

通讯写作论稿

马文科 著



TONGXUNXIEZUOLUNGAO

春风文艺出版社

讯写作论稿

马文科 著

春风文艺出版社

通讯写作论稿

Tong Xun Xie Zuo Lun Gao

著 作 者：马文科

责任编辑：刘亮亮

责任校对：李守勤

封面设计：冯少玲

出 版 者：春风文艺出版社

邮 编：110001

地 址：沈阳市和平区北一马路 108 号

电 话：3864927

印 刷 者：沈阳新华印刷厂

地 址：沈阳市铁西区建设中路 30 号

发 行 者：春风文艺出版社

字 数：100 千字

开 本：787×1092 1/32

印 张：6 $\frac{3}{4}$

印 数：1—3,000

版 次：1997 年 5 月第 1 版

印 次：1997 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-5313-1625-0/I · 1424

定价：13.00 元

序

李宏林

我有幸在文科撰写的《通讯写作论稿》付梓之前读了原稿，读得我很兴奋，很受益。我读过的新闻理论书籍不多，但在我见过的这类著作中，文科的这本书堪称是上乘之作。我用16个字概括它的特点：虚实结合，表述清晰，剖析透彻，益于操作。若是对写作通讯、研究通讯没有点“百炼钢化为绕指柔”的功力，笔下凝结不成这样一个特点。

文科在辽宁新闻界是写作通讯的高手，积26年的新闻写作经验，已经出版了《平凡而伟大的一生》、《心灵的奏鸣》、《心灵的强音》三部通讯特写集。《阅尽人间春色》、《羽坛之光》、《闽红是怎样走向世界的？》、《人民公仆张鸣岐》等作品，历经时间大浪的严峻冲刷，它们的光彩依然夺目。这些作品充分地展示了文科在利用通讯体裁写作时，在主题提炼、人物刻画、环境描写以及谋篇布局等方面的深厚修养和娴熟的

表达能力。它们在思想深度和文学品位上，都属辽宁省新闻作品中的上品。近几年由于他先后出任辽宁日报社记者部、周末部领导职务，作品写得略少些，但我倒注意到他开始倾心于对新闻理论的研究，特别是对于通讯，他盯住这一个“麻雀”，全方位地对它进行解剖，经常见他在《记者摇篮》上发表一些探讨通讯写作理论和写作技巧的文章。读者反映很好。我认为这种效果是必然的。因为我们常读到一些讲述新闻理论的文章，恕我直言，空对空的文字太多；有些谈写作体会的论文，又嫌它上升不到一种理论高度去表述。而文科曾攻读哲学，理论底子厚，又有丰富的通讯写作经验，他懂得年轻的新闻工作者和通讯员渴求学到什么和怎样让他们将一些真知学到手的表述渠道，用商场上的行话说，一是文科有资本，二是文科了解市场，所以他拿出来的产品是“抢手货”。不过我倒觉得在新闻界这种基于自身体验又有真才实学的著作太少，这才更觉得文科的这本书有学术和实用价值。

看得出，作者为写这本书是做了精心准备的。你看，在通讯写作的一个大题下，他论思维、论审美、论人物、论构思、论主题、论结构、论描写、论语言……等等，开列了21个题目，我看是把通讯这一新闻写作样式是上上下下、从里到外拆解个彻底。这些个题目既要上升到一种理论来阐述，又要拿出具体作品实例来讲解，要让人晓之以理，触摸到实际，看罢《论稿》对写作通讯通了一窍。这着实不容易！但读完《论稿》，我看文科讲理讲得清楚，思维逻辑严密，列举的一些作品实例颇为贴切到位，表述得从从容容，虚与实结合得

不错。

《论稿》中涉及到不少理论色彩很浓的和写作技巧很高的尖端课题，如通讯写作的思维形式、人物通讯写作的审美追求。写出人的灵魂等。在理论修养上、在写作体会上，没有金刚钻不敢揽这瓷器活儿。文科有勇气攻这关口，从实践结果来看，他有本事攻下这关口。

看他谈《通讯写作的思维形式》，这题目挺新鲜，一般人或许会面对这题目一时感到困惑。而文科胸有成竹地讲述出这无形无影的思维形式是什么样子的；有条不紊地列出理性思维、逻辑思维、形象思维、灵感思维的四种思维形式；又结合作品实例介绍各种思维形式在通讯写作各阶段的各自作用以及几种思维形式的交替运用。把个很难的学术课题表述得十分通俗、清晰、透彻，犹如剥笋，里外层次分明。

写作中的白描手法极易被人忽略了它的特色和文学价值，错误地以为它是最简单、最容易的文字表述方法，无什技巧可谈。《论稿》作者将这貌似无理论内容的白描手法的灯火拨亮，作者从中国古典文学传统技巧入手，又以鲁迅白描作品和一些优秀通讯为例，归结出白描手法以抓取特征、动态和细节进行描写为优势，形成简洁、生动、丰富的文学品格，从而达到使通讯作品增色，使人物形象生辉的艺术效果。至此令人对白描手法刮目相看。

《论稿》中有几个课题谈到写人物，在我写作人物通讯的体验中，在矛盾中写好人物最为重要。特别是在写人与人、人与自然之间的矛盾的同时，更重要的是写好人的自身的矛盾。

这一点常被一些写人物通讯的记者们所忽略，因而写出的人物没有立体感，人物的命运没有变化和发展，这种人算不上是活人；遗憾的是读到的一些谈述写人物的理论文章，在这方面也往往缺乏独到见解。我欣喜地看到文科在《写出人物的灵魂》一节中对在矛盾中写人物作了专题论述，对写好人物自身矛盾的重要性谈得入理入情，字字来自于自己多年的写作经验和感悟。所以文科这种结合自己写作通讯实践总结出的理论文字，实用价值很高，文中所解答的问题常常正是一些青年记者咬着笔杆皱眉不解的问题。比如如何选材，如何创造意境等等，看罢《论稿》，顿觉眼前一亮，“东方风来满眼春”，思路、笔端都会流畅起来，所以我说这本书益于操作。

当然，我对这本书中的某些内容的理性论述尚有不满足的地方，如《人物通讯写作的审美追求》就略嫌简单，似乎没有说深说透。当然新闻写作中的审美意识是个美学中的大学问、新题目，至今还没见到有谁把这篇文章做好。我希望再读到文科的第二本新闻写作论稿时，正是在这门学科里有所探讨有所突破，文科有登上这台阶的能力。

在《论稿》成书之时，我先向文科表示祝贺。新的一年又开始，随着年龄增长一岁，愿他文思泉涌，笔力更健，为社会留下更多的美文。

1997. 1. 22

目 录

序	李宏林
通讯写作的思维形式	(1)
人物通讯写作的审美追求	(12)
论人物通讯的时代特征	(22)
论真实	(32)
论白描手法	(44)
论通讯写作中的意境	(55)
写出人物的灵魂	(63)
论通讯人物的刻画	(72)
论构思	(80)
论主题	(89)
论结构	(98)
论选材	(108)
论情节	(119)
论细节	(134)

论叙述.....	(149)
论描写	(158)
议论在通讯写作中的运用.....	(166)
论抒情.....	(175)
论通讯的语言特色	(185)
论标题.....	(194)
通讯的开头与结尾	(200)
后记.....	(208)

通讯写作的思维形式

通讯是比较详尽、生动地报道事件或人物的一种新闻体裁。一篇好的通讯能够反映时代的特征，具有强烈的时代精神，给人以理性的深层次上的思索。一篇好的通讯能够用生动具体的形象化手段去表现典型人物、典型事件，因而具有较强的感染力，给人以美的享受。正是由于通讯的写作比其它新闻体裁更为复杂，所以，通讯写作的思维形式也应别具特点。

那么，通讯写作的思维形式是什么样子呢？我认为，通讯写作是多种思维形式的综合运用，即理性思维、逻辑思维、形象思维、灵感思维的综合运用。这如同演算一道颇为复杂的数学难题，必须运用多种公式、定理，才能得出正确的答案一样，只有运用上述多种思维形式，才能写出一篇完美的通讯。

有关理性思维

毫无疑问，一篇好的通讯，在反映现实上应具备一定的深度，应能够深刻地回答社会和群众迫切需要解决和回答的重大课题。这就要求，新闻工作者在写作通讯时，必须站在时代的高度，作理论上的思维与探索。理性思维的基础是新闻工作者自身的马列主义理论修养和政策水平，而理性思维是指作者以马列主义理论为指导，对所宣传的典型人物或典型事件作透彻的、本质的分析，从而使通讯写作顺利完成由感性到理性的升华，使作品更具有现实性的品格。

理性思维在通讯写作过程中，虽然与其他几种思维形式交替运用，但也有其规律性，它多在以下几个环节显得尤为活跃：一是对典型人物或典型事件选择时的思考。在一个市、一个省，乃至更大的范围内，可供采写通讯的题材相当丰富和广泛，写什么，不写什么，这是记者必须认真加以思索的。如果我们找出一些脍炙人口的好通讯，并加以研究比较，就不难发现，作者在通讯题材和典型选择上具有强烈的理性思维特色。

以穆青同志的通讯《为了周总理的嘱托……》为例。林彪、“四人帮”的横行，使我们国家经历了一场浩劫。现实斗争是那样尖锐和严酷，使人们的心灵受到巨大的震动。大家都亲身感受了这种丰富复杂的思想感情，并要求把它真实地反映出来。正是在这重大的社会背景下，他们发现了吴吉昌

在周总理嘱托的鼓舞下，不顾“四人帮”残酷迫害，搞棉花科研的动人事迹。

作者的理性思维是这样展开的：一群反动、残酷、愚昧、无知的丑类想方设法不准吴吉昌研究棉花；另一方面，吴吉昌不顾禁令和迫害而艰苦奋斗，其时代特征是如此惊心动魄；高尔基说：“人在本质上是个人殉道者”。殉道，就是献身真理，并把吴吉昌同中外许多殉道者，如伽俐略、司马迁、曹雪芹等相比较，从而得出吴吉昌就个人气质来说，也属于这些在各个领域推动历史前进的优秀人物中的一分子；对吴吉昌的宣传，也就是对“四人帮”倒行逆施的深刻揭露，对劳动人民为真理而献身精神的讴歌。应该说，正是上述理性的思索，才帮助作者正确选择了吴吉昌这一典型。

二是对典型人物或典型事件主题提炼时的思考。通讯写作需要在发掘积累素材的基础上提炼出主题，通讯的主题是事迹材料所要表达的主题思想。而一篇通讯主题的产生则需要作者进行多层次的连续的思考。通讯《修鞋人，你期待什么？》记叙一位有残疾的个体修鞋匠成安师傅，不怕辛苦、不图名利，摇着轮椅到大学免费为大学生修鞋的事迹。如果从现象上看，这只是一般的助人为乐，如果就事论事，写成一篇好人好事，那么就会使成安师傅的事迹失去原有的光彩。作者透过成安师傅为大学生免费修鞋的现象，对成安的事迹进行了剖析，发现这个残疾修鞋师傅身上有着一些健康人都缺乏的气质。他拖着残疾的身躯，不顾世俗偏见和别人的耻笑去免费为大学生修鞋，正是为了向当时社会上流行的“人都

是自私的”、“一切向钱看”等陈腐观念的有力挑战；反映出成安师傅把大学生看成国家的宝贵财富，注重知识，关心青年人成长的纯美心灵和高尚情操。透过现象看本质的理性思维，使作者在大量事迹材料的基础上提炼出这样的主题：让社会上重新荡起友爱的春风。

一篇通讯在议论时的理性升华也要借助于理性思维。在通讯的写作中，我们时常感到仅仅用客观事实的描述，还不足以充分表达感情，也不能满足读者感情上的需要。因此，为了使读者和作者一样地动感情，在必要时需要用蕴含哲理的议论。当然，通讯中的议论应该少而精当，它不同于理论文章那样论述、演绎、推理，而是在形象联想基础上的议论。尽管如此，通讯中议论的产生也要借助于理性的思维。

有关逻辑思维

通讯的写作过程是一个复杂的思维过程。应该说，比较、分析、归纳、演绎的逻辑思维贯穿于通讯写作过程的自始至终。逻辑思维在大脑思维的空间与时间上有如下特点：

一是在整理素材的过程中，逻辑思维显得异常活跃。

通讯的写作，首先要把采访来的大量材料加以筛选，然后整理、加工成为有用的素材，而对这些有用的素材又反复的加以比较，进行分类。其情形，就像数学中的合并同类项，把反映同一思想的素材归纳在一起，这个归纳的过程也就是逻辑思维的过程。

以通讯《第二块金牌》为例。作者在采访中获得大量材料。羽坛名将韩健的生活经历相当丰富，有童年的、青少年时期的；有爱情方面的，也有事业方面的。这些材料多而繁杂。经过分析、比较后，作者把素材归纳为“通向高峰的路”、“精湛的羽球技艺”、“球场上的智多星”等几个方面。这个比较、分析、归纳的过程，为通讯主题的提炼奠定了基础，这个过程也即逻辑思维的过程。

二是在通讯结构的构思中，逻辑思维也得以充分的展示。

在掌握素材和提炼主题的基础上，可以设计通讯的结构。由于生活是丰富多采的，每个人物、每个事件都有各自的特色，所以，通讯结构的设计也多种多样，但无论什么样的结构都要符合逻辑，那么符合逻辑的结构也要由记者的逻辑思维来完成。

通讯《白衣赤子》反映的是大学毕业生张志彤在偏僻农村扎根 20 年，为农民送医送药的事迹。应该说，作者要表现张志彤医生为农民无私奉献的赤子之情这一主题是相当困难的。因为张志彤医生没有什么惊天动地的业绩，只是日复一日，年复一年地为农民患者治病。作者采用横向结构，即按照事物发展的逻辑顺序，截取事物发展的几个横断面，也就是“骑毛驴的来客”、“乡间小路”、“在病房中”、“奔腾的血液”几个断面，通过不同时间、空间的事迹，和其中的必然的内在的联系，多角度、多层次去突出通讯的主题思想。

通讯写作的逻辑思维还在人物思想感情的变化、故事情节的发展、人与人之间关系的展示等方面也十分积极。大学

毕业生张志彤骑着毛驴踏上新的人生旅途，在通往贫困山区的漫漫小路上，他立下了扎根农村为农民献出赤子之情的志向，使他看到自己脚下延伸的是一条理想之路。正是由于有了这样的思想基础，张志彤才能够在任何艰苦的工作条件下，不论是在乡间小路上奔波巡诊，还是在病房中守候患者，他都能向患者献出一片爱心，献出一片赤诚。正是作者的逻辑思维，使得人物思想感情的发展，故事情节的发展有其自身的规律。

有关形象思维

通讯虽然与文学作品相区别，但同文学作品亦有一些相近之处。通讯也刻画人物，也运用一定的文学手法，所以，形象思维对于通讯的写作尤为重要。形象思维之所以不同于其它思维，因为这种思维自始至终都不断地有较清晰、较具体的形象活动，而且这形象及其活动，还是愈来愈清晰、愈明确、愈具体。所以，它不同于一般思维中那种形象不自觉地、杂乱无章地浮现、或孤立静止或笼统模糊地浮现。它本身是一个思维过程。

通讯要刻画人物，而刻画人物需要借助文学手法，才能使典型人物生动鲜活、有立体感。在通讯的采写过程中，一个故事、一段情节、一个人物、一个场景会深深打动、触发了记者，给记者留下相当深刻的印象。而在写作时，这些印象在脑子里逐渐活了起来，变成非常鲜明、具体的形象，就

像“过电影”一样，在大脑的屏幕上调试出来，“整个地、连续地、完整地”反映出来。通讯中对事件发生的环境和人物活生生地描写，正是通过形象思维来具体完成的。请看穆青同志对吴吉昌的描写：

从此，树影斑驳的村道上，人们每天都看见吴吉昌弯着残废的手，拖着打伤的腿，艰难地跪在地上打扫。人们记得，这街道两旁的白杨树，还是几年前吴吉昌领回来的奖品。那时，县里要奖给他一辆自行车，吴吉昌拒绝了。他说：“成绩是大家的！”他要求改奖一千棵白杨树苗让全村栽种。如今，这些白杨已经有碗口粗了。可是，为全村赢得这些荣誉树的人，却受到这样的折磨。白杨在迎风呼号，那是为老汉在呜咽，还是因不平而愤怒？！

类似这样形象化的描写，对典型环境和典型人物的描写，在实质上同逻辑思维相同，也是从现象到本质，从感性到理性的一种认识过程，也即形象思维的过程。

通讯写作要有形象化的描写，而形象化的描写是靠那些对塑造人物形象最为有力的、最能反映通讯主题的典型细节来完成的。而典型细节的刻画与描写也要靠形象思维来完成。作者在通讯《爱恋的裂变》中，为刻画女大学生持枪去谋杀自己的学友、情人时沉重而复杂的心境时，依据女犯的口述和犯罪心理，从典型人物所处的典型环境进而反复、认真地加以思索，在思维活动中总有女犯的具体形象浮现着、伴随着，活跃积极的形象思维终于使他的典型细节描写获得了成功：

教学楼死一样的沉寂。她沿着楼梯向上升腾着、升腾着。啊，是妈妈在牵着自己的小手，是爸爸凌空将自己举起？永别了，童年的欢乐；她沿着楼梯向上升腾着、升腾着。啊，是在知识的大海中遨游，还是在科学的崎岖山路上攀登？永别了，青春的光阴……

她手握复仇的“利剑”，却深知它永远不能弥补爱的裂痕。她每跨一步阶梯都像是在艰难地攀援一座陡峭的冰川，她感到窒息，身上渗出层层冷汗……

阳光在玻璃窗上折射出片片白光。啊，那是高耸入云的冰峰！然而，那里再也没有雪莲的洁白，冰雪的晶莹，没有纯洁的友谊，火一般的爱情。那里残存的只是冷酷的毁灭，感情的坟墓，和鲜血溅污了的花环……

她向上升腾着、升腾着，她似乎看到了人生旅途的尽头。

通讯写作的任何思维形式都要由语言来表现或完成。通讯的语言应具有一定的文学性，它应当是形象化的、富有表现力的、准确的和精练的。只有这样，才能准确地、生动地、完美地传达作者的思想情绪和构成人物的极其鲜明的形象。语言的形象化也同样源于大脑的形象思维。仍以穆青同志的《为了周总理的嘱托……》为例。吴吉昌在受迫害时仍关心生产队里的棉花长势情况，通讯中的语言是这样的：

直到第三天，当社员们走出棉田，围在一棵大树下面休息时，他终于鼓起勇气凑了过去。一位中年女社员冲口说：“吴劳模，你给指点指点吧。”吴吉昌凄然一笑，摆摆手说：“好妹子，不敢再称劳模了。”那位女社员噙着眼泪回答：“老