

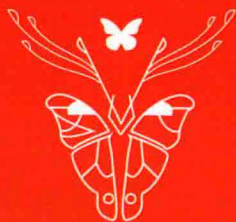
【经营进化 一日一参】为你的思考留白，为你的追求填空
《经营哲学&阿米巴经营实学二十二条经规——构建幸福型企业》姊妹篇

经营进化

阿米巴经营实践要诀

经营最高级：【哲学+实学】造就高收益幸福型企业

黄海平◎著



清华大学出版社



经营进化

阿米巴经营实践要诀

黄海平 著



清华大学出版社
北京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。
版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

经营进化:阿米巴经营实践要诀/黄海平著. —北京:清华大学出版社, 2016
ISBN 978-7-302-44834-1

I. ①经… II. ①黄… III. ①企业管理 IV. ①F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 197313 号

责任编辑:张立红
封面设计:邱晓俐
版式设计:方加青
责任校对:李跃娜
责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>
地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084
社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544
投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn
质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:三河市春园印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:145mm×210mm 印 张:12.625 字 数:303千字

版 次:2016年10月第1版 印 次:2016年10月第1次印刷

定 价:59.00元

产品编号:071236-01

在我们的工作与生活中，有很多“似是而非”的答案，之所以说“似是而非”，是因为这些答案来自别人，而不是你。

显而易见，正确的答案来自你，来自你自己的思考。

经营是一个“做”的过程，更是一个“思”的过程。

“思”决定“做”，决定最终结果。

我思故我在（笛卡尔）；思考致富（拿破仑·希尔）；人是心灵创造者（刘易斯·芒福德）；我们的生活是由我们的思想造成的（马可·奥勒留）；现在所有的一切，都是过去思想的结果（佛陀）。

现在，就让我们静下心来，打开自己的思想之门。

阿米巴经营的本质

1. ____是经商的原点。
2. 企业经营分为四个层次。第一层次是经营____；第二层次是经营____；第三层次是经营____；第四层次是经营____，即经营____。
3. 稻盛和夫所创立的____模式，是继泰勒的____管理、戴明的____管理、丰田的____管理、德鲁克的____管理之后，世界管理

史上兴起的第五次经营管理浪潮。

4. 阿米巴经营总框架以_____为基础，以_____、_____为支柱，以_____为顶点。

5. 创造高收益的阿米巴经营模式，又称为_____模式，或者是_____经营模式。

6. 企业导入阿米巴经营，老板必须将_____放在第一位，并作为公司的经营理念。

7. 以员工为本，普通的企业以员工为_____，优秀的企业以员工为_____，伟大的企业以员工为_____。

8. 有的老板把阿米巴经营当作可以解救自己企业眼下的_____，把稻盛思想当成了一种_____。

9. 阿米巴核算表是帮助阿米巴基层经营者进行_____的工具，而不是给企业老板_____的工具。

10. _____是企业经营的根本，也就是所谓“原理原则”。

11. 阿米巴经营的三大特征是_____、_____、_____。

12. 从企业角度来说，阿米巴经营的产生是为了解决_____、_____、_____三大问题。

13. 从历史角度来说，阿米巴经营的发展经历了五个阶段，五个阶段的理念分别是_____、_____、_____、_____、_____。

14. 阿米巴经营的三大目的是：①_____；②_____；③_____。

15. 阿米巴经营可以实现_____和_____的整合。

16. 仅仅模仿阿米巴经营的做法，并不能取得很好的成效。其原因在于，阿米巴经营是以_____为基础，是与公司运作的_____的整体经营管理系统。

阿米巴经营哲学

17. _____合一 是基业长青之道；_____合一 是个人解放之道。

18. 经营不能没有_____，如果缺乏_____，即使具备了严密的外部规章或制度，也无法起到真正的作用。

19. 将有关工作和经营的理念、要诀、思维方式以及具体的方法模式，归纳起来就是_____。

20. 把_____这一基础作为公司经营原理原则，以此为依据对所有事情做出判断。

21. _____是阿米巴经营正常运行不可缺少的因素，一定要_____。

22. _____是公司经营的坚实基础，如果得不到全体员工的认同，不能成为令大家心悦诚服的普遍价值观，就没有任何意义。

23. _____即一切，一切即_____。

24. 企业是社会的_____，经营企业要_____，以_____来解决劳资对立的根本性矛盾。

25. 释放企业潜能的关键是从关注_____到关注_____。

26. 追求物质和精神两方面的幸福，指的是追求_____和_____，同时也追求通过_____，体会到对_____和_____的激情，以及从中感受到_____和_____，从而达到_____，获得精神上的幸福。

27. 把《京瓷哲学》78条凝缩起来，就是以____之心，作为判断标准，依此对面临的一切事情做出判断。

28. 阿米巴经营不仅建____，也要铸____。

29. 稻盛和夫拯救日航首先从改变_____入手。

30. ____改变，现场就改变。

31. 通过_____来改变干部和员工的思想意识，用_____与_____，来确保事业的成功。

32. 企业经营是否能取得成功，这与员工是否优秀并无太大的关系，关键是要看员工_____。

33. 阿米巴经营是能将经营者和员工所拥有的愿望和信念发挥到极致，并最终做出成果最强大的工具，也是_____的经营手法。

34. 企业做事是为了_____。

35. 从_____的思维向_____思维的转变，是一种企业领导力的飞跃，也代表着企业结构的飞跃。

36. 能力将来时 = _____ + _____。

37. 好的市场是极度_____的，_____越强的市场，也是质量越高的市场。

38. 人人参与____、个个从事_____。

39. _____其实就是成就伟大企业向高峰攀登所必备的登山装备。

40. 经营的要诀在于经营者的____，企业转型取决于企业家转_____。

41. 企业成了改变社会_____的一处前沿场所。

42. 只有企业老板迈出_____的第一步，才有可能得到员工信任换良知的回报。

43. “企业变革”是西方管理术语，阿米巴经营强调每日自主发生的_____。

44. 经营的核心是_____，关键是_____。

45. 经营人心，在于_____。

46. 我怎么又_____啦，我真的好危险。

47. 优秀是_____出来的。

48. 教育的目的在于培养员工的_____。

49. 我实在没有什么大的本事，我只有_____的精神；我实在没有大的本事，但我有_____的态度。

50. 企业家的使命就是_____。

51. 想把自己的公司搞好，让员工幸福，先决条件是经营者必须提高_____和_____。

52. 不要思考如何维持企业的生存，要不断地_____，让公司今日与昨日迥然不同。只有不断_____，才能保证企业永续繁荣。

53. 仅仅根据_____，判断“能”还是“不能”，就做成任何新的事情。

54. 为了提高和维持人格，有两条准则十分重要：一条是要_____；另一条是要_____。

55. 如果由只具备才华和努力两个要素而缺失_____的领导者掌握大权，不管构建了多么严密的企业治理的体制系统，结果都会形同虚设，变得有名无实。

56. 经营企业的每一天，就是提升_____的每一天。

57. 心心相通的关系，具备“一体感”，想法一致，致力于构建这样的组织，这就是_____的第一步。

58. “实现全体员工物质和精神两方面的幸福”这样的企业目的

超越了经营者个人的私利私欲，为了员工，这就体现了“公”，这正是____之所在，它具有鼓动人心的巨大的力量。

59. 一家企业的经营者是否能够树立企业应该秉持的____，并认真地将其贯彻始终，决定了这家企业的最终成败。

60. 不仅买卖，做人做事也要从____、____的角度出发。

61. 开展一项事业的时候，最要紧的是____、____。

62. 所有科学家、企业家、哲学家乃至高僧大德的成功都可以归结到这一点——____，这是根本性的真理。

63. 每个人来到世间都有一项使命，就是追求____。

64. 幸福美好地度过一生，第一要点便是____。

65. 让人生变充实，只有两种选择。一种是____，另一种是____。

66. 劳动绝不仅仅是获得____的手段，劳动是战胜____、磨炼____、提升____的崇高的行为。

67. 我们要____，____，____——只需要通过这条道路——我们会懂得人生的意义和价值，领悟人生的真谛。

68. _____就会产生创意。

69. _____就是精神修炼的场所，_____可以磨炼灵魂。

70. _____，再加上_____，我们的灵魂就会被净化，就会变得更美丽、更高尚。

71. _____的时候，才是工作的开始。

72. 对自己的工作自己也喜欢不起来，那又该怎么办呢？姑且____、_____再说，在这过程中，_____会生出喜悦。

73. _____和_____是硬币的正反两面，两者之间是因果循环的关系：因为_____就会_____工作；在_____工作的过程中就会产生_____。

74. 稻盛和夫奉行的经营_____条，被誉为是“超越国境、超越民族、超越语言差别的人生成功铁则和基业长青智慧”。

75. 全神贯注于自己的工作，可以磨炼灵魂，铸就美好的心灵。磨炼灵魂，就会产生_____。

76. 有了美好的心灵，就会很自然地去想好事、做好事，这种念头，这种实践，会形成一种力量，促使我们的命运朝着_____转变。

77. _____地过好每天每日。

78. 我们接着要做的事，又是人们认为_____的事。

79. _____是搞好企业经营所必需的最基本的条件，同时，它也是我们度过美好人生必须遵守的最基本的条件。

80. 在_____里蕴藏着巨大的力量。

81. 坏企业要变成好企业，好企业要持续兴旺，有两个最基本的条件。一个是_____；另一个是_____的根基，也即_____、_____，或者说_____。

82. 就国家经济的重生而言，比起政府的经济政策，更重要的是要改变_____和_____。

83. 将_____和_____用语言和态度向顾客表示出来，这才是服务行业经营最重要的事情。

84. 凡事向_____找原因。

85. 每一个人都要贯彻_____主义。

86. 不是“最佳”，而是_____，_____不是“更好”，而是“至高无上”。

87. _____，百尺竿头，更进一步，是完美的开始。

88. 人格 = _____ + _____

89. _____不唤物，物不至。

90. 能力和努力程度几乎相同的人，有的成功了，有的失败了，他们的区别在哪里？原因在于他们所持的_____在_____、_____、_____、_____上的差异。

91. 如果一味顺从_____的判断，那么“可能”也会变成“不可能”。只能在_____的范围内思考问题的人是绝对不行的。

92. 传统企业组织里的员工是_____，阿米巴经营企业组织里的员工是_____。

93. 靠自己的力量开创美好人生，一个人应该拥有一个_____的梦想，拥有一个_____的愿望。

94. 用_____的思想就可以经营好企业，这正是经营的窍门与秘诀。

95. 企业必须建立一种_____的企业文化。

96. 选择“本来该走的路”，即使是一条布满荆棘的路——勇敢地选择_____、_____的生存方式。

97. 一辈子当_____。

98. 事业成功，飞黄腾达，富可敌国，所有这一切，与_____相比，犹如尘埃，不足挂齿。

99. 经营的要诀在于_____，如果能领悟到经营的精髓，那么经营者的素质就会得到提高，企业也一定会顺利发展。

100. 如果全世界都用同一种_____方法去创造财富，那么创造的就不是财富，而是灾难。

101. _____开阔视野。

102. 再_____一次，只要_____，就只有成功没有失败了。

所谓失败，就是_____。

103. 越是在价值观念多样化的时代，就越是需要_____。

104. _____重于知识。

105. 人生即是_____的反映。

106. 天地自然让我们存在，乃是_____的必需。没有一人一物偶然来到这世上，因此，这世界没有任何东西是_____的。

107. 以_____描绘愿望。

108. 抱_____之心，走人生之路。

109. 以_____之心对待员工。

110. 以_____之心待人。

111. 于人于己，拥有_____之心。

112. 怀有_____之心，滋润道德根基。

113. 以_____主义开展经营。

114. 贯彻_____主义，是企业高收益的前提。

115. 高目标要_____，_____。

116. 构筑_____关系。

117. 领导者所持有的_____、_____和_____决定了企业一切。

118. 企业的规模、品格超越不了领导人的_____，它与领导人的
人格相匹配。

119. 最容易动摇、最难把握的是_____，但最坚牢、最可靠的还是
_____。

120. 戒除_____才能正确判断。

121. 人生的目的在于努力_____和_____自己的心，从而拥有_____
_____。

122. 在经营企业的过程中，把_____视为最重要的因素。

123. 世界由___指引，由___牵动，由___支配。

124. _____下的言行，苦难就跟随他，如同车跟随拉车的牛；_____下的言行，欢乐就跟随他，就像影子跟随身体。

125. 真正拥有_____之人就是“悟道之人”。

126. ___即我命，我命即___。

127. ___即世界，世界即___。

128. 导致人成功的是一颗好心，这颗好心用___、___和___三个词汇来表达。

129. 制___一处，无事不办。

130. 如果不以_____描绘愿望，就不会有卓越的成功，即使抱有强烈的愿望，如果这种愿望是出于_____，也许能够带来一时的成功，但这种成功不可能长期持续下去。

131. 为伙伴_____，是最为重要的美德。

132. _____、_____和_____
___，只要每天坚持做到这三个条目，自然就能够发现事物的本质。

133. 在经营企业时，需要抱着这种态度：我已经_____了，接下来就_____吧。

134. 企业家应有的品质：_____如哲人，_____比武士，加之以小吏之___、百姓之___，方能成实业界之俊杰。

135. 伟人的行动之所以成功，与其说凭借其_____，不如说凭借他_____。

136. “小善乃大恶”，意思是_____会导致对方的不幸。与之相对，还有一句俗语叫“大善似无情”。

137. 一个人的___、___、___、___、___和___，是决定其人生的关键因素。

138. 让全体员工参与经营时，首先必须让他们对企业的_____和_____具有统一的认识。

139. 我为什么不可以有这样的人生——像_____一样的企业家？

140. 希望事业获得成功，首先必须抱有_____，并_____。只有_____，才能激发出实现_____的热情。

141. 才能固然重要，与才能相比，更重视_____。

142. “作为人，何谓正确”理念非常重要，稻盛和夫强调，它不是对京瓷来讲有什么好处，更是对_____来讲有什么好处，而是超越_____和_____。

143. 许多人认为，企业的经营，最重要的是确立经营战略，实际上，最重要的是_____和_____。

144. 人生不是一场_____的盛宴，而是一场_____的修炼，使它在谢幕之时比开幕之初更为高尚。

145. 鉴于员工将自己的一生都托付给公司，所以公司有更重要的目的，那就是_____，并为其_____，这是企业的最重要的使命。

146. 对于股东、客户、员工、社会、协作商，企业要把_____放在第一位，_____放在第二位，第三位是_____，最四位是_____，最后才是_____。

147. 无论成功还是失败，请记住：所有“利好”的东西都是来_____你的，所有“险恶”的东西都是来_____你的。

148. 并非只有失败才是考验，_____同样也是一种试练。

149. 无论成功或失败，真正的胜利者，都能利用造物主给予的机会，磨炼出_____。

150. 高尚的思想里蕴藏着巨大的力量，如果怀抱善念，针对某一

难题，苦思冥想，____会渗入潜意识。

151. ____爱员工，员工才会爱客户。

152. 珍视____，就会产生凝聚力。

153. 伟大的成功者尽管胸怀火一般的热情，有斗志，有斗魂，但他们同时也是____的人，____的人。

154. ____就是耕耘、整理心灵的庭园。

155. 所谓心灵管理，就是抑制任性狭隘的____，让充满真善美的____呈现。

156. “致良知”，即将良知发挥到极致，就是____；另一方面，实践出真知，就是____。

157. 西乡隆盛主张，学习阳明哲学应该____，____。唯有如此，才能达到____的境界。

158. 阳明哲学归纳起来，就是著名的“四句教”：____心之体，____意之动，____是良知，____是格物。

159. 人生是____所结的果实，这种观点已经构成许多成功哲学的支柱，因为，“内心不渴望的东西，它不可能靠近自己”。

160. ____就是现实。发生在自己身上的一切，都是由自己播下的种子而来。

161. 面对困难，我们是____，还是____，这是能否取得巨大成功的分道标。

162. 无论什么事都要有____，再加上____，就能找到平日可能忽视的解决问题的线索。

163. 成事的人是____型人，他们能把能量传递给周围的人，他们绝对不是按照他人吩咐、等待他人命令才开始行动的人。

164. 企业家处理问题的最核心，不是产品技术、品牌、市场等方

面的经营问题，而是把经营重点放在_____上。

165. 阿米巴组织固然很重要，但是比起它来——营造一个_____的公司风气更重要，这正是企业发展的原动力。

166. 人往往想逃避社会赋予的无比重大的责任，但是，作为企业家，不但不该逃避，还必须像_____般地珍惜它。

167. 要想成就事业，不陷于_____状态，是绝对不可能进行具有创造性的工作。

168. 以____观念和____观念经营企业。

169. 学习哲学可以让我们透过____，发现____；突破____，把握____；超越____，开启____。

170. 经营哲学是经营实学的_____。

171. 企业需要经营哲学主要有三个理由：①_____；②_____；③_____。

172. 对人而言，经营哲学有五大功能，分别为____、____、____、____和_____。

173. 从企业的角度看，经营哲学可以让企业增强____，提升____，贯彻____，提高____，升华_____。

174. 从社会的角度看，经营哲学可以激发____，凝聚____，获得____，增强____，实现_____。

175. _____则生，_____则久。

176. 提高____，拓展经营。

177. 由____主导的意识改革，与由_____主导的组织变革，是企业重生的主要原因。

178. 明确事业的____和____。

179. 经营者意志需要变成____意志。

180. 经营者须具备____。

181. 不断从事____的工作。

182. 保持____的态度。

183. 成功方程式：人生·工作的结果=_____×_____×_____。

184. 权力的行使，应该是为了____员工，为员工创造____，而不能用来压制员工，不能用来满足经营者个人的欲望。

185. 因为目标的不同，规范公司需要的哲学也不同。一旦树立了高目标，就得具备____，那么很自然就需要与之相适应的____以及_____。

186. 阿米巴经营的思维方式是从局部思维到_____思维，从科学思维到____思维。

187. ____最大化形成物质文明，____最大化造就精神文明。

188. 人的需求包括七层次：____、____、____、____、____、____、_____。

189. 在心理学中，“我”分为本我、自我和超我。其中，本我寻求____，遵循____原则；自我尊重____，遵从____原则；超我追求____，恪守____原则。

190. 管理的本质是____，经营的本质是____，品牌的本质是_____。

191. 管理是一支____力量，而不是服务于_____的市场的工具。

192. 一直____下去，你就赢了。

193. 生命是一个____与____的过程。