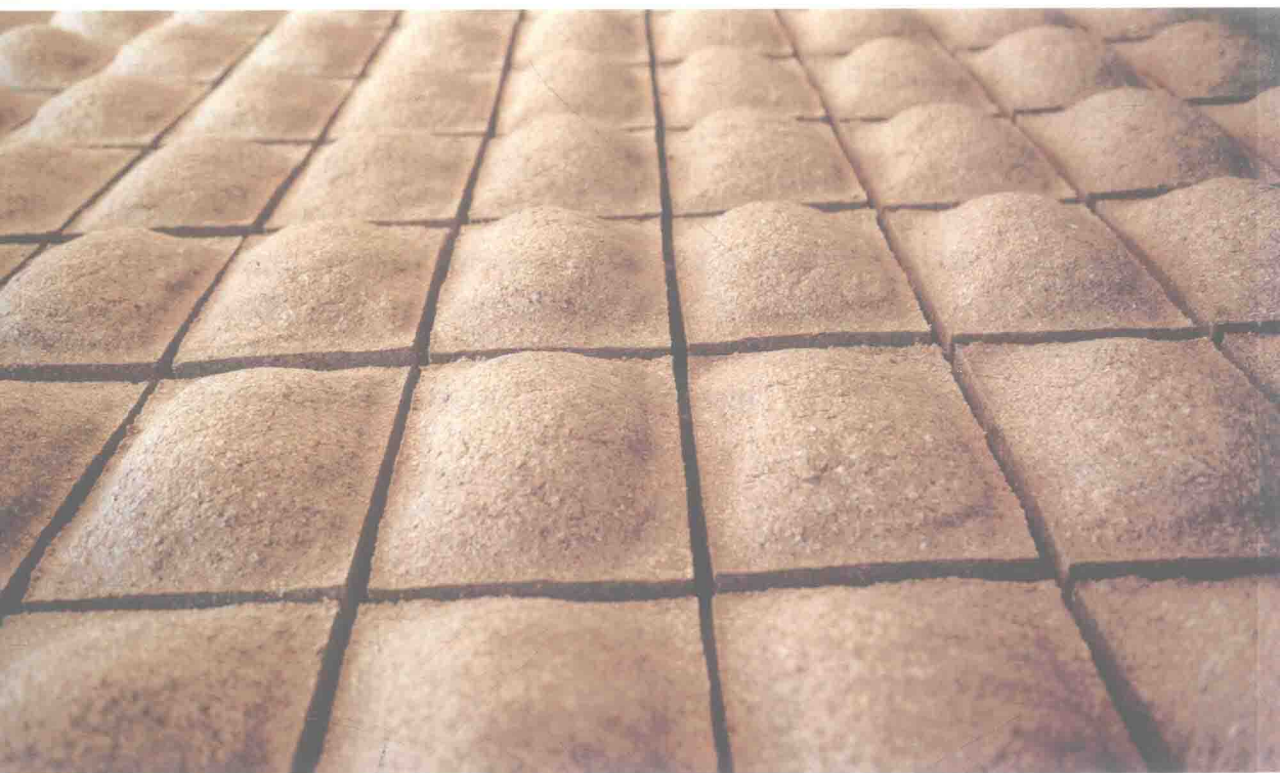
北宋年间，当地土著居民开始用郎泉水酿酒，史称“凤曲法酒”。明代，赤水河畔出现了酿酒的“回沙工艺”。清代，二郎镇已有大小酒坊、糟房20余家，酒师、酒工数以百计，除生产著名的“凤曲法酒”外，还酿造各种曲酒、白酒、果酒和杂粮酒，供应当地居民饮用。1898年，荣昌商人邓惠川携家来到二郎镇，在二郎镇开办了“絮志酒厂”，开始制酒，所制的酒质地醇和、清香爽口。1907年，邓惠川将“絮志酒厂”改名为“惠川糟坊”，聘请贵州茅台酒厂前身之一的“荣笔酒坊”的师傅张子兴，采用茅台酒工艺并自己又在酒曲中加入多种草药，在原“凤曲法酒”的基础上酿造出一种“开坛喷香、入口呈酱”的酱香型美酒，以工艺命名为“回沙郎酒”，由于与茅台酒风格相近，开坛时香气扑鼻，入口酱香更浓，获得了巨大声誉，这便是今日国家名酒——郎酒的前身。

### 以泉而名

1933年，雷绍清等生意人合股办了“集义新糟坊”，以高薪聘请“成义糟坊”（茅台镇较早的酒坊）的郑银安和“惠川糟坊”的莫绍共同成为总酒师，酿出一种融惠川、茅台风味为一体的，既有焦香、酯香、醇香，又略带浓香的酱香酒，为彰显此酒是用有优美传说的郎泉水酿造的，命名为“郎酒”。

郎酒的特色是“酱香突出，醇厚净爽，幽雅细腻，回味悠长，空杯留香久”。它在酿制过程中，虽按茅台酒的工艺，但其味道又不同于茅台酒的酱香，香气较之更馥郁、更浓烈，有“浓中带酱”的味道。因此有人曾赋赞：“蜀中尽道多佳酿，更数郎酒回味长。”





·郎泉井

## 郎酒的红色记忆

郎酒在革命战争年代曾建立了不朽功勋。红军“四渡赤水”时，曾在古蔺地区转战半月之久，二渡赤水时进行了著名的二郎滩背水之战。红军在这里扶困济贫，打开仓库为老百姓分粮分盐，这就是有名的“开仓分盐”“开仓分粮”。老百姓拿出美酒慰问红军，在当时条件异常艰苦、物质条件十分匮乏的情况下，红军战士得到老百姓酿制的郎酒，大多用来给伤员战士擦洗伤口，也有的留给生病的战士饮用，用来舒通筋骨，消除红军战士的疲劳。至今，赤水河上还流传着这样的民谣：“赤水河呀长又长，手捧郎酒香又香；红军哥哥为穷人，献给红军尝一尝。”“郎泉之水清呵，可以濯我脚；郎泉之酒香呵，可以作我药。”

## 以酒待人

别的地方招呼人喝水，二郎镇的人招呼人就是喝酒。著名作家贾平凹对此深



有印象，贾平凹说：“二郎镇的空气原本就是一股酒味”“我说我不喝了，吸吸这里的空气都醉了，就皱着鼻子使劲闻，旁边的猪，还有三只鸡都站着不动，张了嘴，好像在吸气，那一棵树，树叶亮晶晶的，无风而浮动，也全然是一副微醉的样子。”

## 大师破戒

“我好多年没沾一滴白酒，这次的二郎镇之行，终于没能抵挡住诱惑而开戒……”这是诺贝尔文学奖获得者莫言的亲身经历，郎酒之美可窥一斑。

莫言这样说养育了郎酒的赤水河：“不如想象中的宽，河水清澈，无丝毫红色，据云盛夏时节因山洪注入会使河水变赤，河因此得名，但我想也未必是赤，应该是褐或者黄吧。河水的清澈说明这条河尚未污染，这在中国版图上十分难得，为什么？是酒救了河。当然也是河救了酒。”

莫言又这样说郎酒的储酒宝洞——天宝洞：“这样的天造地设的奇迹在世界上绝无仅有，那千万个盛满美酒的陶瓮排成行列，默默地蹲在那里，等候着开瓮勾兑的美好时刻。洞中洋溢着浓浓的酒香，令人心中生出一种朦胧的幸福感，想李白如能在这洞中生活，美酒任他饮，那诗还写不写了呢？”



## 文化积淀

郎酒的文化，犹如一条纵贯古今的历史长河。从秦汉时期泸州地区出土的饮酒器具，北宋年间二郎滩一带出现的优质大曲酒——“凤曲法酒”，到明代时赤水河畔“回沙工艺”的记载，郎酒文化在岁月的流逝中积淀。

## 人文环境

泸州古称“江阳”，酿酒历史久远，自古便有“江阳古道多佳酿”的美称。泸州地区出土陶制饮酒角杯，经专家考证系秦汉时期器物，可见秦汉时已有酿酒。宋代时，江阳地区酒业较为兴盛，宋熙宁年间，酒课<sup>①</sup>为“一万贯以下”。元泰定元年（1324年）已酿大曲酒。清末白烧酒糟户达600余家。由此看来，江阳自古以来便有饮酒习俗。

<sup>①</sup> 酒课是中国古代王朝对酒的征税与专卖。



· 国画 范澍宁《李白花间独酌》

花间一壶酒，独酌无相亲。  
举杯邀明月，对影成三人。  
月既不解饮，影徒随我身。  
暂伴月将影，行乐须及春。  
我歌月徘徊，我舞影零乱。  
醒时同交欢，醉后各分散。  
永结无情游，相期邈云汉。



· 国画 刘学伦《飞天红花报春》

手捧开启的红瓷酒具，  
酒香芬芳弥漫，  
连飞天也似为之倾倒，  
阖眼细品。莫非，  
这佳酿本非人间所有，  
借由飞天之手，  
方才现于人世？