



高等职业教育“十三五”规划教材



高等职业学校旅游管理专业教材

中国旅游地理

Tourism Geography of China

程远曲 主编



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位



高等职业教育“十三五”规划教材



高等学校旅游管理专业教材

中国旅游地理

Tourism Geography of China

程远曲 主编



 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理 / 程远曲主编. —北京: 中国轻工业出版社, 2016.8

高等职业教育“十三五”规划教材

高等职业学校旅游管理专业教材

ISBN 978-7-5184-0927-3

I. ①中… II. ①程… III. ①旅游地理学—中国—高等职业教育—教材 IV. ①F592.99

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第131383号

策划编辑: 史祖福

责任编辑: 史祖福 曾 娅 责任终审: 孟寿萱 封面设计: 锋尚设计

版式设计: 锋尚设计 责任校对: 燕 杰 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社(北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 三河市万龙印装有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2016年8月第1版第1次印刷

开 本: 787×1092 1/16 印张: 21.5

字 数: 493千字

书 号: ISBN 978-7-5184-0927-3 定价: 46.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

151446J2X101ZBW

本教材是以教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高〔2006〕16号)为指导精神,针对高职高专学生的特点,结合编者多年的教学经验,并借鉴同类优秀教材,为高职高专旅游类相关专业学生编写的。本书在编写过程中,将重点放在中国这个特定区域的旅游地理研究对象上,从高职高专教学的特点出发,特别注重对学生实践技能的培养并力图在以下几个方面有所突破。

(1) 改变传统教材的编写结构,利用项目教学的模式进行编写 由项目、任务、活动、项目考核框架组成,在简明扼要地介绍旅游地理相关理论知识的基础上,突出对中国各个旅游区旅游环境和各旅游亚区的相关游览区(点)的介绍;并引入大量的“知识链接”等课外知识,便于学生全面学习,把握重点。

(2) 注重理论与实践的结合 以实用性知识为主,理论知识以够用为度,力求深浅适度、通俗易懂。精选大量图片,并用表格的形式加以展现,内容翔实,力求为学生营造一个生动直观的认知环境,有助于激发学生的学习兴趣;课堂讨论设计贴近实际,引导学生进行实际操作;针对学生从业特点,书中的生僻字都标注了拼音,力图夯实未来从事旅游工作的学生的业务能力。

(3) 时代性强 书中包括中国各旅游地区的旅游发展概况,各省(市、自治区)旅游发展的政策性文件和各地区政府官方网站的内容,同时加入了大量红色旅游资源、工农业旅游资源、现代都市风貌、博物馆、纪念地、主题公园等现代旅游流行元素,采用最新的数据资料,突出现代旅游的特点,时代性强。

本教材旨在使学生掌握旅游从业者必备的中国旅游地理基础知识、技能,树立空间地域意识,形成旅游的综合动态思维,从而全面认识中国旅游的国情,为今后从事旅游工作打下坚实的基础。

本教材既可作为高职高专旅游管理专业的教材,也可作为旅行社、旅游景点(区)人员的培训教材,旅游爱好者也可通过此书获取相关的旅游知识,同时也是旅游管理工作者的理想的自学读物。

本教材在编写过程中,从以下网站引用了大量相关数据和资料,有百度百科、互动百科、欣欣旅游网、米胖旅游网、酷讯旅游网、新华网、中国网等,在此向这些网站表示衷心的感谢。另外,在编写过程中,有很多同仁如叶志良、李晓宏、刘平、张沁、韩建荣等提供了大量的摄影图片,同时编者还借鉴和采纳了许多专家学者的研究成果。在此,向他们表示诚挚的感谢和崇高的敬意。

由于编者水平和经验所限,书中难免存有疏漏和不足之处,恳请专家和读者批评指正。

编者

2016年5月

项目一 旅游地理学及其基本理论·····	1
任务1 旅游地理学概述·····	3
任务2 中国旅游地理学概述·····	5
 项目二 中国旅游资源概述·····	10
任务1 中国自然旅游资源·····	12
活动1 地貌景观旅游资源·····	12
活动2 水域风光旅游资源·····	17
活动3 气候气象旅游资源·····	21
活动4 生物景观旅游资源·····	25
活动5 自然保护区旅游资源·····	27
任务2 中国人文旅游资源·····	28
活动1 城市、建筑与工程类旅游资源·····	29
活动2 古典园林旅游资源·····	33
活动3 宗教与古代陵墓类旅游资源·····	37
活动4 民俗风情旅游资源·····	42
活动5 文学艺术旅游资源·····	48
活动6 红色旅游资源·····	52
活动7 工农业旅游资源·····	54
活动8 其他人文旅游资源·····	58
任务3 世界遗产、风景名胜区与非物质文化遗产·····	62
 项目三 中国旅游地理区划·····	66
任务1 旅游区划概述·····	68
任务2 中国旅游地理区划简介·····	70
 项目四 京都名胜古今风貌中央旅游区·····	73
任务1 区域旅游特色·····	76
任务2 旅游亚区及主要旅游区点·····	78

活动1	北京旅游亚区	78
活动2	天津旅游亚区	87
活动3	河北旅游亚区	90
项目五	林海雪原关东文化东北旅游区	97
任务1	区域旅游特色	99
任务2	旅游亚区及主要旅游区点	100
活动1	黑龙江旅游亚区	100
活动2	吉林旅游亚区	105
活动3	辽宁旅游亚区	110
项目六	丝绸古迹边塞风情西北旅游区	117
任务1	区域旅游特色	119
任务2	旅游亚区及主要旅游区点	120
活动1	甘肃旅游亚区	120
活动2	宁夏旅游亚区	126
活动3	新疆旅游亚区	131
活动4	内蒙古旅游亚区	137
项目七	民族摇篮黄河风情黄河中下游旅游区	141
任务1	区域旅游特色	143
任务2	旅游亚区及主要旅游区点	145
活动1	陕西旅游亚区	145
活动2	山西旅游亚区	152
活动3	河南旅游亚区	165
活动4	山东旅游亚区	173
项目八	岩溶山水民族风情西南旅游区	181
任务1	区域旅游特色	183

任务2 旅游亚区及主要旅游区点	185
活动1 云南旅游亚区	185
活动2 广西旅游亚区	190
活动3 贵州旅游亚区	195

项目九 大浪淘沙巴楚文化长江中上游旅游区····· 201

任务1 区域旅游特色	203
任务2 旅游亚区及主要旅游区点	204
活动1 四川旅游亚区	204
活动2 重庆旅游亚区	211
活动3 湖北旅游亚区	216
活动4 湖南旅游亚区	223

项目十 江南水乡吴越文化长江下游旅游区····· 230

任务1 区域旅游特色	232
任务2 旅游亚区及主要旅游区点	233
活动1 江西旅游亚区	233
活动2 安徽旅游亚区	238
活动3 江苏旅游亚区	244
活动4 上海旅游亚区	252
活动5 浙江旅游亚区	257

项目十一 南国风物闽粤文化岭南旅游区····· 268

任务1 区域旅游特色	270
任务2 旅游亚区及主要旅游区点	271
活动1 福建旅游亚区	271
活动2 广东旅游亚区	278
活动3 海南旅游亚区	284

项目十二 世界屋脊雪域藏乡青藏旅游区..... 291

 任务1 区域旅游特色 293

 任务2 旅游亚区及主要旅游区点 295

 活动1 青海旅游亚区 295

 活动2 西藏旅游亚区 300

项目十三 现代都市中西文化港澳台旅游区..... 308

 任务 区域旅游特色 310

 活动1 香港旅游亚区 310

 活动2 澳门旅游亚区 315

 活动3 台湾旅游亚区 318

附录..... 326

附录一 中国世界遗产名录..... 326

附录二 首批全国工农业旅游示范点名单（306个）..... 328

附录三 中国5A级景区景点名录 332

参考文献..... 335

项目一

旅游地理学及其基本理论

任务1 旅游地理学概述

任务2 中国旅游地理学概述



项目导航

旅游地理学是一门伴随着中国旅游业的发展而迅速兴起的新兴学科，又是一门将旅游学与地理学有机结合在一起的综合性学科，它研究与旅游业发展相关的多种地理问题。通过本项目的学习，要掌握旅游地理学的概念、历史，明确旅游地理学的学科性质，深刻理解旅游地理学的研究任务及内容，并了解中国旅游地理的产生及发展状况。在我国，旅游地理学的发展历史还不长，旅游经济专业类学生应深刻认识学习中国旅游地理的必要性和重要性。

情景导入

在中国，系统地开展旅游地理学方面的研究与教学，是从20世纪70年代末期才开始的。伴随改革开放的脚步，1978年中国国家旅游总局成立，中国的旅游业也在国民经济的迅猛发展中急速发展起来。趁着改革开放的大好形势，旅游活动的范围日益扩大，旅游资源开发和旅游设施建设不断加强，旅游管理队伍不断壮大，旅游的社会影响日趋深入，其在国民经济中的地位也日渐显著。形势的发展使得中国旅游地理学的研究与教育呼之欲出。1978年陈传康先生在华东师范大学作的题为“地理学的新理论和实践方向”的主题报告，富有远见地指出：旅游地理学是地理学结合了某些特殊环境和任务而形成的地理学未来的一个综合性的研究方向之一，由此掀开了中国当代旅游地理学研究的序幕。同时，国家旅游局也于当年设立了旅游教育机构；同年，我国第一所旅游中等专业学校诞生；次年，我国第一所旅游高校成立；国家最高研究机构的中国科学院地理研究所也于这一年底组建了旅游地理学科组；随后，在我国的一些重点大学中相继开设了有关旅游地理学方面的课程，标志着旅游地理学教育已在我国全面启动。截至2014年年末，全国共有高等旅游院校及开设旅游系（专业）的普通高等院校1122所，在校生43.52万人；中等职业学校933所，在校学生31.81万人。两项合计，旅游院校总数2055所，在校学生为75.33万人。2014年，全行业在职人员培训总量达462.13万人次，比上年增加34.83万人次，增长8.2%。中国的旅游地理教育在经历了30多年、两代地理学工作者们的不懈追求和努力之下，终于建立并发展起来。今天的旅游地理学在旅游教育的学科体系中，已经与旅游学、旅游心理学、旅游法学、旅游经济学、旅游管理学一并被列入了旅游学科体系中的六大基础分支学科，成为了旅游专业学生的必修主干课程之一。

思考

中国旅游教育和旅游地理教育迅速发展的原因是什么？

任务1 旅游地理学概述

一、旅游地理学的历史

虽然人类的旅游活动由来已久，地理学的历史也极其悠久，但作为一门学科，旅游地理学的历史却非常短暂，它是顺应现代旅游专业的需要形成并发展起来的一门新兴学科。现代旅游地理学诞生于20世纪30年代。1930年美国学者麦克默里在《地理评论》上发表《娱乐活动与土地利用关系》一文，被认为是旅游地理学的开山之作，标志着现代旅游地理学的诞生。1976年在第23届国际地理大会上成立了旅游地理专业组，旅游地理学正式成为地理学的一门分支学科。

现代旅游地理学的研究始于20世纪20年代，旅游地理学在中国的发展经历了初创、发展和深化三个阶段。中国旅游地理进入系统研究的标志是1979年中国科学院成立了旅游地理学科研究组，对促进我国旅游业的发展起了非常重要的作用。

二、旅游地理学的概念

旅游地理学（geography of tourism）是运用地理学的理论和方法，研究人类的旅行游览、疗养娱乐活动与地理和社会经济发展之间相关规律的科学，是将旅游学和地理学有机结合在一起的综合性学科。国际上又称为休闲和旅游地理学、游憩地理学、闲暇地理学、观光地理学等，属于人文地理学的范畴，是介于地理学与旅游学之间的边缘学科。同时旅游地理学是一门综合性很强的学科，与社会、经济、历史、地理、宗教、建筑、园林、环境、生态、民俗和美学等都有密切的联系。所以，它又是一门交叉性很强的学科。研究旅游地理学的目的是促进旅游业与社会经济的和谐发展，为人们能够合理地利用和保护旅游资源提供必要的理论指导。

三、旅游地理学研究的任务及内容

旅游地理学研究的基本任务是旅游与地理环境之间关系的规律，并在对规律性认识的基础上评价旅游资源，确定旅游环境容量，进行旅游流预测，分析旅游通道的可达性，综合评价区位和区域条件，兼顾经济、环境和社会效益，按照时间顺序和空间关系进行旅游区划，研究和制订旅游发展战略和规划，编制出旅游地图及分析旅游开发的区域影响。其内容主要包括以下几个方面（图1）。



图1 旅游地理学的主要内容

（一）旅游资源研究

旅游资源，在西方一些国家称之为旅游吸引物，是实现旅游活动的基本要素之一，是旅游活动的客体和旅游业发展的物质基础。旅游资源的研究包括旅游资源的定义、分类、调查、评价、旅游资源的开发与保护等。

（二）旅游区的规划研究

旅游区是含有若干同性特征旅游景点与旅游接待设施组成的地域综合体。旅游区划是从发展旅游的角度出发，根据旅游地域分工原则，按照旅游资源的地域分异性及社会、经济、文化等条件，在地域上划分出不同等级的旅游区，制订相应的发展规划，包括旅游开发规划、旅游环境容量、旅游资源保护等，为旅游业发展提供科学的、策略性的依据；为因地制宜地发展旅游业提供保障，从而达到合理开发利用和保护旅游资源的目的。

（三）旅游者和旅游市场的研究

旅游者是旅游活动的主体，旅游客源是旅游业发展的市场基础。它主要包括旅游者的概念、旅游者的基本类型、旅游者产生的地理背景、旅游动机、旅游者行为规律、旅游市场的变化和预测等。

（四）旅游交通与旅游线路的研究

旅游交通与旅游线路的研究包括旅游交通在旅游业中的作用、特点和布局原则；对各类交通方式的特性、功能进行评价；对旅游线路和交通方式进行合理布局，并对布局现状、发展趋势进行评价和预测等。

（五）旅游信息和旅游地图的研究

旅游信息和旅游地图的研究包括旅游地理信息系统的建立和运用；旅游地图的类型、功能、特点、各要素的表示方法、绘制及应用等。

（六）旅游开发的区域影响研究

旅游开发的区域影响研究主要研究旅游开发对区域内的经济、环境与社会文化的各个方面的正、负面影响，如何保持旅游业可持续发展等。

任务2 中国旅游地理学概述

一、中国旅游地理与旅游地理学的关系

中国旅游地理学是旅游地理学的分支，是从旅游地理学的角度来研究中国各类旅游资源、中国发展旅游的地理环境和地理特征、中国旅游区（点）布局等问题，从而正确评价我国的旅游资源，为开发利用我国旅游资源、建设旅游区提供科学依据。

中国旅游地理学与旅游地理学两者都是将地理学的有关理论与方法运用于旅游研究的结果。在学科性质及研究内容的大框架方面，两者没有根本的区别；但两者的研究对象是有差异的，其研究要达到的直接目标的侧重点也不相同。

旅游地理学将整个人类旅游活动作为研究对象，主要研究人类旅游与地理环境及社会经济发展之间关系的一般规律，强调共性，旨在建立旅游地理学的理论体系与方法，以指导区域旅游地理的研究工作。

中国旅游地理学则以中国及其不同等级旅游区域的旅游活动作为旅游研究对象，属于区域旅游地理学的范畴，重点研究各特定地域内旅游及组成要素的特征及其形成环境，强调地方特色和知识性，旨在指导各地域充分发挥当地的旅游优势，形成地方特色，直接推动各地旅游业及社会经济的发展。

因此，旅游地理学的学习侧重于旅游地理学的一般理论和方法的掌握及其运用，而中国旅游地理的学习则是在了解旅游地理学的一般理论与方法的基础上，侧重掌握中国及不同等级旅游区各旅游组成要素的基本特征及主要特色，对其重要景区及旅游线路有所了解，并将其作为旅游从业人员必备的基础知识。同时，中国旅游地理注意分析各地的旅游特色，介绍各地特色旅游资源和主要景区及主要旅游线路，对旅游者选择目的地起到参考作用，是旅游者的良师益友。

二、中国旅游地理的发展及前景

中国古代旅游指1840年鸦片战争以前各时代的旅游活动，多属于少数人的个人活动。1840年鸦片战争之后，大英帝国用坚船利炮打开了古老中国的大门，这一时期的旅游业被赋予了鲜明的时代特色。新中国成立之后，现代旅游地理学随着现代旅游业的兴起而形成和发展起来，我国旅游地理学起步于改革开放以后，旅游地理学研究和教学队伍不断壮大，先后发表了一批关于旅游

地理学、中国旅游地理及旅游开发等方面的专著和文章，并出版了一些普及性的读物。

（一）中国古代旅游地理（1840年以前）

中国作为一个具有5000多年历史的文明古国，是一个有着优秀旅游传统的国家，封建帝王的“巡游”，士大夫阶层的“宦游”，文人学士的“漫游”，宗教僧侣、道士的“云游”以及百姓的“出游”等，都是我国古老的旅游形式，称为中国古代旅游。古代中国的旅游地理论述和研究始终伴随着旅行与游览活动。中国浩如烟海的古代文献中，朴素的旅游地理记述见于诗歌、散文、游记和专著之中。

根据现有研究表明，“地理”一词最早出现在《易经·系辞》中。成书于战国时代的《山海经》被认为是我国最早的有关地理方面的典籍。据《史记》记载，我们的始祖轩辕黄帝远在4000多年前就曾游历过五山。黄帝因此被称为“汉族旅游文化的开山大师”，是原始初民旅游智慧的化身。我国历史上第一部游记是《穆天子传》，记述了西周时期周穆王西游的情景，充满了神秘浪漫的色彩。我国第一部诗歌总集《诗经》是描写民间出游活动的最早记载。《论语·雍也》记载了孔子周游列国的情况，观礼、观风、游览名山大川，从漫长的旅程中悟出精辟的人生哲理，成就了华丽的道德文章，形成了“山水比德”的经典旅游思想——“知（智）者乐水，仁者乐山。知者动，仁



知识链接

《徐霞客游记》

明末地理学家徐弘祖（号霞客）23岁起出游，经34年旅行，写有天台山、雁荡山、黄山、庐山等名山游记17篇和《浙游日记》《江右游日记》《楚游日记》《粤西游日记》《黔游日记》《滇游日记》等著作，除佚散者外，遗有60余万字游记资料，死后由他人整理成《徐霞客游记》，是以日记体为主的中国地理名著。世传本有10卷、12卷、20卷等数种，主要记述作者1613—1639年间旅行观察所得，对地理、水文、地质、植物等现象，均作详细记录，在地理学和文学上卓有成就。

《徐霞客游记》是中国最早的一部比较详细记录所经地理环境的游记，也是世界上最早记述岩溶地貌并详细考证其成因的书籍。它开辟了地理学上系统观察自然、描述自然的新方向。在记游的同时，还常常兼及当时各地的居民生活、风俗人情、少数民族的聚落分布、土司之间的战争兼并等，多为正史稗官所不载，具有一定历史学、民族学价值。《徐霞客游记》不仅是描绘华夏风景资源的旅游巨篇，还是文字优美的文学佳作，被后人誉为“世间真文字、大文字、奇文字”，在国内外影响深远。故世人尊徐霞客为“游圣”。

《徐霞客游记》对于地理学家是一份珍贵的地理科学报告。对普通读者而言，它更像是一本旅游指南，书中那一片片壮阔辽远的风景，一座座高峻雄伟的山峰，似乎正在拨弄我们渴望冒险的心，在攀登中获得乐趣，在探索中寻觅真知。我国自2011年起，将每年5月19日——《徐霞客游记》的开篇日确定为“中国旅游日”。

者静；知者乐，仁者寿”。我国最早旅游经济地理著作是西汉史学家司马迁《史记》中的《货殖列传》一篇。公元6世纪前我国最全面、最系统的综合性地理著作是北魏地理学家郦道元的《水经注》，被誉为“宇宙未有之奇书”。我国的游记文学产生于南北朝，公元5世纪刘宋时代的谢灵运被认为是山水游记的奠基人、山水诗的鼻祖，他的作品具有划时代的意义。北宋杰出的博物学家、旅行家沈括，寓科学研究于旅游之中，撰写成科学价值极高的《梦溪笔谈》，书中记述了以熔蜡和木屑制作立体地图的发明，这一发明早于欧洲700余年。大唐高僧玄奘游历印度、西域旅途19年，著成《大唐西域记》，主要讲述了玄奘路上所见各国的历史、地理及交通，其中包括玄奘亲身经历的110国以及传闻听说的28国的详细情况，对人们研究南亚、中亚和印度的古代历史、山川风物、宗教艺术等有着重要的价值。明末徐弘祖的《徐霞客游记》不仅对许多著名山川进行了具体生动的描写，被世界公认为岩溶地貌考察和研究方面的鼻祖，而且是我国古代的一部杰出的旅游地理著作，在世界旅游地理文献中也占有重要地位。此外，我国独有的方志总数不下万余种，10万余卷，是世界上最丰富的古典旅游地理知识文库。

（二）中国近代旅游地理（1841—1949年）

这一时期资本主义的入侵，打破了中国的自然经济体制，相对也促进了中国旅游业的发展。中国进入近代以后，随着社会的演进和变迁，具有悠久历史的中国旅游业，也被赋予了鲜明的时代特色。其中，具有旅游服务功能的旅馆、饭店、游乐场所的出现，既是近代旅游业兴起和建立的标志，又为它的进一步发展和成熟奠定了坚实的基础。旅游业的大力发展，也促进了旅游地理学的发展。

1840年鸦片战争之后，中国进入半殖民地半封建社会，这一时期的历史特点决定了这一时期的旅游地理具有鲜明的时代性。中国要自强就必须“知己知彼”“师夷长技以制夷”，学习西方成为当时的潮流，虽然当时学者著书、翻译地理类书籍的本意并非以旅游为目的，但是却间接地促进了中国旅游地理的发展。林则徐被后人称为近代开眼看世界的第一人，他大胆革新，组织幕僚译出1836年英人慕瑞所著的《世界地理大全》，并加以润色而成《四洲志》。此书简述世界5大洲30多国的地理、历史、政治状况，是近代中国第一部相对完整、系统的世界地理志书，在近代史上具有开先河的作用。

1845年，姚莹在西南各地进行实地考察的基础上，著《康輶（yóu）纪行》一书，旨在“知彼虚实徐图制夷”。该书对印度、尼泊尔、锡金入藏交通要道，以及喇嘛教、天主教源流等问题，都有所阐述，尤其注重考察西藏地区情况。

《四洲志》是一部译作，《康輶纪行》系合日记杂录而成。魏源的《海国图志》不仅在编纂和内容上弥补了《四洲志》和《康輶纪行》等书的缺憾，而且初步形成了自己的结构和理论方法。书中征引中外古今近百种资料，系统地介绍了西方各国的地理、历史、政治状况和许多先进科学技术，《海国图志》在中国近代史上，是第一部较为详尽、较为系统的世界历史地理著作。梁启超赞誉说：“治域外地理者，（魏）源实为先驱。”

20世纪30年代,我国一些地理学家也对自然风景的成因机制问题进行了研究,如1934年张其昀的《浙江风景区之比较观》,1940年任美铎的《自然风景与地质构造》等。

(三) 中国现代旅游地理(1949年10月以后)

新中国成立初期旅游仍然属于奢侈性消费,普及程度不高。其逐渐走进百姓生活是从20世纪80年代开始的,这个时期是中国旅游业历史性、战略性的转折阶段。中国旅游地理学真正作为一门学科是在改革开放之后,是在当时迅速发展的旅游业产生的巨大现实需求和地理学大变革的要求下产生的,之后随即得到了超常发展。当前大量的旅游开发、规划与管理就是以旅游地理学为基础的。我国旅游地理学发展走过了一条实践——理论——再实践——提高——完善理论的道路,其历程可大略分为三个阶段。

1. 初创阶段(1979—1985年)

这一时期旅游地理学界积极参与了旅游开发实践,并获得成功。1978年陈传康在题为《地理学的新理论和时间方向》的报告(1980年发表)中指出:“地理学结合某些特殊环境和任务也形成了一些综合研究方向,主要有环境地理学、旅游地理学和灾害地理学。”由郭来喜、杨冠雄等撰著的《旅游地理文集》(1982)和北京旅游学院筹备处编写的《旅游资源的开发与欣赏》(1981)两本书,对我国旅游地理研究有重大影响和促进作用。1979年年底,中国科学院地理研究所成立了旅游地理学科组,标志着中国旅游地理学进入系统化研究。此后,不少学者将地理学的综合性、区域性和实践性的特点同旅游开发的实践相结合,使旅游地理学在实践中逐步形成和发展起来。1980年上海旅游高等专科学校率先在该校旅游专业开设了旅游地理学科,写出并内部印制了《中国游地理》教材。这部教材以丰富的资料全面描述了中华大地的壮丽河山和名胜古迹,虽因种种原因未能公开出版,但仍具有学科开创意义。

2. 发展阶段(1986—1992年)

这一时期的旅游地理学主要侧重于参与旅游资源的开发和规划实践。在对大量个案进行经验研究的基础上,初步总结了旅游开发规划的一般理论和模式。代表著作是卢云亭的《现代旅游地理学》。其中郭来喜最早系统地研究、总结、介绍了旅游地理学这门学科,陈传康则最早对风景及构景、建筑、旅游资源开发等一些规律性问题做了阐述。20世纪80年代中期,中国迎来了旅游地理研究的丰收期,大量旅游地理专著纷纷正式出版,大批旅游地理学者在全国各种地理刊物和旅游刊物上发表了数百篇旅游地理学术论文,旅游地理学研究呈现一派欣欣向荣的大好局面。1988年中国地理学会在人文地理专业委员会下设旅游地理组,这说明旅游地理学研究已在我国地理科学领域中占有了一定的位置。

3. 深化阶段(1993年以后)

这一时期,原有理论在实践中得到进一步验证和提高,旅游地理学研究的领域和内容也逐步扩大和深入,旅游可持续发展思想受到了旅游地理学界的高度重视,并贯穿于开发实践中。技术应用也呈多样化和现代化,传统技术方法得到革新,定性与定量相结合的方法得到普及,3S

(RS、GIS、GPS)等高新技术也在资源普查和规划中得到运用。

三、中国旅游地理研究的对象及内容

中国旅游地理研究的对象及内容如下：

第一，中国旅游地理环境。包括中国旅游发展的区位条件和自然、经济与社会文化等方面的地理环境条件，它是旅游业发展的重要基础。

第二，中国旅游资源地理。包括中国旅游资源形成的地理背景，中国旅游资源的类型、特征、结构、分布及其成因等。

第三，中国旅游客源与客流地理。主要包括国内外游客产生的地理背景及其在中国旅游的动机和偏好，国内游客的空间行为与国外游客在中国的空间行为，中国旅游客流的结构、方向、规模及其时间变化等。

第四，中国旅游服务业地理。主要包括中国旅游交通方式及其地域组合，中国旅游交通线网布局发展及其与自然条件、社会经济条件的关系，中国饭店与餐饮业的地域类型、空间分布特征及其与人文、经济地理条件的关系。

第五，中国区域旅游开发。包括中国旅游地的类型、特征与分布，中国旅游资源与旅游地的开发利用评价，中国旅游业的区域经济特征，中国旅游开发的区域影响，中国区域旅游的发展战略与开发类型，中国旅游线路的设计等。

第六，中国旅游区划与分区旅游地理。主要包括中国旅游区划的原则、依据和旅游区的具体划分方案，以及各旅游区的旅游地理环境与旅游资源特色，主要旅游区及景区、景点与旅游线路概况、区内旅游发展方向等。



项目考核

一、简答题

1. 旅游地理学的学科性质是什么？
2. 中国旅游地理的发展经历了哪几个阶段？
3. 中国旅游地理研究的对象及内容有哪些？

二、课堂讨论

旅游专业学生学习中国旅游地理的必要性和重要性。