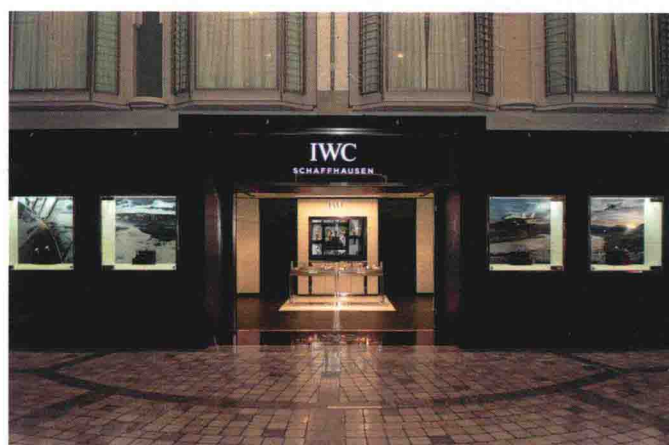
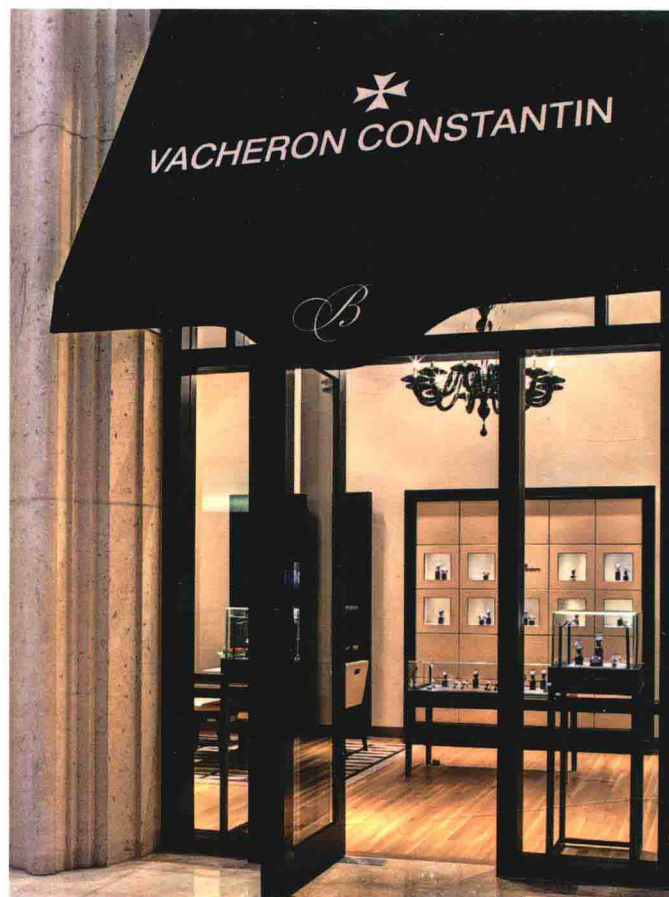


THE WORLD'S BEST DESIGN STORE ①

全球最具设计感店面

许晓东 / 编



THE WORLD'S **BEST DESIGN** **STORE** ①

全球最具设计感店面

许晓东 / 编

广西师范大学出版社
· 桂林 ·

图书在版编目(CIP)数据

全球最具设计感店面/许晓东 编. —桂林:广西师范大学出版社, 2015.5

ISBN 978-7-5495-6531-3

I. ①全… II. ①许… III. ①商店-室内装饰设计
IV. ①TU247.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 075041 号

出品人:刘广汉

策划:君誉文化

责任编辑:肖莉 方慧倩

装帧设计:吴飞

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码:541001)
(网址: <http://www.bbtpress.com>)

出版人:何林夏

全国新华书店经销

销售热线:021-31260822-882/883

上海锦良印刷厂印刷

(上海市普陀区真南路 2548 号 6 号楼 邮政编码:200331)

开本:646mm×960mm 1/8

印张:62 字数:60 千字

2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

定价:528.00 元(全二册)

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷单位联系调换。

(电话:021-56519605)

PREFACE

序

店面形象好比人脸给人的第一印象，它能够体现店面的档次和个性。对于各种实体店来说，无论有多么好的空间、色彩、对比、材质、肌理，有多么丰富的产品，有多么亲民的价格和服务，可消费者在店外迟迟不肯进店，就算是设计师的失败了。因此，无论是新颖别致还是风格独特，亦或清新典雅的设计风格，让顾客快速进店才是店面设计的关键。

店面门头设计的最终目的是为了让路人对店面产生兴趣。门头设计基本包括五个方面：招牌设计，店门设计，橱窗设计，外部照明设计，壁面照明。门头设计需要考虑室外环境对装修材料的影响，防水材料是门头设计首先应考虑，常用的装修材料有铝塑板、玻璃、不锈钢等。石材门面厚实、稳重、高贵、庄严；金属材料门面明亮、轻快且富有时代感。在门面上安置各种类型的遮阳篷架则显得清新、活泼，并加强了商店内外的功能联系，更在无形中扩展了商业面积。

在繁华的商业区，具有高度概括力和强烈吸引力的招牌对消费者的视觉刺激和心理影响十分重要。从商业观点来看，店门应当是开放性的。顾客进出门的设计需要正确的引导。明快、通畅，具有呼应效果的店门廓才是最佳设计。通常大型商场大门可安置在中央，小型商店的进出部位不是设在左侧就是右侧，若在当中会直接影响店内实际使用面积和顾客的自由流通。至于招牌的装饰手法更多，如用霓虹灯、射灯、彩灯、反光灯、灯箱等来加强效果，或用彩带、旗帜、鲜花等来衬托氛围。招牌常用的材料有亚克力雕刻字、吸塑字、不锈钢字等。设计师尤其需要考虑夜晚环境的变化对店名效果的影响。店名的字形、大小、凸凹、色彩、位置上的考虑应有助于门的正常使用，文字尽可能精简，美术字和书写字要注意大众化且易于辨认。此外，材质的选择也需考虑成本，譬如，走高端路线的店铺可使用铜质材料，有富丽、豪华之感；定烧瓷质字永不生锈；塑料字有华丽的光泽，制作也简便，但易老化；木质字制作也方便，但长久的日晒雨淋易裂开，需要经常维修上漆。

橱窗既是一种重要的广告形式，也是装饰商店店面的重要手段。一个构思新颖、主题鲜明、风格独特、手法脱俗、装饰美观、色调和谐的商店橱窗，与整个商店建筑结构和内外环境构成的立体画面，能起美化商店和市容的作用。橱窗横度中心线最好能与顾客的视平线相等。橱窗照明的光和色密不可分，若为橱窗配上适当的顶灯和角灯，不但能起到一定的照明效果，还能使橱窗原有的色彩产生戏剧性的变化。

写文章有主题，设计专卖店同样需要主题明确。对设计师而言，在空间去向、展示商品、文化氛围中穿梭，在众多取景框中，需要锁定一个焦点、一个主题。门头是门面入口中重要的构成元素，做为一个店面外部标志，代表着它的性质、特征、风格、文化。门头设计是一种以视觉语言表达的方式，显示了一种建筑文化，一种城市特色文化。本书选取了世界各地的多种不同风格的独立门店、街道两边的旗舰店等极富设计特色的店面门头且分门别类的进行展示，希望能为当下中国这个快速更新的消费市场的店铺设计师们带来更多的灵感和启发。

CONTENTS

目 录

Supermarkets / Convenience Stores	006
01 超市 / 便利店	
Accessories Stores	020
02 服饰配件店	
Clothing Stores	072
03 服装店	
Cosmetics / Fragrance Store	150
04 化妆品 / 香氛店	
Beauty / Hair Salon	162
05 美容 / 美发店	
Bakery / Dessert Store	166
06 烘焙 / 甜品店	
Coffee Bar / Wine Bar / Liquid Beverage Store	180
07 咖啡吧 / 酒吧 / 液体饮料销售店	
Formal / Fast Food Restaurants	206
08 正式餐厅 / 快餐店	

THE WORLD'S BEST DESIGN STORE ①

全球最具设计感店面

许晓东 / 编

广西师范大学出版社
· 桂林 ·

图书在版编目(CIP)数据

全球最具设计感店面/许晓东 编. —桂林:广西师范大学出版社, 2015. 5

ISBN 978-7-5495-6531-3

I. ①全… II. ①许… III. ①商店—室内装饰设计
IV. ①TU247.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 075041 号

出 品 人: 刘广汉

策 划: 君誉文化

责任编辑: 肖 莉 方慧倩

装帧设计: 吴 飞

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001)
网 址: <http://www.bbtpress.com>

出版人: 何林夏

全国新华书店经销

销售热线: 021-31260822-882/883

上海锦良印刷厂印刷

(上海市普陀区真南路 2548 号 6 号楼 邮政编码: 200331)

开本: 646mm × 960mm 1/8

印张: 62 字数: 60 千字

2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

定价: 528.00 元(全二册)

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷单位联系调换。

(电话: 021-56519605)

THE WORLD'S BEST DESIGN STORE ①

全球最具设计感店面

许晓东 / 编

广西师范大学出版社
· 桂林 ·

PREFACE

序

店面形象好比人脸给人的第一印象，它能够体现店面的档次和个性。对于各种实体店来说，无论有多么好的空间、色彩、对比、材质、肌理，有多么丰富的产品，有多么亲民的价格和服务，可消费者在店外迟迟不肯进店，就算是设计师的失败了。因此，无论是新颖别致还是风格独特，亦或清新典雅的设计风格，让顾客快速进店才是店面设计的关键。

店面门头设计的最终目的是为了让路人对店面产生兴趣。门头设计基本包括五个方面：招牌设计，店门设计，橱窗设计，外部照明设计，壁面照明。门头设计需要考虑室外环境对装修材料的影响，防水材料是门头设计首先应考虑，常用的装修材料有铝塑板、玻璃、不锈钢等。石材门面厚实、稳重、高贵、庄严；金属材料门面明亮、轻快且富有时代感。在门面上安置各种类型的遮阳箔架则显得清新、活泼，并加强了商店内外的功能联系，更在无形中扩展了商业面积。

在繁华的商业区，具有高度概括力和强烈吸引力的招牌对消费者的视觉刺激和心理影响十分重要。从商业观点来看，店门应当是开放性的。顾客进出门的设计需要正确的引导。明快、通畅，具有呼应效果的店门廓才是最佳设计。通常大型商场大门可安置在中央，小型商店的进出部位不是设在左侧就是右侧，若在当中会直接影响店内实际使用面积和顾客的自由流通。至于招牌的装饰手法更多，如用霓虹灯、射灯、彩灯、反光灯、灯箱等来加强效果，或用彩带、旗帜、鲜花等来衬托氛围。招牌常用的材料有亚克力雕刻字、吸塑字、不锈钢字等。设计师尤其需要考虑夜晚环境的变化对店名效果的影响。店名的字形、大小、凸凹、色彩、位置上的考虑应有助于门的正常使用，文字尽可能精简，美术字和书写字要注意大众化且易于辨认。此外，材质的选择也需考虑成本，譬如，走高端路线的店铺可使用铜质材料，有富丽、豪华之感；定烧瓷质字永不生锈；塑料字有华丽的光泽，制作也简便，但易老化；木质字制作也方便，但长久的日晒雨淋易裂开，需要经常维修上漆。

橱窗既是一种重要的广告形式，也是装饰商店店面的重要手段。一个构思新颖、主题鲜明、风格独特、手法脱俗、装饰美观、色调和谐的商店橱窗，与整个商店建筑结构和内外环境构成的立体画面，能起美化商店和市容的作用。橱窗横度中心线最好能与顾客的视平线相等。橱窗照明的光和色密不可分，若为橱窗配上适当的顶灯和角灯，不但能起到一定的照明效果，还能使橱窗原有的色彩产生戏剧性的变化。

写文章有主题，设计专卖店同样需要主题明确。对设计师而言，在空间去向、展示商品、文化氛围中穿梭，在众多取景框中，需要锁定一个焦点、一个主题。门头是门面入口中重要的构成元素，做为一个店面外部标志，代表着它的性质、特征、风格、文化。门头设计是一种以视觉语言表达的方式，显示了一种建筑文化，一种城市特色文化。本书选取了世界各地的多种不同风格的独立门店、街道两边的旗舰店等极富设计特色的店面门头且分门别类的进行展示，希望能为当下中国这个快速更新的消费市场的店铺设计师们带来更多的灵感和启发。

CONTENTS

目 录

Supermarkets / Convenience Stores 01 超市 / 便利店	006
Accessories Stores 02 服饰配件店	020
Clothing Stores 03 服装店	072
Cosmetics / Fragrance Store 04 化妆品 / 香氛店	150
Beauty / Hair Salon 05 美容 / 美发店	162
Bakery / Dessert Store 06 烘焙 / 甜品店	166
Coffee Bar / Wine Bar / Liquid Beverage Store 07 咖啡吧 / 酒吧 / 液体饮料销售店	180
Formal / Fast Food Restaurants 08 正式餐厅 / 快餐店	206

Supermarkets / Convenience Stores

超市 / 便利店

在繁华的商业中心，消费者的第一感观便是浏览大小、形式各异的商店招牌，寻找购买目标或值得游逛的商业场所。招牌是店铺店标、店名、造型物及其他广告宣传的载体，它以文字、图形或立体造型指示商店名称、经营范围、经营宗旨、营业时间等重要信息。对于一个店铺来说，招牌是其外部最具代表性的装饰。超市外观设计还应充分考虑与原建筑风格及周围店面的协调。外观设计宁可简洁，也不能过分繁复，不宜采用过多的线条分割和色彩渲染，以免顾客视觉疲劳。

超市的招牌主要分为正面招牌与侧面招牌。正面招牌是表明和指示超市的名称和正面位置。侧面招牌用来提示过往行人，引起行人对店铺的注意。连锁超市的招牌最主要的功能是突出表现连锁品牌的统一性、独立性，树立品牌形象，扩大品牌效应，必须鲜明地体现品牌的标志和品牌的名称。招牌的色调应绚丽、突出、以对比强烈为原则。因此，在设计招牌时，必须遵循易见、易读、易明、易记的原则。招牌在设计时既要与邻近店铺相区别，也要和周边环境相适应，另外还要考虑到经济、耐久和便于保养、清洗。

大型超市和便利店，往来客人较多，设计风格要照顾到各阶层顾客的情绪。超级市场招牌的色彩搭配要合理。一般地说，用色要协调，同时要有较强的穿透力。交通指挥灯之所以用红、绿、黄三色，是因为这三种色彩穿透力最强，从很远的地方就能看到，因此在超级市场招牌中使用得也很多。招牌的选材，既要考虑其耐久性、耐污染性，又要考虑它的质感性。招牌可选用木材、水泥、瓷砖、大理石及金属材料。招牌上的字型、图形可用铜质、瓷质、塑料来制作。各种材料利弊明显，可根据实际情况进行选择。招牌可安置成以下几种类型：广告塔型，即在店铺顶部设立一个柱型招牌；横置屋顶型，即在店铺顶部横向设立长方形招牌；壁面型，即在店铺外墙一侧设立长条形招牌；突出型，即在店铺外墙角安置不附墙体的招牌。醒目易见的招牌位置与距离、视点有关，店面的开放度很重要。

如果超市卖场入口处照明设计独特，将会创造一种氛围，使顾客在远处就可以为其所吸引。尤其是在灯火辉煌的大道上，如果超市自身位置不突出，可以为这些店的入口处做特别的高亮度设计，使它从背景的阴影中脱颖而出。店面照明一定要明亮，但是如果比店内明亮的话，顾客就不会进入店内。橱窗照明要按商品的陈列调整，使下方明亮。陈列在橱窗的何种高度才会使顾客注目？最好是比眼睛的高度稍低些，其次是这个高度以下，最后才是这个高度以上。若橱窗背景过于华丽，陈列品会相形失色。为了使有颜色的商品更出色，背景可使用商品的对比色，但要注意对比色的正确使用方法。

The **W**orld's Best Design Store



01

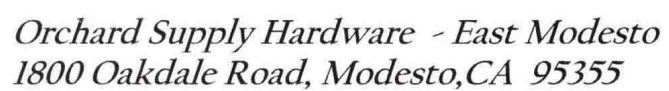
**品牌名：**Orchard Supply Hardware Stores(OSH)**定位：**家居、五金及园艺用品零售商**门店选址：**其大部分商店位于人口密集的区域

OSH 总部位于加州圣何塞。作为一家起源于加州，将门店开遍北美的专业型超市，Orchard Supply Hardware Stores 避免了千人一面的传统超市货架设计，处处体现绿色、环保、天然的主题，和产品主题高度吻合。绿色的标志，白色略带活泼的英文字体，巨大的招牌十分醒目。始创于 1931 年的字样却显得低调。

黄褐色的建筑外立面，斜坡绿色屋顶，占地面积巨大。此类建筑在北美地区十分普遍。然而，设计师充分利用了地域建筑用色的喜好，将人们喜爱的绿色和黄色同 OSH 这家店的主题结合起来，店面招牌在灰白色铁器的架构下，有如森林里的天然小木屋，格调清新。

业主特地把人行道的立面刷成红色，以此告诫客人卖场人多，建筑物周围不宜停车。由此也将整个店面的正立面构成完整图画，如同横平竖直的森林木屋，对称的斜顶式两层建筑显得层次分明。人行道上，有些许灌木盆栽，既起到装饰人行道的作用，也起到展示样品的作用。

OSH 店内布局更是井井有条，花园、天井、工具等区域被设置的泾渭分明。



门店选址：远离市中心－英国

TK Maxx 是一个有着慈善背景的股份商店，这里卖的东西都是全新的，从比较有名的厂家或商家收集而来，不过大多是过季或者卖剩下，又或者是留库的商品，也有部分是客户退回的商品或包装不好的商品。因此价格相对于原来的市价，便宜很多。正应了 TK Maxx 的宣传口号：“大牌子，小价标（Big Labels Small Prices）。”

TK Maxx 是大型的仓储式连锁自选店，全英有超过 200 家大型连锁店，光在伦敦就有 36 家。因为每家都很大，所以一般都会稍微远离一点市中心。每家店都没有仓库，所有东西都摆在外面，像个大超级市场一样。你可以推个车在里面随便挑，待上几个小时都没人管。



TK Maxx 货品包括时装、配饰、皮具、美容护肤用品、儿童用品和日用品等等，所有的东西品质都很高。很多衣物还都很有风格，设计也很独特，是你在街面上根本找不到的。

无论是在英国、其他欧洲国家还是在美国，到 TK Maxx 购物最重要的是抱着“淘淘”的心理，只要你心理状态平衡，肯花时间“淘”，TK Maxx 还是非常值得一去的。

