

湖北省演讲协会特色读本
襄阳市茶道茶艺培训读本

解码
Decoding tea culture +



文化+
◎陈栋 著

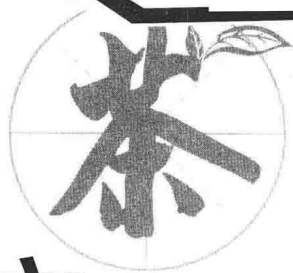
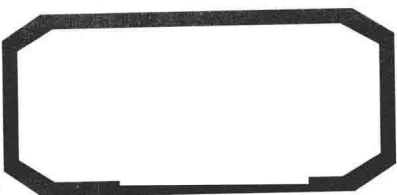


长江出版传媒
湖北人民出版社

湖北省演讲协会特色读本
襄阳市茶道茶艺培训读本

Decoding tea culture +

解码



文化+

◎ 陈栋 著



长江出版传媒
湖北人民出版社
Hubei People's Press

图书在版编目(CIP)数据

解码茶文化 + / 陈栋著.

武汉:湖北人民出版社,2015.12

ISBN 978-7-216-08809-1

I. 解… II. 陈… III. 茶叶—文化研究—中国 IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 303952 号

责任部门:重点图书分社

责任编辑:左泽荣

封面设计:邓 鹏 张 弦

责任校对:范承勇

责任印制:王铁兵

出版发行:湖北人民出版社

印刷:仙桃市新华印务有限公司

开本:710 毫米×1010 毫米 1/16

版次:2015 年 12 月第 1 版

字数:273 千字

书号:ISBN 978-7-216-08809-1

地址:武汉市雄楚大道 268 号

邮编:430070

印张:17

印次:2015 年 12 月第 1 次印刷

定价:38.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

本社旗舰店:<http://hbrmcbs.tmall.com>

读者服务部电话:027-87679656

投诉举报电话:027-87679757

(图书如出现印装质量问题,由本社负责调换)



小茶叶 大智慧

茶叶、陶器、丝绸、京剧是中国传统文化的重要标志。作为世界三大饮品之一，茶叶在中国的地位非同一般。茶可以分为两种：一种是“柴米油盐酱醋茶”的茶，可谓生活必需品；一种是“琴棋书画诗酒茶”的茶，可谓精神调味剂。小小的茶叶，不仅给人们的生活带来了健康、乐趣和情调，还给经济社会发展注入了动力和活力。

自古以来，茶文化历史悠久、博大精深，文人墨客常以茶抒怀、寓理、明志。古人有“竹下忘言对紫茶，全胜羽客醉流霞”的美言，近代也有“云天倘许同忧国，粤海难忘共品茶”的名句。小小一片茶叶，却蕴含着无尽的大智慧。

小茶叶蕴含健康大智慧。茶的本义是“人在草木间”，充分彰显了茶的人文特征与生态特征。茶的价值几乎都是正面、健康、良性的，被誉为“万病之药”、“养生之源”，既能解乏，又能除烦；既能养生，又能保健；既能静心，又能怡情。正如宋代文学家苏轼所言：“何须魏帝一丸药，且尽卢仝七碗茶。”

小茶叶蕴含人生大智慧。茶叶可以激发思考，也可以让人宁静。品茶的过程与人生的历程十分相似。对于朋友而言，酒逢知己千杯少，茶逢知己一杯醉；对于处世而言，读懂茶，需要用心尊重每一款茶，就像有缘之人，无论高低贵贱都可以从他身上找到让自己欣赏的特性；对于人生而言，茶可以是口干舌燥时的及时水，喝上一大口，能够润喉爽心、解渴提神；亦可以是细心品味的慢生活，喝上一小口，品闲庭花落，尝云淡风轻。其实，喝茶喝的不是水，而是滋味。这种滋味不仅有茶的滋味，还有人生的滋味。再好的茶，总会有饮尽的时候，而喝茶的心情是取之不竭的。与其无止境地追求极品好茶，不如随时准备一份喝茶的好心情。



小茶叶蕴含产业大智慧。茶产业是一个横跨并融合一、二、三次产业的庞大产业，涵盖茶叶种植、加工、销售、文化旅游等多个产业链条。从种茶、采茶到制茶、卖茶，茶叶的发展不仅自身形成了一个完整的产业链，还带动茶具生产、包装机械、包装材料、茶食品、乡村旅游等相关产业的发展，创造了巨大的就业机会和社会财富，在推动生态、经济、旅游三大效益的综合优势方面十分明显。

小茶叶蕴含民生大智慧。小茶叶背后是民生大文章。茶叶是事关民生福祉的产业，既能拓展农民增收的渠道，又能成为营造社会和谐的饮品。当前，富民强国是发展主旋律、最强音。这里的富不仅包括财富“富有”，也包括文化“富有”和身体健康。喝茶不仅对人们的健康有益，还能满足人们的精神需求。随着茶产业的发展，人们生活水平的提高，喝茶的人会越来越多。大家以茶结缘、以茶会友，心情会更加舒畅，社会便更加和谐。自2009年以来，信阳、襄阳等地先后试制红茶成功，缔造了我国最高纬度出产红茶的记录，结束了中原地区不产红茶的历史，使茶农的增收渠道由单一绿茶生产拓宽为绿茶与红茶“比翼齐飞”的生动局面，茶农收入大幅增加。如今，发展茶产业已成为当地茶乡最大的民生工程。

小小一片茶，产业大舞台，文化新天地。一座城市的品位与茶文化密切相关，一片茶叶隐含的智慧与每一个人紧密相连。一座有品位的现代化都市必将是一座茶产业发达、茶文化盛行的城市，也是一座茶香四溢、文化味浓的城市。

19世纪是咖啡的世纪，20世纪是可乐的世纪，21世纪必将是茶叶的世纪。因茶而聚，因聚而茶。在这个快节奏、慢生活的时代，我们需要培养品茶阅读的兴趣，更需要增长“茶文化+”的智慧。



目 录

序言

小茶叶 大智慧/01

第一章 茶叶文化 化在智慧

没有文化，茶就是叶子/02

茶是中国的，也是世界的/04

中国茶文化的十大世界之最/06

中华茶祖神农氏的茶叶发现之旅/08

三国茶祖诸葛亮兴茶种茶的传奇故事/10

茶圣陆羽茶叶人生背后的高尚品格/12

城市因书香茶韵而厚重/14

让茶香溢醉古城/16

传承千年智慧 打造百姓福茶/18

玉皇剑：让茶叶具有无限想象力/20

品牌赢得尊重/22

品牌因文化而彰显个性/24

科技创新支撑品牌价值最大化/26

品牌的威力与品类的魅力/28

引领主流价值观是品牌成功的关键/30

区域品牌支撑“品牌中国”/32

品牌城市需要品牌战略作引领/36

会展品牌承载现代都市梦想/38

品牌化是乡村休闲经济腾飞的必然选择/40

品牌不仅要赚钱更要值钱/43

尧治河：尧祖治水地 愚公新传奇/45



- 尧治河文化旅游业路在何方/46
黄鹤楼：不做第一 就做惟一/48
黄鹤楼品牌的“三度”传奇/50
企业文化的核心价值在于实践/53
从关系营销到文化营销/55
文化营销的价值实现/57
管理，一切尽在细节中/60
犯其至难 图其至远/62
在解放思想中释放“改革红利”/64
从战术招商到战略招商/66
城市建设要把人本理念放在首位/68
要建“特大城市”更要建“特色城市”/70
解码襄阳十大核心智慧品牌/72
“千古帝乡”托举城市文化坐标/75
“千古帝乡 智慧襄阳”的管理学解读/78
让智慧成为人生的亮丽底色/80
“状元之城”背后的智慧涵养/82
让“旅游福民”激活一座城市/84
在这里，时间是用来“浪费”的/86
襄阳故事与汉江传奇的完美结合/88
襄阳的东津 世界的东津/90
襄阳大学梦助力中心城市梦/92
赢在创意 胜在智慧/94
“从0到1”比“从1到n”更加难能可贵/96

第二章 茶叶道艺 艺在涵养

- 品茶为何能成为一种新风尚？/100
饮茶之艺犹如人生之艺/102
中国茶道是雅俗共赏之道/104
储茶是常识更是技能/106
泡茶是技术更是学问/108
敬茶是礼节更是修养/110



经典成就未来/112
“一生一事”背后的业绩观/114
每个人都可以做自己的英雄/116
落实的重量/118
落实决定一切/120
世界会给有目标的人让路/122
做真人是一种境界/124
做善人是一种追求/126
做美人是一种理想/128
打开一扇追梦的窗/130
享受孤独的愉悦/132
你能走多远，取决于你与谁同行/134
开放的时代更能放飞梦想/136

第三章 茶叶精神 神在品格

男人如茶 女人似水/140
白居易：茶诗传入寻常百姓家/142
卢仝：一首茶诗成就千古绝唱/144
欧阳修：浓厚的茶叶情与先进的茶利观/147
苏轼：品茶追求“静中无求 虚中不留”/149
陆游：茶香可以驱赶寂寞与苍凉/151
黄庭坚：以茶代酒二十年/153
杨万里：两袖清风源茶道/155
李清照：饮茶助学传佳话/157
曹雪芹：一部《红楼梦》 满纸茶叶香/159
毛泽东：一生钟情中国茶/161
周恩来：踏遍茶山路 情满梅家坞/163
鲁迅：喝茶是一种“清福”/165
郭沫若：一篇《山茶花》 一生茶叶情/167
老舍：“客来茶当酒”的儒雅之风/169
冰心：把乡愁寄托于茉莉花茶/171
张爱玲：品茶是一种任性的幸福/173



立顿：让红茶成为世界性饮料/175

第四章 茶叶感悟 悟在追求

品茗 品读 品位

——在信阳师范学院“传媒论坛”上的演讲/178

城因茶而香 茶因城而慧

——在襄阳市茶文化研究会成立大会上的演讲/187

智慧之城向我们走来

——在襄阳市“汉江讲坛”上的演讲/191

城市因创意而卓然于世

——在襄阳市“汉江讲坛”上的演讲/205

沟通的艺术 演说的魅力

——在襄阳市“汉江讲坛”上的演讲/216

文化为营销插上激情的翅膀

——在襄阳市卧龙商学院的演讲/231

用心工作与开心生活的人生哲学

——在襄阳市“汉江讲坛”上的演讲/244

智库服务：传统媒体转型发展的重要选择

——在中国晚报（黄石）发展战略研讨总编辑峰会上的演讲/256

后记

一茶一人生/260



第一章

茶叶文化在智慧

智在创新创造，慧在兼容并蓄。





没有文化，茶就是叶子

饮茶始于中国，盛于世界。几千年来，伴随茶文化的传播与普及，茶道、茶礼、茶艺已经通过不同的表现渗透到了寻常百姓家。究其原因，主要包括两个方面：一是饮茶有健身、治疾之药物疗效，二是饮茶具有丰富的文化内涵，既富有欣赏情趣，又可陶冶情操。

文化是产品价值的最高呈现，也是提高产品附加值的最佳手段。茶自诞生之日起便与文化有着不解的渊源。和“烟没有文化就是草，酒没有文化就是水，汽车没有文化就是钢材，房子没有文化就是住宅”一样，茶没有文化就是叶子。龙井产于西湖之畔，普洱茶产于云南普洱府（今普洱市），大红袍产于福建武夷岩上，它们若不是诗、词、歌、赋以及美丽传说来泼墨吟颂，肯定难以享誉海内外。可以确定的是，好茶、名茶销售的远非几片经过加工的叶子，而是一个故事、一方文化、一种品位，甚至是一段深厚的历史情怀。“茶叶要有文化”已经成为茶业界及消费者的基本共识。

茶文化重在品。茶是品读人生的重要载体。中国人饮茶，注重一个“品”字。“品”不但让人神思遐想和领略茶情茶趣，也能鉴别茶的优劣。对于忙碌的职场人士而言，品茶能品得一份清静，品出一份解脱；对于雅士族群而言，品茶能品出胸怀舒畅，品得消遥自在。这正是茶一直和雅有着密切联系的原因所在。

茶文化重在传。茶是文化交流的重要载体。全世界有一百多个国家和地区的居民都喜爱品茶。不少地方的民众把饮茶品茗作为一种艺术享受来推广，作为一种文化习俗来传播。比如，中国茶德的“理、敬、清、融”，日本茶道的“和、静、清、寂”，韩国茶礼的“和、静、怡、真”以及祖国宝岛台湾茶艺的“清、静、怡、真”……这些价值取向与“重义轻利”、“存天理，去人欲”等中国传统文化有着深层的耦合。茶圣陆羽曾作歌云：“不羡黄金罍，不



羨白玉杯，不羨朝入省，不羨暮登台，千羨万羨西江水，曾下竟陵城下来。”歌中的字字句句道出了茶圣对茶的珍爱情怀。正因多种文化融入茶中，茶文化才得以源远流长、生生不息。

茶文化重在悟。茶是感悟身心的重要载体。饮茶的妙趣不仅在于其独有的色、香、味、形，还在于其能使人把心放在闲处。茶文化与宗教、道德、艺术、文学、哲学有着密切的联系。在生活中，茶常常被升华为一种精神象征。比如，人们可以从清沏的茶汤中感悟“清廉”、“清静”、“清心”，可以从温和淡雅的茶香中感悟“和谐”、“谦和”、“中庸”，可以从天然纯真的茶性中感悟“纯正”、“纯朴”、“归真”。这些包含着生活的真正情趣，更丰富了人生的价值修炼。

茶文化重在韵。茶是韵咏人生的重要载体。品茶之后的韵咏也是茶文化的一种延伸。唐人裴汶在《茶述》中写道：“茶……其性精清，其味淡洁，其用涤烦，其功致和。”茶味在于“淡”与“和”，虽与茶本身的味道有所区别，但这追求的是一种心境。这种“淡”与“和”是品茶者韵咏出来的。面对自己，韵茶可以悠然忘怀，心绪清明，神驰物外；面对他人，韵茶可以耐心倾听、浅斟细酌，清言雄辩。这类场面是何等清爽宜人。人们常说：“有品位的人不一定喝茶，但喝茶的人一定有品位。”我认为，一个会韵咏人生的人注定是一个有品位的人。



茶是中国的，也是世界的

自神农时代起，茶叶作为一种药用植物传承至今，以“解体毒，治昏睡”而扬名。隋文帝时期，茶叶由药用正式转为上佳的饮品。从此，茶叶与人们的生活密不可分。茶叶与丝绸、瓷器等成为中国外贸的重要商品，为封建王朝的经济繁荣奠定了坚实的基础。此外，茶不仅吸引了所有西方国家的商人，也最终撞开了中国长期封闭和海禁的栅栏。正如有学者描述的那样：“中国与西方以茶丝为主的贸易，最终成为中国走向近代半殖民地、半封建社会的一根重要牵索。”

茶叶是中国的象征，也是世界的共享。茶叶伴随丝绸之路、海洋之路，传入中亚、西亚乃至欧洲，走向世界。由日本、朝鲜来华留学的僧人更是把茶叶带回自己的国家，成为文化贸易的重要载体。茶叶每到一处，都给当地民众带去惊喜，深受他们的欢迎。

世界上有三种最主要的饮料植物：茶叶、可可、咖啡。原产非洲的可可，在1528年由西班牙人引入欧洲；原产中国的茶叶，在1610年由荷兰人传入欧洲；原产于埃塞俄比亚的咖啡，在1615年由威尼斯商人引入欧洲。茶叶的传播，迅速改变了全球民众的生活习惯。当1610年荷兰东印度公司的船队把少量的茶叶运回欧洲时，欧洲饮品市场犹如久旱遇甘露，饮茶很快在欧洲盛行，并进一步在世界范围内风靡开来。从此，茶便成为充实和丰富西方文明不可或缺的重要物资，

茶叶能成为世界饮料，根本原因在于茶叶的功效显而易见。茶叶被称作是“东方饮料的皇帝”。经研究分析，茶叶中含有咖啡碱、单宁、茶多酚、蛋白质、碳水化合物、游离氨基酸、叶绿素、胡萝卜素、芳香油、酶、维生素A原、维生素B、维生素C、维生素E、维生素P以及无机盐、微量元素等



400多种成分。我国历代“本草”类医书在提及茶叶时均说其有止渴、清神、利尿、治咳、祛痰、明目、益思、除烦去腻、驱困轻身、消炎解毒等功效。1657年，英国伦敦知名咖啡店“加威”就在茶叶海报上这样宣传：“茶叶的功效显著，因此东方文明的古国，均以高价销售。这种饮料在那里受到广泛的欣赏，凡是去这些国家旅行的各国名人，以他们的实验和经验所得，劝导他们的国人饮茶。茶叶的主要功效在于质地温和，四季皆宜，饮品卫生、健康，有延年益寿之功效。”

茶叶能成为世界饮料，核心原因在于茶叶包含着丰富的文化内涵。茶道、茶艺深刻地烙印在人们心中，这是其他饮料难以媲美的。早在唐朝时，人们在客坐敬茶的基础上，进一步创造兴起了以茶为集、以茶做宴和以茶设会的集体活动形式。这就是中国乃至世界茶道、茶艺文化的源头。茶文化的精神内涵就是通过沏茶、赏茶、闻茶、饮茶、品茶等习惯和中华的文化内涵和礼仪实现有机融合，让品茶者达到“茶融天地人于一体”的境界。

茶叶能成为世界饮料，重要原因在于茶叶品类丰富，适应多层次人群的消费需求。根据外形色泽和汤色来分，茶叶可分为绿茶、红茶、乌龙茶、黑茶、白茶、黄茶六大品类。每一个品类都有自身的特色，比如绿茶可以提神，红茶可以养胃，乌龙茶可以健美，黑茶可以补充维生素，白茶可以延年益寿，黄茶可以促进新陈代谢。不同人群从茶叶中都能找到自己需要并适合自己的生理和精神满足。

除了四大发明外，茶叶算得上是中国人对于世界文明的一项伟大的贡献。至今为止，没有哪项发明像茶这样对人类的影响如此广泛，如此深入人心，并仍在潜移默化地影响着整个世界。茶是中国的，也是世界的。茶是世界的，但它的归属地永远在中国。因为，茶中饱含着中华民族的智慧和中国传统文化的精髓。



中国茶文化的十大世界之最

很多人对茶叶不陌生，但对茶文化并不了解。懂茶的人首先要懂茶文化，懂茶文化的人首先要懂茶常识。茶常识包括与茶相关的内涵、外延以及地域民情、风俗等。

对于爱茶者、卖茶者、品茶者甚至是普通的喝茶者而言，了解“中国茶文化的十大世界之最”，不仅能在内心深处增强对中华文化的荣誉感与自豪感，还能拓展茶文化的常识普及与价值传播。

一是最先发现和利用茶的国家。相传在公元前2730年前，“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之。”这个茶就是茶。按此推算，中国是茶叶的发源地，神农氏是我国乃至世界上发现和利用茶的第一人，迄今已有4700多年。茶叶与咖啡、可可并称为世界三大饮料，享有“东方恩物”、“绿色金子”的美誉。

二是最早开展国际化种茶和饮茶交流传播。早在西汉时期，我国茶叶已作为商品饮料向海外传播。9世纪初期，我国种茶首先传入日本，以后又传入印尼、印度、斯里兰卡等国家。

三是最早的茶话会。三国时期，吴国皇帝孙皓赐宴群臣必使之大醉。大臣韦曜酒量小，孙皓为照顾韦曜，便秘赐“以茶代酒”。后来，逐渐产生集体饮茶的茶宴，类似今天的“茶话会”。

四是最早的咏茶诗。西晋诗人张载的茶诗《登成都白菟楼》：“芳茶冠六清，溢味播九区，人生苟安乐，兹土聊可娱”，被称为第一首咏茶妙诗。

五是最早的种茶专著。唐代陆羽撰述的《茶经》，是我国也是世界上最早的一部关于茶叶生产的专著。《茶经》已被译成10种国家文字，在世界各地广为流传。

六是最早的茶馆。晋代，最早的茶摊出现；唐初，最早的专业茶馆诞生于



四川。唐代茶馆除予人解渴外，还兼有予人休息，供人进食的功能。至宋代，便进入了中国茶馆的兴盛时期。茶馆具有很多特殊的功能，除供人们喝茶聊天、品尝小吃、谈生意、做买卖外，还进行各种演艺活动、行业聚会等。

七是最权威的茶叶博物馆。位于杭州市西湖龙井茶产区的中国茶叶博物馆，是中国唯一一家国家级茶专业博物馆，也是别具特色的茶文化专题博物馆，其包含茶史、茶萃、茶事、茶缘、茶具、茶俗六大相对独立而又相互联系的展示空间，从不同的角度对茶文化进行诠释。

八是最完备的茶叶科研教育体系。自《茶经》问世至今，我国十分重视茶叶的理论研究，现在我国有10所高等院校设有茶叶专业，在校学生居世界之首。我国有中国农业科学院茶叶研究所、中华全国供销合作总社杭州茶叶研究所等两所全国性茶叶综合研究所以及13家省级茶叶科研所，是世界上茶叶科研教育体系最完备的国家。

九是最丰富的茶品类。晋代时，我们的茶树选种就有了文字记载。一千多年来，我国的茶品类空前丰富，除了有红茶、绿茶、白茶、黄茶、乌龙茶、紧压茶外，还有再加工复制的花茶、速溶茶、袋泡茶，以及各种保健茶和食品饮料茶。

十是最多样的名茶种类。我国除传统的十大名茶——西湖龙井、洞庭碧螺春、黄山毛峰、庐山云雾、六安瓜片、君山银针、信阳毛尖、武夷岩茶、安溪铁观音、祁门红茶外，还有近年来比较盛行的普洱茶、滇红、屯绿等各种茶类50个以上。这是其他国家无法媲美的。



中华茶祖神农氏的茶叶发现之旅

茶是中华民族最早发明且享用的饮料，比可可、咖啡作为饮料的历史都早。谁为中华茶祖？茶学界与茶文化界一直都在争论和探讨。但从茶叶科学而论，茶树是茶叶之本，茶叶科学是神农氏开创的中国农耕文化的产物。据茶圣陆羽的《茶经》记载：“茶之为饮，发乎神农氏，闻于周鲁公。”为此，神农氏被誉为中华茶祖。

传说中的神农氏，为太阳神，火德王，是远古三皇之一的炎帝，相传出现在公元前2700多年以前的神农时代。炎帝神农氏曾建都山东曲阜，并被后世尊为农业之神。神农氏人身牛首，三岁即知稼穡，长成后，身高八尺七寸，龙颜大唇，而且有一个透明的肚子。他跋山涉水，到深山野岭去采集草药，尝遍百草，每次将新发现的果、草吃下去后，从那个透明的肚子里就能看到不同的颜色，并根据那些颜色判断并鉴定出哪些植物有毒，哪些植物可以作为粮食作物，哪些植物可以治病。

后人依托神农氏的名字撰写了《神农本草经》，记述了他发现茶的过程：

“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之。”这个茶就是茶。有一天，神农氏在采药中尝到了一种有毒的草，顿时感到口干舌麻，头晕目眩。他赶紧来到一棵大树下背靠而坐，闭目休息。此时，一阵风吹来，树上落下几片绿油油的带着清香的叶子，神农氏随后拣了几片放在嘴里咀嚼。当他吃下茶叶后，发现茶叶在肚子里到处流动，遇毒就解，把肚子里的毒素擦得干干净净。随后，一股清香油然而生，顿时感觉舌底生津，精神振奋，中毒引发的不适被一扫而空。他感到十分奇怪，便再拾起几片叶子仔细观察，发现这种树叶的叶形、叶脉、叶缘均与一般的树木不同。于是，神农氏采集了一些叶子带回去细细研究，并把这种植物叫做作“查”，后来演变为“荼”，最终演变成了“茶”。从此，茶成为了解毒的常见草药。