

老吕专硕系列



MBA/MPA/MPAcc

主编◎吕建刚

管理类、经济类联考
老·吕·写·作
要点精编

(第2版)

2017

- ◆ 解析条理分明，鞭辟入里
- ◆ 与“老吕逻辑”相得益彰
- ◆ 写作技巧公式化、模板化
- ◆ 讲练结合，突破写作高分



扫描二维码
听老吕讲写作

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

老吕专硕系

H15/70

2016



理工社

管理类联考 (MBA/MPA/MPAcc) 备考指南

MBA/MPA/MPAcc

主编◎吕建刚

管理类、经济类联考 老·吕·写·作 ——要点精编——

(第2版)

北方工业大学图书馆



C00474053



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

管理类、经济类联考·老吕写作要点精编/吕建刚主编. —2版. —北京:北京理工大学出版社, 2016. 2

ISBN 978-7-5682-1926-6

I. ①管… II. ①吕… III. ①汉语-写作-研究生-入学考试-自学参考资料
IV. ①H15

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 040464 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 河北天普润印刷厂

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 15

字 数 / 352 千字

版 次 / 2016 年 2 月第 2 版 2016 年 2 月第 1 次印刷

定 价 / 32.80 元

责任编辑 / 武丽娟

文案编辑 / 武丽娟

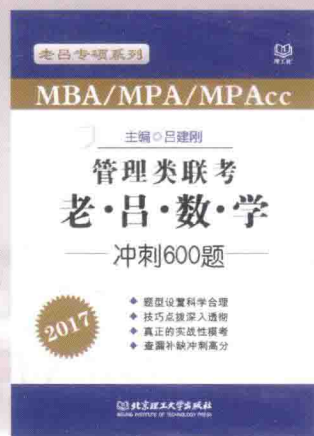
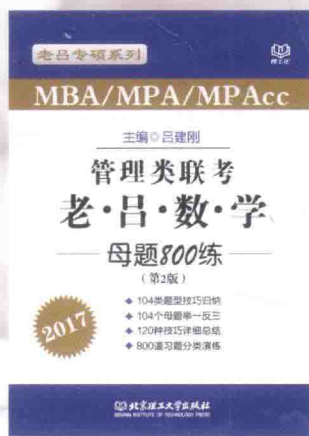
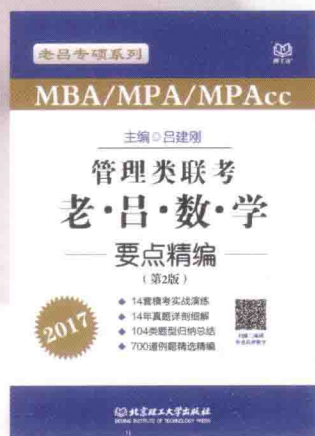
责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 边心超

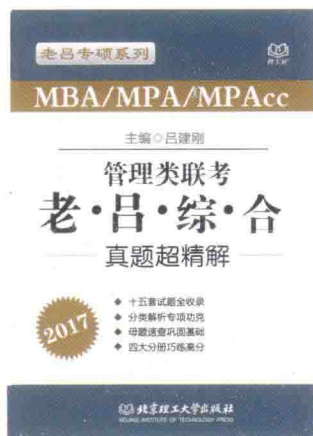
图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

老吕专硕系列

老吕数学



老吕综合



Preface 前言

在联考综合能力的考试中，写作是失分最严重的一科。无论是管理类联考还是经济类联考，大多数学生的得分率不到 60%，这让人触目惊心。为什么大家只得这么少的分数？且听老吕分析之。

一、写作备考误区

老吕认为，写作的备考，同学们走入了以下误区：

1. 不认真备考

说来奇怪，很多同学宁愿做 100 道数学题，也不愿意写一篇作文。其实，联考的论说文，常考的主题只有三四十个，你只要每周准备一篇，到考试前都可以很从容地准备一遍。一篇你平时认真准备的文章和一篇你在考场上临时创作的文章，在你的写作水平固定的情况下，至少会有 3~5 分的差距。而这个分差，往往决定了你能不能考上研究生。所以，请认真备考写作！

2. 不认真听课看书

万事皆有法，写作也不例外，尤其是应试作文，其技巧性是很强的。这就要求考生必须要认真听课看书，熟练掌握应试作文的技巧。

3. 不做批改

很多同学写过几篇文章后，要么妄自菲薄，觉得自己的文章很差，难以提高；要么洋洋自得，觉得自己的文章很棒，无须修改。实际上，文章就像自己的孩子，自己一味地宠溺，却看不出自己孩子的缺点在哪里。所以，请想办法找老师批改，让老师帮你指出你文章的问题在哪里，应如何改进。

4. 依赖模板

我们需要借鉴和模仿，但是，如果你机械地套用模板，那么你很难得到一个很好的分数。建议你备考前期可用模板以快速成文，但是后期，请你走出模板，找到属于自己的写作风格和写作套路。

二、写作备考建议

1. 论证有效性分析

(1) 论证有效性分析是以逻辑分析能力为基础的，建议学完《管理类、经济类联考·老吕逻辑要点精编》一书后开始备考，时间不早于 6 月份，不晚于 8 月份。

(2) 论证有效性分析按以下步骤备考：

第一步：认真学习第一、二章，学会论证有效性分析的基本写法。

第二步：熟练掌握常见逻辑谬误的写作方式。

第三步：研读并练习历年真题。

第四步：请老师批改文章，不断改进。

2. 论说文

(1) 论说文的备考随时可以开始，建议听完课或者看完书后，尽早开始。

(2) 论说文的常见主题有三十多个，建议每个主题都要备考。

(3) 论说文按以下步骤备考：

第一步：认真学习第四、五章，学会论说文的基本写法。

第二步：研读并练习历年真题。

第三步：背诵常考主题的论据、范文。

第四步：每个常考主题练习一篇文章。

第五步：请老师批改文章，不断改进。

三、2016 年全年备考规划

1. 老吕数学（适用于管理类联考）

轮次	建议备考时间	配套图书	配套课程
第一轮	6 月前	《管理类联考·老吕数学要点精编》	基础班
第二轮	7~8 月	《管理类联考·老吕数学母题 800 练》	母题班
第三轮	9~10 月	《管理类联考·老吕综合真题超精解》	真题班
第四轮	11~12 月	《管理类联考·老吕数学冲刺 600 题》	冲刺班

2. 老吕逻辑（适用于管理类、经济类联考）

轮次	建议备考时间	配套图书	配套课程
第一轮	6 月前	《管理类、经济类联考·老吕逻辑要点精编》	基础班
第二轮	7~8 月	《管理类、经济类联考·老吕逻辑母题 800 练》	母题班
第三轮	9~10 月	《管理类联考·老吕综合真题超精解》	真题班
第四轮	11~12 月	《管理类、经济类联考·老吕逻辑冲刺 600 题》	冲刺班

3. 老吕写作（适用于管理类、经济类联考）

轮次	建议备考时间	配套图书	配套课程
第一轮	8 月前	《管理类、经济类联考·老吕写作要点精编》	基础班
第二轮	9~11 月	《管理类联考·老吕综合真题超精解》	真题班
第三轮	12 月	范文、押题讲义	押题班

4. 老吕综合（适用于管理类联考）

轮次	建议备考时间	配套图书	配套课程
第一轮	报名前	《管理类联考·老吕综合密押6套卷》	模考估分班
第二轮	考试前	《管理类联考·老吕综合密押6套卷》	模考押题班

四、老吕的课程和答疑说明

1. 面授课

老吕与多家辅导机构开展面授合作，想参加面授班的同学，可以咨询合作机构或咨询老吕。

2. 在线直播课

不方便参加面授的同学，也可选择老吕的在线直播课，与老吕实时互动。相信也会有非常好的授课效果。详情请咨询老吕。

3. 答疑

老吕开通多种方式与各位同学互动。希望与老吕沟通交流的同学，可以选择以下联系方式。

微博：吕建刚老湿（<http://weibo.com/laolvzhuanshuo>）

微信公众号：吕建刚老湿

微信：laolv17

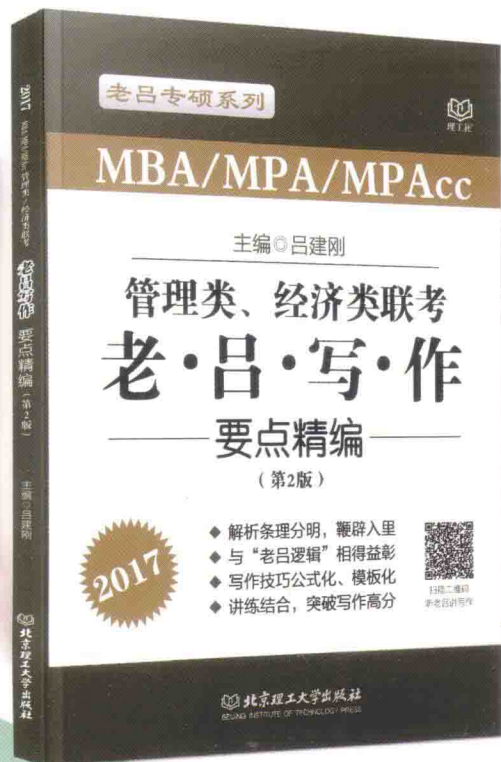
2017 备考 QQ 群：480120712，480124907，462095805，242950905

“十年寒窗无人问，一举成名天下知！”祝各位考生金榜题名！

吕建刚

MBA/MPA/MPAcc

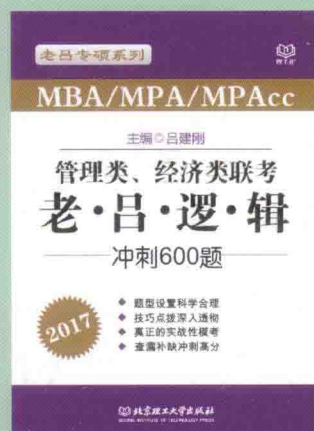
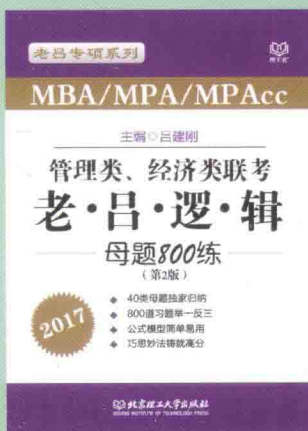
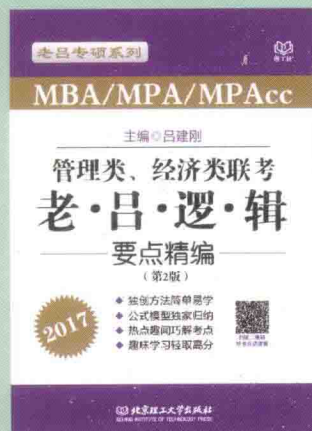
老吕专硕系列



老吕写作·要点精编

- 权威解读写作大纲、阅卷标准
- 公式化、模板化讲解写作的行文套路
- “真题精讲+习作演练”全面提升写作功底
- “写作论据论点”百科知识全收录，有备无患

老吕逻辑



Contents

目录

管理类、经济类联考综合能力写作考试大纲	1
---------------------------	---

第一部分 论证有效性分析

第一章 论证有效性分析大纲与评分标准	5
--------------------------	---

第一节 论证有效性分析大纲解析	5
-----------------------	---

1.1 论证有效性分析考试大纲	5
-----------------------	---

1.2 大纲解析	5
----------------	---

1.3 命题形式及参考范文	6
---------------------	---

第二节 论证有效性分析评分标准	7
-----------------------	---

2.1 论证有效性分析的评分标准	7
------------------------	---

2.2 论证有效性分析高分策略	7
-----------------------	---

第二章 论证有效性分析写作技巧	9
-----------------------	---

第一节 论证有效性分析的写作步骤	9
------------------------	---

1.1 读材料，找论点	10
-------------------	----

1.2 找谬误	10
---------------	----

1.3 写标题	11
---------------	----

1.4 写首段	12
---------------	----

1.5 写正文	13
---------------	----

1.6 写结尾	14
---------------	----

1.7 做检查	15
---------------	----

第二节 常见的论证谬误及其写作公式	15
-------------------------	----

2.1 概念型	15
---------------	----

2.2 矛盾与反对	19
-----------------	----

2.3 条件关系型	22
-----------------	----

2.4 论据结论型	25
-----------------	----

2.5 原因结果型	27
-----------------	----

2.6 措施目的型	30
-----------------	----

2.7 归纳类比型	31
-----------------	----

2.8 数字型	34
---------------	----

2.9 其他逻辑谬误	35
第三节 论证有效性分析要点与全文写作模板	36
3.1 论证有效性分析的12个要点小结	36
3.2 论证有效性分析全文模板	37
第三章 论证有效性分析历年真题精析	39
第一节 管理类联考(199)真题精析	39
2003年1月真题:蜜蜂实验	39
2004年1月真题:公关公司	40
2005年1月真题:MBA教育	42
2006年1月真题:空客订单	43
2007年1月真题:真正的经济学家	45
2008年1月真题:中西医之辩	47
2009年1月真题:知识就是力量	48
2010年1月真题:世界是平的	50
2011年1月真题:股票买卖	52
2012年1月真题:自然的问题自然会解决	53
2013年1月真题:提高软实力	54
2014年1月真题:现代企业制度	56
2015年1月真题:生产过剩	58
2016年1月真题:大学生就业难	58
第二节 在职MBA联考真题精析	59
2004年10月真题:与老虎赛跑	59
2005年10月真题:洋快餐	61
2006年10月真题:企业丑闻	62
2007年10月真题:终身制	64
2008年10月真题:以“孝”选官	66
2009年10月真题:民主集中制	67
2010年10月真题:猴群实验	69
2011年10月真题:个人所得税	70
2012年10月真题:县长的“四不”承诺	72
2013年10月真题:勤俭节约	74
第三节 经济类联考(396)真题精析	76
经济类2011年真题:迁都治堵	76
经济类2012年真题:汉语能力测试	78
经济类2013年真题:取消黄金周	80
经济类2014年真题:英语高考改革	82
经济类2015年真题:网络假货	84
经济类2016年真题:结婚证应当设立有效期	85

第二部分 论说文

第四章 论说文考试大纲与评分标准	91
第一节 论说文大纲解析	91
1.1 论说文考试大纲解析	91
1.2 管理类联考论说文历年真题与命题趋势	91
1.3 经济类联考论说文历年真题与命题趋势	98
第二节 论说文评分标准	100
2.1 论说文评分标准	100
2.2 论说文高分策略	100
第五章 论说文写作技巧	101
第一节 审题立意	101
1.1 审题立意四步法	101
1.2 联考常见立意	104
第二节 拟标题	105
2.1 拟题的基本要求	105
2.2 拟题的常见方法	106
2.3 万能标题	108
2.4 立意拟题练习	108
第三节 定结构	120
3.1 并列结构	120
3.2 “正反深联”结构	121
3.3 “为什么不”结构	122
3.4 “是什么——为什么——怎么办”结构	123
3.5 “摆现象——析危害——找原因——提方案”结构	124
第四节 写开头	125
4.1 材料作文开头的黄金公式	125
4.2 论说文开头的其他方法	126
第五节 写正文	129
5.1 标准议论段公式	129
5.2 论证分析的方法	131
第六节 写结尾	132
6.1 论说文结尾的要求	132
6.2 论说文结尾的方法	132
6.3 论说文结尾万能模板	133
第六章 论说文历年真题精析	135
第一节 管理类联考(199)真题精析	135
2004年1月真题:三位工人	135

2005 年 1 月真题: 丘吉尔的决策	136
2006 年 1 月真题: 两个和尚	138
2007 年 1 月真题: 南极的司各脱	139
2008 年 1 月真题: “原则”和“原则上”	140
2009 年 1 月真题: 三鹿奶粉	141
2010 年 1 月真题: 真正的学者	142
2011 年 1 月真题: 拔尖与冒尖	143
2012 年 1 月真题: 十力语要	143
2013 年 1 月真题: 波音与麦道	145
2014 年 1 月真题: 孔雀	146
2015 年 1 月真题: 为富与为仁	147
2016 年 1 月真题: 多样性与一致性	148
第二节 在职 MBA 联考真题精析	149
2004 年 10 月真题: 滑铁卢战役	149
2005 年 10 月真题: 一首小诗	150
2006 年 10 月真题: 可口可乐的竞争	151
2007 年 10 月真题: 眼高手低	153
2008 年 10 月真题: 卷柏	153
2009 年 10 月真题: 两群牦牛	155
2010 年 10 月真题: 地震孤儿	156
2011 年 10 月真题: 杨善洲	157
2012 年 10 月真题: 4G 标准	158
2013 年 10 月真题: 能源消耗	159
第三节 经济类联考(396)真题精析	160
经济类 2011 年真题: 蚁族现象	160
经济类 2012 年真题: 商品国内贵于国外	162
经济类 2013 年真题: 尚拙	163
经济类 2014 年真题: 勇气	164
经济类 2015 年真题: 目标	164
经济类 2016 年真题: 延迟退休	165
第七章 论说文常见论点论据大全	167
第一节 论说文常见话题素材大全	167
1.1 义利、欲望、得失	167
1.2 风险、危机、细节、谨慎	169
1.3 挫折与失败	172
1.4 梦想、理想、目标、志向、初衷、格局、眼界、眼光	174
1.5 责任、担当	177
1.6 乐观、态度	179
1.7 实干、勤奋、踏实、学习	181

1.8	毅力、坚持、执着、专注、专一、积累	185
1.9	习惯	188
1.10	模仿、借鉴、创新、方法、角度	189
1.11	人才与用人	194
1.12	机遇与环境、外因与内因、治标与治本、形式与内容	196
1.13	双赢、团队、合作与竞争、沟通	199
1.14	规则、法治、道德、自由、变通	202
1.15	诚信	206
1.16	自省、批评、自律、修身	208
1.17	宽容、礼让、严格	212
1.18	谦虚与骄傲	213
1.19	平凡、第二、配角	217
第二节	习大大用典	219
2.1	为政篇	219
2.2	立德篇	220
2.3	修身篇	220
2.4	笃行篇	220
2.5	劝学篇	220
2.6	任贤篇	220
2.7	天下篇	220
2.8	廉政篇	221
2.9	信念篇	221
2.10	创新篇	221
2.11	法治篇	221
2.12	辩证篇	221
第三节	哲学原理	221
3.1	马太效应	221
3.2	二八定律	221
3.3	鲶鱼效应	222
3.4	南风法则	222
3.5	安泰效应	222
3.6	半途效应	222
3.7	贝尔纳效应	222
3.8	晕轮效应	222
3.9	羊群效应	223
3.10	蝴蝶效应	223
3.11	青蛙现象	223
3.12	鳄鱼法则	223
3.13	刺猬法则	223

3.14	手表定律	223
3.15	破窗理论	224
3.16	木桶理论	224
3.17	鸟笼逻辑	224
3.18	责任分散效应	224
3.19	帕金森定律	224
3.20	霍桑效应	225
3.21	罗森塔尔效应	225
3.22	长尾效应	226
3.23	超限效应	226
3.24	淬火效应	226
3.25	达维多定律	226
3.26	搭便车效应	226
3.27	得寸进尺效应	227
3.28	定势效应	227
后记		228

管理类、经济类联考综合能力

写作考试大纲

综合能力考试中的写作部分主要考查考生的分析论证能力和文字表达能力，通过论证有效性分析和论说文两种形式来测试。

1. 论证有效性分析

论证有效性分析试题的题干为一段有缺陷的论证，要求考生分析其中存在的问题，选择若干要点，评论该论证的有效性。

本类试题的分析要点是：论证中的概念是否明确，判断是否准确，推理是否严密，论证是否充分等。

文章要求分析得当，理由充分，结构严谨，语言得体。

2. 论说文

论说文的考试形式有两种：命题作文和基于文字材料的自由命题作文。每次考其中一种形式。要求考生在准确、全面地理解题意的基础上，对命题或材料所给的观点进行分析，表明自己的观点并加以论证。

文章要求思想健康，观点明确，论据充足，论证严密，结构合理，语言流畅。

【说明】

管理类联考和经济类联考的写作部分分值不同。管理类联考中，论证有效性分析 30 分，论说文 35 分，共 65 分。经济类联考中，论证有效性分析 20 分，论说文 25 分，共 45 分。其余要求完全相同。本书介绍的写作方法，对两类考生均适用。

第一部分 论证有效性分析

论证有效性分析，起源于GMAT考试中的作文题型“Analysis of an Argument”。题干给出一篇议论型的文章，要求考生分析这篇文章中的论证存在哪些逻辑漏洞，并对这些逻辑漏洞进行分析评述。

通过这篇文章，考查考生的阅读理解能力、分析能力以及书面表达能力，培养考生的批判性思维能力。

【复习建议】

本部分内容建议按照以下步骤复习。

第一步：认真学习第一、二章，熟悉论证有效性分析的基本写法。

第二步：熟练掌握常见逻辑谬误的写作方式。

第三步：研读并练习历年真题。

注意：考生很难发现自己写的论证有效性分析中存在的问题，因此，建议找老师（如微博、微信）批改作文。