

基础入门  
看盘技巧  
选股策略

新手易学  
实战详解  
找准时机

# 炒股入门

新股民炒股实战书

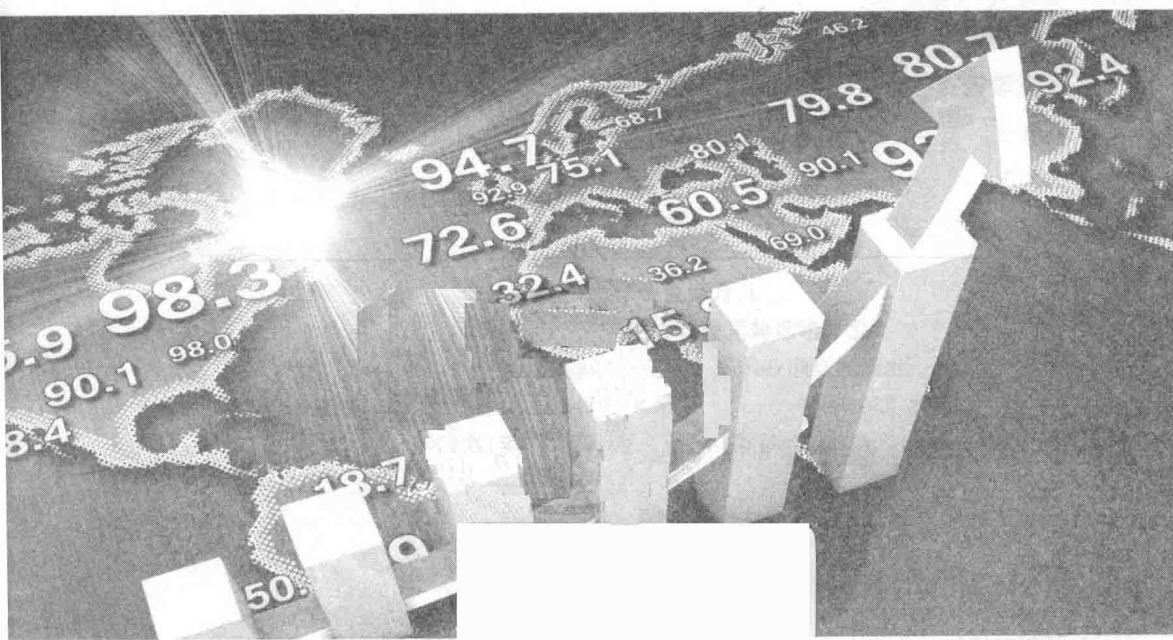
吴天川◎著

★★★★★  
更新、更全  
更实用入市技巧  
大全集

北京联合出版公司  
Beijing United Publishing Co., Ltd.

# 炒股入门

吴天川◎著



北京联合出版公司  
Beijing United Publishing Co., Ltd.

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

炒股入门 / 吴天川著. — 北京: 北京联合出版公司, 2016. 1

ISBN 978-7-5502-6521-9

I. ①炒… II. ①吴… III. ①股票投资—基本知识  
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第252312号

炒股入门

作者: 吴天川

选题策划: 北京慢半拍文化有限公司

责任编辑: 牛炜征

封面设计: 回归线

版式设计: 颜国森

---

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街83号楼9层 100088)

北京鹏润伟业印刷有限公司印刷 新华书店经销

字数 336 千字 710毫米×1000毫米 1/16 21印张

2016年1月第1版 2016年1月第1次印刷

ISBN 978-7-5502-6521-9

定价: 49.00元

---

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容  
版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换。电话: 010-84369312 010-84369315

# 目录

## CONTENTS

### ▪ 第一章 新股民入市须知

什么是股票 002

什么是股市 003

上市公司为何销售股票 005

常见的股票分类 006

优先股和普通股 006

国有股、法人股、公众股和外资股 008

A股、B股、H股、N股、S股 009

ST股票和\*ST股票 009

其他股票 009

如何参与股票交易 010

1. 开户 010

2. 委托 012

3. 清算 013

4. 交割 014

5. 过户 015

### ▪ 第二章 最佳的入市时机

什么时候是投资的最好时机 018

如何把握股市入场时机 019

跟随经济周期的变动选择投资时机 020

跟随行业变动选择投资时机 021

在行业周期的每个阶段选准时机	022
有时股价大跌也是最好的投资时机	023
危机也可能是投资的好时机	024
把握未来投资收益的关键点	025

### ■ 第三章 新股民炒股的心理法则

勤奋是成功投资的唯一密码	028
上涨时不贪，下跌时不惧	029
目光远大才能战胜市场	030
不要过分相信投资天赋	031
必须具备的博弈思维	032
战胜自己这个最大的敌人	033
沉着应对市场的波动	034
要用平和的心态看待成败	035
控制自己，培养耐心	036
别抱有任何侥幸心理	038
克服龙头股操作中的心理障碍	039
沉得住气，耐得住寂寞	040
股票投资的五字心理要诀	041

### ■ 第四章 基本面分析的运用技巧

什么是基本面分析，投资者如何从中受益	044
物价变动时股票价格随之而动	046
通胀走势中隐含着股市行情	046
利率走势与股市运行方向相反	047

流动性过剩会助推股价的上涨	048
经济周期与股价的关联性极大	049
汇率升降对股市影响重大	050
市场因素是股价形成的条件之一	051
宏观经济政策仍是影响股市的主要因素	052
非经济因素是股价涨跌的间接影响力	053
人为因素对股市的影响	055
常用的市盈率指标及使用方法	056
通过行业基本面挖掘最有投资价值的行业	058
通过公司内在价值判断股票的价格高低	060
通过财务报表提高投资的安全边际	062

## 第五章 技术分析的运用技巧

什么是技术分析，谁能够从中受益？	064
技术与基本面分析有哪些不同	066
为何既要用基本面分析又要用技术分析	067
股价相对强度是个关键技术工具	069
如何获得一条真正起作用的趋势线	071
趋势线的应用法则和实战分析	073
如何判断趋势线的真、假突破	075
如何走出技术分析的陷阱	076
中长期的投资别太迷信技术分析	077
技术分析也有失效的时候	078

## ■第六章 读懂 K 线和移动平均线

### K 线图 081

单根 K 线形态 083

两根 K 线形态 087

三根 K 线形态 089

多根 K 线实战组合 092

K 线反转形态 095

K 线整理形态 098

如何利用 K 线图把握买卖机会 102

### 移动平均线 103

移动平均线都有哪些常见图形 103

利用移动平均线测试的方法有哪些 104

如何进行移动平均线的周期选择 105

如何用移动平均线判断市场多空倾向 106

如何看待移动平均线的胶着状态 108

移动平均线方法的优化 108

## ■第七章 破解成交量密码

什么是成交量 111

与成交量相关的一些术语及概念解析 113

成交量的 8 个变化规律 115

成交量与价格趋势有哪些关系 117

值得关注的成交量形态有哪些 118

成交量变化对股票的影响 120

成交量增大时股价上涨是怎么回事 120

成交量缩小时股价上涨是怎么回事 122

成交量增大时股价下跌是怎么回事 123

成交量缩小时股价下跌是怎么回事 124

成交量增大时股价持平是怎么回事	125
成交量缩小时价格持平是怎么回事	126
成交量持平时股价上升是怎么回事	127
成交量持平时股价下跌是怎么回事	128
<b>根据成交量进行逆市选股的两种方案</b>	<b>129</b>
看透“成交密集区”的玄机	130
<b>如何透过成交量的本质分析大盘的走势</b>	<b>131</b>
如何从缩量与放量中抓住涨跌	132
<b>真假成交量：不可不知的成交量陷阱</b>	<b>134</b>

## ■ 第八章 最重要的选股方法

选股的八个依据	138
选股“四优先、四回避”原则	140
“四优先”	140
“四回避”	140
好的股票需要满足四个标准	142
考虑普遍行情是正确选股的大前提	143
格雷厄姆“廉价股选股法”的启示	146
选何类型的股要据投资者的需要而定	148
选择具有竞争优势的公司的股票	149
蓝筹股的捕捉方法	150
龙头股的捕捉方法	151
潜力股的捕捉方法	152
从资产重组中寻找个股机会	153
发现冷门股：成为眼光独到的投资者	155
运用走势图找出对选股有价值的信息	157
持续放量滞涨的股票不参与	158
普涨阶段如何优中择优	159
千万不要太相信所谓“专家”的推荐股	159



## ■第九章 买入和卖出的最佳时机选择

- 震荡格局时，抛开大盘炒个股 162
- 恐慌性抛售下跌结束后介入，做足反弹 163
  - 如何从上下影线中寻找介入良机 164
- 淡季不淡：淡季也是入市的好时机 166
- 好公司出问题时也是购买的好时机 167
- 如何把握住股市暴跌中的买入机会 168
- 年底也可能是投资者进场的好时机 169
- 中线投资者不妨考虑在循环低点买入 169
  - 把握 15 个最佳买入点 170
    - 买价也是考虑的重要因素 171
    - 波段性低点建仓、高点卖出 172
  - 抓住分红派息前后的买卖时机 173
- 支撑位和阻力位中也隐含着买卖好时机 174
  - 回档期的股票买卖实战技巧 175
  - 跟庄时如何选择最佳买卖点 176
  - 把握 5 个最有利的抛出时机 177
- 审视大盘走势，掌握卖出时机 179
- 把握应卖出股票的几个技术性迹象 179

## ■第十章 牛市和熊市的实战技巧

- 牛市及投资技巧 183
  - 牛市的三个时期 184
  - 牛市来临的六个征兆 185
  - 牛市的五种入市时机 186
  - 牛市初期的投资技巧 187
  - 牛市中期的投资技巧 189

825	牛市中追涨补涨	牛市调整期投资技巧	191
826	熊市抄底策略，把握做空良机	普涨型牛市投资技巧	193
827	熊市中的止损策略，牛熊转换	结构性牛市投资技巧	194
828	特殊空仓策略避免熊市过早离场	逼空型牛市投资技巧	195
829	熊市中的风险控制	牛市中股票买卖的制胜法则	196
		牛市中的风险防范	198
		<b>熊市及投资技巧</b>	<b>199</b>
		熊市的三个时期	200
		熊市见底的形态分析	201
		如何发现熊市的突破点	203
		熊市中如何选股	204
		熊市多元化投资策略	206
		准确把握熊市的入市时机	207
		熊市股票买卖的法则	208
		熊市股票大突围的先决条件	209
		熊市股票制胜之道	210
		熊市中的风险控制	211

## ■ 第十一章 揭开庄家的底牌

	跟庄要懂得“坐庄原理”	214
	庄家都有哪些优、劣势	215
	准确判断庄家所处的阶段	216
	从分时走势图、成交量和形态上识别庄家	218
	从细节中寻找庄家踪迹	221
	摸清庄家惯用的做盘手法	222
	认识庄家建仓的基本手法	224
	了解庄股洗盘的经典技术定式	227
	庄家拉升阶段的时机选择	230
	根据庄家的仓位轻重判断是否应跟庄	231

黏住庄家不松手	233
在次高点适时退出，将庄家甩掉	234
果断放手，该弃庄时要弃庄	235
看懂庄家的多头陷阱与空头陷阱	236
防范几个常见的跟庄错误	238

## ■ 第十二章 资源配置策略问题

资源配置策略解析	241
资源配置的原则和目标	242
常见的资源配置方式	243
资源配置方式 1：三角型投资组合	244
资源配置方式 2：成长型投资组合	245
资源配置方式 3：防御型投资组合	246
资源配置方式 4：进攻型投资组合	247
资源配置方式 5：根据持有期制定资源配置策略	248
资源配置方式 6：中等资金投资者的资源配置策略	249

## ■ 第十三章 如何寻找 10 倍股

解析 10 倍股	253
哪些领域最容易出现 10 倍股	254
从你最熟悉的地方寻找 10 倍股	255
从消费行业中寻找 10 倍股	257
从新经济高成长企业中寻找 10 倍股	257
从新能源题材中寻找 10 倍股	258
发现高成长股，并抓住它	259

从创历史新高的品种中找到“黑马”	260
投资小盘股更容易赢利	260
抢先买进下一段时间要流行的“概念股”	261
跟着热点走，抓住个股轮涨的机会	263
寻找进入主升浪的大牛股	265
如何从高送转股中寻找投资良机	266
如何从扭亏为赢的个股中寻找投资良机	268

## 第十四章 止损、止赢策略

伟大的投资者都懂得止损	270
在什么位置设置止损点	271
止损方法	272
止损方法 1：7% 到 8% 止损点法	272
止损方法 2：平衡点止损法	272
止损方法 3：一根 K 线止损法	273
止损方法 4：SAR 指标法	274
止损方法 5：其他止损方法	274
止损不可太频繁	275
规避两个止损误区	276
通过设立止赢点来锁定利润	277
在什么位置设置止赢点	277
掌握两种止赢方法	278

## 第十五章 及时发现股市中的危险信号

股价下跌都有哪些信号	281
突发消息来临时怎么办	281

躲开上市定位较高的新股、次新股	282
当突破历史高点时如何应对	284
抢反弹时要遵循一定的规律	286
搞清楚市场是强势还是弱势	287
明白“一买就跌，一卖就涨”的真相	288
警惕不同类型的风险与陷阱	289

## ■ 第十六章 如何利用解套反败为胜

股票被套牢是什么意思	291
投资者为什么会被套	292
“熊买牛卖”是预防被套的最好方法	294
股票被套前都有哪些征兆	294
一味买涨只能被套	296
解套的技巧	297
类型分析法	297
持股观望法	298
“T + 0”法	298
“做空”	299
“换股”	299
“捂股”	301
“倒做差价法”	302
庄家都是怎么解套的	302
不同时期应采取不同的解套策略	303
克服解套的误区	304

## · 附 录

投资者须具备的惯性思维	307
投资时应着重避免的恶性心态	308
投资翻倍的七十二法则	309
成功炒股的钻石法则	310
不要拿自己的全部家当去赌	311
成功投资必须具备的心理素质	312
不同市道如何操作股票	314
根据股票规模采取不同的操作策略	316
集中分析最赚钱的股票，把宝押在点子上	317
股神巴菲特投资的“三要”和“三不要”	319

第一章

# 新股民入市须知



## 什么是股票

最近几年，进行股票投资已经成了一种潮流。“今儿，您的股票涨了吗？”成为很多人见面的第一句话。

股票究竟是个什么东西，竟然让那么多人追捧？

要想对股票有个大致的了解，投资者首先要了解一下股票的来源。股票是社会化大生产的产物，迄今已有四百余年的历史，它伴随着股份公司的出现而出现。

1602年，荷兰联合东印度公司成立，荷兰人把所有类似于莎士比亚经典作品《威尼斯商人》中的安东尼奥那样的商人联合起来，成立股份制公司，目的是共同承担航海风险。为了募集更多的资金，荷兰联合东印度公司还向全社会融资，每个人只要手头有闲钱，都可以去东印度公司，在小本子上记下自己出了多少钱，公司则承诺有收益就按比例给大家分红。农夫、小作坊工人、渔民……几乎每一个荷兰人都去购买这家公司的股票。

由于最初的股票缺乏流通性，大家就想出进行股票买卖的交易，于是成立了最初的股票交易所。荷兰东印度公司是世界上第一家公开发行股票的公司，而“安东尼奥”们甚至包括市长的女佣就是最初的股东，也就是股民的雏形。

明末清初，股票在中国出现。当时，一些大富商采用了“集资联营、合股经营”的策略，成为中国最早的股票雏形。1916年，孙中山和虞洽卿共同建议组织“上海证券交易所”，并拟定具体规章制度。1920年7月1日，上海证券物品交易所开业，经营种类有价证券、棉花等7类。这就是近代中国最早的股票交易场所。1990年12月19日，上海证券交易所正式开业；1991年7月3日，深圳证券交易所正式开业。这两家交易所的成立标志着中华人民共和国证券市场的形成，并在以后的发展中日臻完善。

随着改革开放的深入，我国股票市场在不断地发展与完善，参与股票投资的投资者日益增多，股票投资已成为一种逐渐被人们所接受的理财手段，而股票自然而然也成了人人关心的热门话题。

那么股票明确的含义是什么？

为了让投资者更好地理解股票的含义，我们先打个简单的比方：如果你做生意缺钱，找朋友借钱，你就可以向他承诺，生意做成后与他分红。你打个借条给他，这个“借条”就是一种变相“股票”，也可以说是一种资金证明。

如果将个人扩大至一个企业，股票就是股份有限公司在筹集资金时，向出资人发行的一种有价证券，其代表着持有者（即股东）对股份公司的所有权。这种所有权是一种综合权利，如参加股东大会、投票表决、参与公司的重大决策、收取股息或分享红利等。同一类别的每一份股票所代表的公司所有权是相等的。每个股东所拥有的公司所有权份额的大小，取决于其持有的股票的数量占公司总股本的比重。股票一般可以通过转让收回其投资，但不能要求公司返还



其出资。股东与公司之间的关系不是债权债务关系。股东是公司的所有者，以其出资份额为限对公司承担有限责任，承担风险，分享收益。

具体来说，股票有三个特点：

#### 1. 风险性

股票的价格起伏与公司的发展状况息息相关，你买公司股票既有权获得收益，同时也要承担公司因经营不善而导致股价下跌遭受损失的风险。

#### 2. 流通性

虽然股票不能退股取金，但是作为一种资本证券，它具备有价性，是一种灵活有效的集资、转资工具，可以在市场上进行买卖。

#### 3. 无返还性

股票已经发行，持股者就不能中途索回本金要求退股，但是享有红利分配权，并能够行使规定内的各项股东权利。

## 什么是股市

股市，即股票市场，是已经发行的股票转让、买卖和流通的场所，包括交易所市场和场外交易市场两大类。

股票市场是上市公司筹集资金的主要来源之一。随着商品经济的发展，公司的规模越来越大，需要大量的长期资本。而如果单靠公司自身的资本化积累，是很难满足生产发展的需求的，所以必须从外部筹集资金。公司筹集长期资本一般有三种方式：一是向银行借贷；二是发行公司债券；三是发行股票。前两种方式的利息较高，并且有时间限制，这不仅增加了公司的经营成本，而且使公司的资本难以稳定，因而有很大的局限性。而利用发行股票的方式来筹集资金，则无须还本付息，只须在利润中划拨一部分出来支付红利就可以了。这三种筹资方式综合比较起来，发行股票的方式无疑是最符合经济原则的，对上市公司来说是最有利的。所以通过发行股票来筹集资本就成为发展大企业经济的一种重要形式，而股票交易在整个证券交易中因此而占有相当重要的地位。

一般来说，股票市场可以分为一级市场和二级市场。一级市场也称为股票发行市场，二级市场也称为股票交易市场。大多数人了解的股票市场一般是指二级市场或次级市场，是股票发行和流通的场所，也可以说是指对已发行的股票进行买卖和转让的场所。

#### 1. 一级市场

具体来说，股票的一级市场指的是股票发行市场，也叫初级市场。是股票发行者为扩大经营，按照一定的法律规定和发行程序，向投资者出售新股票所形成的市场，是指发生股票从规划到销售的全过程。在这个市场上投资者可以认购公司发行的股票。通过一级市场，发行人筹措到了公司所需资金，而投资者则购买了公司的股票成为公司的股东，实现了储蓄转化为资本的过程。