
定制设计

500个优秀的logo、邀请函及平面设计作品

【美】Peleg Top 著 / 曾珠璇 译



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

定制设计

500个优秀的logo、邀请函及平面设计作品

【美】Pete Top 著

曾珠敏 译

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

Design For Special Events: 500 of the Best Logos, Invitations and Graphics

978-1-59253-577-4

Peleg Top

© 2008 Rockport Publishers, Inc.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without permission of the copyright holder.

本书中文简体版专有翻译出版权由Rockport Publishers授予电子工业出版社。未经许可，不得以任何手段和形式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字：01-2013-8336

图书在版编目(CIP)数据

定制设计：500个优秀的logo、邀请函及平面设计作品 / (美)皮勒格·托普 (Peleg Top) 著；曾珠璇译. — 北京：电子工业出版社，2016.6
书名原文：Design For Special Events: 500 of the Best Logos, Invitations and Graphics

ISBN 978-7-121-29104-3

I. ①定… II. ①皮… ②曾… III. ①艺术—设计—作品集—世界—现代 IV. ①J111

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第136471号

策划编辑：胡先福

责任编辑：白俊红

印刷：北京捷迅佳彩印刷有限公司

装订：北京捷迅佳彩印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开本：889×1194 1/24 印张：13.5 字数：437千字

版次：2016年6月第1版

印次：2016年6月第1次印刷

定价：98.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888，88258888。

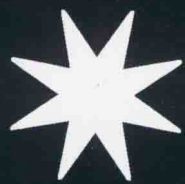
质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：电话 (010) 88254201；信箱hxf@phei.com.cn；QQ158850714；AA书友会QQ群118911708；微信号Architecture-Art

目 录

- 06 作者简介
- 08 序 言
- 16 案例分析
生命精神奖颁奖典礼 | 顶点设计公司
- 22 艺术与设计
- 34 案例分析
HOW设计大会 | HOW杂志
- 54 案例分析
创新思维大会 | 美国肯恩大学设计工作室
- 68 商业活动
- 82 案例分析
DCM资本假日派对 | Gee+Chung设计公司
- 100 案例分析
世界猪肉博览会 | Trilix营销集团
- 114 募款活动
- 116 案例分析
AFAN抗艾滋病健走活动 | CDI设计工作室
- 130 案例分析
雅芳抗乳腺癌健走活动 | 无限可能制作有限公司
- 142 案例分析
Fonk音乐节 | Go Welsh设计公司
- 154 案例分析
亚特兰大高等艺术博物馆葡萄酒拍卖会 | 琼斯集团
- 166 案例分析
“现代球”募款活动 | 伊利希尔设计公司
- 172 社区与教育
- 188 案例分析
“创意未来”2007 | UMS设计工作室
- 208 娱乐盛事
- 210 案例分析
风火轮名人堂 | 莫里斯! 传媒
- 220 案例分析
西北电影影像节 | PLAZM设计公司
- 228 案例分析
哈里斯堡莎士比亚戏剧节 | 帕沃内公司
- 236 案例分析
圣丹斯电影节 | 亚当斯莫瑞卡设计有限公司
- 246 案例分析
V音乐节 | 秋天: 01设计公司
- 252 私人派对
- 272 颁奖典礼
- 290 体育与汽车赛事
- 294 案例分析
2006年美国大学生篮球联赛四强战 | 迪恩·约翰逊设计公司
- 302 案例分析
拉斯维加斯汽车大奖赛 | 坎贝尔·费舍尔设计公司
- 310 案例分析
全美大学生“石头-剪刀-布”锦标赛 | 竞争者设计公司
- 314 设计公司名录
- 320 鸣 谢





定制设计

定制设计

500个优秀的logo、邀请函及平面设计作品

【美】Pete Top 著

曾珠敏 译

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

Design For Special Events: 500 of the Best Logos, Invitations and Graphics

978-1-59253-577-4

Peleg Top

© 2008 Rockport Publishers, Inc.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without permission of the copyright holder.

本书中文简体版专有翻译出版权由Rockport Publishers授予电子工业出版社。未经许可，不得以任何手段和形式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字：01-2013-8336

图书在版编目(CIP)数据

定制设计：500个优秀的logo、邀请函及平面设计作品 / (美)皮勒格·托普 (Peleg Top) 著；曾珠璇译. — 北京：电子工业出版社，2016.6
书名原文：Design For Special Events: 500 of the Best Logos, Invitations and Graphics

ISBN 978-7-121-29104-3

I. ①定… II. ①皮… ②曾… III. ①艺术—设计—作品集—世界—现代 IV. ①J111

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第136471号

策划编辑：胡先福

责任编辑：白俊红

印刷：北京捷迅佳彩印刷有限公司

装订：北京捷迅佳彩印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开本：889×1194 1/24 印张：13.5 字数：437千字

版次：2016年6月第1版

印次：2016年6月第1次印刷

定价：98.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：电话 (010) 88254201；信箱hxf@phei.com.cn；QQ158850714；AA书友会QQ群118911708；微信号Architecture-Art

目 录

- 06 作者简介
- 08 序 言
- 16 案例分析
生命精神奖颁奖典礼 | 顶点设计公司
- 22 艺术与设计
- 34 案例分析
HOW设计大会 | HOW杂志
- 54 案例分析
创新思维大会 | 美国肯恩大学设计工作室
- 68 商业活动
- 82 案例分析
DCM资本假日派对 | Gee+Chung设计公司
- 100 案例分析
世界猪肉博览会 | Trilix营销集团
- 114 募款活动
- 116 案例分析
AFAN抗艾滋病健走活动 | CDI设计工作室
- 130 案例分析
雅芳抗乳癌健走活动 | 无限可能制作有限公司
- 142 案例分析
Fonk音乐节 | Go Welsh设计公司
- 154 案例分析
亚特兰大高等艺术博物馆葡萄酒拍卖会 | 琼斯集团
- 166 案例分析
“现代球”募款活动 | 伊利希尔设计公司
- 172 社区与教育
- 188 案例分析
“创意未来”2007 | UMS设计工作室
- 208 娱乐盛事
- 210 案例分析
风火轮名人堂 | 莫里斯! 传媒
- 220 案例分析
西北电影影像节 | PLAZM设计公司
- 228 案例分析
哈里斯堡莎士比亚戏剧节 | 帕沃内公司
- 236 案例分析
圣丹斯电影节 | 亚当斯莫瑞卡设计有限公司
- 246 案例分析
V音乐节 | 秋天: 01设计公司
- 252 私人派对
- 272 颁奖典礼
- 290 体育与汽车赛事
- 294 案例分析
2006年美国大学生篮球联赛四强战 | 迪恩·约翰逊设计公司
- 302 案例分析
拉斯维加斯汽车大奖赛 | 坎贝尔·费舍尔设计公司
- 310 案例分析
全美大学生“石头-剪刀-布”锦标赛 | 竞争者设计公司
- 314 设计公司名录
- 320 鸣 谢



作者简介

皮勒格·托普是美国顶点设计公司的创始人兼负责人。该公司总部位于洛杉矶，一直致力于为各种活动提供设计，自1991年成立以来，已为众多尊贵的客户完成了高水平的平面设计及品牌商标作品。

顶点设计公司的主要服务对象是娱乐界及非营利性组织，和这些行业的不少领军者都有过合作，如格莱美奖、希望之城国家医学中心、老虎·伍兹基金会、丰田汽车。

顶点设计公司因其杰出的设计品质斩获了许多大奖，包括Print（《印刷与设计通讯》）、How（《设计与交流》）和Communication Arts（《传播艺术》）在内的多本知名设计类期刊都曾专门介绍过该公司。

顶点设计公司此前曾出版过《信头与徽标设计》一书（Rockport出版社，2003）。一直以来，该公司秉持干净、简约、精美的设计理念，在活动策划领域推出了一系列成功的设计作品和品牌形象策划范例。

序 言

作为一家为特殊活动和事件提供设计服务的工作室，我们经常要寻找灵感和创意的来源，但要找到一本收录有出色的请柬设计、精准到位的推介文案及其他优秀平面设计作品的书籍实属不易，因此我们决定自己写一本。

编写此书是个充满惊喜的过程。在我们发出邀稿函后，设计界对此做出的积极回应和收到的作品数量之多，都令我们激动不已。在这个电子请柬时代，当我们发现纸质请柬不仅依然有人使用，而且在特殊活动策划领域还大有市场时，在感到震惊之余，我们也备受鼓舞。纸质请柬所展现出的用心、创意及高品质都给我们留下了深刻印象。

创意人士认为，为特殊活动和事件进行设计不同于其他类别的设计，因为这类设计作品的时效性很短，通常只在活动期间使用，活动结束后就淡出了人们的视野。由于不必经受时间的考验，特殊活动和事件的设计作品完全为当时和当下而设计，这就给予设计师足够的自由去冒险，去发挥，直至让自己的作品充满创意与新意——这两种设计品质正是我们想在本书中体现的。

大部分平面设计都是为了推介某家公司或某个产品，而特殊事件的设计作品则是为了宣传某一个活动，因此设计师呈现的作品既要体现该事件值得纪念或与众不同之处，又要能调动起该事件发生时甚至发生前的氛围和人们的兴奋之情。活动最初期的准备工作——不管是提醒预留时间的信函、请柬，还是宣传海报——都必须能够激发

宾客们参加活动的热情。当我们在众多投稿中选择入选本书的作品时，我们首先考虑的正是这样的特质。面对每一幅作品，我们都会想想：“它让我有参与的欲望吗？”

我们收到的作品将近1500幅，在筛选的过程中，这些作品总体质量之高、涉及活动范围之广给我们留下了深刻的印象。从慈善义演到体育盛事，从电影节到婚礼，再到其他各种聚会，几乎无所不包。尤为让我们吃惊的是，我们收到了大量为募捐活动和非营利性组织设计的精美作品。不仅要宣传募捐这样一项会影响个人（通常还是以不幸的方式加以影响）的慈善事业，还要体现出募捐活动的乐趣和积极作用，如此艰难的挑战，设计师们却做得得心应手，实在令我们钦佩。

在编排这些设计作品的过程中，我们发现它们刚好可以分为如下八个类别：募款活动、娱乐盛事、体育与汽车赛事、社区与教育、商业活动、颁奖典礼、艺术与设计、私人派对。

我们挑选了500幅优秀的设计作品集结成册，并从中精挑细选19个不同的活动和事件用于案例分析。这些挑选出来的作品要么展现了一项坚持多年的活动其循序渐进的设计演变历程，要么展示了一次完整的活动设计——从请柬到标志牌再到活动场所的布置——从始至终依循的周密思路 and 方案。这些案例可能是一个独一无二的活动场合，一场严肃的筹款活动，一次热烈的体育赛事，抑或一个令人兴奋的音乐节。不管何种盛事，设计师都用他们的作品完美地传递出其中的氛围和情感。

在编辑此书的过程中，活动和事件设计可以达到的高品质和涉及的领域范围，都让我们大开眼界，备受鼓舞。同样，我们也希望您在阅读此书的过程中也有相同的感受。

图1

事件：第29届北加州食品与药品行业年度节日舞会

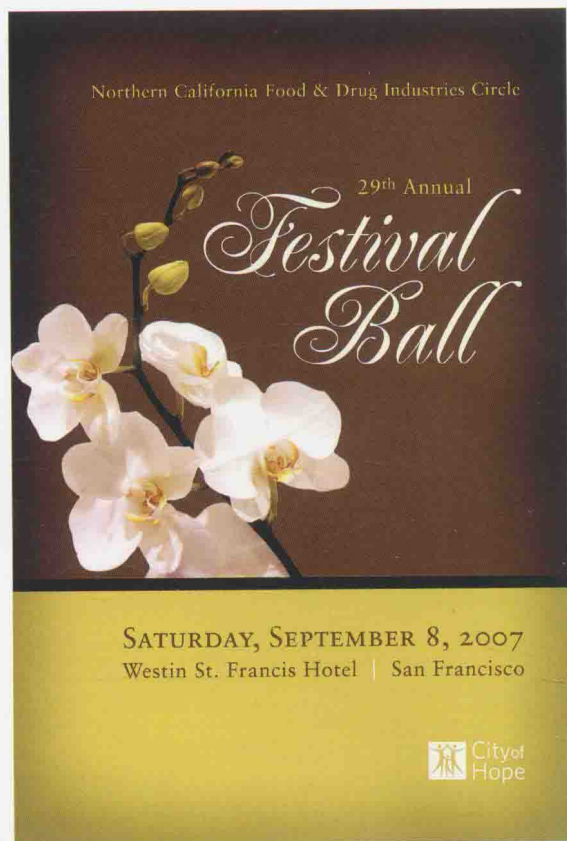
客户：希望之城国家医学中心

图2

事件：以科技促进人文教育

客户：纳粹浩劫基金会

1



2

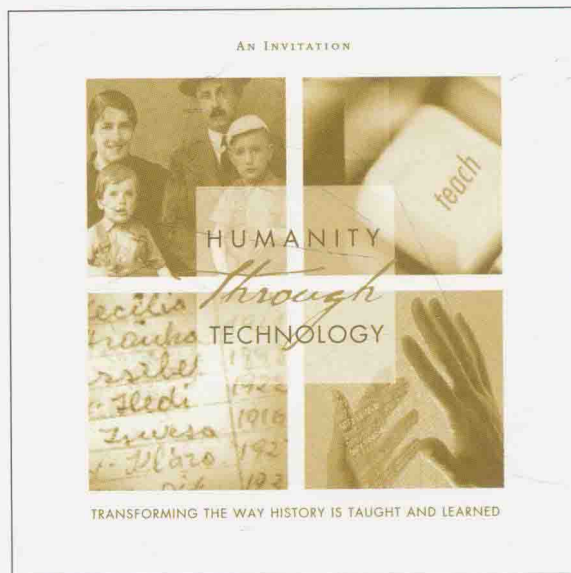




图1

事件：第26届北加州食品与药品行业年度节日舞会

客户：希望之城国家医学中心

图2

事件：第24届北加州食品与药品行业年度节日舞会

客户：希望之城国家医学中心



2

图1

事件：第40届格莱美奖
客户：美国唱片工业学院

1



图2

事件：音乐关怀年度人物奖
客户：音乐关怀基金会

2

