



# 水景公共藝術

陳燕靜◆著

公共藝術圖書



行政院文化建設委員會策劃



藝術家出版社出版發行



公共藝術圖書

# 水景公共藝術

陳燕靜◆著

行政院文化建設委員會策劃

藝術家出版社出版發行



公共藝術圖書

水景公共藝術

陳燕靜◆著

策劃／行政院文化建設委員會

著作權人／行政院文化建設委員會

編輯製作／藝術家出版社

出版發行／藝術家出版社

台北市重慶南路一段 147 號 6 樓

電話：(02) 3886715

傳真：(02) 3317096

發行人／何政廣

法律顧問／蕭雄淋

執行主編／王庭玫

文字編輯／王貞閔、許玉鈴

美術編輯／李怡芳、柯美麗、張端瑜、蔣豐雯

製版印刷／新豪華電子製版股份有限公司

欣佑彩色製版印刷股份有限公司

電腦打字／文淵電腦排版有限公司

總經銷／藝術圖書公司

台北市羅斯福路三段 283 巷 18 號

電話：(02) 3620578、3629769

傳真：(02) 3623594

／藝術圖書中部分社

台中縣潭子鄉大豐路三段 186 巷 6 弄 35 號

電話：(04) 5340234

傳真：(04) 5331186

／藝術圖書南部分社

台南市西門路一段 223 巷 10 弄 26 號

電話：(06) 2617268

傳真：(06) 2637698

出版日期／中華民國 86 年 5 月 31 日

定價／台幣 360 元整

登記證／行政院新聞局台業字第 1749 號

版權所有，未經許可禁止翻印或轉載

國家圖書館出版品預行編目資料

水景公共藝術／陳燕靜著

--初版，--台北市：

藝術家出版：民 86

面：公分--(公共藝術圖書)

ISBN 957-9530-72-6 (平裝)

1. 水景 2. 公共藝術

926

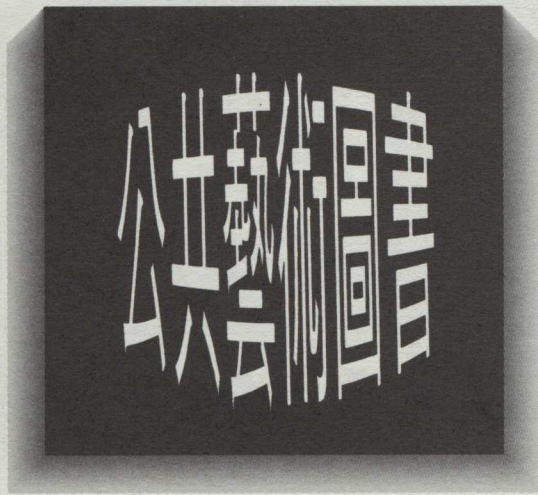
86002678



# 目 錄

序.....	5
作者簡介.....	6
前言.....	9
<b>第一章 水與人的生活.....</b>	<b>12</b>
一. 水的多重功能.....	13
二. 水的親和力.....	14
<b>第二章 水構成藝術空間.....</b>	<b>16</b>
一. 自然水景.....	16
二. 自然水景加以人工修飾.....	18
三. 人造水景.....	20
<b>第三章 公園內的水景.....</b>	<b>27</b>
一. 歐美古典式公園水景.....	28
二. 中國式水景.....	40
三. 近代式公園水景.....	44
四. 親水性公園水景.....	50
<b>第四章 都市廣場水景.....</b>	<b>53</b>
一. 義大利的廣場水景.....	53
二. 西班牙的廣場水景.....	60
三. 不同形式的廣場水景.....	62
<b>第五章 人行道水景.....</b>	<b>65</b>
一. 台北市區的人行道水景.....	65
二. 國外的人行道水景.....	69
<b>第六章 室內水景.....</b>	<b>71</b>
一. 購物中心水景.....	71
二. 飯店大廳水景.....	72
結語.....	75





⊕ 行政院文化建設委員會策劃  
● 藝術家出版社出版發行



公共藝術圖書

水景公共藝術

陳燕靜◆著

策劃／行政院文化建設委員會

著作權人／行政院文化建設委員會

編輯製作／藝術家出版社

出版發行／藝術家出版社

台北市重慶南路一段 147 號 6 樓

電話：(02) 3886715

傳真：(02) 3317096

發行人／何政廣

法律顧問／蕭雄淋

執行主編／王庭玫

文字編輯／王貞閔、許玉鈴

美術編輯／李怡芳、柯美麗、張端瑜、蔣豐雯

製版印刷／新豪華電子製版股份有限公司

欣佑彩色製版印刷股份有限公司

電腦打字／文淵電腦排版有限公司

總經銷／藝術圖書公司

台北市羅斯福路三段 283 巷 18 號

電話：(02) 3620578、3629769

傳真：(02) 3623594

／藝術圖書中部分社

台中縣潭子鄉大豐路三段 186 巷 6 弄 35 號

電話：(04) 5340234

傳真：(04) 5331186

／藝術圖書南部分社

台南市西門路一段 223 巷 10 弄 26 號

電話：(06) 2617268

傳真：(06) 2637698

出版日期／中華民國 86 年 5 月 31 日

定價／台幣 360 元整

登記證／行政院新聞局台業字第 1749 號

版權所有，未經許可禁止翻印或轉載

國家圖書館出版品預行編目資料

水景公共藝術／陳燕靜著

--初版，--台北市：

藝術家出版：民 86

面：公分--(公共藝術圖書)

ISBN 957-9530-72-6 (平裝)

1. 水景 2. 公共藝術

926

86002678



公共藝術圖書

# 水景公共藝術

陳燕靜◆著

行政院文化建設委員會策劃

藝術家出版社出版發行







# 序

藝術是人類心靈活動的具體呈現。

親近藝術活動，欣賞、喜愛藝術，可以增進審美趣味，豐富我們的想像力，陶冶人格。

公共藝術是一種將藝術創作概念和民衆的公共生活空間結合在一起的藝術活動。它不僅爲我們提供了一個富有文化內涵的生活環境，更藉著藝術家和民衆之間的雙向互動，在公共藝術產生的過程裡，教導民衆使用不同的觀察和思考方式，接觸藝術、親近藝術，進而關懷藝術，甚至利用各種機會參與文化藝術活動。

藝術與民衆之間的距離一旦拉近，與生活息息相關以後，我們就能享受到更爲豐美的精神生活。一個具有創意的生活空間，可以紓解我們的身心，使我們的心靈淨化。只有在藝術融入了我們的日常生活裡後，我們的生活品質才能獲得真正的提升，這樣，也就達成了公共藝術在現代文化建設中的功能。

行政院文化建設委員會爲宣導公共藝術，曾於八十二年八月一日至八十三年五月三十日，委託藝術家雜誌社進行第一期十六種公共藝術叢書的編印工作。該批叢書的內容較偏重從建築層面思考公共藝術，完成後獲各界好評，並榮獲八十三年度優良圖書金鼎獎。目前，國內公共藝術已進入實施階段，爲配合未來全面實施，擴大促進民衆認識公共藝術，提升視覺環境品質，行政院文化建設委員會特別與藝術家雜誌社繼續進行公共藝術圖書第二期出版計畫，加強從藝術文化與環境層面探討公共藝術之主題，闡釋百分比公共藝術相關理念，報導各國執行案例，並增加國內公共藝術作品案例介紹，以及出版適合青少年閱讀的圖畫書，引發全民參與公共藝術的興趣與熱忱，並倡導公共空間美學教育，提升國內社區視覺環境品質。

總之，當代公共藝術的創作觀念，需要與民衆分享方能發揮其功能。我們期待公共藝術的種子，早日在國內萌芽茁壯，更希望社會大眾和藝術家的想像力，相互激盪，產生對話，創造充滿藝術氣息的生活環境。

行政院文化建設委員會主任委員

林澄枝





## 作者簡介

### 陳燕靜

#### 學經歷

- 1956 年 出生於台北
- 1979 年 台灣大學園藝系學士
- 1980 年 高等考試園藝科及園藝技師及格
- 1982 年 台灣大學園藝研究所碩士
- 1983--85 年 亞洲蔬菜研究發展中心研究助理
- 1990 年 美國佛羅里達大學農學博士
- 1990--92 年 美國佛羅里達大學博士後研究
- 1992 年迄今 輔仁大學景觀設計系副教授兼系主任
- 1994 年迄今 中華民國戶外遊憩學會理事
- 1995 年 中華民國造園學會理事
- 輔仁大學附設婦女大學課程設計委員

#### 著作

- 《電腦多媒體植栽選材系統之建立》
- 《一般（都市）環保公園基地調查  
桃園縣、雲林縣及高雄縣部分》
- 《台北市水土保持手冊植生篇坡地綠美化》
- 《番椒的花藥培養》
- 《利用免疫定位法研究玉米體內蔗糖合成酶》



# 目 錄

序.....	5
作者簡介.....	6
前言.....	9
<b>第一章 水與人的生活.....</b>	<b>12</b>
一. 水的多重功能.....	13
二. 水的親和力.....	14
<b>第二章 水構成藝術空間.....</b>	<b>16</b>
一. 自然水景.....	16
二. 自然水景加以人工修飾.....	18
三. 人造水景.....	20
<b>第三章 公園內的水景.....</b>	<b>27</b>
一. 歐美古典式公園水景.....	28
二. 中國式水景.....	40
三. 近代式公園水景.....	44
四. 親水性公園水景.....	50
<b>第四章 都市廣場水景.....</b>	<b>53</b>
一. 義大利的廣場水景.....	53
二. 西班牙的廣場水景.....	60
三. 不同形式的廣場水景.....	62
<b>第五章 人行道水景.....</b>	<b>65</b>
一. 台北市區的人行道水景.....	65
二. 國外的人行道水景.....	69
<b>第六章 室內水景.....</b>	<b>71</b>
一. 購物中心水景.....	71
二. 飯店大廳水景.....	72
結語.....	75







# 前言



●水可以單獨作為藝術品的主體，此為台北松山機場前的噴水池。

公共藝術的觀念，於八十年代開始在台灣萌芽，官方的公共藝術政策制定和私人企業對於公共藝術的認識與資助，尚處於起步階段，而西方美國國家推行公共藝術早已有一段時日，早期的公共藝術多半與宗教或統治權力有關，教會或主權者做出決定，而藝術家則受命替宗教或帝王服務，貢獻其心智及技能。

歐美傳統的公共藝術，大多以偉人、英雄的雕像或希臘神話故事裡的神像為主，放置在開放空間供人崇拜。六十年代以後，抽象的造形開始被運用於戶外雕塑，七十年代以後，藝術創作開始與自然相結合，及至八十年代環保意識抬頭，公共藝術也考慮到與周遭環境相配合。公共藝術的範圍至今仍難有一致的定論，除了雕塑為一般人所認知以外；

舉凡招牌、建築物、噴水池、路燈、公車站牌……等等，皆可作為公共藝術作品。

「水」可能是所有景觀設計元素中最具吸引力的一種，它極具可塑性，並有可靜止、可活動、可發出聲音、可以映射周圍景物等特性，所以可單獨做為藝術



品的主體，也可與建物、雕塑、植物或其他藝術品相結合，創造出獨具風格的作品，因此水景在公共藝術的範疇裡，應該占有重要的一席之地。因為早期水景大多與藝術品相搭配，所以其演變也是由傳統的著重觀賞的雕像或神像噴泉、水池，進入與抽象造形相結合的水景，再進到與周遭環境相配合的水景，以及能夠讓人親近接觸的親水性水景。本書將對於不同場合、地點的水景作介紹，並且將國內與國外的一些水景案例相比較，期望大家對水景公共藝術有更多一層的認識。



●台北凱悅飯店前的噴水池〔下〕







- 水可以與雕塑相結合創造出噴泉藝術品。西班牙馬德里的海神噴泉。(上)
- 廣場上的噴泉，是羅馬市民生活中的一大享受。(下)
- 街道旁的水景(左頁上)



# 第一章 水與人的生活



水與人的生活，長久以來一直是息息相關，密不可分。人類的文明發展史中更是與水脫不了關係。世界文明古國的發源地皆在重要河川流域，例如：中華民族的發源地為黃河流域及長江流域，人民的生活完全仰賴這兩條河流。而印度的恆河、埃及的尼羅河，也同樣地與其國家的文明發展有著密不可分的關係。美國的許多大都市也都

是沿著河谷平原較平坦之地開發。而沙漠地區，只有綠洲才有水源可供人與動物生活，游牧民族皆逐水草而居，這些都說明了人與水的依存關係。人類必須有水才能生存，正如人不能沒有空氣和食物一樣。

水是人維生的東西，是生存的必需品，水對農業的重要性更是眾所周知。除此之外，水對於人有很強的吸引力，水總是會引

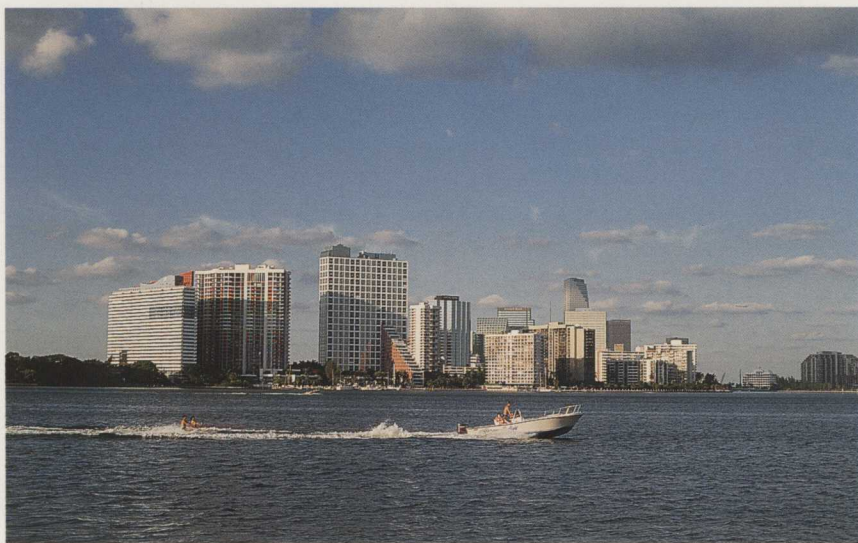
起人的注意，吸引人的目光，即使是不懂事的小孩子，見到水，也會去摸一摸、踏一踏、玩一玩。人們對於水似乎有特殊的情感，很少人不喜歡水。根據某些科學家的說法是，所有生物都是由海洋中演化而來，連人類未出生的胎兒也是浸泡在水中，所以人的潛意識裡對水有著依戀與認同，因此不知不覺中就喜歡上水。



## 一、水的多重功能

當陸路交通不甚發達的時代，水提供了交通所需，河流、運河、渠道都是維持運輸的通道。中國的運河因此產生，而馳名全球的水都威尼斯，全城有超過一百條的運河縱橫交錯，蔓延整個城市，其中以大運河為主要交通幹道。當年的交通要道如今成為觀光勝地，每年吸引無數的觀光客，前來欣賞水與河岸的建築所營造出來的藝術氣息，展現出水的功能與魅力。

在人的休閒生活上，水更提供了各種活動，例如：湖上泛舟、海邊駕遊艇、河裏游泳、溪邊垂釣或戲水等等，都是人們所喜愛的戶外活動。水豐富了人的生活，也帶給人歡樂與愉悅。在許多人的兒時記憶裡很多快樂的事情總是與水有關，像是小河邊戲水、池塘捉泥鰍、海邊游泳等等，甚至中國的民間故事——司馬光打破水缸救同伴，也是孩童戲水的描述。



- 陽明山國家公園的兒童戲水圖。〔左頁〕
- 湖畔度假小屋深受人們歡迎，美國佛蒙特州（Vermont）聖凱塞琳湖畔。〔上〕
- 海邊別墅為度假勝地，美國邁阿密海邊。〔中〕
- 公園的湖提供人們休閒所需，羅馬波各塞公園。〔下〕