

第一辑

没有专业就没有权威

殷国明（华东师范大学教授）

我希望书展多向广大市民开放，对市民服务更好些，这样才能与大城市的整体水平接轨。要把书展办成一个“文化节日”，形成一定的制度、风范。我不会期望从书展上找到需要的专业书，我倒是期望书刊或者书店有专业新书的公告，有一定的推荐性，这需要专业的眼光来推荐，比较有难度。

虽然现在阅读趋势是大众化，但我们还是希望书展上有专柜或专业柜，陈列一些专业性强的书，这样也体现着出版社的专业性特色。没有权威，就没有信誉，读者就会无所适从。

清凉滋润的“全民悦读周”

李啸虎（上海交通大学教授）

盛夏之际，听到新闻里2004上海书展即将举行的消息，心扉犹如吹进了一阵习习凉风。2004上海书展，这是读书人、著书人、出书人和卖书人普天同乐的盛会。如果说“书籍是人类进步的阶梯”（高尔基语），则可以说书展是城市经济的酵母、城市文化的名片、城市品位的标尺。

年年书展似雷同，今年书展大不同。2004上海书展最大的特点，是首次面向市民开放，一改以往上海图书交易会只让专业人士参与的小圈子、小心眼、小家子气。曾记得，去年笔者带在读高中的儿子去逛上海图书交易会，因为不是“专业人士”，且无缘拿到赠券，只好在交易会

门口徘徊复徘徊，最后为不使儿子失望而归，只好硬着头皮向门卫出示教授名片，并说明本人有本著作在图书交易会展出，总算打动了他们的恻隐之心，恩准放行。此景此情，当时就感慨万分：图书早已不是精神贵族的象牙塔，而是普天下的精神食粮，图书销售怎能限于少数专业人士四处奔命？沟通著书人、出书人、卖书人与读书人的桥梁又在哪里？

据悉，今年向市民开放的两万平方米展区，除了传统的图书、期刊展订活动，还增添了电子出版物、动漫、网络游戏、进口图书以及印刷设备、书籍装帧艺术和经典版本展示等项目，而且市民还可以凭借入场券以八折优惠价格购书，这对于爱书人来说绝对是个好消息。

我知道，每年的法兰克福书展在秋日举行，莫斯科书展和伦敦书展在春天举行；我在想，上海书展为什么会选在盛夏进行呢？大概是要给爱书的上海人构建一个避暑的图书大观园，一个清凉滋润的“全民悦读周”吧。是的，那里有驱躁解渴的文化冰镇，那里有清澈沁人的心灵甘泉，那里有绿阴繁茂的精神家园，还等什么呢！

展览从来是双面的

陈子善（华东师范大学教授）

这次书展宣传比较用力，电视、报纸相继进行预先报道，讲这次书展有很多外地出版社、民营书店参加。这次书展的出发点是展示上海出版的实际成绩，全国出版社也比较集中，我想会有很多有价值的书出现。这次活动也比较丰富，有出版的历史，也有书籍的历史，让读者有个具体了解，一本书是怎么来的，出版的发展过程等，这是普及书籍文化的很好形式。

这次书展一方面展示上海出版的成绩，同时可以找出上海与其他地区相比的不足。展览从来是双面的，既让人家看到你好的一面，也把不足的一面暴露给人家。上海出版的步伐不大，有很多的问题。

至于用这次书展来打造上海城市的文化名片，其实有名的法兰克福书展不是开在有名的城市，有名的城市如伦敦、纽约也没有知名的书展。所以上海，指望一次书展打造城市文化名片还为时过早，要坚持几年，要有特色，有长远规划，要规模越来越大，不仅有上海、外省出版社的参与，还要有海峡两岸三地，甚至国外出版社的参与，要能真正深入人民的日常生活中去。

希望提升一定的文化品位

罗岗（华东师范大学副教授）

我希望上海书展定位能更高些，不仅立足上海、国内，也可注视国际，要办成真正的文化活动，不是单纯的图书活动。像伦敦书展、法兰克福书展，有相关的配套活动，有专门的策展公司承办，且每年都换。这样的书展有 idea（理念）。

在图书节互动方面，像香港书展，每年都请嘉宾推荐 20 本书，请的是不同层次的人，有财经界、学术界，也有娱乐界，这样推荐出的书虽带有个人色彩，但有亲和力，能真正吸引大家。上海书展一定要区别于全国书市，要有特色、内涵，不要办成“庙会文化”，只是热热闹闹的，要搭建一个更高的代表国际大都市的平台。

书展应该像个大阅兵，需要气势

林华（作家、女性问题专家）

书展参加得很少，但是这次有关上海书展的消息已在报纸上看到了，觉得像个节日一样。很久以前曾经参加过书展，一进去就非常开心，有一种贪婪的气氛，不过那是大约十年以前的事了。

我现在选书更愿意做个跟随者，幸运的是有人能在第一时间告诉我一些好书。除了这些朋友外，我有时也跟随我的弟弟，因为他涉猎的书与我的扫描范围完全不同，但看过他喜爱的书，会让我有很多反省。

首先反省的是，我和弟弟是两类人，处于两个话语体系。像我这种已不惑而知天命的人，自以为能够“我手写我心”的人，明明意识到与弟弟的话语障碍并非无法打

破，自己却提前放弃了努力。可以说我跟随的这两类人：一类是读书人，一类是下一代；这是我在努力尝试沟通的两类人。

现在社会普遍浮躁，有句话叫“男人看报、女人看杂志、全体人民不大看书”，在一个出书“剪刀加浆糊”的时代，有很多被作者编辑看好的书，一开始在书店还是堆成书花“躺着”，不出十天就按部就班地在书架上“站着”，因此我对书业不太放心。但我还是买了很多书，我将它们称为“养老的书”，如《追忆似水年华》这类书，大概只有等我老了才会去看。

我总在想，书展应该像一个大阅兵，需要气势。尤其是对书业还不甚了解的人，会有种诱惑力。所以在报纸上看到书展还是很开心，有那么多人，将一个书的盛会装点得蔚为壮观，让我由衷地高兴。

八月读书节

赵长天（作家）

从去年开始，上海书展开始形成了自己的风格和特色。和多数以书籍交易为主题的书展不同，上海的八月书展，已经成为市民积极参与的盛大的读书节。

这是超出我的预料的。现在上海的夏天是越来越热，在如此的高温季节，成千上万的人聚拢到上海展览中心，为了一个共同的志趣，爱书，读书。这是让人高兴的事情。

可能，从经济效益来讲，这样的书展，赚不了多少钱，但不是任何事情都以赚钱为衡量标准的。文化氛围的营造，人的素质的提高，都无法用金钱来计量。当书展成为街头巷尾的话题，当读书成为时尚、成为素质的标志，

我把这些看作是我们这座城市的光荣。

当然，即使从市场的角度来考量，举办群众性的读书节，也是对书籍市场的培育。只有更多的人养成了读书的习惯，书籍市场才能拓展，出版发行业才能兴旺。只着眼于蝇头小利的追逐，一定会形成恶性竞争，把市场越做越乱，越做越坏。

不知出版社是怎样看待书展的。虽然较少大宗的交易，但其实，一定不能看轻这样直接面向读者的展览的。读书节是最有效的广告，因为到这里来的，全部是爱书的人，绝对是你的客户。集中向他们展示你的产品，树立你的形象，实在太重要了。钱，最终是从读者的口袋里掏出来的。

喜欢书的人有了一个自己的节日，多好！我祝愿今年的上海书展，有更多市民参与。

阅读正在成为一种时尚

秦文君（作家）

去年我就发现上海书展越来越有国际化的趋势，今年开出了港澳台展示馆，看得出上海书展正向这方面努力。

城市阅读应该是一个城市文明的标志，是一个城市的精神元素，是推动城市可持续发展的动力。而上海书展对提升城市阅读已经有了一定的影响力。

如今生活在城市的年轻人是伴着视听成长起来的一代，由于缺乏良好的阅读习惯，城市中很少有亲子共读的家庭，很多家长本身就没有阅读的习惯。

我参加过很多国际性书展，虽然上海书展的规模没有那么大，文化的含量也没有那么深厚，但让我感到欣喜的是，这个城市的很多年轻人都来了，阅读正在成为一种时

尚。国外很多著名书展已经举办了很多年，上海书展还很年轻，如果代代相传下去，上海成为书香社会只是时间的早晚而已。

共庆文化盛事

程乃珊（作家）

这已是我第三次参加上海书展了，对这一年一次的文化盛会，我是十分珍惜和兴奋的。

写作，是一项十分个人的劳动，但当你置身书展，看到顶着烈日等着入内的那支长长的，从白发苍苍的长者到活泼的孩子组成的耐心、缓慢移动着的长龙，你就会强烈地感到，写作，其实是与社会民众相依相辅的互动行为，没有读者的支持和理解，写作就是纯粹的私人行为，那就没有社会意义了。

书展为读者与作家提供了一个近距离接触和交流的平台，我很喜欢这个平台。每次与读者在这里见面，他们都会问我，你下一本新书是什么？为了不令爱我的读者失

望，我每年都起码要出一本新书带到书展上，因此一年一度的书展对我写作也成了一种动力，某种程度上讲是一种压力，或者说紧迫感，有时候有点紧迫感对作家来讲并不是坏事。

那次访德正逢法兰克福书展，见到一幅 “You keep writing, We keep reading” （你笔耕不倦，我们阅读不停）的广告语。我很喜欢这句话。

我也将这句话送给上海书展：“You keep reading, I keep writing” ——你们阅读不息，我笔耕不倦。大家同乐。

书展魅力在于启蒙

朱大可（同济大学教授）

我第一次参加书展，大约是在20世纪80年代初期，地点就在上海展览馆。我买的第一本书，是金庸的《书剑恩仇录》。那时我只是一个囊中羞涩的大学生，但港台武侠小说却为我打开了想象的空间。这是另类的文学启蒙，我和我的同学超越了死板的教科书，看见一个新的话语世界的诞生。书展的这种文化启蒙功能，就是它的魅力所在。

跨越二十多年的岁月，我将站在同一个地点，面对大批年轻一代的读者，并且注定要扮演文化启蒙的角色。这种历史性换位令我感到不安。我们的时代出现了怎样的病症？我们所从事的批判和清算究竟有没有价值？我们能否为历史提供启示性文本？这就是《21世纪中国文化地图》